

Zmluva číslo: 10485 Na vysielanie reklamy v TV Markíza

I. Zmluvné strany:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. so sídlom Bratislavská 1/A
843 56 Bratislava, IČO: 31 444 873, IČ DPH: SK 2020363257
Zastúpenie: Marianna Trnavská, Matthias Settele, konatelia
Zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I. Oddiel: SRO Vložka číslo: 12330 / B
ďalej len MARKÍZA – SLOVAKIA

a

Zadávatel: Štátna opera, Národná 11, 974 73 Banská Bystrica
IČO: 35989327
DIČ: 2021472123
Zastúpená: PhDr. Rüdolf Hromada
riaditeľ Štátnej opery

Klient: Štátna opera, Národná 11, 974 73, Banská Bystrica, zriadená Rozhodnutím MK SR č. MK-1538/1999-1

II. Predmet a cena

Odvysielanie spotu na produkt: **Festival Operalia BB**

Kanál	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Pozícia	Názov breaku / Poznámka	PrGR
Markíza	17.10.2017	07:23	30	348,86		Teleráno/3.break	2,1
Markíza	17.10.2017	16:20	30	348,86		Seriál/Rodinné prípady/1.break	3
Markíza	17.10.2017	18:40	30	348,86		Seriál/Rodinné prípady/2.break	4,7
Markíza	18.10.2017	07:23	30	348,86		Teleráno/3.break	2,1
Markíza	18.10.2017	15:20	30	348,86		Seriál/Policajné prípady/1.break	2,3
Markíza	18.10.2017	17:40	30	348,84		Publicistika Reflex	4,5
Markíza	19.10.2017	16:40	30	348,86		Seriál/Rodinné prípady/2.break	3,5
2 442,00 €							22,20

Zmluva číslo: 10485 Na vysielanie reklamy v TV Markíza

- III. Obe zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú Zmluvné podmienky vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len ako "Podmienky"). Zadávatel' prehlasuje, že s obsahom Podmienok sa riadne oboznámil pred podpisom tejto zmluvy, s ich obsahom súhlasí a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počínajúc podpisom tejto zmluvy. Zadávatel' akceptáciou Podmienok súhlasí s definíciou Cieľovej skupiny, ktorou sa rozumie špecifikovaná časť zo všetkého obyvateľstva vo veku 12 – 54 rokov vrátane hostí (t.j. osoba, ktorá sleduje televíziu v danej domácnosti a nie je členom domácnosti, resp. členom peoplemetrového panela) a VOSDAL („viewing on same day as live“, t.j. sledovanosť programu zo záznamu v rovnaký deň ako sa program vysielal v televízii).
- IV. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú s tým, že jej účinnosť končí splnením vzájomných záväzkov oboch zmluvných strán.
- V. Zmluvné vzťahy tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- VI. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvoma stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v CRZ
- VII. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky rozpory vyplývajúce zo zmluvy a/alebo Podmienok, budú riešiť predovšetkým vzájomným rokovaním a dohodou. V prípade ak nedôjde k dohode, dotknutá zmluvná strana uplatní práva zo zmluvy a/alebo Podmienok na príslušnom súde v SR.

V Bratislave dňa 25.09.2017

.....
za MARKÍZA – SLOVAKIA

Ing. Martina Frátriková, sales manager

.....
za zadávateľa

PhDr. Rudolf Hromada, riaditeľ