

Zmluva o dielo

uzavretá v zmysle ustanovenia § 536 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) a ustanovení Autorského zákona č. 185/2015 Z. z. v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Autorský zákon**“)

(ďalej len „**Zmluva**“)

Global Entrepreneurship Monitor: Telefonický prieskum obyvateľstva 2017

Článok I. Zmluvné strany

1. Objednávateľ:

Názov:	Slovak Business Agency
Sídlo:	Miletičova 23, 821 09 Bratislava – Ružinov, Slovenská republika
Korešpondenčná adresa:	Karadžičova 2, 811 09 Bratislava, Slovenská republika
IČO:	30845301
DIČ:	2020869279
IBAN:	SK21 0200 0000 0027 7365 3459
SWIFT:	SUBASKBX
Registrácia:	Register záujmových združení právnických osôb vedený Okresným úradom Bratislava, reg. číslo: OVVS/467/1997-Ta
Štatutárny orgán:	Mgr. Martin Holák, PhD., generálny riaditeľ
Kontaktná osoba:	Ing. Tatiana Smoroňová, PhD., Odbor výskumu podnikateľského prostredia
E-mail:	smoronova@sbagency.sk

(ďalej len „**Objednávateľ**“)

2. Zhotoviteľ:

Názov:	eCall Slovakia s. r. o.
Sídlo:	Jarošova 1, 831 03 Bratislava – mestská časť Nové Mesto
IČO:	45 483 370
DIČ:	2023032176
IČ DPH:	SK2023032176
IBAN:	SK5375000000004014078894
SWIFT:	CEKOSKBX
Registrácia:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 64653/B
Štatutárny orgán:	Ing. Ľuboš Pajerský, konateľ
Kontaktná osoba:	Ing. Ľuboš Pajerský, konateľ
E-mail:	lubos.pajersky@ecallslovakia.sk

(ďalej len „**Zhotoviteľ**“)

(Objednávateľ a Zhotoviteľ spolu ďalej len „**Zmluvné strany**“)

Článok II. Predmet Zmluvy

1. Zhotoviteľ je úspešný uchádzač, ktorý predložil najvýhodnejšiu cenovú ponuku v rámci uskutočneného verejného obstarávania na základe výzvy na predloženie ponuky - zákazka s nízkou hodnotou podľa ustanovenia § 117 zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Zákon**“), „*Global Entrepreneurship Monitor: Telefonický prieskum obyvateľstva 2017*“, zo dňa 21. 07. 2017 (ďalej len „**Výzva**“) a zároveň splnil aj ostatné podmienky Výzvy.
2. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Zhotoviteľa riadne, a včas vykonať a dodať dielo, ktoré je špecifikované v tejto Zmluve, a záväzok Objednávateľa zaplatiť Zhotoviteľovi za riadne a včas vykonané dielo dohodnutú cenu.
3. Zhotoviteľ vykoná dielo v zmysle predloženej ponuky k verejnému obstarávaniu (ďalej len „**Ponuka**“), podľa podmienok určených vo Výzve a v tejto Zmluve.
4. Zhotoviteľ vyhlasuje, že si je vedomý skutočnosti, že dielo, ktoré má byť vykonané na základe tejto Zmluvy, je financované z prostriedkov štátneho rozpočtu, nakladanie s ktorými podlieha osobitným predpisom a pravidlám v zmysle platných právnych predpisov Slovenskej republiky.

Článok III. Dielo a jeho dodanie

1. Dielom podľa tejto Zmluvy je realizácia telefonického prieskumu zameraného na definovanie vzťahov medzi spoločnosťou a podnikaním na podklade správania sa jednotlivca v podnikateľskom procese, s názvom: „**Global Entrepreneurship Monitor: Telefonický prieskum obyvateľstva 2017**“ (ďalej len „**Dielo**“), ktorý sa realizuje v rámci projektu Global Entrepreneurship Monitor (Globálny monitor podnikania) (ďalej len „**GEM**“). GEM je globálnym projektom realizovaným od roku 1999, pričom predstavuje najrozsiahlejšiu štúdiu o podnikateľských aktivitách na svete, ktorá je zameraná na pochopenie vzťahu medzi podnikaním a národohospodárskym vývojom príslušnej krajiny, a mapovanie postojov a motivácií jednotlivcov, ktorí sa chystajú začať, resp. práve začali podnikáť. Bližšie informácie o projekte GEM je možné nájsť na internetovej stránke: <http://www.gemconsortium.org/>.
2. Dielo bude vykonané na reprezentatívnej vzorke obyvateľov, pričom zároveň bude pozostávať z nasledovných činností, ktoré sa Zhotoviteľ zaväzuje pre Objednávateľa vykonať:
 - 2.1 Pilotný prieskum realizovaný na vzorke 100 (slovom: sto) respondentov (dospelého obyvateľstva) (ďalej len „**Pilotný prieskum**“), s nasledovnými podmienkami, ktoré musia byť splnené kumulatívne:

Zhotoviteľ pri realizácii Pilotného prieskumu štatisticky zohľadní regionálne zastúpenie, vekovú štruktúru a ostatné demografické znaky podľa metodiky projektu GEM. Pilotný prieskum bude Zhotoviteľ realizovať podľa dotazníka – „*2017 GEM APS Questionnaire SK*“,

so znením ktorého bol oboznámený v rámci Výzvy a ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „**Dotazník**“). Predpokladaná dĺžka jedného interview je 10:30 min.. Podrobná metodika realizácie Pilotného prieskumu a spracovania dotazníkov, ktorú sa Zhotoviteľ zaväzuje dodržiavať, je popísaná v metodickom dokumente: „*GEM 2017 Request for Proposal*“, tvoriacom prílohu č. 2 tejto Zmluvy.

V rámci realizácie Pilotného prieskumu Zhotoviteľ zároveň zabezpečí:

- a) Prípravu zisťovania:
 - (i) vytvorenie výberovej vzorky respondentov,
 - (ii) odborné konzultácie s Objednávateľom k obsahu a štruktúre Dotazníka,
 - (iii) technické spracovanie Dotazníka.
- b) Realizáciu Pilotného prieskumu, po ktorom bude v prípade potreby dopracovaná metodológia Hlavného prieskumu:
 - (i) prípravné práce na zber empirických údajov,
 - (ii) zber empirických údajov,
 - (iii) zhotovenie prvotných dokladov zisťovania.
- c) Zhotovenie frekvenčných a kontingenčných tabuliek:
 - (i) vypracovanie signálnej informácie z Pilotného prieskumu v podobe tabuliek,
 - (ii) testovanie reprezentatívnosti výberového súboru a validity získaných údajov,
 - (iii) vypracovanie vyhodnotenia Pilotného prieskumu.

Zozbierané dáta z Pilotného prieskumu podľa podmienok uvedených v tomto ods. 2.1, bodu 2., tohto Článku Zmluvy, musia byť Zhotoviteľom dodané v elektronickej podobe vo formáte SPSS na CD - nosiči v 1 (slovom: jednom) vyhotovení, v slovenskom a v anglickom jazyku.

- 2.2 Hlavný prieskum realizovaný na vzorke minimálne 2 000 (slovom: dvetisíc) respondentov (dospelého obyvateľstva) (ďalej len „**Hlavný prieskum**“), s nasledovnými podmienkami, ktoré musia byť splnené kumulatívne:

Výsledky Pilotného prieskumu podľa ods. 2.1, bodu 2., tohto Článku Zmluvy, zašle Objednávateľ na odsúhlasenie globálnemu koordinátorovi projektu GEM (ďalej len „**Koordinátor GEM**“). Súhlasné stanovisko Koordinátora GEM je podmienkou pre Zhotoviteľa na začatie realizácie Hlavného prieskumu hodnotiaceho postoj dospelého obyvateľstva k podnikaniu. Prípadné zmeny v metodológii Pilotného a/alebo Hlavného prieskumu (ďalej len „**Prieskum**“), Dotazníka využíteho v Prieskume, prípadne ďalších materiálov a postupov, ktoré majú vplyv na realizáciu nasledujúceho zberu dát (Hlavný prieskum), oznámi Objednávateľ Zhotoviteľovi v písomnej forme.

Zhotoviteľ pri realizácii Hlavného prieskumu štatisticky zohľadní regionálne zastúpenie, vekovú štruktúru a ostatné demografické znaky podľa metodiky projektu GEM. Predpokladaná dĺžka jedného interview je 10:30 min. Hlavný prieskum bude Zhotoviteľ realizovať podľa Dotazníka a metodických podkladov, ktoré sú prílohami tejto Zmluvy, so zohľadnením zmien v prípade úprav postupu po realizácii Pilotného prieskumu.

V rámci realizácie Hlavného prieskumu Zhotoviteľ zároveň zabezpečí:

- (i) prípravné práce na zber empirických údajov,
- (ii) zber empirických údajov,
- (iii) zhotovenie prvotných dokladov zisťovania.

Zozbierané dáta z Hlavného prieskumu podľa podmienok uvedených v tomto ods. 2.2, bodu 2, tohto Článku Zmluvy, budú spracované v elektronickej podobe prostredníctvom

CATI (Computer-assisted telephone interviewing) a musia byť Zhotoviteľom dodané v elektronickej podobe vo formáte SPSS v slovenskom a v anglickom jazyku.

2.3 Vyhodnotenie prieskumu podľa požiadaviek projektu GEM a spracovanie Správy o prieskume, s nasledovnými podmienkami, ktoré musia byť splnené kumulatívne:

Zhotoviteľ zabezpečí vyhodnotenie Pilotného prieskumu a Hlavného prieskumu (ďalej len „**Vyhodnotenie prieskumu**“), pričom toto musí obsahovať prehľad o úspešnosti a zásahu cieľovej skupiny (respondentov) podľa štruktúry projektu GEM, uvedenej v súbore „2017 GEM APS Survey Report.xls“, tvoriacom prílohu č. 3 tejto Zmluvy.

Vyhodnotenie prieskumu musí byť Zhotoviteľom spracované v slovenskom a anglickom jazyku, a predložené v elektronickej podobe.

Zhotoviteľ ďalej predloží Správu o Pilotnom prieskume a Hlavnom prieskume (ďalej len „**Správa o prieskume**“), ktorá bude vyhotovená v slovenskom jazyku a musí spĺňať minimálne nasledovné náležitosti:

- a) popis cieľov prieskumu, popis metodiky, charakteristiku výberovej vzorky a pripojený použitý Dotazník,
- b) interpretáciu výsledkov jednotlivých odpovedí na otázky prieskumu, vrátane prezentácie vo forme farebných grafov a tabuliek,
- c) rozsah minimálne 70 (slovom: sedemdesiat) normostrán strán A4,
- d) Správa o prieskume musí byť spracovaná v tlačenej podobe v 3 (slovom: troch) knižných vyhotoveniach, okrem toho bude elektronická verzia Správy o prieskume súčasťou elektronickej verzie Diela, ktorá bude obsahovať zozbierané dáta z Pilotného prieskumu a Hlavného prieskumu, Správu o prieskume a Vyhodnotenie prieskumu,
- e) Správa o prieskume musí zohľadňovať design manuál Objednávateľa, ktorý bude Zhotoviteľovi poskytnutý po podpise tejto Zmluvy.

3. Zhotoviteľ je povinný vykonať kompletne Dielo podľa bodu 2. tohto Článku Zmluvy riadne a včas, t. j. najneskôr do 60 (slovom: šesťdesiatich) dní odo dňa podpisu Zmluvy, v zmysle podmienok určených vo Výzve, v Ponuke a v tejto Zmluve.
4. Zhotoviteľ je povinný odovzdať Objednávateľovi Pilotný prieskum v elektronickej podobe podľa požiadaviek projektu GEM a vo formáte SPSS zaslaním na e-mailovú adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, v slovenskom a v anglickom jazyku, a to najneskôr do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy.
5. Po odovzdaní Pilotného prieskumu Zhotoviteľom ho Objednávateľ zašle na odsúhlasenie Koordinátorovi GEM. Súhlasné stanovisko Koordinátora GEM je podmienkou pre Zhotoviteľa na začatie realizácie Hlavného prieskumu. Prípadné zmeny v metodológii Prieskumu, Dotazníka využitého v Prieskume, prípadne ďalších materiálov a postupov, ktoré majú vplyv na realizáciu Hlavného prieskumu, oznámi Objednávateľ Zhotoviteľovi zaslaním na e-mailovú adresu Zhotoviteľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Objednávateľ vyhlasuje, že prípadné zmeny v metodológii Prieskumu, Dotazníka využitého v Prieskume, prípadne ďalších materiálov a postupov písomne oznámené Zhotoviteľovi, nebudú mať vplyv na náklady na realizáciu a rozsah Diela. Zhotoviteľ bez zbytočného odkladu, najneskôr však do 5 (slovom: piatich) kalendárnych dní od doručenia oznámenia Objednávateľa, potvrdí oboznámenie sa a porozumenie prípadných zmien v metodológii Prieskumu, v Dotazníku využitom v prieskume, prípadne v ďalších materiáloch a postupoch, e-mailom zaslaným na e-mailovú adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Ak Zhotoviteľ do uvedenej lehoty nepotvrdí Objednávateľovi oboznámenie sa a porozumenie s prípadnými zmenami podľa predchádzajúcej

vety, považuje sa posledný deň tejto lehoty za deň, kedy Zhotoviteľ Objednávateľovi potvrdil oboznámenie sa a porozumenie s prípadnými zmenami. Zhotoviteľ je následne povinný zrealizovať Hlavný prieskum v súlade so zmenenou metodológiou Prieskumu, Dotazníkom, prípadne ďalšími zmenenými materiálmi a postupmi Hlavného prieskumu. Objednávateľ zašle Zhotoviteľovi súhlasné stanovisko Koordinátora GEM v lehote najneskôr do 5 (slovom: piatich) kalendárnych dní odo dňa prevzatia Pilotného prieskumu od Zhotoviteľa podľa bodu 4. tohto Článku Zmluvy. V prípade, ak Objednávateľ nezašle stanovisko Koordinátora GEM Zhotoviteľovi v lehote podľa predchádzajúcej vety, Zmluvné strany sa dohodli na tom, že lehota na odovzdanie Hlavného prieskumu uvedená v bodoch 6. a 7. tohto Článku Zmluvy sa predlžuje o dobu (počet dní), po ktorú nebola splnená podmienka pre začatie realizácie Hlavného prieskumu, tzn. nebolo Zhotoviteľovi písomne oznámené súhlasné stanovisko Koordinátora GEM.¹

6. Zhotoviteľ je povinný odovzdať Objednávateľovi, na korešpondenčnej adrese uvedenej v záhlaví Objednávateľa, Hlavný prieskum v elektronickej podobe vo formáte SPSS v slovenskom a v anglickom jazyku, najneskôr do 60 (slovom: šesťdesiatich) kalendárnych dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy, pričom lehota 60 (slovom: šesťdesiat) kalendárnych dní sa môže predĺžiť za splnenia podmienky uvedenej v bode 5. tohto Článku Zmluvy.
7. Zhotoviteľ je povinný odovzdať Objednávateľovi na korešpondenčnej adrese uvedenej v záhlaví Objednávateľa aj Vyhodnotenie prieskumu v slovenskom a anglickom jazyku, a Správu o prieskume v slovenskom jazyku najneskôr do 60 (slovom: šesťdesiatich) kalendárnych dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy, pričom lehota 60 (slovom: šesťdesiat) kalendárnych dní sa môže predĺžiť za splnenia podmienky uvedenej v bode 5. tohto Článku Zmluvy. Správa o prieskume bude odovzdaná v tlačenej podobe v 3 (slovom: troch) knižných vyhotoveniach. Zhotoviteľ zároveň odovzdá Objednávateľovi na korešpondenčnej adrese uvedenej v záhlaví Objednávateľa 3 (slovom: tri) CD nosiče obsahujúce SPSS databázy z Pilotného prieskumu a Hlavného prieskumu, Vyhodnotenie prieskumu a Správu o prieskume.
8. Zhotoviteľ je povinný odovzdať Objednávateľovi na korešpondenčnej adrese uvedenej v záhlaví Objednávateľa spolu s kompletným Dielom podľa bodu 1. a 2. tohto Článku Zmluvy, aj výpis uskutočnených hovorov telefonického Pilotného prieskumu a Hlavného prieskumu v elektronickej podobe na osobitnom CD nosiči v 1 (slovom: jednom) vyhotovení najneskôr do 60 (slovom: šesťdesiatich) kalendárnych dní odo dňa podpisu tejto Zmluvy. V rámci výpisu uskutočnených hovorov sa uvedie: telefónne číslo, dátum, čas začatia a ukončenia telefonického rozhovoru a dĺžka telefonického rozhovoru vo formáte .xls.
9. Po odovzdaní dokumentov podľa bodov 5. až 7. tohto Článku Zmluvy Objednávateľ preverí, či tieto majú všetky požadované vlastnosti v zmysle Výzvy, Ponuky a tejto Zmluvy, a to do 7 (slovom: siedmich) kalendárnych dní od ich odovzdania. Ak majú dokumenty podľa bodov 5. až 7. tohto Článku Zmluvy všetky požadované vlastnosti, Objednávateľ potvrdí ich prevzatie osobitným písomným protokolom (ďalej len „**Preberací protokol**“). Podpisom Preberacieho protokolu sa Dielo považuje za kompletne, riadne vykonané a prevzaté. Ak dokumenty podľa bodov 5. až 7. tohto Článku Zmluvy nemajú všetky požadované vlastnosti v zmysle Výzvy, Ponuky a tejto Zmluvy, Dielo má vady, a nepovažuje sa za kompletne a riadne vykonané Dielo. Objednávateľ všetky zistené vady písomne oznámi Zhotoviteľovi do 5 (slovom: piatich) pracovných dní odo dňa odovzdania Diela Objednávateľovi. Zhotoviteľ je povinný všetky zistené vady odstrániť bezodkladne, najneskôr však do 5 (slovom: piatich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomného oznámenia o vadách Diela. Ak Zhotoviteľ odstráni všetky oznámené vady v stanovenej lehote, Dielo sa považuje za kompletne a riadne vykonané, a Objednávateľ je povinný ho prevziať a potvrdiť Preberacím protokolom.

¹ Doba (počet dní) sa počíta od prvého dňa po tom, čo Zhotoviteľ odovzdá Pilotný prieskum Objednávateľovi

10. Vlastnícke právo k riadne zhotovenému kompletnému Dielu prechádza zo Zhotoviteľa na Objednávateľa až po prevzatí Diela na základe Preberacieho protokolu v zmysle bodu 9. tohto Článku Zmluvy.
11. Objednávateľ zodpovedá národnému Koordinátorovi GEM za riadne a včasné dodanie Diela a preto v prípade, ak Zhotoviteľ poruší povinnosť uvedenú v bode 2., v bode 3., v bode 4., v bode 5., v bode 6., v bode 7., v bode 8. a/alebo v bode 9. tohto Článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený požadovať od Zhotoviteľa zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc eur).
12. Objednávateľ je oprávnený popri zmluvnej pokute podľa bodu 11. tohto Článku Zmluvy požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta, pričom výška zmluvnej pokuty sa nezapočítava na náhradu škody.
13. Zmluvná pokuta a/alebo náhrada škody podľa tohto Článku Zmluvy je splatná do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na jej zaplatenie.

Článok IV.

Iné práva a povinnosti Zmluvných strán

1. Zhotoviteľ je povinný Dielo zhotoviť vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť za podmienok určených vo Výzve, v Ponuke a v tejto Zmluve. V prípade pochybností s vykonaním Diela, je Zhotoviteľ povinný kontaktovať Objednávateľa a žiadať od neho nezáväzný pokyn.
2. Objednávateľ je povinný poskytnúť Zhotoviteľovi všetku súčinnosť potrebnú pri vykonaní Diela.
3. Zhotoviteľ zodpovedá za všetky právne a vecné vady Diela a/alebo jeho časti, ktoré sa objavia po prevzatí Diela Objednávateľom.
4. Zhotoviteľ je povinný zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách poskytnutých pri realizácii predmetu tejto Zmluvy, ibaže by z tejto Zmluvy alebo z príslušných právnych predpisov vyplývalo inak. Záväzok Zhotoviteľa zachovávať mlčanlivosť nezaniká ani po ukončení tejto Zmluvy.
5. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že dôverné informácie bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa nevyužije pre seba a/alebo pre tretie osoby, neposkytne tretím osobám a ani neumožní prístup tretích osôb k týmto informáciám. Za tretie osoby sa nepokladajú fyzické a právnické osoby podieľajúce sa na realizácii GEM.
6. Zhotoviteľ je povinný umožniť Objednávateľovi vykonať náhodnú kontrolu realizácie Diela a/alebo jeho časti podľa tejto Zmluvy. Zhotoviteľ je povinný za týmto účelom poskytnúť Objednávateľovi všestrannú súčinnosť (napr. umožniť vstup do priestorov Zhotoviteľa, predložiť požadované dokumenty týkajúce sa realizácie Prieskumov, podať písomné vysvetlenia a pod.). Objednávateľ je povinný nahlásiť Zhotoviteľovi presný termín vstupu do priestorov Zhotoviteľa za účelom kontroly, najmenej 2 (slovom: dva) pracovné dni vopred a to telefonicky alebo e-mailom na e-mailovú adresu Zhotoviteľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
7. V prípade, ak Zhotoviteľ poruší povinnosť uvedenú v bode 6. tohto Článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený požadovať od Zhotoviteľa zmluvnú pokutu vo výške 500,- EUR (slovom: päťsto eur).

8. Objednávateľ je oprávnený popri zmluvnej pokute podľa bodu 7. tohto Článku Zmluvy požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta, pričom výška zmluvnej pokuty sa nezapočítava na náhradu škody.
9. Zmluvná pokuta a/alebo náhrada škody podľa tohto Článku Zmluvy je splatná do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na jej zaplatenie.

Článok V.

Cena za Dielo a platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za Dielo vo výške **11.724,- EUR** (slovom: jedenásťtisíc sedemsto dvadsaťštyri eur), vrátane DPH. Cena pozostáva zo sumy 9.770,- EUR (slovom: deväťtisíc sedemsto sedemdesiat eur) a DPH vo výške 1.954,- EUR (slovom: jedentisíc deväťstopäťdesiatštyri eur).
2. Celková cena za Dielo podľa bodu 1. tohto Článku Zmluvy je konečná a obsahuje všetky náklady Zhotoviteľa na vykonanie Diela.
3. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za Dielo na základe faktúry vystavenej Zhotoviteľom. Zhotoviteľ je oprávnený vystaviť faktúru až po prevzatí Diela Objednávateľom v zmysle ustanovenia Článku III. bod 9. Zmluvy.
4. Splatnosť faktúry je 30 (slovom: tridsať) kalendárnych dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti, ktoré pre faktúru stanovujú platné právne predpisy Slovenskej republiky a musí byť vystavená v súlade s bodom 3. tohto Článku Zmluvy, inak nebude uhradená.
5. Splatnosť celkovej ceny za Dielo v prípade jeho riadneho, a včasného zhotovenia a odovzdania Objednávateľovi v súlade s podmienkami stanovenými touto Zmluvou, je 30 (slovom: tridsať) kalendárnych dní odo dňa prevzatia Diela na základe Preberacieho protokolu.
6. V prípade omeškania s úhradou ceny za Dielo podľa tohto Článku Zmluvy, má Zhotoviteľ právo na úroky z omeškania vo výške 0,03 % z ceny Diela, a to za každý, aj začatý deň omeškania.

Článok VI.

Odstúpenie od Zmluvy

1. Zhotoviteľ berie na vedomie skutočnosť, že Objednávateľ má záujem len na riadnom a úplnom plnení zo strany Zhotoviteľa, t. j. na riadnom dodaní kompletného Diela vykonaného v zmysle podmienok určených vo Výzve, v Ponuke a v tejto Zmluve. Zhotoviteľ zároveň berie na vedomie skutočnosť, že odovzdanie čiastkového a/alebo neúplného plnenia (časti Diela) zo strany Zhotoviteľa, nemá pre Objednávateľa hospodársky význam.
2. Objednávateľ je oprávnený bezodkladne odstúpiť od tejto Zmluvy, najmä ak:
 - a) Zhotoviteľ neodovzdá Pilotný prieskum najneskôr do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní od podpisu Zmluvy podľa ustanovenia Článku III. bod 4. Zmluvy a/alebo,
 - b) Zhotoviteľ nerealizuje Hlavný prieskum v súlade so zmenenou metodológiou Prieskumu, Dotazníkom využitým v prieskume, prípadne ďalších materiálov a postupov, ktoré majú vplyv na realizáciu Hlavného prieskumu v zmysle ustanovenia Článku III. bod 5. Zmluvy a/alebo,

- c) Zhotoviteľ neodstráni zistené vady Diela najneskôr do 5 (slovom: piatich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomného oznámenia o vadách Diela v zmysle ustanovenia Článku III. bod 9. Zmluvy a/alebo,
 - d) Zhotoviteľ neodovzdá riadne vykonané kompletne Dielo, vrátane výpisu uskutočnených hovorov telefonického Pilotného prieskumu a Hlavného prieskumu Objednávateľovi, do 31. 10. 2017 a/alebo,
 - e) dôjde k naplneniu podmienok ustanovenia § 19 Zákona.
3. Porušenie Zmluvy podľa bodu 2. tohto Článku Zmluvy sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy v zmysle ustanovenia § 345 Obchodného zákonníka.
4. Odstúpenie od Zmluvy je účinné okamihom doručenia odstúpenia Zhotoviteľovi.
5. V prípade odstúpenia od Zmluvy sa Zmluva ruší od počiatku a Zhotoviteľ nemá nárok na úhradu ceny za zhotovenie Diela podľa tejto Zmluvy, ani nárok na náhradu akýchkoľvek nákladov vynaložených na zhotovenie Diela. V prípade, ak došlo k čiastočnému plneniu podľa tejto Zmluvy, vrátia si Zmluvné strany všetko to, čo od seba navzájom získali podľa tejto Zmluvy, a to do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní od nadobudnutia účinkov odstúpenia od tejto Zmluvy.

Článok VII.

Osobitné ustanovenia o autorskom práve

1. Ak predmet Diela alebo jeho súčasť tvorí aj vytvorenie alebo zabezpečenie vytvorenia nového autorského diela, alebo iného predmetu práv duševného vlastníctva, v rozsahu, v akom to príslušné všeobecne záväzné kogentné právne predpisy vyslovne nezakazujú, Zhotoviteľ momentom prevzatia Diela Objednávateľom prevádza na Objednávateľa všetky práva viažuce sa k takémuto autorskému dielu alebo predmetu práv duševného vlastníctva, bez obmedzenia na to, či ide v danom prípade o majetkové autorské práva alebo iné práva duševného vlastníctva tak, aby Objednávateľ bol výlučne a neobmedzene oprávnený tieto práva nerušene a neobmedzene aplikovať, užívať, požívať, šíriť, rozmnožovať, prepracovať, spracovať, adaptovať, ďalej vyvíjať, chrániť a nakladať s nimi bez osobitného súhlasu Zhotoviteľa, pričom jednorazová odmena za prevod je obsiahnutá v cene Diela.
2. V rozsahu, v akom príslušné všeobecne záväzné kogentné právne predpisy neumožňujú prevod práv tak, ako je uvedené v bode 1. tohto Článku Zmluvy, Zhotoviteľ poskytuje Objednávateľovi momentom prevzatia Diela Objednávateľom trvalú, výhradnú a neobmedzenú, bez osobitného súhlasu Zhotoviteľa prevoditeľnú licenciu (súhlas) na používanie takéhoto autorského diela a/alebo takýchto predmetov práv duševného vlastníctva tak, aby Objednávateľ bol výlučne a neobmedzene oprávnený tieto práva nerušene pod svojím vlastným menom akýmkoľvek známym spôsobom aplikovať, užívať, požívať, šíriť, rozmnožovať, prepracovať, spracovať, adaptovať, ďalej vyvíjať a nakladať s nimi na ľubovoľný účel, prípadne v rovnakom rozsahu ich previesť, či poskytnúť čiastočne alebo v celosti tretej strane, pričom takáto licencia sa poskytuje bezodplatne.
3. V prípade, ak Zhotoviteľ poruší povinnosť uvedenú v bode 1. a/alebo v bode 2. tohto Článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený požadovať od Zhotoviteľa zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc eur).
4. Objednávateľ je oprávnený popri zmluvnej pokute podľa bodu 3. tohto Článku Zmluvy požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta, pričom výška zmluvnej pokuty sa nezapočítava na náhradu škody.

5. Zmluvná pokuta a/alebo náhrada škody podľa tohto Článku Zmluvy je splatná do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní od doručenia písomnej výzvy na jej zaplatenie Zhotoviteľovi.

Článok VIII.

Ustanovenia o osobitnom práve k databáze

1. Pilotný prieskum, Hlavný prieskum a/alebo výpisy uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy, sa považujú za databázy v zmysle ustanovenia § 130 ods. 1 Autorského zákona. Zhotoviteľ sa považuje za zhotoviteľa databázy v zmysle ustanovenia § 135 ods. 2 Autorského zákona.
2. Zhotoviteľ je povinný riadne vysporiadať všetky práva s fyzickými osobami, ktoré budú tvorcami Pilotného prieskumu, Hlavného prieskumu a/alebo výpisov uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy tak, aby mohol platne previesť na Objednávateľa práva Zhotoviteľa databázy v zmysle Autorského zákona a Objednávateľ mohol Pilotný prieskum, Hlavný prieskum a/alebo výpisy uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy riadne používať na účel vymedzený v tejto Zmluve.
3. Zhotoviteľ je povinný riadne vysporiadať práva s nositeľmi práv k jednotlivým súčastiam databázy podľa § 130 ods. 2 Autorského zákona tak, aby mohol platne previesť na Objednávateľa práva Zhotoviteľa databázy v zmysle Autorského zákona a Objednávateľ mohol Pilotný prieskum, Hlavný prieskum a/alebo výpisy uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy riadne používať na účel vymedzený v tejto Zmluve.
4. Zhotoviteľ bezodplatne prevádza na Objednávateľa práva Zhotoviteľa databázy k Pilotnému prieskumu a k Hlavnému prieskumu a/alebo k výpisom uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy, a to v zmysle ustanovenia § 137 Autorského zákona.
5. V prípade, ak Zhotoviteľ poruší povinnosť uvedenú v bode 2., v bode 3 a/alebo v bode 4. tohto Článku Zmluvy, je Objednávateľ oprávnený požadovať od Zhotoviteľa zmluvnú pokutu vo výške 5.000,- EUR (slovom: päťtisíc eur) .
6. Objednávateľ je oprávnený popri zmluvnej pokute podľa bodu 5. tohto Článku Zmluvy požadovať aj náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa vzťahuje zmluvná pokuta, pričom výška zmluvnej pokuty sa nezapočítava na náhradu škody.
7. Zmluvná pokuta a/alebo náhrada škody podľa tohto Článku Zmluvy je splatná do 15 (slovom: pätnástich) kalendárnych dní odo dňa doručenia písomnej výzvy na jej zaplatenie Zhotoviteľovi.
8. V prípade, že sa na Pilotný prieskum, Hlavný prieskum a/alebo výpisy uskutočnených telefonických hovorov podľa Článku III. bod 8. tejto Zmluvy vzťahuje ustanovenie § 131 Autorského zákona, platí ustanovenie Článku VII. tejto Zmluvy primerane.

Článok IX.

Doručovanie

1. V prípade, ak si majú Zmluvné strany niečo písomne doručiť (ďalej len „Zásielka“), budú Zásielku doručovať na adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej Zmluvnej strane (ďalej len „Korešpondenčná adresa“). Zmluvné

strany sa dohodli, že Zásielky adresované Objednávateľovi budú Zhotoviteľom doručované na Korešpondenčnú adresu Objednávateľa uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa zároveň dohodli, že ak Zmluva dovoľuje doručovať niektoré Zásielky aj elektronickou formou, budú Zmluvné strany Zásielku doručovať na e-mailovú adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.

2. V prípade, ak sa Zásielku nepodarí doručiť na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy alebo na Korešpondenčnú adresu podľa bodu 1. tohto Článku Zmluvy, považuje sa Zásielka za doručенú dňom jej vrátenia ako nedoručenej, a to aj v tom prípade, ak sa adresát o nedoručení Zásielky nedozvedel. V prípade doručovania Zásielky elektronickou formou podľa poslednej vety bodu 1. tohto Článku Zmluvy, ak sa Zásielku nepodarí doručiť na e-mailovú adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, považuje sa Zásielka za doručенú uplynutím 3. (slovom: tretieho) kalendárneho dňa odo dňa odoslania takejto Zásielky na e-mailovú adresu druhej Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sú povinné bezodkladne si oznámiť zmenu adresy a/alebo e-mailovej adresy na doručovanie Zásielok.

Článok X. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že táto Zmluva, vzťahy Zmluvných strán, ktoré Zmluva výslovne neupravuje, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka, Autorského zákona a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
2. Akékoľvek spory vzniknuté z tejto Zmluvy budú prejednávané a rozhodované všeobecnými súdmi Slovenskej republiky.
3. Akékoľvek zmeny Zmluvy je možné vykonať výlučne na základe písomnej dohody Zmluvných strán formou písomných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
4. Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky. Táto Zmluva je povinne zverejňovanou zmluvou v zmysle ustanovenia § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (zákon o slobode informácií).
5. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu do splnenia práv a povinností Zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy, okrem ustanovení Článku VII. Zmluvy, ktoré sa uzatvárajú na dobu trvania majetkových práv k Vyhodnoteniu prieskumu a Správe o prieskume a ustanovení Článku VIII. Zmluvy, ktoré sa uzatvárajú na dobu trvania osobitného práva k Pilotnému prieskumu a/alebo Hlavnému prieskumu a/alebo výpisom uskutočnených telefonických hovorov ako databázam.
6. Táto Zmluva je vyhotovená v 3 (slovom: troch) rovnopisoch v rozsahu 11 (slovom: jedenásť) strán, pričom 1 (slovom: jeden) rovnopis je určený pre Zhotoviteľa a 2 (slovom: dva) rovnopisy sú určené pre Objednávateľa.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu plne porozumeli, táto bola spísaná na základe ich slobodnej vôle, že jej text je zrozumiteľným vyjadrením ich slobodne a vážne prejavenej vôle, že Zmluvu neuzatvárajú v tiesni, ani za nápadne nevýhodných podmienok a na znak súhlasu pripájajú svoje podpisy.

8. Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy sú aj nasledovné prílohy:

Príloha č. 1 - „2017 GEM APS Questionnaire SK“

Príloha č. 2 - „GEM 2017 Request for Proposal“

Príloha č. 3 - „2017 GEM APS Survey Report.xls“

V Bratislave dňa:

V Bratislave dňa:

Objednávateľ:

Zhotoviteľ:

.....
Slovak Business Agency

Mgr. Martin Holák, PhD.

generálny riaditeľ

.....
eCall Slovakia s. r. o.

Ing. Ľuboš Pajerský

konateľ

CORE APS DOTAZNÍK

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Tento dotazník musí byť čítaný v zhode s Request For Proposal (RFP) tak, aby všetky požiadavky boli plne splnené.

Dve základné požiadavky sú:

- i) náhodný výber respondentov v domácnosti, s použitím rôznych vopred stanovených pravidiel, napríklad metóda 'ďalšie narodeniny'
- ii) minimálne množstvo stanovených spätných volaní, ktoré musí byť striktné dodržané (zvyčajne najmenej päť)

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCICH

NEČÍTAJTE MOŽNOSTI ODPOVEDE "NEVIEM" A "ODMIETOL ODPOVEDAŤ"

index prieskumu

ÚVOD: celá vzorka
BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA
BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI
BLOK 3: POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATELIA
BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI
BLOK 5: ZAMESTNANOSŤ + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV
BLOK 7: DEMOGRAFIA A PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

ÚVOD (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
i1	KNOWENT	Poznáte osobne niekoho, kto začal podnikáť v posledných 2 rokoch?	1	2	-1	-2
i2	OPPORT	Budú v nasledujúcich šiestich mesiacoch v oblasti, v ktorej žijete, dobré príležitosti na začatie podnikania?	1	2	-1	-2
i3	SUSKILL	Máte vedomosti, zručnosti a skúsenosti potrebné na začatie nového podnikania?	1	2	-1	-2
i4	FEARFAIL	Odradil by Vás strach zo zlyhania od začatia podnikania?	1	2	-1	-2

ÚVOD (VOLITEĽNÉ)

AK NEZAHŔŇUJETE MODUL ÚVOD (VOLITEĽNÉ), PRESKOČTE NA BLOK 1

Súhlasíte s nasledovnými šiestimi tvrdeniami? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
i5	EQUALINC	Na Slovensku by väčšina ľudí uprednostnila, ak by mal každý rovnakú životnú úroveň	1	2	-1	-2
i6	NBGOODC	Na Slovensku väčšina ľudí považuje začatie nového podnikania za vhodnú voľbu kariéry	1	2	-1	-2
i7	NBSTATUS	Na Slovensku sú tí, ktorí boli úspešní pri začatí nového podnikania, uznávaní a rešpektovaní	1	2	-1	-2
i8	NBMEDIA	Na Slovensku sa často dozvedáte z médií príbehy o úspešných nových podnikateľských aktivitách	1	2	-1	-2
i9	EASYSTART	Na Slovensku je jednoduché začať podnikáť	1	2	-1	-2
i10	NBSOCENT	Na Slovensku sa často stretnete s podnikmi, ktorých zameraním je riešenie spoločenských a sociálnych problémov	1	2	-1	-2

BLOK 1: RODIACI SA PODNIKATELIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

(NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)

			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
1A1	BSTART	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania alebo predaja akýchkoľvek tovarov alebo poskytovania služieb iným?	1	2	-1	-2
1A2	BJOBST	Pokúšate sa v súčasnosti Vy sám, alebo s niekým iným, začať nové podnikanie alebo novú podnikateľskú činnosť pre Vášho zamestnávateľa ako súčasť Vašej bežnej práce?	1	2	-1	-2

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU **1A1** ALEBO **1A2**, INAK PRESKOČTE NA **BLOK 2**

1B	SUACTS	Urobili ste za posledných dvanásť mesiacov niečo, aby ste pomohli začať toto nové podnikanie, ako napríklad hľadanie vybavenia alebo miesta podnikania, organizovanie tímu rozbiehajúceho podnikanie, práca na podnikateľskom pláne, začatie sporenia peňazí, alebo akúkoľvek inú aktivitu, ktorá by pomohla rozbehnúť podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. AK JE VIAC AKO JEDNO ZAČÍNAJÚCE PODNIKANIE, DOPYTUJÚCI MUSÍ VYBRAŤ TO, KTORÉ PODĽA RESPONDENTA BUDE NAJPRÁVDEPODOBNEJŠIE USKUTOČNENÉ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 2

1D1	SUOWN	Budete Vy osobne vlastníť celé, nejakú časť, alebo žiadnu časť tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Celé	1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1
			Časť	2	
			Žiadnu časť	3	PRESKOČTE NA BLOK 2
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1E1

1D2	SUOWNERS	Koľko ľudí, vrátane Vás, bude aj vlastníť aj riadiť toto nové podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ ČÍSLO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNIEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 2-1,000	_____ ľudí	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

1E1	SUWAGE	Vyplátili ste v rámci nového podnikania akékoľvek mzdy, odmeny alebo platby v naturáliách, vrátane Vašich vlastných, počas viac ako troch mesiacov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F

1E2	SUWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKLAD, ROK "07" BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO "2007". POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1800-2017	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F	
			Doteraz nič neobdržali	-3	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 1F
1E3	SUPAY2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2014? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) "Platby v naturáliách" znamenajú tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
1F	SUBUSTYPE	O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo bude predávať? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPÍŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA) ZAZNAMENATIE PRESNE SLOVO PO SLOVE. ZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILY. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala: 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj 2) Základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia 3) Detailný sektor činnosti Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. "Hi Tech" alebo "e-commerce" NIE SÚ postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá viacerými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.			
1G1	SUNEWCS	Budú tento Váš výrobok alebo službu považovať za novú a neznámu všetci, niektorí, alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Všetci	1	
			Niektorí	2	
			Žiadni to nebudú považovať za nové a neznáme	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
1G2	SUCOMPET		Veľa konkurentov	1	
			Málo konkurentov	2	

		Existuje v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	<table><tr><td>Žiadni konkurenti</td><td>3</td></tr><tr><td>Neviem</td><td>-1</td></tr><tr><td>Odmietol odpovedať</td><td>-2</td></tr></table>	Žiadni konkurenti	3	Neviem	-1	Odmietol odpovedať	-2												
Žiadni konkurenti	3																				
Neviem	-1																				
Odmietol odpovedať	-2																				
1G3	SUNEWTEC	Sú technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné menej ako jeden rok, jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? (AK JE POTREBNÉ PREČÍTAJTE) Počítame to od dnešného dátumu. (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	<table><tr><td>Menej ako jeden rok</td><td>1</td></tr><tr><td>Jeden až päť rokov</td><td>2</td></tr><tr><td>Dlhšie ako päť rokov</td><td>3</td></tr><tr><td>Neviem (NEČÍTAŤ)</td><td>-1</td></tr><tr><td>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</td><td>-2</td></tr></table>	Menej ako jeden rok	1	Jeden až päť rokov	2	Dlhšie ako päť rokov	3	Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2								
Menej ako jeden rok	1																				
Jeden až päť rokov	2																				
Dlhšie ako päť rokov	3																				
Neviem (NEČÍTAŤ)	-1																				
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2																				
1G4	SUEXPORT	Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	<table><tr><td>Viac ako 90%</td><td>1</td></tr><tr><td>76 až 90%</td><td>2</td></tr><tr><td>51 až 75%</td><td>3</td></tr><tr><td>26 až 50%</td><td>4</td></tr><tr><td>11 až 25%, alebo</td><td>5</td></tr><tr><td>Menej ako 10%</td><td>6</td></tr><tr><td>Žiadni (NEČÍTAŤ)</td><td>7</td></tr><tr><td>Neviem (NEČÍTAŤ)</td><td>-1</td></tr><tr><td>Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)</td><td>-2</td></tr></table>	Viac ako 90%	1	76 až 90%	2	51 až 75%	3	26 až 50%	4	11 až 25%, alebo	5	Menej ako 10%	6	Žiadni (NEČÍTAŤ)	7	Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2
Viac ako 90%	1																				
76 až 90%	2																				
51 až 75%	3																				
26 až 50%	4																				
11 až 25%, alebo	5																				
Menej ako 10%	6																				
Žiadni (NEČÍTAŤ)	7																				
Neviem (NEČÍTAŤ)	-1																				
Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2																				
PÝTAJTE SA OTÁZKU <u>1H1</u> IBA AK RESPONDENT ODPOVEDAL “ÁNO,” “NEVIEM” ALEBO “ODMIETOL ODPOVEDAŤ” NA OTÁZKU <u>1E1</u> INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU <u>1H2</u>																					
1H1	SUNOWJOB	Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento Váš podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	<table><tr><td>PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000</td><td>_____ ľudí</td></tr><tr><td>Neviem</td><td>-1</td></tr><tr><td>Odmietol odpovedať</td><td>-2</td></tr></table>	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí	Neviem	-1	Odmietol odpovedať	-2												
PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí																				
Neviem	-1																				
Odmietol odpovedať	-2																				
1H2	SUYR5JOB	Ak nepočítame vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1 000 000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE NA ČO NAJPRESNEJŠÍ ODHAD.)	<table><tr><td>PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000</td><td>_____ ľudí</td></tr><tr><td>Neviem</td><td>-1</td></tr><tr><td>Odmietol odpovedať</td><td>-2</td></tr></table>	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí	Neviem	-1	Odmietol odpovedať	-2												
PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí																				
Neviem	-1																				
Odmietol odpovedať	-2																				
1K1	SUREASON		<table><tr><td>Využil podnikateľskú príležitosť, alebo</td><td>1</td></tr><tr><td>Žiadne lepšie pracovné možnosti</td><td>2</td></tr></table> PRESKOČTE NA BLOK 2	Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	1	Žiadne lepšie pracovné možnosti	2														
Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	1																				
Žiadne lepšie pracovné možnosti	2																				

	Rozhodli ste sa vstúpiť do podnikania, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Kombinácia oboch vyššie uvedených (NEČÍTAŤ)	3	
		Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti (NEČÍTAŤ)	4	PRESKOČTE NA BLOK 2
		Iné (UPRESNIŤ) _____ SUREASON_OTH (NEČÍTAŤ)	5	PRESKOČTE NA BLOK 2
		Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	PRESKOČTE NA BLOK 2
		Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2	PRESKOČTE NA BLOK 2

1K2	SUOPTYPE	Ktorá z nasledujúcich možností je pre Vás najdôležitejším motívom na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMANAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Väčšia nezávislosť	1	
			Zvýšenie osobného príjmu	2	
			Iba udržanie príjmu	3	
			Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) _____ SUOPTYPE_OTH (NEČÍTAŤ)	4	
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2	

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE RODIACICH SA PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 1X1, 1X2, ATĎ)

BLOK 2: VLASTNÍCI-MANAŽÉRI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

2A	OWNMGE	Ste v súčasnosti, vy sám alebo s niekým ďalším, vlastníkom podnikania, ktoré pomáhate viesť, samostatne zárobkovo činnou osobou, alebo predávate nejaké výrobky alebo služby iným osobám? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

PÝTAJTE SA OTÁZKU 2C IBA, AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 2A A "ÁNO" (1) NA OTÁZKU 1B. INAK PRESKOČTE NA LOGIC PRED OTÁZKOU 2D1.

2C	SU_OM	Je toto podnikanie to isté, na ktoré ste sa odvolávali v predchádzajúcich otázkach, alebo ide o iné podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	To isté podnikanie	1	PRESKOČTE NA BLOK 3
			Iné podnikanie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

POKRAČUJTE V BLOKU AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) ALEBO "NEVIEM" (-1) NA OTÁZKU 2A, INAK PRESKOČTE NA BLOK 3

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu "Možno..." ak respondent odpovedal "Neviem" v otázke 2A

2D1	OMOWN	(Možno sme neboli jednoznační v tom, čo rozumieme pod “podnikáním”. Ak sa Vy osobne podieľate na ziskoch z predaja akýchkoľvek výrobkov alebo služieb iným osobám, možno to nazvať podnikáním.) Vlastníte Vy osobne celé, časť, alebo žiadnu časť z tohto podnikania? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK JE VIAC AKO JEDNO PODNIKANIE, VYBERTE TO, KTORÉ POSKYTUJE NAJVIAC PRACOVNÝCH MIEST)	Celé 1 Časť 2 Žiadnu časť 3 Nevzťahuje sa -3 Neviem -1 Odmietol odpovedať -2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2 PRESKOČTE NA BLOK 3 PRESKOČTE NA BLOK 3 PRESKOČTE NA OTÁZKU 2E2
2D2	OMOWNERS	Kolko ľudí, vrátane Vás, vlastní a zároveň riadi toto podnikanie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 2 DO 1,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 2-1,000 _____ ľudí Neviem -1 Odmietol odpovedať -2	
2E2	OMWAGEYR	V ktorom roku dostali zakladatelia podnikania prvýkrát mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE:) Pod pojmom “platby v naturáliách” si môžete predstaviť tovary alebo služby poskytnuté ako výplata za prácu namiesto peňazí. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: ZAZNAMENAJTE CELÝ 4-CIFERNÝ ROK. NAPRIKĽAD, ROK “86” BY BOL ZAZNAMENANÝ AKO “1986”. POKIAĽ DOTERAZ NIČ NEDOSTALI, ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1800-2017 _____ Doteraz nič neobdržali -3 Neviem -1 Odmietol odpovedať -2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F PRESKOČTE NA OTÁZKU 2F
2E3	OMPAY2	Dostali zakladatelia tohto podnikania akékoľvek mzdy, podiel na zisku alebo platby v naturáliách z tohto podnikania pred 1. januárom 2014? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno 1 Nie 2 Neviem -1 Odmietol odpovedať -2	
2F	OMBUSTYPE	O aký druh podnikania ide? (VYZISTITE:) Čo predáva? Ako by bol uvedený v adresári podnikov, ako napríklad zlaté stránky (telefónny zoznam)? (NAPIŠTE ČO NAJÚPLNEJŠÍ MOŽNÝ POPIS PODNIKANIA) ZAZNAMENAJTE PRESNE SLOVO PO SLOVE. VYZISTITE NA OBJASNENIE AJ DETAILS. Respondent by mal uviesť vetu, ktorá by jasne popísala: 1) Povahu výrobku alebo služby, ako aj 2) základné vymedzenie zákazníkov: iní podnikatelia alebo koneční spotrebitelia 3) detailný sektor činnosti Bežné typy podnikania – reštaurácie, stavba domov, centrá dennej starostlivosti – netreba ďalej rozvádzať. Popis by mal umožniť každému určiť aký druh výrobku je vyrábaný, pestovaný v poľnohospodárstve, ťažený v baníctve, vytváraný v stavebníctve, typ dopravy alebo energií je poskytovaný, s čím je obchodované na úrovni veľkoobchodu alebo maloobchodu, a špecifická povaha služby – oprava, podnikanie vo finančníctve, zdravotníctvo, vzdelanie alebo sociálne služby. “Hi Tech” alebo “e-commerce” NIE SÚ	_____ _____ _____	

		postačujúce ako popis podnikania. Pokiaľ sa podnikanie zaoberá niekoľkými vecami, opýtajte sa na aktivitu, ktorá prinesie najviac príjmov.		
2G1	OMNEWCST	Považujú tento výrobok alebo službu za novú a neznámu všetci, niektorí alebo žiadni z Vašich potenciálnych zákazníkov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Všetci	1
			Niektorí	2
			Žiadni to nepovažujú za nové a neznáme	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
2G2	OMCOMPET	Je v súčasnosti veľa, málo, alebo žiadne iné firmy ponúkajúce rovnaké výrobky alebo služby Vaším potenciálnym zákazníkom? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Veľa konkurentov	1
			Málo konkurentov	2
			Žiadni konkurenti	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
2G3	OMNEWTEC	Ako dlho boli technológie alebo postupy potrebné na tento výrobok alebo službu dostupné? Menej ako jeden rok, alebo jeden až päť rokov, alebo dlhšie ako päť rokov? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE) Počítame to od dnešného dátumu. (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Menej ako jeden rok	1
			Jeden až päť rokov	2
			Dlhšie ako päť rokov	3
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
2G4	OMEXPORT	Aká časť z Vašich ročných tržieb pochádza od zákazníkov zo zahraničia? Je to viac ako 90%, viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10%, alebo 10% a menej? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5
			10% a menej	6
			Žiadna (NEČÍTAJTE)	7
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2
2H1	OMNOWJOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí v súčasnosti pracuje pre tento podnik? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

2H2	OMYR5JOB	Nepočítajúc vlastníkov, koľko ľudí, vrátane súčasných aj budúcich zamestnancov, bude pracovať pre tento podnik o päť rokov? Prosím, zarátajte všetkých výhradných subdodávateľov, teda ľudí alebo firmy pracujúce IBA pre tento podnik a nepracujúce zároveň pre ďalších. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÉ MNOŽSTVO OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. POKIAĽ SI RESPONDENT NIE JE ISTÝ, VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
2K1	OMREASON	Stali ste sa súčasťou tejto firmy, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že ste nemali lepšie pracovné možnosti? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Využil podnikateľskú príležitosť, alebo	1	
			Žiadne lepšie pracovné možnosti	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Kombinácia oboch vyššie uvedených (NEČÍTAJTE)	3	
			Má prácu ale hľadá lepšie príležitosti (NEČÍTAJTE)	4	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Iné (UPRESNIŤ) OMREASON_OTH (NEČÍTAJTE)	5	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 2L
2K2	OMOPTYPE	Ktorý z nasledujúcich motívov bol pre Vás najdôležitejší na využitie tejto podnikateľskej príležitosti? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Väčšia nezávislosť	1	
			Zvýšenie osobného príjmu	2	
			Iba udržanie príjmu	3	
			Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) OMOPTYPE_OTH (NEČÍTAJTE)	4	
			Neviem (NEČÍTAJTE)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2	
2L	OMRSTART	Založili ste toto podnikanie Vy sami? Boli ste jedným z jeho prvých vlastníkov a manažérov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VLASTNÍKOV MANAŽÉROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 2X1, 2X2, ATĎ)

BLOK 3: : POTENCIÁLNI A PRERUŠENÍ PODNIKATEĽIA (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

3A	FUTSUP	Áno	1
----	--------	-----	---

		Očakávate, Vy sám alebo s niekým iným, začatie nového podnikania, vrátane akéhokoľvek samozamestnávania, v nasledujúcich troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
3B	DISCENT	Za posledných 12 mesiacov, predali ste, zatvorili, prerušili alebo zanechali podnikanie, ktoré ste vlastnili a viedli, prípadne akékoľvek samozamestnávanie, alebo predaj tovarov alebo služieb iným? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA BLOK 4
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 4
3C1	EXBUSCON	Pokračovalo podnikanie vo svojich podnikateľských aktivitách po tom, čo ste v ňom Vy osobne skončili? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Podnikanie pokračovalo ale aktivity sa zmenili	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	
3C2	EXREASON	Aký bol hlavný dôvod na zanechanie tohto podnikania? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ OD VRCHU PO SPODOK. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Príležitosť predat' podnikanie	1	
			Podnikanie nebolo ziskové	2	
			Problémy so získaním financií	3	
			Iná pracovná alebo podnikateľská príležitosť	4	
			Odchod bol plánovaný vopred	5	
			Odchod do dôchodku	6	
			Rodinné alebo osobné dôvody	7	
			Mimoriadna udalosť	8	
			Vláda/daňová politika/byrokracia	9	
			Iné (UPRESNIŤ) EXREASON_OTH (NEČITAŤ)	10	
			Neviem (NEČITAŤ)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČITAŤ)	-2	

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE POTENCIÁLNYCH A PRERUŠENÝCH PODNIKATEĽOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 3X1, 3X2, ATĎ)

BLOK 4: NEFORMÁLNI INVESTORI (JADRO)

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU (V PRÍPADE POTREBY NASLEDUJTE PREPOJENIA)

4A	BUSANG	Áno	1	
		Nie	2	PRESKOČTE NA BLOK 5

	Za posledné 3 roky, poskytli ste vy osobne prostriedky do nového podnikania, ktoré začal niekto iný, ak nepočítame nákupy akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)
--	--

Neviem	-1	
Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA BLOK 5

POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: Vložte vetu “Možno...” ak respondent odpovedal “Neviem” na otázku 4A

4B	BAFUND	(Možno sme neboli jednoznační v predchádzajúcej otázke. Mohli ste poskytnúť finančnú podporu priateľovi alebo príbuznému začínajúcemu podnikanie v posledných troch rokoch.) Za posledné tri roky, približne koľko peňazí ste vy osobne celkovo poskytli týmto začínajúcim podnikom, ak nepočítame investície do akýchkoľvek akcií prípadne podielových fondov. (ZAZNAMENAJTE SUMU V NÁRODNEJ MENE.) (POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT ODPOVIE “NEPOSKYTOL PROSTRIEDKY” ZAZNAMENAJTE AKO -3.)	PLATNÝ ROZSAH 1-1,000,000,000	
			Neposkytol prostriedky	-3 PRESKOČTE NA BLOK 5
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

4C	BAREL	Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá od Vás dostala poslednú investíciu? Bol to... (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Blízky člen rodiny, ako napríklad manžel(ka), súrodenec, dieťa, rodič, alebo vnúča	1	
			Iný príbuzný	2	
			Kolega v práci	3	
			Priateľ alebo sused, alebo	4	
			Cudzí človek s dobrým podnikateľským nápadom	5	
			Iný (UPRESNIŤ) BAREL_OTH (NEČÍTAŤ)	6	
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2	

AK PRIDÁVATE VOLITELNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE NEFORMÁLNYCH INVESTOROV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 4X1, 4X2, ATĎ)

BLOK 5: ZAMESTNANIE + PODNIKATEĽSKÁ AKTIVITA ZAMESTNANCOV

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S UVEDENÍM ZAMESTNANIA PRETOŽE JE TO CITLIVÁ INFORMÁCIA, DOPYTUJÚCI MÔŽE OZNÁMIŤ RESPONDENTovi ŽE BUDE POUŽITÁ VÝHRADNE NA POTREBY VÝSKUMU A NEBUDE PREPOJENÁ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

5E	Ktorý z nasledovných výrokov popisuje Váš súčasný zamestnanecký stav? Vyberte, prosím, všetky, ktoré sa hodia.					
			Áno	Nie	Neviem	Odmietol odpovedať
5E1	OCCUFULL	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na plný úväzok	1	2	-1	-2
5E2	OCCUPART	Zamestnaný v inej než vlastnej spoločnosti na čiastočný úväzok	1	2	-1	-2

5E3	OCCUSELF	Samozamestnaný (SZČO alebo zamestnaný vo vlastnej firme)	1	2	-1	-2
------------	-----------------	--	---	---	----	----

OPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E4**, **5E5** A **5E6** LEN AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1** ALEBO **5E2**, INAK PREJDITE NA LOGIKU PRED OTÁZKU **5E7**

5E4	OCCUPRBS	Zamestnaný v súkromnej spoločnosti	1	2	-1	-2
5E5	OCCUGOV	Zamestnaný vo vládnej inštitúcii	1	2	-1	-2
5E6	OCCUNFP	Zamestnaný v neziskovej organizácii alebo dobrovoľníckom sektore	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E7** A **5E8** AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1**

5E7	OCCUSEEK	Hľadajúci zamestnanie	1	2	-1	-2
5E8	OCCUSTU	Študent	1	2	-1	-2

NEPÝTAJTE SA OTÁZKY **5E9**, **5E10** **5E11** a **5E12** AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" (1) NA **5E1** ALEBO **5E2**

5E9	OCCUUMP	Nezamestnaný	1	2	-1	-2
5E10	OCCUHOME	Muž/žena v domácnosti	1	2	-1	-2
5E11	OCCURT	Nepracujúci z dôvodu starobného dôchodku	1	2	-1	-2
5E12	OCCUDS	Nepracujúci z dôvodu invalidity	1	2	-1	-2

BLOCK 5: ENTREPRENEURIAL EMPLOYEE ACTIVITY (EEA)

POLOŽTE OTÁZKU **5EE1** AK RESPONDENT ODPOVEDAL "ÁNO" NA OTÁZKU **5E1** ALEBO **5E2**, INAK PRESKOČTE NA **BLOK 7**

5EE1	IPACTIVE	Boli ste za posledné tri roky zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	PRESKOČTE NA BLOK 7
			Nie	2	
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA BLOK 7
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE2	IPACTIVENOW	A ste zapojený do takejto aktivity aj v súčasnosti? AK JE POTREBNÉ, UVEĎTE PLNÉ ZNENIE OTÁZKY: Ste v <u>súčasnosti</u> zapojený vo vyvíjaní nových aktivít pre Vášho hlavného zamestnávateľa, ako je napríklad vývoj alebo uvádzanie nových výrobkov alebo služieb, alebo zakladanie novej podnikateľskej jednotky, novej organizačnej jednotky alebo dcérskej spoločnosti? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE3 and 5EE4

ÚVOD: Teraz sa zmienim o dvoch fázach, ktoré môžu byť identifikované pri rozvoji nových aktivít. Mohli by ste pre každú z nich uviesť, či ste v danej fáze boli zapojený?

5EE3	IPPHASE1	Prvá fáza pozostáva z vývoja myšlienky o novej aktivite. Toto zahŕňa napríklad aktívne vyhľadávanie informácií, brainstorming o nových aktivitách a predkladanie Vašich nápadov vedeniu. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze v posledných troch rokoch? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE4

5EE3a	IPPHASE1ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

5EE4	IPPHASE2	Druhá fáza obsahuje prípravu a implementáciu novej aktivity. Toto zahŕňa napríklad propagáciu vašej myšlienky, prípravu podnikateľského plánu, marketing novej aktivity alebo hľadanie finančných zdrojov a získavanie tímu pracovníkov. Boli ste aktívne zapojení v tejto fáze počas posledných 3 rokov? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Áno	1	
			Nie	2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Neviem	-1	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5
			Odmietol odpovedať	-2	PRESKOČTE NA OTÁZKU 5EE5

5EE4a	IPPHASE2ROLE	A mohli by ste mi povedať, či ste v tejto fáze zohrávali vedúcu alebo podpornú rolu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Vedúcu rolu	1	
			Podpornú rolu	2	
			Obe	3	
			Neviem	-1	
			Odmietol odpovedať	-2	

OTÁZKY 5EE5 AŽ 5EE11 SÚ VOLITEĽNÉ (TÍM NIE JE POVINNÝ ZARADIŤ TIETO OTÁZKY DO APS)

5EE5 to 5EE11 ÚVOD: Chcel by som od Vás, aby ste zvážili, v akej najvýznamnejšej novej aktivite pre Vášho hlavného zamestnávateľa ste boli aktívne zapojení v posledných troch rokoch.

5EE5	IPINIT	Iniciovali ste túto aktivitu Vy, Váš zamestnávateľ, alebo jeden alebo viacerí kolegovia? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ AK JE TO POTREBNÉ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Ja (respondent)	1	
			Zamestnávateľ	2	
			Kolega (kolegovia)	3	
			Kombinácia (NEČÍTAŤ)	4	
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1	
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2	

SEE6	IPTEAMSIZE	Koľko ľudí má, prípadne malo vedúcu rolu vo vyvíjaní tejto novej aktivity? POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: V PRÍPADE AK JE RESPONDENT JEDINOU OSOBOU, VLOŽTE '1' (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-100	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
SEE8	IPJOBSYR	Koľko ľudí očakávate, že bude pracovať na tejto novej aktivite o päť rokov po jej uvedení? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH. ZAZNAMENAJTE PRESNÝ POČET OD 0 DO 1,000,000. NEAKCEPTUJTE ROZSAH. VYZVITE K ČO NAJPRESNEJŠIEMU ODHADU.)	PLATNÝ ROZSAH 0-1,000,000	_____ ľudí
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
SEE9	IPNEWCST	Pokladali by všetci, niektorí alebo žiadni vaši potenciálni zákazníci produkt alebo službu v tomto projekte za novú a neznámu? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Všetci	1
			Niektorí	2
			Žiadni to nebudú pokladať za nové a neznáme	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
SEE10	IPCOMPET	V súčasnosti je veľa, málo alebo žiadne iné podniky, ktoré ponúkajú potenciálnym zákazníkom ten istý produkt alebo službu, ktorú vyvíja tento projekt? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Veľa podnikateľskej konkurencie	1
			Málo podnikateľskej konkurencie	2
			Žiadna podnikateľská konkurencia	3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
SEE11	IPEXPORT	Aká časť Vašich tržieb pre tento projekt pochádza od zákazníkov žijúcich mimo vašej krajiny. Je to viac ako 90% viac ako 75%, viac ako 50%, viac ako 25%, viac ako 10% alebo 10% a menej? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ. ZAZNAMENAJTE JEDNU ODPOVEĎ.)	Viac ako 90%	1
			76 až 90%	2
			51 až 75%	3
			26 až 50%	4
			11 až 25%, alebo	5
			10% a menej	6
			Žiadni (NEČÍTAŤ)	7
			Neviem (NEČÍTAŤ)	-1
			Odmietol odpovedať (NEČÍTAŤ)	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ OTÁZKY, KTORÉ NIE SÚ SÚČASŤOU APS PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM (OČÍSLUJTE OTÁZKY 5X1, 5X2, ATĎ)

BLOK 7: POŽADOVANÁ DEMOGRAFIA

DOPYTUJTE CELÚ VZORKU

(POZNÁMKA PRE DOPYTUJÚCEHO: AK RESPONDENT VÁHA S PREZRADENÍM INFORMÁCIÍ, DOPYTUJÚCI MU MÔŽE OZNÁMIŤ, ŽE DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE SÚ VÝHRADNE NA ŠTATISTICKÉ ÚČELY A NEBUDÚ PREPOJENÉ S JEHO OSOBNOU IDENTITOU.)

A	GENDER	Aké je Vaše pohlavie? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Muž	1
			Žena	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

B	AGE	Aký je Váš súčasný vek (v rokoch)? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Presný vek v čase rozhovoru		PRESKOČTE NA OTÁZKU E
			Neviem	-1	POLOŽTE OTÁZKU C
			Odmietol odpovedať	-2	POLOŽTE OTÁZKU C

AK RESPONDENT ODMIELOL POSKYTNÚŤ SÚČASNÝ VEK, POLOŽTE OTÁZKU NIŽŠIE. INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU E

C	AGE7C	Teraz prečítam zoznam vekových rozpätí. Boli by ste ochotný označiť rozpätie, ktoré najlepšie popisuje Váš vek? (PREČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ.)	Pod 18	1
			18-24	2
			25-34	3
			35-44	4
			45-54	5
			55-64	6
			65-99	7
			Chýbajúce/ Odmietol odpovedať (NEČÍTAJTE)	-2

E	HHSIZE	Koľko členov vrátane Vás tvorí Vašu trvalú domácnosť? (NEČÍTAJTE ZOZNAM ODPOVEDÍ ALEBO PLATNÝ ROZSAH)	Zadajte presné číslo počtu členov domácnosti	
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

F	XXHHINC	Teraz prečítam zoznam príjmových kategórií. Ktoré z týchto rozpätí najlepšie popisuje celkový ročný príjem všetkých členov Vašej domácnosti, vrátane Vášho príjmu, ako jedno kombinované číslo? Realizátor prieskumu vytvorí najmenej 6 príjmových pásiem primerane k jeho krajine, a zaznamená informáciu v oficiálnej lokálnej mene. V prípade potreby použite viac ako 6 pásiem. Použite akúkoľvek šírku pásma považovanú za primeranú. Šírky pásiem sa nemusia nevyhnutne navzájom rovnať. Nápoveda: v prípade neistoty ako vytvoriť príjmové pásma, pokúste sa získať z oficiálnych vládnych zdrojov číslo, ktoré predstavuje národný priemerný ročný príjem domácnosti vo Vašej krajine. Odtiaľ začnite vytvárať pásma okolo priemeru smerom von v oboch smeroch.	Príklad ako môžu byť pásma mesačného príjmu domácnosti zostrojené:	
			€ 0 to € 20,000	1
			€ 20,001 to € 40,000	2
			€ 40,001 to € 60,000	3
			€ 60,001 to € 80,000	4
			€ 80,001 to € 100,000	5
			Viac ako € 100,000	6
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

G	XXREDUC	Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie? (AK JE POTREBNÉ, PREČÍTAJTE ZOZNAM) (REALIZÁTOR PRIESKUMU POSKYTNE KÓDOVANIA 1-XX ŠTANDARDNEJ NÁRODNEJ SCHÉMY KLASIFIKÁCIE VZDELANOSTI, V ROZSAHU OD “ŽIADNE” PO “VYSOKOŠKOLSKÝ TITUL”. PROSÍM ZAHŔŇTE KATEGÓRIE DO ISTEJ MIERY PODROBNOSTI – PŘIBLIŽNE 10 KATEGÓRIÍ AK JE TO APLIKOVATEĽNÉ.)	Príklad kategórií vzdelanosti:	
			Bez vzdelania	0
			Základné vzdelanie	1
			Odborné vzdelanie (bez maturity – vyučený/á)	2
			Stredoškolské vzdelanie (s maturitou)	3
			Vyššie odborné vzdelanie (pomaturitné vzdelanie)	4
			I. stupeň vysokoškolského vzdelania (bakalárske)	5
			II. stupeň vysokoškolského vzdelania	6
			III. stupeň vysokoškolského vzdelania (napr. doktorandské, atď.)	7
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

UVEĎTE ODPOVEĎ NA OTÁZKU H LEN AK VYUŽÍVATE ZMIEŠANÚ VZORKU S VYUŽITÍM PEVNÝCH / MOBILNÝCH LINIEK, INAK PRESKOČTE NA OTÁZKU J

H	DOUBLECOUNT	PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH MOBILNÝM TELEFÓNOM POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež pevnú linku? PRE RESPONDENTOV ZASTIHNUTÝCH PEVNOU LINKOU POLOŽTE OTÁZKU: Máte tiež mobilný telefón? Cieľom tejto otázky je identifikovať, ktorí respondenti mohli byť zastihnutí alternatívnou metódou v prieskumoch využívajúcich zmiešané mobilné telefóny / pevné linky.	Áno	1
			Nie	2
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

POLOŽTE OTÁZKU J IBA AK TÁTO INFORMÁCIA NEMÔŽE BYŤ ZÍSKANÁ REALIZÁTOROM PRIESKUMU BEZ DOPYTOVANIA RESPONDENTA

J	XXCITY	Ako sa volá mesto, v ktorom žijete?	Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých významnejších miest a okóduje ich 1,2 ,3	
			Nevzťahuje sa/nežije v meste	-3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2

AK PRIDÁVATE VOLITEĽNÉ NON-APS TÍMOVÉ DEMOGRAFICKÉ OTÁZKY PRE VŠETKÝCH RESPONDENTOV, PRIDAJTE ICH SEM

Súhlasíte, aby sme Vás v budúcnosti kontaktovali s pokračovaním prieskumu?	Áno	1
	Nie	2
	Neviem	-1
	Odmietol odpovedať	-2
Ak odpovie áno, ďalej položte otázku: Súhlasíte, aby sme s týmto cieľom uchovali Vaše kontaktné údaje?	Áno	1
	Nie	2
	Neviem	-1

Odmietol odpovedať

-2

BLOK 7: PREMENNÉ POSKYTNUTÉ REALIZÁTOROM PRIESKUMU

QUESTIONS K to R

K	XXPOST	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu uvedie respondentovo PSČ	Nevzťahuje sa	-3
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
L	XXREGION	Realizátor prieskumu uvedie meno hlavného regiónu, v ktorom respondent žije	Realizátor prieskumu zostaví zoznam všetkých hlavných regiónov a okóduje ich 1,2,3..	
			Neviem	-1
			Odmietol odpovedať	-2
M	XXSTRATA	Realizátor prieskumu vyberie zoznam každej jednej vrstvy, z ktorej bola navrhovaná vzorka zhromaždená. Každá vrstva by mala byť zaznamenaná v "Strata" liste Excel súboru (zošitu) 2017 GEM APS Survey Report. Realizátor prieskumu teraz nahliadne do "Strata" listu a pod {XXSTRATA}, zaznamená zodpovedajúce číslo vrstvy, z ktorej bol dopytovaný respondent vybraný. Napríklad, tretia vrstva by mala byť zaznamenaná v treťom riadku listu. V tomto prípade, číslo '3' by malo byť zaznamenané u respondenta pre túto premennú {XXSTRATA}		
N	DTSURV	Realizátor prieskumu zaznamená dátum interview. Formát: DD.MM.YY. (1. september, 2017 by bol ako "01.09.17")		
O	CONTACT	Realizátor prieskumu zaznamená ako bolo realizované interview s respondentom	Osobne (Face-to-face)	1
			Pevná linka	2
			Mobilný telefón	3
			Iné	4
P	CALLBACK	Realizátor prieskumu zaznamená, na ktorý pokus pre spätné volanie (call-back) bol respondent zastihnutý (1, 2, 3?). Pokiaľ bolo interview realizované pri prvom kontakte, táto hodnota bude "0".		
Q	XXINTERVIEWER	VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená identifikačné číslo anketára alebo jeho meno (pri zaznamenaní mena zmeníte SPSS premennú na formát STRING).		
R	INCONTACT			

VOLITEĽNÉ: Realizátor prieskumu zaznamená na koľkátý počiatočný pokus o kontakt bola domácnosť kontaktovaná, pokiaľ identifikovali hľadaného respondenta (1, 2, 3?). Ak bola domácnosť konaktovaná na prvý pokus, zaznamená "0".

DÔLEŽITÁ POZNÁMKA PRE ZOSTAVOVATEĽOV

Pre všetky prípady, kde prieskum je uskutočňovaný v inom jazyku ako angličtina, prosím, poskytnite anglický preklad otvorených otázok v nasledovných premenných.

BLOK 1

1F **English translation:** O aký druh podnikania ide? {ENG_SUBUSTYPE}

1K1 **English translation:** Ste zapojení v tomto novom podnikaní, aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_SUREASON_OTH}

1K2 **English translation:** Ktorý z nasledujúcich je pre Vás najdôležitejší motív na využitie tejto príležitosti: mať väčšiu nezávislosť a slobodu vo Vašom pracovnom živote; zvýšiť si Váš osobný príjem; alebo si iba udržať Váš osobný príjem? Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) _____ {ENG_SUOPTYPE_OTH}

BLOK 2

2F **English translation:** O aký druh podnikania ide? {ENG_OMBUSTYPE}

2K1 **English translation:** Ste súčasťou tejto firmy aby ste využili podnikateľskú príležitosť, alebo preto, že nemáte lepšie pracovné možnosti? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_OMREASON_OTH}

2K2 **English translation:** Ktorý z nasledujúcich bol pre Vás najdôležitejší motív na využitie tejto príležitosti: mať väčšiu nezávislosť a slobodu vo Vašom pracovnom živote; zvýšiť si Váš osobný príjem; alebo si iba udržať Váš osobný príjem? Žiaden z uvedených (UPRESNIŤ) _____ {ENG_OMOPTYPE_OTH}

BLOK 3

English translation: Čo bol najväčší dôvod na zanechanie tohto podnikania? Iné (UPRESNIŤ) _____ {ENG_EXREASON_OTH}

BLOK 4

4C **English translation:** Aký bol Váš vzťah k osobe, ktorá dostala Vašu poslednú osobnú investíciu? Iný (UPRESNIŤ) _____ {ENG_BAREL_OTH}



GEM 2017 REQUEST FOR PROPOSAL

Information on the implementation of the GEM 2017 ADULT POPULATION SURVEY (APS) and GEM 2017 NATIONAL EXPERT SURVEY (NES)

The **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)** is a not-for-profit academic research consortium with the mission to contribute toward global economic development through entrepreneurship. To achieve this, GEM seeks to increase worldwide knowledge about entrepreneurship by conducting and disseminating world-class research that: (1) uncovers and measures factors impacting the level of entrepreneurial activity among countries, (2) identifies policies that may enhance entrepreneurial activity, and (3) increases the influence of education in supporting successful entrepreneurship. GEM is the largest single study of entrepreneurial activity in the world. Started as a partnership between London Business School and Babson College, it was initiated in 1999 with 10 countries, and has expanded to include over 100 economies. Visit www.gemconsortium.org for more information.

The Adult Population Survey (**APS**) is used by GEM in order to study individual attitudes and activities related to entrepreneurship cross-nationally on an annual basis. The results are unique in their focus on the individual-level and their use of a consistent set of standards for data collection that allows cross-time and cross-national comparisons. The focus on individual-level behavior and attitudes mandates that each national team collect data from a representative sample of the adult population of their country using standard instruments and procedures. This request for proposals (RFP) provides a guide to these standards.

The National Expert Survey (**NES**) is used by GEM in order to study experts who are directly involved in delivering or assessing a major aspect of an entrepreneurial framework condition in their country. Experts can be politicians, academics, entrepreneurs, government officials, or other professionals in the field of entrepreneurship, and are classified as either professionals or entrepreneurs. Data is collected via one 10-15 minute, typically self-administered, interview providing a detailed quantitative evaluation of the unique features of nine entrepreneurial framework conditions and brief open opinions on three main constraints for entrepreneurship, three main supports for entrepreneurship and three main recommendations to improve the entrepreneurial framework conditions in a territory.

GEM Teams

The GEM Data Team

The APS and NES are distributed, managed and processed by a global data team. All survey designs, completed datasets and other requested outputs must be delivered to data@gemconsortium.org. The GEM Data Team must approve all requested documents before a national APS or NES can be administered. The GEM Data Team is only responsible for APS and NES data-related (not administrative) matters. All administrative documents should be delivered to the GEM Project Administrator at caylett@gemconsortium.org.

The GEM National Teams

Each participating country in GEM has a National Team. Each team is responsible for locating a survey vendor, approving all translations and entering into any contract to conduct the survey, as well as for all payments.

Important Deadlines (see Appendix A for full schedule)

NES PROPOSAL	APRIL 14
APS PROPOSAL	MAY 19
APS & NES DATA SUBMISSION	JULY 14

ESSENTIAL STEPS FOR CONDUCTING A SUCCESSFUL APS & NES	PAGE 3
CONTENTS OF APS & NES PROPOSAL PACKAGE	PAGE 4
APS PROPOSAL DOCUMENTS TO BE SUBMITTED	PAGE 5
THE APS QUESTIONNAIRE	
APS BLOCKS	PAGE 6
APS SECTIONS	PAGE 6
APS CHANGES FROM 2016 TO 2017.....	PAGE 6
CONSTRUCTING AND ADMINISTERING THE APS	
SURVEY METHODOLOGY	PAGE 7
SAMPLE REQUIRMENTS	PAGE 7
ADMINISTERING THE SURVEY	PAGE 8
LARGER SAMPLES & ADDITIONAL VARIABLES	PAGE 8
DEMOGRAPHIC & VENDOR PROVIDED VARIABLES	PAGE 8
INITIAL CONTACT ATTEMPTS & CALL-BACKS	PAGE 10
STRATA & QUOTA.....	PAGE 10
FIELDWORK REPORT	PAGE 11
DATA DELIVERY	
DATA INPUT TEMPLATE	PAGE 11
TRANSLATION	PAGE 12
CODING	PAGE 12
WEIGHTS.....	PAGE 12
DATA QUALITY	
DATA QUALITY SYNTAX	PAGE 13
PILOT TEST.....	PAGE 13
INTERIM DATA.....	PAGE 13
APPENDICES	
A. TIMELINE	PAGE 14
B. TEA FLOWCHART	PAGE 14
C. APS FLOWCHART	PAGE 15
D. APS INCIDENCE RATES	PAGE 16
E. WEIGHTS	PAGE 16

ESSENTIAL STEPS FOR CONDUCTING A SUCCESSFUL APS

1. Carefully read this document and contact the GEM Data Team if you have any questions.
2. Read the APS training session slides available in the “Reference Documents” folder in the Request for Proposal package.
3. Customize your 2017 APS questionnaire to submit to the GEM Data Team for approval:
 - Decide if your national team will add any additional questions to your APS and add them to the APS questionnaire in the proper location.
 - Establish answer categories for demographic questions measuring education, income, strata, city and region.
 - Include all additions in the English language and native language (if not English) versions of the APS questionnaire for submission to GEM Data Team.
4. Customize your **2017 GEM APS Data Input Template**.
 - Add value labels to the team-created demographic questions.
 - Include variables representing any additional APS questions added by your team in the correct GEM format.
 - **Please do not delete any variables (even unused ones) from the Input Template.**
5. Decide on an appropriate survey methodology that will result in a representative sample of at least 2000 people over 18 years of age.
 - Decide how to best address any potential bias in your sample design.
 - Decide how to collect data using the most appropriate methods (may vary by region).
 - Decide whether or not you will collect an oversample in any particular area.
 - Decide whether or not you will stratify your sample.
6. After choosing a survey vendor, fill out and submit all required documents by **May 19**.
7. Conduct a Pilot APS if deemed necessary by the GEM Data Team.

ESSENTIAL STEPS FOR CONDUCTING A SUCCESSFUL NES

1. Read the NES training session slides available in the “Reference Documents” folder in the Request for Proposal package.
2. Translate your 2017 NES questionnaire (if not in English or Spanish) to submit to the GEM Data Team for approval.
3. Complete the **2017 GEM NES Survey Report** by **Apr 14** with data for at least 36 experts. Include 4 experts for each main condition (EFC): financing, governmental policies, governmental programs, entrepreneurial education and training, R&D transfer, commercial and professional infrastructure, internal market openness, physical and services infrastructure, social and cultural norms. If you find it difficult to find 36 experts by **Apr 14**, you may submit 18 experts by this date and indicate when the remaining 18 will be submitted. You can also ask your survey vendor to help you find experts.
4. The GEM Data Team will set up an online NES questionnaire for your National Team and require that your team carefully check and approve the online NES version.
5. Conduct the interviews using face to face, e-mail, postal or on-line procedure depending on the resources at your disposal. But, all responses should be submitted via our online interface.
6. After data collection is complete, update **2017 GEM NES Survey Report_initial** and relabel it as **2017 GEM NES Survey Report_final** to report the NES survey data.
7. Inform the GEM Data Team when all data has been collected. Wait for the SPSS dataset to be automatically generated and sent to your team, to review and edit.
8. Check data provided in SPSS file and add the codes for the open-ended questions.

CONTENTS OF PROPOSAL PACKAGE

Proposal Documents	
---------------------------	--

2017 GEM Request for Proposal	This document
2017 GEM NES Important Information	All NES instructions
2017 Country GEM APS Survey Report	Excel workbook to record information about APS. Replace “Country” in filename with your country name.
2017 GEM NES Survey Report	Excel workbook to record information about NES. Label 2017 GEM NES Survey Report_initial before data collection and 2017 GEM NES Survey Report_final after.

Questionnaire Documents	
--------------------------------	--

2017 GEM APS Questionnaire	APS survey; available in English & Spanish
2017 GEM APS Question-by-Question Commentary	Information to help teams interpret core APS questions and administer the survey
2017 GEM NES Questionnaire_National	NES survey; available in English & Spanish

Data Delivery Documents	
--------------------------------	--

2017 GEM APS Data Input Template	SPSS template used to submit all APS data
2017 GEM APS Data Quality Syntax	3 SPSS syntax files that your team or your vendor should use to run data quality checks on your APS data. A training video about using these files is available on our website. www.gemconsortium.org > MEMBERS AREA > WIKI > HOW TO > ADULT POPULATION SURVEY > ENSURING APS DATA QUALITY

Reference Documents	
----------------------------	--

2017 GEM APS Reference Information	Reference information that teams may find useful when preparing proposals and collecting/recording APS data. Includes: - the numeric country codes for each team - the additional APS questions teams included in 2016 - the APS education categories teams created in 2016 - the NUTS3 regional codes for EU member teams
2017 GEM Annual Meeting – APS Data Collection Training	APS new team training slides from 2017 Annual Meeting
2017 GEM Annual Meeting – NES Data Collection Training	NES new team training slides from 2017 Annual Meeting
2017 GEM Timeline	Full 2017 timeline (APS, NES & administrative deadlines)
APS Quota Use Information	Information about GEM quota use guidelines & rules
APS Sample Size Selection Information	Information about APS sample size selection (if 2000+)

Important Note: Use only current GEM documents, which are marked 2017 and are not labeled DRAFT. Documents may be revised or updated throughout the APS cycle. Teams will be notified if this occurs and will have to download and use the latest dated version.
--

APS PROPOSAL DOCUMENTS TO BE SUBMITTED (MAY 19)

All teams must provide

1. **Survey Vendor Proposal:** Document created by Survey Vendor detailing the sample design of the survey and providing relevant information about vendor. This must address:

- **The experience and skills of the survey vendor, and**
- **The details of the sample design.**

The GEM Data Team will use this document to determine if the vendor has designed an appropriate sample plan and has the necessary skills/experience to successfully conduct the APS. The proposal should include information about vendor's relevant previous projects to demonstrate that they have successfully conducted similar studies in the past. This document can also present important details about the sample design, such as decisions about the sampling frame, sample stratification, choice of data collection technique, etc. The objective is to provide a compelling narrative so that the selected approach has a high likelihood of creating an unbiased representative sample of the nation's adult population. Ideally the Survey Vendor Proposal should be provided in English, but this is not a requirement.

Use this filename: 2017 (Insert country name here) GEM APS Survey Vendor Proposal

2. **2017 Country GEM APS Survey Report:** 6 worksheets in this Excel document MUST be completed in order to submit APS Proposal.
 - **Methodology Overview** – Information about the proposed APS methodology.
 - **APS Questionnaire** – Questions about contents of team APS questionnaire.
 - **Strata & Fieldwork Report** – Information on sample strata to be completed for every stratum in the sample. Includes information to be filled out before and after the survey is administered. **Teams should advise their vendor of the need to collect this information BEFORE BEGINNING their survey.**
 - **Population Statistics** – Most recent national population statistics.
 - **Weights** - Information about survey vendor computed weights.
 - **Education** - Information about team-created education demographic variable.

Other worksheets in document

- **Weight Check** – Two worksheets filled out by Data Team to check weighted and unweighted sample distributions after the APS data has been submitted.
- **Proposal Review** – Feedback about APS Proposal filled out by Data Team
- **Data Review** – Feedback about APS Data filled out by Data Team
- More worksheets may be added and sent to teams during the APS cycle.

Use this filename: 2017 (Insert country name here) GEM APS Survey Report

Some teams will provide

1. **SPSS template with additional questions:** **IF** additional questions are added to any APS blocks, they must be entered into the provided blank SPSS data input template with the correct variable names and submitted to the GEM Data Team for approval.

Use this filename: 2017 (Insert country name here) GEM APS Data Input Template

2. **Questionnaire translation:** **IF** your team translates the questionnaire into a language other than English or Spanish, the translated APS must be submitted with the proposal.

Use this filename: 2017 (Insert country name here) GEM APS Questionnaire_(insert language)

Important Note: The Data Team is happy to conduct an initial proposal review before proposal is finalized or the coordination fee is paid to ensure that the final review process occurs smoothly & quickly. Teams with questions are strongly encouraged to submit partial proposals for discussion.

APS QUESTIONNAIRE

APS Blocks

- The 2017 APS is divided into BLOCKS, used to differentiate various target respondents.

INTRODUCTION: entire sample
BLOCK 1: nascent entrepreneurs
BLOCK 2: owner-managers
BLOCK 3: potential and discontinuing
BLOCK 4: informal investors
BLOCK 5: employment + entrepreneurial employee activity
BLOCK 7: demographics & vendor provided variables

APS Sections

- The 2017 APS questionnaire is comprised of **CORE** questions, included every year with minimal revision, as well as some **OPTIONAL** questions. **TEAM QUESTIONS** can also be added at the end of each block. Unless a question or group of questions is noted as “optional” in the APS questionnaire, you are required to include the question(s). See **Appendix C** for APS structure flowchart.
- Core APS (Required):** All respondents to the APS survey are asked a small number of filter questions. Depending on their answers to these questions respondents may be asked none, some or all of the follow-up questions in a given block, some of which may require an open-ended response. A respondent may qualify for none, some or all of the APS blocks. The rate of respondents qualifying for the additional questions in each block depends upon the country. See **Appendix D** for sample incidence rates.
- Entrepreneurial Employee Activity (EEA):** The APS includes MANDATORY questions about the involvement of employees in entrepreneurial activities, such as developing or launching new goods or services, or setting up a new business unit, a new establishment or subsidiary. The objective is to get an estimate of the number of these “intrapreneurs” as well as the nature and scope of their activities. **Get in touch with the Data Team if you are interested in the pretest timings of the individual questions.**
- 2017 APS Special Topic:** No additional compulsory Special Topic questions will be added to the APS in 2017.

APS changes from 2016 to 2017

Below is a list of additions, deletions and revisions in the 2017 APS compared to 2016. Please note that while returning National Teams can use this summary of changes to help your team or vendor reprogram, translate and/or format a previous year's APS, all questions in the survey must be thoroughly checked against the new 2017 questionnaire to ensure that the correct, up-to-date wording, formats and answer choices are used.

Revised questions

- SUWAGEYR (1E2)/OMWAGEYR (2E2):** Year range adjusted (revised every year).
- SUPAY2 (1E3)/OMPAY2 (2E3):** Year changed from “2013” to “2014” (revised every year).

CONSTRUCTING AND ADMINISTERING THE APS**Survey methodology**

- The GEM APS survey can be conducted either by telephone (fixed line and/or mobile telephone) or face-to-face. Combinations of any or all of these options within any one survey are also possible. It is the responsibility of the National Team to ensure that their selected survey methodology will result in a representative sample of the adult population of their country. Survey design choices must address sources of potential bias resulting from such issues as incomplete fixed line telephone coverage or difficulty in reaching certain areas of the country for face-to-face interviews.
- All proposals must include sufficient information to allow the GEM Data Team to assess the appropriateness of the proposed sample design in meeting the objective of an unbiased representative national sample of the adult population. Examples of specific issues that must be addressed include:
 - Inadequate national fixed line coverage (less than 80 percent of households).
 - Age-biased fixed line coverage (poor coverage for youngest ages).
 - Uneven telephone coverage, e.g., high levels of coverage in urban areas but more limited coverage in rural areas.
 - The inability to reach all areas of the country for face-to-face interviews.

Sample requirement

- A representative national sample of at least two thousand (2000) adults including all those age 18 and over. The preferred age range for the target population for the GEM APS is 18 to 64. An age range of 18 to 99 may also be used. Data collection using a different age range may be possible if approved in advance by the GEM Data Team.
- All geographic regions of the country, including urban and rural areas must be included in the sample universe. The specific location of the interview should be indicated with a variable identifying geographic detail. Particular attention should be paid to the name of the city, if any, in which they reside. Additional fields may be added, if required, to collect full location information. National teams are also encouraged to include the postal code of the respondent if applicable to the country/region.
- Geographic information should be pre-entered by the Survey Vendor if at all possible. Questions pertaining to specific location should be asked of the respondent ONLY if the sampling method is such that they are not known in advance of the interview.
- Those considered in and OUT of the labor force (homemakers, retirees, students) are to be included. Only those people visiting the country, in institutions (prisons, mental institutions), group quarters or the military are to be excluded from the sample design.

Administering the survey

- **Choice of vendor:** The choice of a Survey Vendor with experience in conducting scientific surveys is important. Adding the GEM questionnaire to an already existing omnibus survey is normally discouraged, as it is very difficult to ensure that this process will meet GEM APS standards. However use of an omnibus or general-purpose marketing survey may be acceptable, provided the vendor can assure adherence to GEM's survey methodological requirements and can fully meet all other GEM standards.

New teams or veteran teams who are choosing a new Survey Vendor may contact the GEM Data Team for recommendations about which vendor would be best suited to administering the APS. This can be done before submitting the RFP.

- **When to administer the survey:** It is important that the administration of the survey does not introduce bias in the selection of potential respondents. Therefore, the APS must be administered at different times during the day so that respondents are sampled during and after the work hours. Survey Vendors must also be careful not to conduct the survey entirely during holiday periods or some other time of year that may bias the types of respondents available for sampling.
- **How to introduce APS to the respondent:** The introduction to the survey read by the interviewer to the selected respondent should encourage the respondent to participate in the survey without creating a bias as to the type of person who is likely to participate.
Some suggestions for such an introduction:
 - Do not reveal that this is a survey about entrepreneurship as this may bias certain people to respond and certain people to refuse.
 - Alleviate any fears about violations of privacy by telling the respondent that all personal information is for statistical purposes only and will never be released or connected to their identity.
 - Create interest in the survey by describing it as an important global study spanning almost 100 countries.
 - Encourage participation by offering to provide information on the organization conducting it and the purposes of the survey AFTER the respondent completes it. Explain that this information cannot be revealed before the survey is completed.

Larger samples & additional variables

- The GEM Data Team will process larger samples (those over 2000 total respondents) and specific oversamples (e.g., additional respondents in a selected region or city) provided that 1) all data collected meet GEM APS standards, and 2) the National Team informs the Data Team as part of their proposal.
- Any extra sample must be collected according to the same guidelines as the main sample. The team must also submit all fieldwork report information. The [2017 GEM APS Survey Report](#) includes designated sections for oversample information.
- Any processing of additional variables is to be negotiated entirely through separate contracts between the Survey Vendor and the GEM National Team.

Demographic & Vendor-provided Variables

- **GEM-designated demographic variables:** There are demographic variables which must be included by all teams and cannot be modified: [GENDER](#), [AGE](#), [AGE7C](#), [HHSIZE](#) (all in Block 7) and the employment status variables in Block 5.
 - **Age in 7 categories:** Where the respondent is reluctant to provide their exact age, 7 broad age bands are provided in [AGE7C](#) to be used as a limited alternative. If age is provided, this variable may be left blank.
 - **Employment status:** Employment status is asked in 11 separate questions, asked to each respondent depending on the given skip logic.
- **Team-designated demographic variables:** There are 2 demographic variables for which the team must design answer categories appropriate to their sample.
 - **Annual income of the entire household including the respondent {XXHHINC}.** Teams create their own categories – preferably at least 6 well-spaced income bands distributed equally in proportion to the income levels of your population. Be careful not to create ranges which will capture a majority of the respondents in just one or two categories. If a greater number of more precise ranges fit your

country and/or currency, increase the number of bands as necessary. **Use your local currency.** Alert us if you anticipate cultural sensitivities with this question.

- **Respondent highest educational attainment {XXREDUC}.** Define education classification categories ranging from none to graduate experience. The United Nations international classification system can be used as guidance.
 - Level 0 – Pre-primary education
 - Level 1 – Primary education or first stage of basic education
 - Level 2 – Lower secondary or second stage of basic education
 - Level 3 – (Upper) secondary education
 - Level 4 – Post-secondary non-tertiary education
 - Level 5 – First stage of tertiary education
 - Level 6 – Second stage of tertiary education

When XXREDUC is recoded into the harmonized GEM education variable, a bachelor's degree is coded as "post-secondary" education and masters or doctorate is considered "graduate experience." So, teams are advised to place bachelors and graduate degrees (masters and/or doctorate) in separate categories.

- **Vendor-provided variables:** The Survey Vendor must provide the following information:
 - **ID:** Unique Respondent Identification Number
 - **WEIGHT:** Weight values based on appropriate factors
 - **DTSURV:** Date of survey (record as: DD.MM.YY)
 - **CONTACT:** Indicate how respondent was contacted
 - **CALLBACK:** Indicate on which number call-back the respondent was reached? (If respondent interviewed when first contacted, this will be "0")
 - **INCONTACT** (optional): Team can choose to record on which initial contact attempt a household was reached before a targeted respondent was identified. Teams are encouraged to collect this data if they would like GEM to investigate the possibility of lowering the minimum of initial contact attempts we require for them in future years.
 - **DOUBLECOUNT:** ONLY FOR THOSE SAMPLES USING BOTH FIXED AND MOBILE PHONE SAMPLING indicate if respondent could have been reached using the alternate method.
 - **XXINTERVIEWER** (optional): Vendors are encouraged to record interviewer name or ID. Can change this to a STRING variable if recording full name.
 - **XXPOST** (optional): Respondent's postal code. We strongly encourage that this information is collected and recorded.
 - **XXCITY:** Preferably a 'standard metropolitan area' designation if applicable.
 - **XXREGION:** Main region of country where the respondent resides. Preferably the region corresponds to a 'labor market area' recognized by national statistics agencies. Nuts3 and nuts2 designations are required for all EU countries. See **2017 GEM APS Reference Information** document in reference folder of RFP (worksheet: **NUTS3 Regional Categories for EU Countries**) for list of categories.
 - **XXSTRATA:** Based on the Strata Definition & Fieldwork Report, found in the Survey Report. The stratum number of each respondent must be recorded here. For example if the respondent was sampled from strata 3 as outlined in the aforementioned form, XXSTRATA=3 for this unique respondent. **If strata are a factor in a team's weights, this variable must be used to designate which strata a respondent belongs to.**

Initial Contact Attempts & Call-backs

- An initial contact attempt is the attempt to reach a household or individual before a specific individual is targeted for the questionnaire. If a household or individual is not reached within the designated number of attempts, they should be placed on the list of eligible numbers of households to try again.
- A call-back is the attempt to reach a certain respondent once he/she is identified and targeted for the APS survey. The survey administrator must revisit the respondent if conducting a face-to-face surveys or call the respondent back if conducting a telephone survey. A call-back **DOES NOT** refer to a phone call or visit made AFTER the survey has been administered to confirm the responses.
- **Number of Initial Contact Attempts required:** GEM requires 5 Initial Contact Attempts for most National Teams. If a face-to-face interview design prevents this many revisits, 3 Initial Contact Attempts may be allowed.
- **Number of Call-backs required:** GEM requires 5 call-backs for most National Teams. If a face-to-face interview design prevents this many revisits, 3 call-backs may be allowed. But, teams should consider conducting more call-backs than required. In 2015, we found that for every increase in number of call-backs, the percent deviation from ideal population was reduced by 3 percent.
- **Initial Contact Attempts and Call-back schedules:** The schedule of Initial Contact Attempts and Call-backs must be designed so that it does not introduce additional bias to the sample. If all Initial Contact Attempts and Call-backs are made during normal working hours, for example, the resulting sample will be biased because it under represents working adults. It is acceptable to schedule call-backs with members of the household to increase the chance of successfully reaching the intended individual.

Strata & Quota

- **Strata:** The GEM APS requires that countries track response patterns individually for each sample strata (and identify every respondent by what strata they are in, using the **XXSTRATA** variable). This is to allow the GEM Data Team (and the National Team) to do analysis by strata, to determine if there are any differences in response rates and question refusal or “don’t know” rates.
- **Quota:** A quota should be treated exactly the same as a sample strata in terms of a fieldwork report. Thus if a country is using quotas for each gender within each region, they should record a separate entry in the fieldwork report for males in region one and for females in region one. That way we can track gender-specific refusal rates. The decision to use quotas is typically taken because of known problems in reaching a particular segment of the population (younger persons, males, etc.). By tracking the survey progress for that quota, the vendor, the National Team, and the GEM Data Team can better understand the factors that are causing the problem: Is it refusal rates, incomplete surveys, or the inability to reach them in the first place?

Fieldwork Report

- The survey vendor must record the following for every stratum used in the sample:

Number of different numbers called/households called on:

Total number of telephone numbers called or households approached for this stratum. This should include all successful calls/contacts, all non-answers, and all refusals. It should not include non-working telephone numbers or addresses without a household (such as a vacant lot).

Number of answered calls/doors:

Total count of the number of answers. This should include successful interviews, refusals, and all other cases where the interviewer spoke with an individual.

Number of eligible households contacted:

Total count of the number of households/persons reached that were determined to be eligible for inclusion in the survey. This count would NOT include households where all persons are outside of the target age range or telephone numbers or addresses that represent a business.

Number of interviews agreed to:

Total count of eligible individuals who agreed to start the interview process.

Number of interviews refused:

Total count of the number of persons who refused to participate in the interview process. This count should include all refusals – even if the eligibility of the person for the survey is unknown.

Number of incomplete interviews:

Total count of the number of interviews with eligible individuals that were begun but interview was not completed, for any reason.

Number of completed interviews:

Total count of the number of interviews with eligible individuals that were completed.

DATA DELIVERY (BY JULY 14)**Data Input Template**

- All demographics, fixed and open-ended responses should be delivered using **2017 GEM APS Data Input SPSS template**. All included blocks and modules must be submitted in one SPSS file. If not including certain questions, DO NOT delete them from the template. **The APS harmonization process requires all data to be submitted in the SPSS template so no other formats will be accepted.** Variable names and labels must be in English and all defined missing values and value labels must be intact.

Use this filename to submit data: 2017 (*Insert country name here*) GEM APS Data_raw

- **Respondent Identification:** A UNIQUE respondent identification number of FEWER than 10 digits must be given to each record. This ID number must be submitted in a numerical format in the SPSS dataset. After submission, each respondent's identification number must remain the same, even if further revisions are made to the dataset.
- **Variable Labels:** National Teams must add value labels to the following demographic and vendor-recorded variables (**XXHHINC**, **XXREDUC**, **XXCITY**, **XXSTRATA**, **XXREGION**) in English before submitting the APS dataset. The value labels for your education and your strata variable (if applicable) must match exactly (name, number and order) to those provided in worksheets F, D and C of the Survey Report.
- **Open-Ended Responses:** The APS includes potential open-ended responses in CORE blocks. Each response must be recorded as completely as possible to allow for coding. The business type responses to variables **SUBUSTYPE** and **OMBUSTYPE** should be reported completely enough to allow GEM to code the business category. That means you should not accept vague responses like “buy and sell”, and always make the distinction between retail or wholesale, if relevant. But, ordinary types of businesses – restaurants, homebuilders, day care centers - need little elaboration. See more detailed instructions in the APS questionnaire.

- **Additional Questions:** National Teams may add additional questions to the APS pending approval of the GEM Data Team.
 - **Where:** Additional questions must be inserted in designated sections at the end of a block. If a team wishes to insert extra questions in the middle of a block, the location must be approved in advance by GEM to assure that the skip-logic is not disturbed.
 - **Question Number:** Additional questions must be numbered according to their block, using X as an indicator (e.g. 1X1, 1X2, in Block 1, 2X1 in Block 2).
 - **Variable Name:** Additional question variable names should begin with the country's 2-letter code. For example if Kazakhstan wanted to add a question about marital status of the respondent to their survey, then a meaningful variable name might be **KZMSTAT**, where KZ is the country code and MSTAT is the abbreviation for Marital Status.
 - **Variable Label:** All additional questions must include an English-language variable label to indicate what the question is asking.

Translation

- **Responsibility of National Team:** The Survey Vendor and/or National Team is responsible for translating the questionnaire into the language(s) appropriate for their country. Each National Team is responsible for assessing and approving all translations.
- **Open-Ended Translations:** Each open-ended response must be recorded as completely as possible. The answers are to be provided in both the language of the interview and translated into English. There are two versions of each potential open-ended variable contained in the SPSS template, one to record the response in the native language, and one for the English translation. These responses must be provided via the **2017 GEM APS Data Input Template**. **Do not send the responses in a separate SPSS or Excel file.**

Coding

- All open-ended responses will be coded by GEM, but, if a National Team wishes, it may provide its own codes for SUBUSTYPE and OMBUSTYPE using GEM provided coding guidelines (please inquire if interested). These codes must be entered into specified variables in the data input template: **SUBUSTYPE_CODE** and **OMBUSTYPE_CODE**.

Weights

- **Why GEM data is weighted:** A weighting factor must be computed for all APS data. The basic objective of the weighting approach is to ensure that the APS sample data provides as close a match as possible to the adult population of the country along a range of key dimensions, which must include age and gender at a minimum, but may also include factors such as region, education level and urban/rural stratification. The weights must be scaled to a mean of 1 for the entire sample. See **Appendix E** for more detail on weights.
- **Who provides weights:** National Teams are required to provide their own weighting factor based either on age and gender, OR, if the sample is stratified, on age, gender and strata. Other weighting factors can also be used.
- **Evaluating team-supplied weights:** GEM will verify that the team-supplied weights are representative of the age/gender distribution (or age/gender/strata distribution) in the country. If so, the team-supplied weights will be used. Otherwise, the weights will either be scaled by national population statistics or replaced by GEM-created weights.

DATA QUALITY

Data Quality Syntax

- The provided Data Quality Syntax files (in the Data Delivery Documents folder) allow teams to run basic checks on their APS datasets before submitting them to the GEM Data Team. This syntax can be used to check if the survey skip logic was applied properly and to provide some helpful reminders about formatting the SPSS APS Dataset. It should be used to check the pretest, interim or complete datasets.
- Teams will be asked to resample (or recontact, if possible) if there is an excessive number of missing values for any APS question. If a question should have been asked of a specific respondent according to skip logic but was not, this is considered a missing value.

Pilot Test

- After evaluating the proposal, the Data Team may mandate or recommend that a national team conduct a pilot test of at least 100 respondents before beginning APS data collection.
- **Candidates for conducting a Pilot:** All new teams or teams returning after 3+ years are required to conduct a pilot APS. Recently returning teams, teams who have switched Survey Vendors or teams that had significant data problems in the previous data collection year may also be required to conduct a pilot.
- **Submitting Pilot results:** Pilot results should be submitted in the same document as the main APS data (**2017 GEM APS Data Input SPSS template**). They will be checked for correct skip logic, the use of proper codes, the proper use of the SPSS template and other data quality issues. The results will be returned to the team within 3 days. If there are no problems, teams will be approved to continue.
- **Using Pilot Data:** If the pilot data shows no data quality errors and is approved by the GEM Data Team, the National Team will be allowed to include the cases in the main sample (i.e. if main sample is 2000 and 100 cases are submitted as part of the Pilot Test, the team will collect 1900 additional cases).

Interim Data

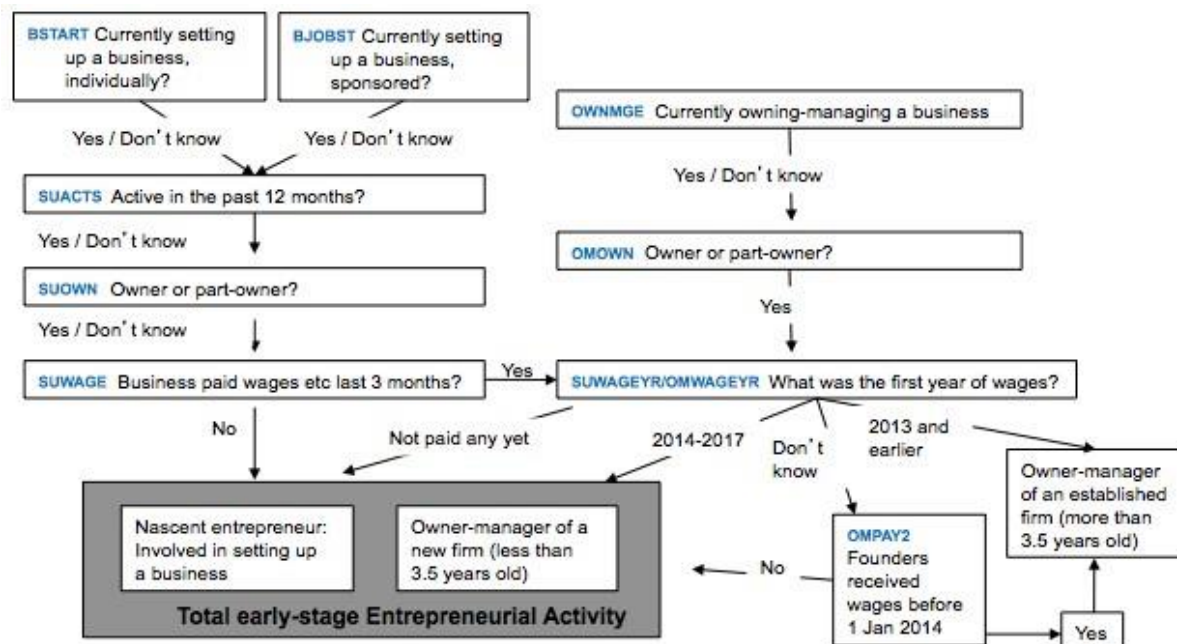
- All National Teams are strongly encouraged to submit an interim dataset(s) at multiple points during data collection to the GEM Data Team for processing and analysis to check for any formatting or skip logic errors and correct them before data collection continues.

APPENDIX A: 2017 TIMELINE

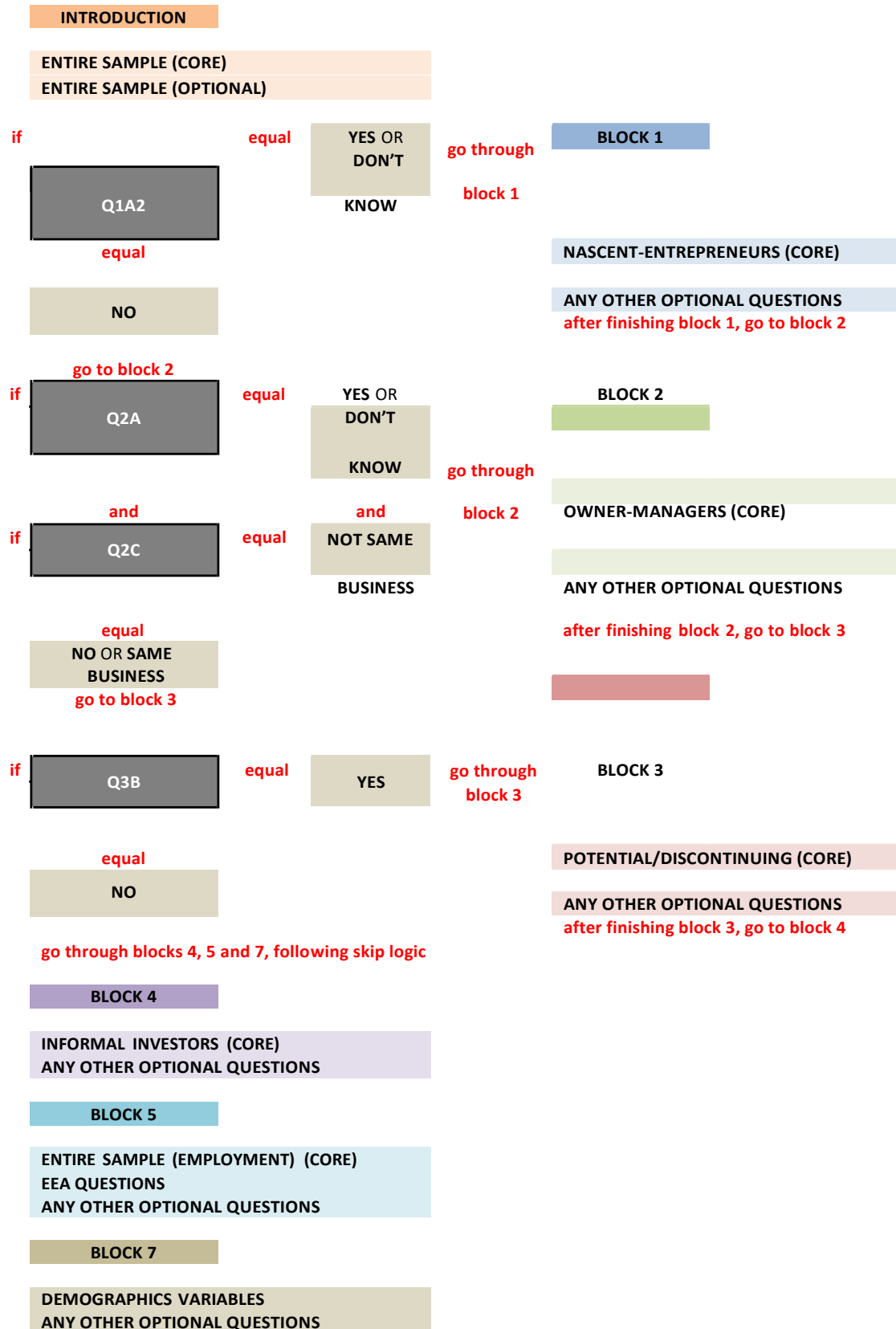
2-Mar	Annual Schedule is released to National Teams Available on: www.gemconsortium.org
14-Apr	NES Proposal Documents are submitted to Data Team Send to: DATA@gemconsortium.org
19-May	APS Proposal Documents are submitted to Data Team Send to: DATA@gemconsortium.org
14-Jul	APS & NES Results and Documentation are submitted to Data Team Send to: DATA@gemconsortium.org
15-Sep	Coordination Fee payment deadline *Data will be withheld until fee is paid in full
15-Sep	First APS Processed Results are released to National Teams Available on: www.gemconsortium.org
13-Oct	Second APS Processed Results are released to National Teams Available on: www.gemconsortium.org
27-Oct	Final APS & NES Processed Results are released to National Teams

APPENDIX B: TEA CREATION FLOWCHART

How the total early-stage entrepreneurial activity rate (TEA) is derived from APS questions (example for 2017 data processing)



APPENDIX C: APS FLOWCHART



APPENDIX D: APS INCIDENCE RATES**Incidence Rates**

Below are examples of incidence rates (% that qualified) from 2013 GEM APS for the core survey blocks. The first tables shows what percentage of respondents qualified for each block from several of the 2013 APS surveys with exactly 2000 respondents and the second table shows what actual number of respondents this percentage represents.

Fraction of Sample	Block 1: Nascent Entrepreneurs	Block 2: Owner- Managers	Block 3: Potential and Discontinuing entrepreneurs	Block 4: Informal Investors
USA	8.8%	10.1%	3.7%	4.4%
Norway	1.7%	11.2%	1.6%	3.2%
Japan	3.0%	7.9%	1.5%	1.2%
Russia	3.7%	6.4%	1.6%	2.0%
South Africa	6.1%	5.7%	4.0%	1.5%
Argentina	10.8%	12.5%	4.9%	3.6%

Number in N=2000 sample	Block 1: Nascent Entrepreneurs	Block 2: Owner- Managers	Block 3: Potential and discontinuing Intrepreneurs	Block 4: Informal Investors
USA	500	578	209	251
Norway	34	224	32	64
Japan	60	158	30	24
Russia	76	129	33	41
South Africa	210	195	137	52
Argentina	238	276	107	80

APPENDIX E: APS WEIGHTS QUESTIONS

Q: Are all GEM APS data files weighted?

A: Yes, weights are applied to every nation's GEM APS data file as part of the harmonization process that prepares the data for release.

Q: What is the reason for applying weights to the GEM APS data?

A: The objective of the GEM APS weighting approach is to have the APS sample data provide as close a match as possible to the population along a range of key dimensions. All GEM APS samples are weighted so that the overall distribution by gender and age group in the sample matches the distribution within the adult population of that country.

Q: How are weights used?

A: Weights are used to achieve two different objectives:

- 1) **RESPONSE WEIGHTS:** To achieve a better match of the sample surveyed to that of the overall population. In this case weights are used to reduce the potential bias in the data due to different response rates or normal sampling variability. This type of weighting is required for every country.
- 2) **SAMPLE DESIGN WEIGHTS:** To address specific design issues for the survey sample. An example of this approach might be a sample that is divided into urban and rural groups, with the urban areas sampled at a higher rate than the rural areas. Without weighting to compensate for this difference in sampling rates an analysis of the sample data would over represent urban respondents.

Q: Are both types of weighting needed for every country?

A: No, if the sample has been collected without the use of strata or other divisions in the sampling scheme, then RESPONSE WEIGHTS to address random fluctuations and differences in responses rate is the only type of weighting required.

Q: Can National Teams (or their survey vendors) provide the weights?

A: Yes, National Teams and their survey vendors are required to provide weights along with the collected sample data. The GEM Data Team will analyze these weights to ensure that they meet GEM APS standards – if they do they will be provided in the final released data set. If the weights do not meet GEM APS standards, then the National team will be asked to revise.

Q: What variables are used in calculating RESPONSE WEIGHTS?

A: Multiple variables (age, gender, education, region, etc.) can be used to calculate RESPONSE WEIGHTS. At a minimum these calculations must include both the gender of the respondent and their age coded in normal GEM age groups. The age-gender distribution of the sample population is then compared to a known distribution for the country and weighting factor calculated so that the distribution in the sample matches that of the adult population for the country. These resulting weights are then scaled so that they have an average value of 1.0. This means that age-gender combinations that are under-represented in the sample as compared to the population will have a weight of great than 1.0, and those that are over-represented in the sample will have a weight of less than 1.0. A National Team can choose to include additional variables (region, education) in these calculations if they so choose.

Q: What reference data is used to determine the age-gender distribution of the national population?

A: The data used for calculating GEM APS weights comes from the National Team, which is expected to find the most up-to-date and reliable source of population data.

Q: How do we know which countries require SAMPLE DESIGN WEIGHTS?

A: SAMPLE DESIGN WEIGHTS are required for all countries whose sampling design used different strata or divisions. If the sample has been collected using different procedures, or if the sample has been conducted independently using the same sampling procedure for different portions of the sample, then weights should be calculated separated for each stratum.

Q: Which variables can be used in designing sample strata and the weighting to be applied?

A: The most typical sampling approach using strata does so by dividing the country being sampled into geographic areas. The determination of which variables and strata are used in calculating SAMPLE DESIGN WEIGHTS is determined by the specific sample design for the country being examined. Thus, for example, a sample design based on six regions in a country would have weights calculated separated for each of these six regions.

Q: Are there variables that should NOT be used in designing sample strata and the weighting to be applied?

A: Yes, sample strata and weighting must never use any of the GEM response variables (these are all the data collected in the Introduction and Blocks 1, 2, 3, 4, 5, and 6 of the GEM APS survey). All geographic and location information, as well as all data collected in the demographics section of the GEM APS survey can be used to create weights if so desired by the National Team.

worksheet		description	completed by	when
A	Methodology Overview	Information about proposed APS methodology	team	before data collection
A				
1	2016 Data Quality Report	2016 APS performance for returning teams	data manager	before data collection
B	APS Questionnaire	Questions about contents of team APS	team	before data collection
C	Strata+Fieldwork	Information on sample strata to be employed	team	before & after data collection
D	Population Statistics	Most recent population statistics	team	before data collection
E	Weights	Information about team provided weights	team	before data collection
F	Education	Information about education variable	team & data manager	before data collection
E1	Sample & Weights Check	Check if weighted & unweighted sample representative	data manager	after data collection
E2	Weights Check	Check if weight reflects population by strata	data manager	after data collection
F	Proposal Review	Feedback and questions about APS Proposal	data manager	before data collection
G	Interim Data Review	Feedback and questions about Interim APS Dataset (if submitted)	data manager	during data collection
G	Data Review	Feedback and questions about APS Dataset	data manager	after data collection
G	Skip Logic Errors	Summary of survey skip logic errors (if any)	data manager	after data collection
H	Initial Crosstabs	Overview of submitted data to check for sampling bias	data manager	after data collection
I	Data Quality Report	Overview of 2016 APS data quality	data manager	after data processing

2017 GEM APS Survey Methodology Overview

Have your survey vendor answer the following questions (in English) in as much detail as possible and submit this document with your survey vendor's official proposal.

Use X to mark box

Basic Information

The preferred age range for the target population for the GEM Adult Population Survey (APS) is 18 to 64. An age range of 18 to 99 may also be used. What is the age range for your target population?

1	18-99	☐	
	18-64	☐	
	Other - please explain below:	☐	
	Explain "other"		

2	What is the definition of household in your country e.g. official definition by a government department such as 'a group of individuals that live permanently under the same roof and share food and expenses'?	
---	---	---

3	How will your survey be conducted?	
	Fixed Line Telephone	☐
	Mobile Telephone	☐
	Fixed Line and Mobile Telephone	☐
	Face-to-face Interviews	☐
	Face-to-face and Fixed Line Telephone	☐
	Face-to-face and Mobile Telephone	☐
	Face-to-face and Fixed Line and Mobile Telephone	☐
Other - please explain below:	☐	
Explain "other"		

NOTE: All samples using both fixed-line and mobile telephones are required to ask the respondent if they could have been reached using the other method (e.g., asking a person reached by mobile telephone if they could have also been reached on a fixed-line telephone). A variable for this information is included in the SPSS Data Input Template.

4	What is your projected national sample size (GEM requires a minimum of 2000)? Provide your projected sample size for each method you intend to employ, as well as the overall total sample size expected.
	Number projected to be sampled using fixed line telephones
	Number projected to be sampled using mobile telephones
	Number projected to be sampled using face-to-face interviews

Number projected to be sampled using other methods

Total projected national sample size

Definition of Sample Universe

The APS requires a representative sample of individuals within the country. It is acceptable to sample by household (e.g., select a household unit from census records) and then randomly select an individual from within that household to interview. What type of sample will you be conducting? (Check all that apply)

- 1
- Directly sampling individuals - typically used if sampling from voter lists or using mobile telephones. ☐
- First sampling households and then selecting individuals from with that household - typically used for face-to-face surveys and sampling fixed-line telephones. ☐
- A sample that includes both direct sampling of individuals and sampling households. ☐
- Other - please explain below: ☐
- Explain "other"

- 2
- If your proposed method includes sampling by households, what method will you use to select the respondent from within a household (e.g. the 'next birthday' method)? Please note that the selection of the respondent must employ a random element selecting among all members of the household, not just those present at the time of contact. Also note that once a person has been selected as the respondent in a particular household, this person may NOT, under any circumstances, be substituted with another person of the same household.

- 3
- Please briefly describe how this procedure would take place in practice. What questions would you ask the person who answers the phone or door?

- 4
- From what source(s) will the sample be selected (e.g. lists of households, census data, voter records, commercial telephone directories, random digit dialing, mobile phone lists, etc.)? List all sources that will be used.

- 5
- How complete is the population coverage of the sample source? How do you know that use of this source will not add serious bias to the sample design (e.g., that a population register had equally good coverage for both urban and rural areas, that there is not a issue of unlisted numbers within a telephone listing, etc.)?

- 6
- What stratification, if any, do you propose to employ (e.g. region, urban/rural, mobile and landline telephone)?

No stratification - single sample for entire country

	Multiple strata - each sampled at identical rate	
	Multiple strata - sampled at different sampling rates	
	Other - please explain below:	
	Explain "other"	

7	Why have you chosen these strata?	
---	-----------------------------------	----------------------

8	What process will be used to select the sample for each strata?	
	Random selection of house from list	
	Random dial from list	
	Random digit dialing	
	Random dial from list and Random digit dialing	
	Random selection of house from list and Random dial from list	
	Random selection of house from list and Random digit dialing	
	Random selection of house from list, Random dial from list, Random digit dialing	
	Other - please explain below:	
	Explain "other"	

	Will the procedure be the same for each strata, and if not, why not?	
--	--	----------------------

9	Do you propose to use quotas?	
	No	
	Yes	
	If yes, indicate all factors:	
	Age	
	Gender	
	Region	
	Other - please explain below:	
	Explain "other"	

	GEM advises minimal use of quota. If necessary, soft quotas must be adopted and the National Team must allow the sample to vary by +/- 15%. Soft quotas if required can be applied only at the later stages of sample collection. Please confirm that no strict quotas will be applied.	
--	---	----------------------

Regional Oversample		
1	In addition to the main proposed sample of 2000 or more, do you plan oversampling any regions in your country?	

2	If your oversample will be collected using the same methodology as the main sample (respective to the region), you do not need to provide any more information. If, however, any of the methodology or sampling methods is different, please outline all the changes. For example, if the main sample for a certain region is collected by mobile and fixed line and the oversample is collected by fixed line only, explain this change here.	
3	Approximate date when oversample will be completed and submitted to APS team for processing	

If conducting a telephone survey		
Telephone coverage - what proportion of households/individuals have the following types of telephones?		
1	Proportion of all households in your country that has a fixed-line telephone? Please state source.	
2	Proportion of the adult population in your country that owns a mobile telephone? Please state source.	
3	Proportion of the adult population in your country that has both a fixed-line and mobile telephone? Please state source.	
4	Will the sample be selected using Random Digital Dialing (RDD) (every number called does not come from a list, but is randomly generated by a computer) or will the sample be selected from list(s)? If the sample be selected using a combination of RDD and list(s) please state the proportion for each. If using lists, please state source of list(s) and the telephone numbers they contain. e.g. national phone book (or database) of all residential fixed-line and/or mobile telephones; regional phone books (name regions) of fixed-line and/or mobile telephones etc. Does the list contain only telephone numbers for individuals, or are businesses and other numbers contained in the list as well?	
5	You may add any further technical specifications or comments here	

If conducting a face-to-face survey		
1	Will the sample be selected from list(s)? If yes, please state the name of the list(s), the source of list(s) and the information they contain. e.g. national directory (or database) of all residences; city directories, voter lists etc. Do they cover the entire population of your country, or are they incomplete?	

2 Please outline the main stages of your sample design (i.e. how will you select the regions, primary sampling units (e.g. cities), secondary sampling units (e.g. city blocks, municipalities) and households to be called on?). How large are the 'clusters'?

3 You may add any further technical specifications or comments here

4 Will any kind of technology (such as tablets or smart phones) be used in the following aspects of the survey process? Please provide details about the platform (smartphone, tablet; android, iPhone, etc.), as well as the software/package name.

Sample selection

No ☐

Yes ☐

If "yes", please provide more details

Household selection

No ☐

Yes ☐

If "yes", please provide more details

Respondent selection

No ☐

Yes ☐

If "yes", please provide more details

Data selection

No ☐

Yes ☐

If "yes", please provide more details

Initial Contact Attempts / Call-backs

1 Initial Contact Attempts: Not every household or telephone will be answered when first contacted. Please state the number of attempts you propose to make to reach households and individuals that are not home or not answering their telephone when first contact is attempted.

Number of initial contact attempts

Add any other relevant information

2 Call-backs: The selected potential respondent will not always be present in the household when contacted. Please state the number of attempts you propose to make to reach these individuals that are not available when first contacted. A minimum of 5 is generally required. It is acceptable to schedule such call-backs with members of the household to increase the chance of successfully reaching the intended individual.

Number of callbacks

Add any other relevant information

Data Collection

1 What is the name of your Survey Vendor?

2 If you participated in 2016 or 2015, is this the same Survey Vendor you used then?

2 When will your data be collected?

First Month of data collection:

Last Month of data collection:

2016 Data Quality Issues to Address:

If your team participated in 2016, please refer to your 2016 Data Quality Report, in worksheet A1 of this file, and check if your 2016 data had any of the following issues. If so, please describe what steps you will take to address each problem. If your 2015 Data Quality Report did not indicate a problem in these domains, you can leave the cell blank.

1 avoid long delays in submitting data and documents (see "DATA & DOCUMENT SUBMISSION")

2 address the non-representative age/gender sample distribution (see "SAMPLE DISTRIBUTION")

3 confirm that you will avoid any data issues in the submitted SPSS dataset (see "APS DATA ISSUES")

2016 Data Quality Report

Slovakia

sections

1) KEY INDICATORS

2) DEADLINES

3) CONVERSION RATE

4) SAMPLE
DISTRIBUTION

5) APS DATA ISSUES

CHECK KEY APS INDICATORS

* change over 30% from previous year
highlighted

		2014	2015	2016	
Total early-stage Entrepreneurial Activity	TEAYY	10,90	9,64	9,45	1,97%
Established Business Ownership Rate	ESTBBUY	7,80	5,69	6,1	7,21%
New Business Ownership Rate	BABYBUY	4,35	3,39	3,15	7,08%
Nascent Entrepreneurship Rate	SUBOANY	6,70	6,49	6,35	2,16%
Informal Investors Rate	BUSANGY	8,55	8,49	6,25	26,38%
Improvement Opportunity TEA	TEAYYIDO	51,83	51,3	41,8	18,52%
Necessity TEA	TEANEC_P	32,57	31,09	40,21	29,33%
Male TEA	TEAYYMAL	14,37	12,96	11,25	13,19%
Female TEA	TEAYYFEM	7,41	6,5	7,63	17,38%
Perceived Capabilities	SUSKILY	54,40	52,38	44,03	15,94%
Perceived Opportunities	OPPORTY	23,50	26,44	23,03	12,90%
Know Startup Entrepreneur Rate	KNOENTY	42,57	36,54	32,98	9,74%

DATA & DOCUMENT SUBMISSION

Good	< 1 week
Marginal	1 to 2 weeks
Questionable	2 to 3 weeks
Poor	Over 3 weeks

Proposal

I

Survey Report 26.8.16

days past deadline 98

Survey Vendor Proposal 26.8.16

days past deadline 98APS
Data

APS Results (first dataset submitted) 26.9.16

APS Results (revised dataset submitted) 27.9.16

days past deadline (first dataset submitted) 73

Fieldwork Report 26.9.16

CONVERSION RATE

Local currency code **EUR**
 Local currency to USD
 exchange rate 1,12056

SAMPLE DISTRIBUTION**SAMPLE DISTRIBUTION (NOT WEIGHTED)**

	MALE	FEMALE
18-24	134	128
25-34	237	226
35-44	244	233
45-54	197	198
55-64	192	211

1 004 996
 2
 000

The difference between the age and gender distribution of the ideal sample and the actual sample is an indicator of potential problems in the design of the sample, the completeness of the sample work, and/or the selection of the sample (including refusal and incomplete patterns). Any large differences should be examined for possible improvements for future years.

IDEAL SAMPLE

This will be filled in automatically.

	MALE	FEMALE
18-24	134	128
25-34	237	226
35-44	244	232
45-54	197	198
55-64	192	211

1 004 996
 2
 000

DIFFERENCE (NOT WEIGHTED) FROM IDEAL

How closely the not weighted national sample matches the expected age and gender distribution for the country.

	MALE	FEMALE
18-24	0,1%	0,1%
25-34	0,0%	-0,1%
35-44	0,1%	0,3%
45-54	-0,2%	0,0%
55-64	0,0%	-0,2%

0% 0%

APS DATA ISSUES (see "G. Data Review" worksheet in 2016 Survey Report for details)

Please make sure the XX-demographic variables have labels for all values.

APS Questionnaire

How will the interviewer introduce/describe the APS Questionnaire to the respondent? Please write out the introductory text that will be read or any other instructions given to the interviewer. (Introduction suggestions can be found in the 2016 GEM Request for Proposal)

The following are some of the most common types of errors that can occur when using a calculator:

2 Will you include additional questions (aside from optional APS questions) in your APS Questionnaire?

Yes

Page 10 of 10

No

If "yes", please list questions either here

[illegible]

2017 GEM Strata Definition & Fieldwork Report

**Use X
to mark
box**

For regional oversamples, list all strata to be oversampled separately and provide the same information as for the main sample. For example, include both "strata 1" (data for main sample) and "strata 1 oversample" (data for oversample).

[illegible]

2017 GEM National Population Statistics

Use this sheet to provide the required official population statistics in the tables below. By 'official', we refer to published national records. Please state source. All teams must fill out table 1 and teams who used a stratified sample should also fill out **either** table 2 or table 3, depending on age range of sample. If you have more than 12 strata, add more rows as necessary, **but do not change table formats in any other way or provide information in other formats.**

Age groups should be supplied in the bands 18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64 and 65-99 years, detailing the number of males and females that fall within each of these bands. If you cannot find data for age group 18-24 and only have ages 15-19 and 20-24, you can calculate the 18-24 population by multiplying the 15-19 population by 2, dividing that number by 5 and adding the 20-24 population:

$$1824 = 2024 + \left(\frac{2 * 1519}{5} \right)$$

NATIONAL STATISTICS BY AGE/GENDER (TO BE COMPLETED BY

1 ALL TEAMS)

Fill out chart below with the total population in each age/gender group (do not use factored numbers, percentages or ratios!).

USE STEPS 1 AND 2 TO CALCULATE
YOUR IDEAL SAMPLE DISTRIBUTION
BEFORE DATA COLLECTION:

USE STEPS 3 AND 4 TO CALCULATE
DEVIATION FROM IDEAL SAMPLE **AFTER**
DATA COLLECTION:

Male	Female	Male		Female		o-e	(o-e)sqrt / expected
		Male	Female	Male	Female		

[illegible]

Indicate
year and
source of
data above

Replace strata1, strata2 with specific names of your strata
Strata numbers and labels must correspond to XXSTRATA variable

Strata		Male					Female					Total
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	
1	Strata 1											0
2	Strata 2											0
3	Strata 3											0
4	Strata 4											0
5	Strata 5											0
6	Strata 6											0
7	Strata 7											0
8	Strata 8											0
9	Strata 9											0
10	Strata 10											0
11	Strata 11											0
12	Strata 12											0
Total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Add additional rows as needed

Indicate year and source of data above

NATIONAL STATISTICS BY AGE/GENDER/STRATA (TO BE COMPLETED BY TEAMS WITH A STRATIFIED SAMPLE AGES 18 TO 99)

Replace strata1, strata2 with specific names of your strata
Strata numbers and labels must correspond to XXSTRATA variable

Strata	Male	Female
--------	------	--------

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-99	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-99	Total
1	Strata 1													0
2	Strata 2													0
3	Strata 3													0
4	Strata 4													0
5	Strata 5													0
6	Strata 6													0
7	Strata 7													0
8	Strata 8													0
9	Strata 9													0
10	Strata 10													0
11	Strata 11													0
12	Strata 12													0
Total		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Add additional rows as needed

Indicate year and source of data above

2017 GEM Weights

Which factors will be used to calculate your weights?

age	
gender	
strata	
education	
urban/rural	
others	

Please provide the mathematical formula used to calculate the weights

2017 GEM Education Categories

List the education categories created for demographic variable **XXREDUC** in the table below. The value labels and codes **must** match the **XXREDUC** variable as it is presented in the SPSS data input template. If you have more than 12 education categories, add more rows as necessary. Add relevant description of each category by indicating which ages correspond to that category, which grades correspondent to that category and/or which degrees the respondent is expected to hold upon completion.

Leave UNEDUC and GEMEDUC columns blank. These columns will be filled out by data manager to recode XXREDUC into GEM standardized education variables and will be sent back to team for confirmation.

**to be filled
out by data
manager:**

xxre duc cod e	education category description	Age range (if applica ble)	Grades completed (if applicable)	Degree upon completion (if applicable)	UNE DUC	GEM EDU C
1						

UNEDU C Code	Description	Details	US-based Examples
0	Pre-primary education	Designed primarily to introduce very young children to a school-type environment.	Kindergarten
1	Primary education or first stage of basic education	Entry into the nationally designated primary institutions or programs. Start of compulsory education.	Grade School (1 - 6)
2	Lower secondary or second stage of basic education	Entry after some 6 years of primary education. End of the cycle after 9 years since the beginning of primary education.	Middle School, beginning of High School
3	(Upper) secondary education	Typically begins at the end of full-time compulsory education for those countries that have a system of compulsory education. More specialization may be observed at this level than at level 2 and often teachers need to be more qualified or specialized than for level 2. The entrance age to this level is typically 15 or 16 years.	High School, Special needs education, Adult education
4	Post-secondary non-tertiary education	A program considered for classification at level 4 that builds on a two year program at ISCED 3 and has a duration of 4 years would normally be classified at ISCED 4, even though the preceding two-year program at ISCED 3 is not as long as other ISCED 3 programs and does not qualify for the completion of ISCED 3. Typical full-time equivalent duration of between 6 months and 2 years.	Two year college, Technical education
5	First stage of tertiary education	Largely theoretically based, "long stream" types of programs. They provide the level of education required for entry into a profession with high skills requirements or advanced research program. Typically 3 to 4 years.	University (Bachelors/ Masters degrees)
6	Second stage of tertiary education	Prepare graduates for faculty and research posts	Doctorate

2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						

to be filled out by
data manager:

Country name:	Countr y
Alpha code:	XX
Numerical code:	##
Education Variable	XXRED UC

ONLY
YELLOW
SECTION TO
BE FILLED
IN BY

GEMED UC		
Code	Description	Details
0	None	None or primary
111	Some secondary	Some secondary
1212	Secondary degree	Upper secondary
1316	Post secondary	Any post high school college/Bachelors
1720	Grad Experience	Masters/Doctorate

Note about recode: The lowest degree in any XXREDUC category will determine how the variable is recoded. This means, if a team creates a category that includes both "Bachelors and Masters", or "Bachelors , Masters and Doctorate," this category will be recoded as "Post Secondary" experience in GEMEDUC because at least some respondents included in this group will have only earned a Bachelor degree and therefore cannot be recoded as having "Grad Experience".

The same applies to other education levels. An XXREDUC category ranging from no education to some secondary education will have to be recoded as "None" according to GEMEDUC and the next category (some secondary) will be skipped. This is done to ensure that we are never overestimating the education level in a particular national sample.

*** Country
UNEDUC.**

IF (country=## AND
XXREDUC=1) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=2) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=3) UNEDUC=.

IF (country=## AND
XXREDUC=4) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=5) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=6) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=7) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=8) UNEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=9) UNEDUC=.

*** Country
GEMEDUC.**

IF (country=## AND
XXREDUC=1) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=2) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=3) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=4) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=5) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=6) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=7) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=8) GEMEDUC=.
IF (country=## AND
XXREDUC=9) GEMEDUC=.