

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ PR PRIESTORU

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník medzi:

obchodné meno: **MAFRA Slovakia, a.s.**
sídlo: Nobelova 34, 836 05 Bratislava
IČO: 31 333 524
DIČ: 2020298984
IČ DPH: SK2020298984
registrácia: Obchodný register OS Bratislava I, oddiel Sa, vložka číslo: 476/B
IBAN: SK1311000000002626844466
konajúca prostredníctvom: Ing. Martin Mihálik, člen predstavenstva
Vladimír Mužík, podpredseda predstavenstva
(ďalej len „**poskytovateľ**“)

a

názov: **Národné centrum zdravotníckych informácií**
sídlo: Lazaretská 26, 811 09 Bratislava
IČO: 00165387
DIČ: 2020830119
IBAN: SK24 8180 0000 0070 0018 5166
konajúca prostredníctvom: Ing. Peter Blaškoviš, generálny riaditeľ
Ing. Peter Bielik, výkonný riaditeľ
(ďalej len „**objednávateľ**“)

1 Predmet zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je záväzok poskytovateľa poskytnúť objednávateľovi PR priestor a záväzok objednávateľa objednať si od poskytovateľa PR priestor (rozhovory, články, infografika) a zaplatiť poskytovateľovi za PR priestor dohodnutú cenu ako aj úprava práv a povinností zmluvných strán s tým súvisiacich.
- 1.2 Poskytovateľ sa zaväzuje na základe objednávok objednávateľa poskytnúť počas trvania tejto zmluvy PR priestor objednávateľovi v Zdravotníckych novinách (vrátane ich príloh).
- 1.3 Objednávateľ sa zaväzuje počas trvania tejto zmluvy objednať si od poskytovateľa PR priestor v Zdravotníckych novinách v celkovom finančnom objeme 11 801 eur bez DPH a za poskytnutý PR priestor zaplatiť poskytovateľovi dohodnutú cenu.

2 Podmienky plnenia

- 2.1 PR priestor bude poskytovaný na základe objednávok objednávateľa vystavených počas trvania tejto zmluvy. Objednávateľ pred vystavením objednávky, zašle poskytovateľovi (postačí emailom) špecifikáciu PR priestoru, s požiadavkou o vypracovanie cenovej ponuky. Poskytovateľ do 3 pracovných dní od doručenia takejto žiadosti vypracuje pre požadovaný PR priestor cenovú ponuku a oznámi ju objednávateľovi (postačí emailom). Na základe takejto cenovej ponuky objednávateľ vystaví objednávateľ objednávku. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť minimálne 20% zľavu zo štandardných cenníkových cien.
- 2.2 Objednávateľ sa zaväzuje doručiť poskytovateľovi objednávku PR priestoru spolu s podkladmi v dostatočnom čase pred požadovaným časom jeho poskytnutia. Objednávateľ je objednávkou doručenou poskytovateľovi viazaný. Akékoľvek zmeny v objednávke je objednávateľ povinný

oznámiť poskytovateľovi podľa podmienok stanovených v dokumentoch uvedených v bode 2.7 tohto článku zmluvy.

- 2.3 Poskytovateľ je oprávnený použiť podklady dodané objednávateľom výhradne na účely realizácie objednaného PR priestoru.
- 2.4 Za formálnu a obsahovú stránku PR priestoru, ako aj za prípadné škody, ktoré môžu vzniknúť tretím osobám v dôsledku poskytnutia PR priestoru, zodpovedá objednávateľ. Objednávateľ je povinný zabezpečiť, aby ním objednaný PR priestor spĺňal všetky zákonom stanovené podmienky a požiadavky (najmä zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov) a jej uverejnením nedošlo k porušovaniu zákazov stanovených právnymi predpismi a/alebo k neoprávnenému zásahu do práv alebo oprávnených záujmov tretích osôb. Objednávateľ vyhlasuje, že má alebo v čase poskytnutia PR priestoru bude mať riadne vysporiadané príslušné autorské práva nevyhnutné pre uverejnenie inzercie.
- 2.5 Ak v dôsledku a/alebo v súvislosti s poskytnutím PR priestoru objednávateľovi bude poskytovateľovi uložená sankcia podľa predpisov verejného práva a/alebo bude poskytovateľ povinný uhradiť tretej osobe akékoľvek peňažné plnenie z dôvodu porušenia jej práv (napr. náhrada škody, náhrada nemajetkovej ujmy v peniazoch), zaväzuje sa objednávateľ túto škodu poskytovateľovi nahradiť, a to do 15 dní odo dňa doručenia výzvy poskytovateľa na jej náhradu.
- 2.6 Za vady poskytnutého PR priestoru sa nepovažujú odchýlky od PR podkladov, ktoré vznikli v dôsledku technologického postupu výroby periodickej tlače, v ktorej bola PR priestor poskytnutý. Poskytovateľ nezodpovedá za vady PR priestoru, ktoré boli spôsobené v dôsledku dodania nekvalitných PR podkladov.
- 2.7 Ak táto zmluva neustanovuje inak na poskytnutie PR priestoru sa vzťahujú Všeobecné obchodné podmienky uverejňovania inzercie v tituloch MAFRA Slovakia, a.s., Technické podmienky pre inzertné podklady a aktuálny Cenníky inzercie v Zdravotníckych novinách, ktoré sú zverejnené na webovom sídle hnonline.sk. Objednávateľ vyhlasuje a podpisom tejto zmluvy potvrdzuje, že sa s obsahom týchto dokumentov oboznámil a že s nimi súhlasí.

3 Cena a platobné podmienky

- 3.1 Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť poskytovateľovi za poskytnutie PR priestoru dohodnutú cenu. Cena za poskytnutie PR priestoru bude určená podľa cenovej ponuky vypracovanej v zmysle čl. 2 bodu 2.1 tejto zmluvy, pričom poskytovateľ bude cenovú ponuku kalkulovať podľa aktuálneho Cenníka inzercie v Zdravotníckych novinách.
- 3.2 Poskytovateľ je oprávnený fakturovať cenu za poskytnutý PR priestor. Zmluvné strany sa dohodli na lehote splatnosti faktúry do 30 dní od jej doručenia objednávateľovi.
- 3.3 Objednávateľ zaplatí poskytovateľovi fakturovanú cenu bezhotovostným prevodom na účet uvedený vo faktúre vystavenej poskytovateľom.
- 3.4 Ak objednávateľ neuhradí faktúru v lehote splatnosti uvedenej v bode 3.2 tohto článku zmluvy, je poskytovateľ oprávnený odoprieť a/alebo pozastaviť ďalšie poskytovanie plnenia podľa tejto zmluvy, a to až do uhradenia omeškaných platieb.

4 Záverečné ustanovenia

- 4.1 Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú 12 mesiacov alebo do vyčerpania finančného limitu 11 801 eur bez DPH, podľa toho, čo nastane skôr.
- 4.2 Táto zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.

- 4.3 Na rozhodovanie sporov týkajúcich sa a/alebo súvisiacich s touto zmluvou, sú príslušné všeobecné súdy Slovenskej republiky.
- 4.4 Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 4.5 Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží po jednom rovnopise.
- 4.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.
- 4.7 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR

V Bratislave

V Bratislave

.....
MAFRA Slovakia, a.s.
Ing. Martin Mihálik, člen predstavenstva

.....
Národné centrum zdravotníckych informácií
Ing. Peter Blaškoviš, generálny riaditeľ

.....
MAFRA Slovakia, a.s.
Vladimír Mužík, podpredseda predstavenstva

.....
Národné centrum zdravotníckych informácií
Ing. Peter Bielik, výkonný riaditeľ