

| Položka                                                                                              | Detailný opis položky                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Jednotková cena<br>(bez DPH) | Počet<br>jednotiek | Celková cena<br>(bez DPH) | Celková cena (s<br>DPH) | Obdobie realizácie | Poznámky | Pomer ST | Celková cena<br>bez DPH | Celková cena s<br>DPH |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------|----------|----------|-------------------------|-----------------------|
| 11. MARKETING A KOMUNIKÁCIA                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
| 11.1. CORPORATE IDENTITY                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
| 11.1.1. Identita                                                                                     | Detailné rozpracovanie návrhu loga/značky vo farebnom vyhotovení, zapracovanie do loga Expo DUBAI 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 3300,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.1.12. Logo                                                                                        | Vyhotovenie sady logotypov v farebnom prevedení, čiernobielim prevedení, negatívnom prevedení, jednofarebnom prevedení, vždy dodané v krivkách.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 480,00                       | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.1.3. Design manuál                                                                                | Dokument popisujúci charakteristiky a variácie použitia, ochranné zóny a veľkosti použitia identity, rozpracovaný návrh použitia farebností - základnéa doplnkové farby (PANETONE, CMYK,RGB), testovanie farebnosti, príprava nátláčkov                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 480,00                       | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.1.4. Typografia                                                                                   | Detailné rozpracovanie návrhu definície typografie, licencia na použitie fontu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 480,00                       | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.2. VIZUÁLNE PRVKY PRE EXPO                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              | 0                  |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
| 11.2.1. Aplikácia loga                                                                               | Detailné rozpracovanie aplikácií loga/značky pre exteriér expozície SR, interiéru, výstavný priestor, PR komunikáciu, on-line komunikáciu a tlačové materiály                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1900,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.2.2. Animované elementy                                                                           | Realizácie obrazovej animácie loga v 3 rôznych vyhotoveniach pre účely projekcií a interaktívnych elementov expozície SR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2900,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.2.3. Vizuality pre národný deň / branding                                                         | Branding elementy pre LED panely v areály EXPO 2020 rešpektujúc manuál Good Idea Slovakia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 700,00                       | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3. MEDIÁLNA PODPORA                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              | 0                  |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.1. Komunikačná kampaň                                                                           | Návrh, kreatívny koncept a realizácia komunikačnej kampane na Slovensku.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12000,00                     | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.2. PR kampaň                                                                                    | Detailný plán PR komunikácie so zacielením na slovenský aj zahraničný trh. Stratégia a exekutíva mediálnych výstupov a komunikácie v lokálnych, zahraničných a EXPO médiách, koordinácia novinárskych akreditácií, vývoj, príprava a realizácia komunikačných materiálov vrátane tlačových správ, informačných listov a poznámok pre médiá, koordinácia mediálnych udalostí – tlačové konferencie, rozhovory, stand upy,                                                                                                                                          | 8500,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.3. Online marketingová kampaň zahraniční návštevníci                                            | Kampaň pre oslovenie cez sociálne médiá (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKED IN, BOOKING, TRIPADVISOR), google adwords , displejová reklama s cieľom oslovenia návštevníkov mimo Slovenska , geolokácia a tracking s limitovanou frekvenciou na užívateľa                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 43000,00                     | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.4. Online marketingová kampaň                                                                   | Kampaň pre oslovenie cez sociálne médiá (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKED IN, BOOKING, TRIPADVISOR), google adwords , displejová reklama s cieľom oslovenia návštevníkov zo Slovenska                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 21700,00                     | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.5. Produkcia online obsahu                                                                      | Dodávateľ zabezpečí profesionálne spracovanie návrhu online obsahu a textovanie displejovej reklamy, online postov a kampane za účelom zabezpečenia čo najvyššej návštevnosti slovenského pavilónu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 11000,00                     | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.6. Produkcia mediaplánov a realizácia nákupov displejovej a online reklamy                      | Odborné vypracovanie mediaplánov s odhadom zásahu a alternatívnymi riešeniami. Časť rozpočtov cielená na špecifické publikum jednotlivých podnikateľských misií (11 misií počas trvania EXPO)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4217,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.7. Krízová komunikácia                                                                          | Vypracovanie plánu, postupov a kompetencií pre krízovú komunikáciu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3100,00                      | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.8.Správa webového sídla<br><a href="http://www.exposlovakia2020.sk">www.exposlovakia2020.sk</a> | Priebežné updatovanie (minimálne dvojtyždenné) , redakčné spracovanie postov a noviniek na základe zadania kompetentnej osoby zo strany objednávateľa , správa a vyhodnocovanie registračného formulára , aplikovanie zdrojov , foto a video dokumentácie a informácií z facebookovej (FB) fan page SK pavilónu . Kontent manažment na základe operatívnych zadanií spracovaných najneskôr do štyroch hodín od požiadavky objednávateľa. Časovanie postov s ohľadom na lokálny čas v SAE.                                                                         | 10600,00                     | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.3.9. Zabezpečenie prezentačných videí a tvorba video contentu z podujatí                          | Zabezpečenie pravidelnej tvorby prezentačného videoobsahu určeného na tvorbu výstupov pre sociálne siete, mediálne výstupy o informovanosti ohľadom prebiehajúcich akcií, misií, obsahu expozícií a programu. Profesionálne spracovanie dynamickým strihom, dĺžka videí od 30s do 3 minút podľa rozsahu podujatí so zabezpečením zvukovýroby a efektovej výroby s použitím identity EXPO 2020, zabezpečenie vysporiadania hudobnej zložky videí. Uprednostňovaná spolupráca s existujúcimi úspešnými tvorcami obsahu (blogeri, Youtuberi, profesionálne komunity) | 970,00                       | 40                 | 38800,00                  | 46560,00                | 02.2022            |          | 33%      | 12804,00                | 15364,80              |
| 11.4. MERKANTÍLIE PODUJATIA                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
| 11.4.1. Základný konferenčný balík                                                                   | Základný balík pre účastníkov workshopov (zakladač, pero, trhací poznámkový blok formát A4 10 listov, šnúrky, vosačky a stužky s brandom podujatia) v štandardne používaných materiáloch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4,80                         | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.4.2. Prezentačná brožúra                                                                          | Prezentačný materiál pre všetky stále exponáty -najmä v forme tlačovín do formátu A4, výsek 4+4f, 8 str./4 listy, parciálny lak (2 jazyčný, vrátane kreatívneho návrhu, grafických a DTP prác, preklady a korektúry, nákup imagebanky, tlač, doprava)                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 0,25                         | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.4.3. Akreditačná výbava                                                                           | Šnúrky, laminované vosačky pre všetkých členov štábu, návštevy, novinárov s identitou EXPO SR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2,40                         | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.4.4.Visačky pre obslužný personál                                                                 | Pripínacie menovky (vymeniteľné) pre pesonál pavilónu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3,60                         | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
| 11.4.5. Pevné dosky                                                                                  | Tvrdé, pevné dosky s klipom A4 s brandom podujatia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 6,00                         | 0                  | 0,00                      | 0,00                    |                    |          |          |                         |                       |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          |                         |                       |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          | bez DPH                 | s DPH                 |
| SLOVAKIA TRAVEL SPOLU                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                    |                           |                         |                    |          |          | 12 804,00 €             | 15 364,80 €           |