

ZMLUVA O POSKYTNUTÍ MARKETINGOVÝCH SLUŽIEB

č. 1

uzatvorená podľa ustanovenia § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka,
medzi zmluvnými stranami

Objednávateľ:

Objednávateľ: **Úrad na ochranu osobných údajov**
sídlo: Hraničná 4826/12, 820 07 Bratislava
IČO: 36 06 42 20
DIČ: 2021685985
Štatutárny orgán: JUDr. Anna Vitteková
IBAN:
(v ďalšom len ako „Objed“)

A

Poskytovateľ:

Obchodné meno: **M-PRESS s.r.o.**
Sídlo: Vážska 1577/26, 914 01 Trenčianska Teplá
IČO: 48246794
DIČ: 2120103920
IČ DPH: SK2120103920
Spoločnosť zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trenčín, oddiel: Sro,
vložka číslo: 31873/R
V mene spoločnosti koná:
IBAN:
(v ďalšom len ako „Poskytovateľ“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej ako „Zmluvné strany“ a samostatne ako „Zmluvná strana“)

PREAMBULA

- A) Objednávateľ vystupujúci v právnom postavení verejného obstarávateľa zrealizoval prieskum trhu postupom zadávania zákaziek s nízkou hodnotou podľa § 117 Zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní v znení neskorších predpisov v platnom znení (ďalej len „ZVO“) za účelom obstarania zákazky „Marketingové služby“ (ďalej len „Prieskum trhu“), a to na základe Výzvy na predloženie ponuky odoslanej Objednávateľom prostredníctvom emailu dňa 09.07.2021 vybraným dodávateľom (ďalej ako „Výzva“);
- B) Ponuka Poskytovateľa predložená na základe Výzvy bola na základe kritérií na hodnotenie ponúk a predložených dokladov uvedených vo Výzve vyhodnotená ako úspešná a Objednávateľ túto Ponuku Poskytovateľa prijal;
- C) Predmet plnenia tejto Zmluvy (Marketingové služby) bude financovaný z nenávratného finančného príspevku (NFP) z Európskeho fondu regionálneho rozvoja poskytnutého Objednávateľovi prostredníctvom Ministerstva investícií, regionálneho rozvoja a informatizácie Slovenskej republiky (ďalej len „Poskytovateľ NFP“) v rámci operačného programu integrovaná infraštruktúra, prioritná os číslo 7, Informačná spoločnosť, Investičná priorita: 2c) Posilnenie aplikácií IKT v rámci elektronickej štátnej správy, elektronickeho vzdelávania, elektronickej inklúzie, elektronickej kultúry a elektronickeho zdravotníctva. Špecifický cieľ: 7.3 Zvýšenie kvality, štandardu a dostupnosti eGovernment služieb pre podnikateľov, 7.4 Zvýšenie kvality, štandardu a dostupnosti eGovernment služieb pre občanov projekt: Elektronizácia služieb Úradu na ochranu osobných údajov SR, kód projektu 311071Z328 na základe uzatvorenej zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného prostriedku s Poskytovateľom NFP (ďalej ako „Zmluva o NFP“).

Vzhľadom na vyššie uvedené sa Zmluvné strany dohodli a uzatvárajú túto Zmluvu v nasledovnom znení:

ÚVODNÉ USTANOVENIA

Definície

V tejto Zmluve budú mať nasledovné výrazy a slová napísané s veľkým začiatočným písmenom nižšie uvedený význam:

„**Autorský zákon**“ znamená zákon č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov.

„**Cena**“ znamená konečnú cenu za prípravu a realizáciu Kampane a poskytnutie Marketingových služieb a ostatných plnení na základe tejto Zmluvy vrátane DPH uvedenú v bode 4.2 tejto Zmluvy.

„**Kampaň**“ znamená externú podporu zo strany Poskytovateľa v rámci publicity elektronických služieb poskytovaných Objednávateľom pozostávajúcu najmä z prípravy plánu publicity a komunikácie, propagačných aktivít a ich aktualizácie, prípravy mediaplánov, produkcie a samotnej výroby kampane, a to v zmysle Výzvy a tejto Zmluvy a v súlade s požiadavkami Objednávateľa; Kampaň bude realizovaná v multimediálnom priestore (internet, rozhlas a pod.) podľa mediaplánov navrhnutých Poskytovateľom;

„**Marketingové služby**“ znamenajú všetky plnenia Poskytovateľa, ktoré je povinný vykonať na základe tejto Zmluvy, zahŕňajúce najmä všetky plnenia v rámci prípravy, tvorby a realizácie Kampane, Workshopov a dodanie Propagačných materiálov podľa bodu 1.2 Zmluvy.

„**Obchodný zákonník**“ znamená zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

„**Objednávateľ**“ znamená osobu menovanú ako objednávateľ v záhlaví tejto Zmluvy.

„**Ponuka Poskytovateľa**“ znamená ponuku, ktorú Poskytovateľ predložil na základe Výzvy a na základe ktorej bol Poskytovateľ úspešný.

„**Poskytovateľ**“ znamená osobu menovanú ako Poskytovateľ v záhlaví tejto Zmluvy.

„**Poskytovateľ NFP**“ má význam uvedený v bode C) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Právne predpisy**“ znamenajú všetky všeobecne záväzné právne predpisy Slovenskej republiky a Európskej únie, vrátane všetkých smerníc a nariadení každej legálne ustanovenej verejnej správy.

„**Výzva**“ má význam uvedený v bode A) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Vyššia moc**“ má význam uvedený v bode 5.5 tejto Zmluvy.

„**Výstupy Kampane**“ alebo len „**Výstupy**“ sú jednotlivé výsledky tvorivej činnosti pochádzajúce z prípravy Kampane schválené Objednávateľom komunikované voči verejnosti.

„**Zákon o verejnom obstarávaní**“ znamená zákon č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

„**Zmluva o NFP**“ má význam uvedený v bode C) Preambuly tejto Zmluvy.

„**Zmluva**“ znamená túto zmluvu o poskytnutí marketingových služieb v znení všetkých jej príloh a doplnení.

Výklad Zmluvy a pojmov

Ak z kontextu Zmluvy nevyplýva niečo iné alebo v Zmluve nie je vyslovene uvedené inak, pre výklad Zmluvy a pojmov platia nasledovné pravidlá:

- slová v jednotnom čísle zahŕňajú aj ich množné číslo a naopak;
- slová v mužskom rode zahŕňajú aj ich ženský rod a naopak;
- názvy bodov alebo nadpisy alebo vysvetľujúce poznámky, ktoré sa uvádzajú v tejto Zmluve, slúžia iba pre lepšiu orientáciu a pri vysvetľovaní podstatných podmienok a ustanovení tejto Zmluvy sa nebudú brať do úvahy;
- prílohy Zmluvy tvoria jej neoddeliteľnú súčasť;
- deň sa rozumie kalendárny deň, pokiaľ Zmluva neurčuje inak;
- osobou sa rozumie aj právnická aj fyzická osoba, vrátane jej právneho nástupcu.

1. Predmet Zmluvy

- 1.1 Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností Zmluvných strán pri plnení záväzku Poskytovateľa v súlade s touto Zmluvou riadne a včas, samostatne, na vlastnú zodpovednosť a s odbornou starostlivosťou počas trvania tejto Zmluvy poskytovať marketingové služby na základe požiadaviek Objednávateľa a záväzku Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnuté marketingové služby odplatu.
- 1.2 Predmetom Marketingových služieb poskytovaných Poskytovateľom na základe tejto Zmluvy sú najmä, nie však výlučne, nasledovné záväzky Poskytovateľa:
- a) realizácia 2 (dvoch) informačno-praktických podujatí podľa pokynov Objednávateľa pre počet účastníkov približne 60 (šesťdesiat), ktorých obsahom je informovanie o elektronických službách Objednávateľa a ukážky ich praktického použitia (ďalej spoločne aj ako „**Workshopy**“);
 - b) príprava Kampane vrátane dodania Výstupov v súčinnosti s Objednávateľom;
 - c) dodanie stálej informačnej tabule v počte 1 (jeden) kus a drobných propagačných predmetov (elektronický doplnok, napríklad USB, BT zariadenie a pod.) s potlačou v počte 400 (štyristo) kusov (spolu ďalej ako „**Propagačné materiály**“).
- 1.3 Predmetom tejto Zmluvy sú najmä, nie však výlučne, záväzok Objednávateľa za riadne poskytnuté Marketingové služby zaplatiť Poskytovateľovi cenu v súlade s touto Zmluvou (ďalej ako „**Cena**“).

2. Podmienky poskytovania Marketingových služieb

- 2.1 Poskytovateľ je povinný začať s poskytovaním Marketingových služieb do 14 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti Zmluvy a to podľa požiadaviek a pokynov Objednávateľa. Objednávateľ je povinný Poskytovateľovi poskytnúť všetku súčinnosť tak, aby Poskytovateľ mohol na základe tejto Zmluvy poskytovať Marketingové služby riadne a včas.
- 2.2 Poskytovateľ je povinný vyžiadať si od Objednávateľa všetky potrebné informácie a pokyny potrebné na poskytnutie Marketingových služieb v súlade s touto Zmluvou. Objednávateľ je povinný poskytnúť Poskytovateľovi včas potrebnú súčinnosť pri plnení Zmluvy, najmä poskytnúť Poskytovateľovi na požiadanie všetky podklady, ktoré sú podľa Poskytovateľa nevyhnutné pre plnenie Zmluvy. Objednávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť ním poskytnutých podkladov. S poskytnutými podkladmi Poskytovateľ nie je oprávnený nakladať inak ako pre účely poskytovania Marketingových služieb podľa Zmluvy, najmä ich sprístupniť tretím osobám a to ani po zániku, resp. zrušení Zmluvy. Pokiaľ boli podklady poskytnuté inak ako elektronickými prostriedkami, je Poskytovateľ po pominutí účelu ich držania povinný ich vrátiť Objednávateľovi.
- 2.3 Presný časový harmonogram uskutočnenia a obsahu Workshopov, dodania jednotlivých Výstupov Kampane a dodania Propagačných materiálov (ďalej ako „**Harmonogram**“) bude odsúhlasený Objednávateľom po predložení jeho návrhu zo strany Poskytovateľa. Harmonogram bude obsahovať aj návrh druhov drobných propagačných predmetov a ich pomer z celkového počtu Propagačných materiálov. Poskytovateľ je povinný predložiť Objednávateľovi návrh Harmonogramu do 10 (desať) pracovných dní od doručenia pokynov a požiadaviek zo strany Objednávateľa podľa bodu 2.2 vyššie. V prípade, ak Poskytovateľovi nebudú zo strany Objednávateľa doručené námietky do 5 (piatich) pracovných dní, považuje sa Harmonogram za schválený uplynutím tejto lehoty. V prípade, ak v uvedenej lehote doručí Objednávateľ námietky, Poskytovateľ sa zaväzuje tieto námietky zapracovať do návrhu a takto zmenený návrh Harmonogramu doručiť do 5 (piatich) pracovných dní od doručenia námietok Objednávateľovi na vyjadrenie. Zmluvné strany sa zaväzujú poskytnúť si súčinnosť pri vypracovaní Harmonogramu.
- 2.4 Výstupy Kampane sú zhotovené riadne, ak spĺňajú všetky požiadavky podľa tejto Zmluvy a sú vyhotovené podľa pokynov Objednávateľa, a zodpovedajú účelu sledovaného touto Zmluvou. Výstupy musia byť zhotovené a odovzdané kvalite určenej Objednávateľom, v súlade s Právnymi predpismi a bez väd, ktoré by mohli mať za následok vznik škody na strane Objednávateľa alebo tretej osoby.
- 2.5 Zmluvné strany sa dohodli, že od pokynov Objednávateľa sa môže Poskytovateľ odchýliť, len ak je to naliehavo nevyhnutné v záujme Objednávateľa a Poskytovateľ nemôže včas dostať jeho súhlas. Poskytovateľ je však povinný písomne o takomto postupe Objednávateľa informovať bez zbytočného odkladu.

- 2.6 Poskytovateľ je povinný písomne oznámiť Objednávateľovi všetky okolnosti, ktoré zistil pri plnení Zmluvy a ktoré môžu mať vplyv na zmenu pokynov Objednávateľa týkajúcich sa účelu sledovaného Zmluvou alebo sú podľa názoru Poskytovateľa nevyhnutné na riadne plnenie Zmluvy.
- 2.7 Ak by Poskytovateľ zistil akékoľvek prekážky, ktoré by mu bránili v riadnom plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy, je o tom povinný bezodkladne informovať Objednávateľa a zároveň mu navrhnúť vhodné možnosti riešenia takýchto prekážok.
- 2.8 Poskytovateľ je povinný podľa potreby a na výslovnú žiadosť Objednávateľa zúčastňovať sa na rokovaníach súvisiacich s plnením Zmluvy a pravidelne informovať Objednávateľa o priebehu plnenia Zmluvy.
- 2.9 Poskytovateľ sa zaväzuje konať tak, aby nedošlo k neoprávnenému zásahu do práv tretej osoby; ak by poskytovaním Marketingových služieb došlo k neoprávnenému zásahu do práv tretej osoby, ide o porušenie Zmluvy zo strany Poskytovateľa a Poskytovateľ sa zaväzuje bezodkladne odstrániť neoprávnený zásah. Objednávateľ má voči Poskytovateľovi právo na náhradu škody vzniknutej konaním Poskytovateľa, uplatnená zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava.

3. Práva duševného vlastníctva a licencia

- 3.1 Poskytovateľ udeľuje Objednávateľovi k akýmkoľvek Výstupom, ktoré vyhotoví na základe tejto Zmluvy v súlade s ustanovením § 65 a nasl. Autorského zákona výhradnú a bezodplatnú licenciu na akékoľvek použitie Výstupov Poskytovateľa (vrátane kopírovania, užívania, zdieľania či zverejnenia, a to aj prostredníctvom tretích osôb) s právom postupovať takúto licenciu a udeľovať sublicenciu tretím osobám. Rovnako platí v prípade, ak na základe tejto Zmluvy bude poskytovaním Marketingových služieb vytvorené iné plnenie spĺňajúce definíčné znaky autorského diela v zmysle Autorského zákona.
- 3.2 Táto licencia oprávňuje Objednávateľa a/alebo ktorúkoľvek osobu, ktorá bude oprávneným užívateľom týchto Výstupov a/alebo ktorúkoľvek osobu, ktorej boli postúpené práva v rozsahu licencie, na akékoľvek použitie týchto Výstupov vrátane ich kopírovania, užívania, zdieľania a zverejnenia.
- 3.3 Licencia sa udeľuje ako výhradná, bez časového a teritoriálneho obmedzenia.
- 3.4 Poskytovateľ sa zaväzuje Objednávateľa odškodniť pred každým nárokom tretej osoby z porušenia akéhokoľvek autorského práva, ochrannej známky, obchodného záväzku, obchodného tajomstva, alebo iných duševných a priemyselných práv súvisiacich s plneniami podľa tejto Zmluvy, ktorý vznikne z alebo v súvislosti s používaním Výstupov Poskytovateľa Objednávateľom a/alebo akoukoľvek treťou osobou v zmluvnom vzťahu s Objednávateľom. Poskytovateľ v plnej miere zodpovedá za škodu, ktorá Objednávateľovi vznikne v súvislosti s porušením akýchkoľvek povinností Poskytovateľa podľa tohto bodu.
- 3.5 Pre realizačnú fázu Kampane zároveň Objednávateľ poskytuje súhlas, resp. ponecháva mu právo na uvedenie akýchkoľvek Výstupov na verejnosti v zmysle ustanovení § 19 ods. 4 písm. f) a § 27 Autorského zákona.

4. Cena a platobné podmienky

- 4.1 Cena za plnenie predmetu Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon o cenách a je rozčlenená nasledovne:
- 4.2 Celková Cena za poskytnutie Marketingových služieb a všetky súvisiace plnenia za celé obdobie trvania Zmluvy je nasledovná:
- Cena bez DPH: 16630,- EUR
- Sadzba DPH: 3326,- EUR
- Cena s DPH: 19956,- EUR (slovom: devätnásť tisícdeväťstopäťdesiatšesť EUR)
- 4.3 Celková Cena je stanovená súčtom jednotlivých častí plnenia (jednotlivých častí Marketingových služieb) poskytovaných na základe Zmluvy. Cena je konečná a zahŕňa všetky náklady, odmeny, primeraný zisk, clá a iné náklady, vrátane platených reklám na riadne poskytnutie všetkých Marketingových služieb a odstránenie všetkých väd a zahŕňa v sebe všetky ostatné plnenia v rozsahu a na základe tejto Zmluvy.

Marketingová služba	Merná jednotka	Požadované množstvo	Jednotková cena v EUR bez DPH	Výška DPH	Jednotková cena v EUR vrátane DPH
Propagačné materiály - stála informačná tabuľa	ks	1	390,-	78,-	468,-
Workshopy	ks	2	2370,-	474,-	2844,-
Propagačné materiály - drobné propagačné predmety (elektronický doplnok, napríklad USB, BT zariadenie) s potlačou	ks	400	9,-	1,80	10,80
Kampaň (príprava plánu publicity a komunikácie, propagačné aktivity a ich aktualizácia, mediaplán, produkcia a výroba kampane)	ks	2	3950,-	790,-	4740,-
Celková cena			16630,-	3326,-	19956,-

- 4.4 Poskytovateľ vystaví faktúru po poskytnutí Marketingových služieb v príslušnom kalendárnom mesiaci, v ktorom boli poskytnuté jednotlivé Marketingové služby podľa schváleného Harmonogramu. Prílohou faktúry musí byť potvrdenie o riadnom poskytnutí Marketingových služieb v danom kalendárnom mesiaci zo strany Objednávateľa.
- 4.5 Splatnosť každej faktúry podľa tejto Zmluvy je 30 dní od doporučeného doručenia faktúry bez nedostatkov do sídla Objednávateľa v zmysle Zmluvy, a to bezhotovostným prevodom na účet Poskytovateľa uvedený v záhlaví Zmluvy.
- 4.6 Faktúra vystavená na základe tejto Zmluvy musí obsahovať náležitosti podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Každá faktúra musí byť rozdelená na jednotlivé položky tak, ako sú uvedené v rozpočte Ceny v bode 4.3 vyššie. Ak faktúra nebude obsahovať uvedené náležitosti alebo ak nebude obsahovať správne údaje, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Poskytovateľovi spolu s označením nedostatkov, pre ktoré bola vrátená. V tomto prípade sa plynutie lehoty splatnosti takejto faktúry prerušuje a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom nasledujúcim po dni doporučeného doručenia opravenej alebo doplnenej faktúry do sídla Objednávateľa.

5. Riziko a zodpovednosť za škodu

- 5.1 Poskytovateľ vyhlasuje a ubezpečuje Objednávateľa, že konaním Poskytovateľa a/alebo zverejnením žiadnych Výstupov v rámci poskytovania Marketingových služieb na základe tejto Zmluvy nedôjde k žiadnemu porušeniu Právnych predpisov zo strany Poskytovateľa ani Objednávateľa. Poskytovateľ zodpovedá bez obmedzenia za všetky škody, ktoré vzniknú jeho zavinením, a/alebo ktoré vzniknú Objednávateľovi a/alebo iným osobám v súvislosti s realizáciou Kampane.
- 5.2 Škodou sa rozumie aj škoda spočívajúca v povinnosti Objednávateľa vrátiť časť nenávratného finančného príspevku na financovanie predmetu tejto Zmluvy Poskytovateľovi NFP, resp. sankcia uložená Objednávateľovi Poskytovateľom NFP v prípade, ak Kampaň nebude vykonaná riadne a/alebo včas z dôvodov na strane Poskytovateľa. Nárok na náhradu škody nevylučuje právo Objednávateľa uplatniť zmluvnú pokutu v súlade s podmienkami Zmluvy.

- 5.3 Škodou sa rozumie aj akákoľvek sankcia alebo pokuta uložená Objednávateľovi zo strany orgánov verejnej správy alebo orgánov štátnej správy za porušenia akýchkoľvek povinností súvisiacich s plnením Zmluvy, za ktoré nesie zodpovednosť Poskytovateľ.
- 5.4 Poskytovateľ odškodní Objednávateľa od všetkých nárokov, škôd, strát a nákladov v súvislosti s poškodením alebo stratou akéhokoľvek majetku, nehnuteľného alebo hnutel'ného v rozsahu, v akom toto poškodenie alebo strata vyplýva z dôvodov vyhotovenia, dokončenia a/alebo užívania Výstupov zhotovených a dodaných zo strany Poskytovateľa a/alebo ak sa dá pripísať akejköľvek nedbanlivosti, úmyselnému činu alebo porušeniu Zmluvy Poskytovateľom.
- 5.5 Poskytovateľ nezodpovedá podľa tejto Zmluvy za nároky, škody, straty a náklady v prípadoch, kedy ich vznik možno pričítať okolnosti Vyššej moci. Za okolnosť Vyššej moci sa má namysliť taká okolnosť, pri ktorej sú kumulatívne splnené všetky nižšie uvedené znaky:
- a) je mimo kontroly Zmluvnej strany;
 - b) proti jej vzniku sa Zmluvná strana nemohla primerane zabezpečiť;
 - c) Zmluvná strana sa jej po jej vzniku nemohla primerane vyhnúť alebo ju prekonať; a zároveň
 - d) Zmluvná strana ju v čase uzavretia tejto Zmluvy objektívne nemohla predvídať.
- (okolnosti podľa tohto bodu ďalej aj ako „Vyššia moc“)
- 5.6 Kedykoľvek ktoráköľvek Zmluvná strana zistí akúkoľvek prekážku, ktorá jej bráni alebo je odôvodnené predpokladať, že jej bude brániť, v plnení akýchkoľvek povinností podľa tejto Zmluvy, najmä tak prekážku Vyššej moci, je povinná jej vznik alebo existenciu bezodkladne písomne oznámiť druhej Zmluvnej strane. Pri riešení vzájomných nárokov spôsobených výskytom takýchto prekážok sú Zmluvné strany povinné postupovať vo vzájomnej súčinnosti tak, aby do najvyššej možnej miery zabránili následkom alebo zmiernili následky Vyššej moci alebo inej prekážky brániacej riadnemu a včasnému plneniu povinností podľa tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že pre prípad výskytu prekážky sa dohodnú na zmene Harmonogramu; ustanovenie bodu 2.3 Zmluvy sa použije primerane, pričom lehota 10 (desať) pracovných dní začína plynúť odo dňa kedy sa Zmluvná strana dozvie, alebo sa pri náležitej starostlivosti mohla dozvedieť o vzniku prekážky, ktorá jej bráni v plnení povinnosti podľa tejto Zmluvy.

6. Zmluvné sankcie

- 6.1 V prípade omeškania Poskytovateľa s poskytnutím akéhokoľvek plnenia (s plnením akejköľvek časti Marketingových služieb), najmä nezabezpečenia Workshopu v dohodnutom čase, nedodania Propagačných materiálov v požadovanom množstve a kvalite, omeškania s dodaním Výstupov Kampane podľa Harmonogramu, má Objednávateľ nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05 % z čiastky Ceny pripadajúcej na Marketingovú službu, s ktorej dodaním je Poskytovateľ v omeškaní a to za každý aj začatý deň omeškania. Poskytovateľ je v omeškaní aj v prípade, ak má dodaná/poskytnutá Marketingová služba vady a to až do odstránenia týchto väd.
- 6.2 V prípade, ak Poskytovateľ zadá určitú časť plnenia tejto Zmluvy Subdodávateľovi v rozpore s postupom podľa bodu 8 tejto Zmluvy má Objednávateľ nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 1.000,- EUR (slovom: jedentisíc euro);
- 6.3 Zaplatením zmluvnej pokuty na základe tejto Zmluvy nezaniká povinnosť splniť zabezpečený záväzok, okrem prípadov objektívnej nemožnosti dodatočného plnenia. Rovnako nezaniká ani nárok na náhradu škody príslušnej Zmluvnej strany, ktorá jej vznikne v súvislosti s porušením tejto Zmluvy v plnej výške.
- 6.4 Splatnosť faktúry za zmluvnú pokutu vystavenej podľa tohto bodu bude minimálne tridsať (30) kalendárnych dní.

7. Trvanie a ukončenie Zmluvy

- 7.1 Táto Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a účinnosť deň po dni jej zverejnenia v súlade s Právnymi predpismi.
- 7.2 Táto Zmluva trvá do úplného splnenia všetkých vzájomných povinností a vysporiadania všetkých záväzkov Zmluvných strán na základe tejto Zmluvy, pokiaľ nedôjde k jej predčasnemu ukončeniu v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy.

- 7.3 Táto Zmluva zanikne okrem splnenia všetkých práv a povinností obidvoch Zmluvných strán aj písomnou dohodou Zmluvných strán alebo písomným odstúpením od Zmluvy jednej zo Zmluvných strán.
- 7.4 V prípade zániku Zmluvy dohodou Zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v tejto dohode. Dohoda o ukončení Zmluvy musí byť písomná. V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky Zmluvných strán, ktoré vzniknú z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou Zmluvnou stranou ku dňu zániku Zmluvy dohodou.
- 7.5 V prípade odstúpenia od Zmluvy sa Zmluvné strany budú riadiť ustanoveniami § 344 a nasl. Obchodného zákonníka. Odstúpenie od Zmluvy musí mať písomnú formu, musí byť doručené druhej Zmluvnej strane (ktorá svoju povinnosť porušila) a je účinné dňom doručenia odstúpenia Zmluvnej strane, ktorá svoju povinnosť porušila.
- 7.6 Objednávateľ je oprávnený okamžite odstúpiť od Zmluvy v prípade podstatného porušenia Zmluvy Poskytovateľom. Na účely tejto Zmluvy sa za podstatné porušenie Zmluvy Poskytovateľom považuje najmä, nie však výlučne:
- a) ak sa preukáže, že Poskytovateľ v ponuke predloženej na základe Výzvy predložil nepravdivé doklady alebo uviedol nepravdivé, neúplné alebo skreslené údaje, ktoré mohli mať vplyv na výsledok Prieskumu trhu;
 - b) ak nastane iná okolnosť uvedená v tejto Zmluve alebo v Právnych predpisoch oprávňujúca Objednávateľa odstúpiť od Zmluvy.

8. Subdodávateľia

- 8.1 Poskytovateľ je oprávnený plnením vybraných častí tejto Zmluvy (Marketingových služieb) poveriť svojich subdodávateľov. V prípade, ak Poskytovateľ využije na plnenie ktorejkoľvek povinnosti podľa tejto Zmluvy subdodávateľa, Poskytovateľ za konanie subdodávateľa voči Objednávateľovi zodpovedá, ako keby plnenie vykonával sám.
- 8.2 V prípade, ak má počas plnenia Zmluvy Poskytovateľ záujem využiť služby subdodávateľa / zmeniť alebo doplniť svojich subdodávateľov, je povinný rešpektovať nasledovné pravidlá:
- a) subdodávateľ, ktorý má plniť v zmysle tejto Zmluvy za Poskytovateľa alebo ktorého sa týka návrh na zmenu, musí byť schopný realizovať príslušnú časť predmetu zákazky a musí spĺňať rovnaké podmienky, ako Poskytovateľ / pôvodný subdodávateľ viažuce sa k príslušnej časti predmetu zákazky, ktorú má realizovať
 - b) Poskytovateľ oznámi Objednávateľovi návrh na zmenu subdodávateľa spolu s predložením dokladov preukazujúcich splnenie podmienky uvedenej vyššie.
- 8.3 Návrh na použitie, zmenu alebo doplnenie subdodávateľa spolu s dokladmi podľa bodu 8.2 b) vyššie musí Poskytovateľ predložiť Objednávateľovi najneskôr 3 pracovné dni pred začatím plánovanej subdodávky. Objednávateľ má právo zmenu odmietnuť, ak nie sú splnené podmienky uvedené v bode 8.2 vyššie.
- 8.4 Pre vylúčenie pochybností sa Zmluvné strany dohodli, že pre zmenu alebo doplnenie subdodávateľov nie je potrebné uzatvárať dodatok k tejto Zmluve, pokiaľ bude dodržaný postup podľa tohto bodu.
- 8.5 Poskytovateľ nesie plnú zodpovednosť a prípadné sankcie za subdodávateľov, ktorí porušili zákaz nelegálneho zamestnávania.

9. Spoločné a záverečné ustanovenia

- 9.1 Práva a povinnosti Zmluvných strán neupravené v tejto Zmluve sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a Zákona o verejnom obstarávaní a ostatných všeobecne záväzných Právnych predpisov platných a účinných v Slovenskej republike.
- 9.2 Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto Zmluvy na tretiu osobu alebo sa dohodnúť s treťou osobou na prevzatí jeho záväzkov (povinností) vyplývajúcich z tejto Zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa.
- 9.3 Z dôvodu, že predmet plnenia bude financovaný z prostriedkov poskytnutých Objednávateľovi na základe Zmluvy o NFP, zaväzuje sa Poskytovateľ strpieť výkon kontroly/auditu súvisiaceho so

zhotovením Kampane a/alebo poskytnutím Marketingových služieb alebo v súvislosti s nimi v zmysle Zmluvy o NFP kedykoľvek počas platnosti a účinnosti zmluvy o NFP, a to oprávnenými osobami na výkon tejto kontroly/auditú a poskytnúť im všetku potrebnú súčinnosť. Oprávnené osoby na výkon kontroly/auditú sú najmä:

- a) Poskytovateľ NFP a ním poverené osoby,
- b) Útvár vnútorného auditu riadiaceho orgánu alebo sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
- c) Najvyšší kontrolný úrad SR, príslušná Správa finančnej kontroly, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
- d) orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
- e) splnomocnení zástupcovia Európskej Komisie a Európskeho dvora audítorov,
- f) Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ,
- g) osoby prizvané orgánmi podľa písm. a) - f) tohto bodu v súlade s príslušnými Právnymi predpismi. Orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov EÚ.

Poskytovateľ je povinný strpieť kontrolu zo strany Poskytovateľa NFP v zmysle zmluvy medzi Poskytovateľom NFP a prijímateľom NFP (Objednávateľom).

- 9.4 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch (4) rovnopisoch, pričom Objednávateľ obdrží dva (2) rovnopisy a Poskytovateľ obdrží dva (2) rovnopisy.
- 9.5 Zmluvné strany berú na vedomie, že zmena Zmluvy je možná len v súlade s § 18 Zákona o verejnom obstarávaní a to za predpokladu, že sa nezmenia záväzky Poskytovateľa, ku ktorým sa zaviazal v Ponuke Poskytovateľa. Prípadná zmena tejto Zmluvy je možná len písomnou dohodou Zmluvných strán, a to vo forme číslovaných dodatkov podpísaných oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
- 9.6 Ak niektoré ustanovenia tejto Zmluvy nie sú celkom alebo sčasti účinné alebo platné alebo neskôr stratia účinnosť alebo platnosť, nie je tým dotknutá účinnosť a platnosť ostatných ustanovení. Ak sa niektoré z ustanovení tejto Zmluvy stane neplatným z dôvodu rozporu s Právnymi predpismi, zaväzujú sa Zmluvné strany takéto ustanovenie nahradiť iným, primerane zodpovedajúcim Právnomu významu pôvodného ustanovenia a zmyslu a účelu tejto Zmluvy.
- 9.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že sa s obsahom Zmluvy oboznámili, túto uzatvorili slobodne a vážne, že sa zhoduje s ich prejavom vôle a svoj súhlas s jej obsahom potvrdzujú vlastnoručným podpisom.

Objednávateľ:

V , dňa

Poskytovateľ:

V Ľ. Teplý, dňa 23.2.2022

Úrad na ochranu osobných údajov
Slovenskej republiky
Hraničná 12
820 07 Bratislava 27
-11-

M PRESS

M-PRESS s.r.o., Vážska 1577/26
914 01 Trenčianska Teplá
IČO: 48246794, IČ DPH: SK212010392