

**RÁMCOVÁ DOHODA:  
ZMLUVA O ZABEZPEČENÍ ODVYSIELANA KOMUNIKÁTOV**

**TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

bankové spojenie: Tatra banka, a.s., IBAN: SK17 1100 0000 0026 2102 0708

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č.: 499/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Marek Kaňka, predseda predstavenstva a

Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, podpredseda predstavenstva

e-mail: [REDACTED]

(ďalej aj ako „*Objednávateľ*“)

a

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**

sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica

IČO: 31 444 873

DIČ: 2020363257 IČ DPH: SK2020363257

bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky

IBAN: SK2511110000001164422001

spoločnosť zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.:

12330/B

osoba konajúca v mene spoločnosti: Ing. Marianna Trnavská, konateľ a

Mag. Matthias Settele, konateľ

e-mail: markiza@markiza.sk

(ďalej aj ako „*Výhradný dodávateľ*“)

(Objednávateľ a Výhradný dodávateľ spolu ďalej aj ako „*Zmluvné strany*“ alebo jednotlivo „*Zmluvná strana*“)

**NAKOLKO**

1. Objednávateľ má záujem o odvysielanie komunikátov špecifikovaných v tejto Rámcovej dohode: zmluve o zabezpečení odvysielania komunikátov v rámci televíznych programových služieb spoločnosti TV Nova s.r.o., so sídlom Kříženeckého nám. 1078/5, 15 200 Praha 5, IČ: 458 00 456, zapísanej v obchodnom registri Mestského súdu v Prahe, Spisová značka: C 10581 (ďalej aj ako „*Vysielateľ*“) za podmienok špecifikovaných v tejto Rámcovej dohode: zmluve o zabezpečení odvysielania komunikátov;
2. Výhradný dodávateľ je právnickou osobou, ktorá je jediná oprávnená na uzatváranie zmlúv súvisiacich s poskytnutím vysielacieho času a/alebo zaradením, poskytnutím alebo odvysielaním programu alebo iného komunikátu v rámci televíznych programových služieb Vysielateľa;
3. Záujem uzavrieť rámcovú dohodu na predmet plnenia v zmysle tejto Rámcovej dohody: zmluvy o zabezpečení odvysielania komunikátov s Výhradným dodávateľom Objednávateľ oznámil vo vestníku verejného obstarávania č. 53/2022 z 21. 02. 2022 značka 14450 – IBS;
4. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto Rámcovej dohody: zmluvy o zabezpečení odvysielania komunikátov, a to tak, aby boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán;

Zmluvné strany vzhľadom na vyššie uvedené nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka uzatvárajú túto Rámcovú dohodu: zmluvu o zabezpečení odvysielania komunikátov (ďalej aj ako „*Rámcová dohoda*“) uzatvorenú podľa ustanovení § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení, a to za nasledovných podmienok:

## ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1. **Komunikátom** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumejú rôzne komunikáty predstavujúce mediálnu komerčnú komunikáciu podľa Zákona o vysielaní a retransmisii, odovzdané Objednávateľom Výhradnému dodávateľovi podľa tejto Rámcovej dohody za účelom ich umiestnenia a odvysielania vo Vysielaní.
2. **Mediaplánom** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie vecný a časový rozsah umiestnenia jednotlivých Komunikátov v priebehu trvania tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok, ktorý je súčasťou prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody.
3. **Nariadením** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) v platnom znení.
4. **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.
5. **Objednávkou** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie záväzná písomná objednávka Objednávateľa v zmysle a podľa podmienok prílohy č. 3 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách. Objedávka zároveň predstavuje čiastkovú zmluvu na plnenie predmetu tejto Rámcovej dohody, resp. jej časti špecifikovanej v článku 2 bod 1. tejto Rámcovej dohody.
6. **Rozpočtovanými prostriedkami** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie suma vo výške 200 000 EUR (dvestotísic euro) bez dane z pridanej hodnoty, ktorá predstavuje maximálnu hodnotu plnenia Objednávateľa za zabezpečenie umiestnenia a odvysielania Komunikátov vo Vysielaní podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok.
7. **Vysielaním** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie vysielanie televíznych programových služieb „NOVA SPORT 3 SK“ a „NOVA SPORT 4 SK“ na území Slovenskej republiky a na základe udelených licencií v zmysle zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů v platnom znení.
8. **Zákonom o DPH** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení.
9. **Zákonom o registri partnerov** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.
10. **Zákonom o vysielaní a retransmisii** sa na účely tejto Rámcovej dohody rozumie zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v platnom znení.

## ČLÁNOK 2 PREDMET RÁMCOVEJ DOHODY

1. Výhradný dodávateľ sa zaväzuje na základe doručenej Objednávky podľa článku 3 Rámцovej dohody riadne a včas zabezpečiť umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní, a to podľa podmienok špecifikovaných v tejto Objednávke a tejto Rámцovej dohode.
2. Objednávateľ sa zaväzuje:
  - 2.1 zaplatiť Výhradnému dodávateľovi odmenu za riadne a včas poskytnuté plnenie podľa dotknutej Objednávky, a to podľa článku 4 Rámцovej dohody;
  - 2.2 dňom odovzdania dotknutých Komunikátov poskytnúť Výhradnému dodávateľovi nevýhradnú licenciu k odovzdaným Komunikátom, a to výlučne za účelom ich odvysielania podľa tejto Rámцovej dohody vo Vysielaní (ďalej aj ako „*Licencia*“);
  - 2.3 dodržiavať technické požiadavky na Komunikáty pre účely ich zaradenia a odvysielania vo Vysielaní uvedené v Technických podmienkach na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách, ktoré tvoria prílohu č. 4 tejto Rámцovej dohody (ďalej aj ako „*Technické požiadavky*“). O každej zmene v rámci Technických požiadaviek je Výhradný dodávateľ povinný Objednávateľa informovať bez zbytočného odkladu, najneskôr do 5 pracovných dní pred dňom nadobudnutia účinnosti tejto zmeny e-mailom podľa článku 9. tejto Rámцovej dohody.
3. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že:
  - 3.1 uzatvorením tejto Rámцovej dohody nie je Objednávateľ akýmkoľvek spôsobom obmedzený pri zaradení Komunikátov do vysielania akejkoľvek inej programovej služby ako sú programové služby Vysielateľa;
  - 3.2 Objednávateľ neposkytuje v súvislosti s Komunikátmi žiadne vyhlásenia, záruky ani ubezpečenia, ak tak nie je výslovne uvedené v tejto Rámцovej dohode;
  - 3.3 Výhradný dodávateľ je oprávnený udeliť sublicenciu k Licencii výlučne Vysielateľovi, a to v rozsahu nevyhnutne potrebnom pre plnenie tejto Rámцovej dohody a jednotlivých Objednávok;
  - 3.4 Komunikáty budú umiestňované a odvysielané vo Vysielaní na území Slovenskej republiky.

## ČLÁNOK 3 OBJEDNÁVKY A PODMIENKY ICH PLNENIA

1. Zmluvné strany sa dohodli, že na vystavovanie Objednávok na predmet plnenia tejto Rámцovej dohody, prípadnej jej časti a to na umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní podľa tejto Rámцovej dohody, sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Zmluvy: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
2. Objednávka obsahuje náležitosti v zmysle prílohy č. 3 tejto Rámцovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že na potvrdenie Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámцovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že na zrušenie alebo zmenu Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámцovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej

komerčnej komunikácie v programových službách.

5. Zmluvné strany sa dohodli, že na doručovanie Objednávky sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
6. Zmluvné strany sa dohodli, že na doručenie Komunikátov, ktorých sa Objednávka týka, sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách. Spoločne s Komunikátom je Objednávateľ povinný doručiť Výhradnému dodávateľovi aj zoznam hudby použitej v Komunikáte najmenej s uvedením názvu použitej skladby, vrátane autora hudby, textu a interpreta, a to za účelom splnenia povinnosti zo strany Výhradného dodávateľa vo vzťahu k príslušnej organizácii kolektívnej správy. Výhradný dodávateľ je povinný zabezpečiť splnenie povinností vo vzťahu k príslušnej organizácii kolektívnej správy vo vzťahu k odvysielaniu Komunikátov vo Vysielaní. Zmluvné strany sú oprávnené dohodnúť sa aj na inom spôsobe odovzdania Komunikátov, pričom v prípade osobného odovzdania sú Zmluvné strany pri odovzdaní povinné vyhotoviť (a podpísať) preberací protokol.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že na potvrdenie doručenia Komunikátu alebo Komunikátov podľa predchádzajúceho bodu tohto článku sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že na kontrolu doručených Komunikátov, najmä z hľadiska splnenia Technických požiadaviek, sa v plnom rozsahu vzťahujú ustanovenia prílohy č. 3 tejto Rámcovej dohody: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách.

#### ***Záväzky Zmluvných strán***

9. Výhradný dodávateľ sa ďalej zaväzuje najmä:
  - 9.1 poskytovať plnenia podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok riadne a včas;
  - 9.2 pri plnení tejto Rámcovej dohody ako aj jednotlivých Objednávok postupovať s odbornou starostlivosťou, dodržiavať všetky všeobecne záväzné právne predpisy, vrátane predpisov v oblasti pracovného práva a práva sociálneho zabezpečenia, technické normy, platné medzinárodné audítorské štandardy, ak z povahy plnenia záväzku podľa Rámcovej dohody alebo Objednávky nevyplýva inak, ako aj rozhodnutia a vyjadrenia príslušných orgánov verejnej správy, ako aj dodržiavať pri plnení Rámcovej dohody alebo Objednávky pokyny Objednávateľa; týmto nie je dotknutá zodpovednosť Výhradného dodávateľa za riadne, včasné a odborné plnenie Rámcovej dohody alebo Objednávky, ak nie je výslovne uvedené inak;
  - 9.3 bezodkladne informovať Objednávateľa o uplatnených nárokoch tretích osôb k nehmotným statkom, ktoré súvisia s Komunikátom zaradeným do Vysielania na základe tejto Rámcovej dohody alebo jednotlivých Objednávok za účelom umožnenia nápravy a vysporiadania všetkých práv tretích osôb zo strany Objednávateľa; za týmto účelom poskytuje Objednávateľovi primeranú súčinnosť;
  - 9.4 nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do Komunikátu ani jeho obsahu a stopáže a zaväzuje sa ho použiť výlučne na zaradenie do Vysielania v súlade s dotknutou Objednávkou, ak sa s Objednávateľom výslovne nedohodne inak. Výhradný dodávateľ sa zaväzuje použiť Komunikáty podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody aj zo strany Výhradného dodávateľa;
  - 9.5 informovať Objednávateľa o plánovaných programových zmenách vo Vysielaní bez zbytočného odkladu, ak sa plánovaná programová zmena dotýka aj Komunikátov a ponúknuť Objednávateľovi odvysielanie Komunikátov v náhradnom vysielacom čase na programových službách Vysielateľa;

- 9.6 v prípade chybného zaradenia alebo odvysielania Komunikátu vo Vysielaní v rozpore s Objednávkou zavineného zo strany Výhradného dodávateľa vykonať náhradné odvysielanie neodvysielaného/chybné odvysielaného Komunikátu vo Vysielaní s ohľadom na vysielaciu štruktúru Vysielateľa; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa za neodvysielaný alebo chybné odvysielaný Komunikát v rozpore s Objednávkou odmena neuhrádza; uhrádza sa odmena len za dodatočne riadne odvysielaný Komunikát, najviac však v odmene prislúchajúcej na odvysielanie Komunikátu v zmysle Objednávky;
- 9.7 poskytovať súčinnosť potrebnú na riadne a včasné plnenie Objednávky;
- 9.8 po skončení plnenia Objednávky Objednávateľovi predložiť zoznam preukazujúci umiestnenie a odvysielanie Komunikátov vo Vysielaní (ďalej aj ako „*Záznam o odvysielaní*“) v súlade s dotknutou Objednávkou, a to najneskôr do 5 pracovných dní po poslednom dni odvysielania Komunikátu vo Vysielaní v zmysle Objednávky, a to elektronicky na email uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody, prípadne iný, Objednávateľom písomne oznámený email.
10. Objednávateľ sa ďalej zaväzuje najmä:
- 10.1 dodržiavať všeobecne záväzné právne predpisy vzťahujúce ku Komunikátom; čím Objednávateľ zodpovedá za súlad Komunikátov so všeobecne záväznými právnymi predpismi SR, najmä so Zákomom o vysielaní a retransmisii, zákonom č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon v platnom znení, zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení, zákonom č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona Slovenskej národnej rady č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov v platnom znení a zákonom č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v platnom znení.

#### ČLÁNOK 4 ODMENA A PLATOBNÉ PODMIENKY

1. Zmluvné strany berú na vedomie, že odmena za plnenie predmetu tejto Rámcovej dohody je určená vo výške Rozpočtovaných prostriedkov; pričom je špecifikovaná v prílohe č. 1 tejto Rámcovej dohody (vrátane príslušnej zľavy). Pre vylúčenie pochybností platí, že Objednávateľ sa zaväzuje vyčerpať celú sumu Rozpočtovaných prostriedkov.
2. K odmene za plnenie jednotlivých Objednávok podľa bodu 1. tohto článku Rámcovej dohody bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty podľa príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných v čase plnenia dotknutej Objednávky.
3. Výška odmeny za plnenie predmetu Rámcovej dohody vyplýva z jednotlivých Objednávok a prílohy č. 1 tejto Rámcovej dohody. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa odmena uhrádza len za riadne a včas odvysielané Komunikáty podľa tejto Rámcovej dohody a dotknutých Objednávok.
4. Výhradný dodávateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že odmena podľa tohto článku Rámcovej dohody zahŕňa aj akékoľvek a všetky náklady, poplatky, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia a náhrady spojené s plnením Výhradného dodávateľa podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a obsahuje aj primeraný zisk. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Výhradný dodávateľ nemá nárok na akúkoľvek osobitnú náhradu alebo inú formu kompenzácie nákladov, výdavkov alebo iných plnení vynaložených pri plnení svojich povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že Výhradný dodávateľ je oprávnený vystaviť faktúru až po riadnom splnení Objednávky; pre účely tohto bodu Rámcovej dohody sa za riadne splnenie Objednávky považuje odvysielanie Komunikátov podľa dotknutej Objednávky, vrátane doručenia Záznamu

o odovysielaní a jeho schválenie zo strany Objednávateľa podľa bodu 6. tohto článku Rámcovej dohody; neoddeliteľnou prílohou faktúry je súvisiaci schválený Záznam o odovysielaní.

6. Výhradný dodávateľ je povinný predložiť Objednávateľovi Záznam o odovysielaní podľa článku 3 bod 9.8 tejto Rámcovej dohody na prípadné pripomienky, pričom Objednávateľ je oprávnený k Záznamu o odovysielaní vzniesť pripomienky v lehote 5 pracovných dní, a to ich zaslaním na email, z ktorého bol Záznam o odovysielaní doručený; v prípade márneho uplynutia lehoty uvedenej v tomto bode sa považuje Záznam o odovysielaní za schválený. Výhradný dodávateľ je povinný prípadné pripomienky k Záznamu o odovysielaní zapracovať v lehote 5 pracovných dní od ich doručenia a tento pripojiť k súvisiacej faktúre.
7. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi. Faktúra je vystavená na menu euro.
8. Ak faktúra neobsahuje všetky náležitosti podľa platných a účinných právnych predpisov alebo ak k nej nie sú pripojené prílohy podľa bodu 5. tohto článku, Objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť Výhradnému dodávateľovi na opravu a/alebo doplnenie, pričom na takúto faktúru sa neprihliada. Po doručení riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi začína plynúť nová lehota splatnosti takto doručenej faktúry.
9. Fakturovaná odmena sa považuje za uhradenú dňom odpísania príslušnej fakturovanej sumy z účtu Objednávateľa v prospech účtu uvedeného na príslušnej faktúre.

#### ***Ručenie za daň z pridanej hodnoty***

10. Objednávateľ je oprávnený zadržať časť peňažnej sumy uvedenú vo vystavenej faktúre prislúchajúcej k jednotlivým častiam odmeny ako daň z pridanej hodnoty (ďalej aj ako „*časť peňažnej sumy*“) pred úhradou faktúry, ak z okolností prípadu vyplýva, že Objednávateľ bude povinný ako ručiteľ uhradiť daň z pridanej hodnoty za Výhradného dodávateľa v zmysle § 69b Zákona o DPH, a to najmä podľa § 69 ods. 14 Zákona o DPH.
11. Zadržanie časti peňažnej sumy podľa predchádzajúceho bodu tohto článku Rámcovej dohody vyplýva z možného ručenia za daň z pridanej hodnoty z predchádzajúceho stupňa bez ohľadu na deň vystavenia faktúry.
12. Zadržanie časti peňažnej sumy nie je porušením zmluvnej povinnosti zo strany Objednávateľa a nie je možné považovať takéto konanie Objednávateľa za neuhradenie faktúry v plnej výške a Objednávateľ preto nie je v omeškaní s úhradou súvisiacej časti odmeny.
13. Objednávateľ oznámi Výhradnému dodávateľovi zadržanie časti peňažnej sumy v zmysle tohto článku Rámcovej dohody bez zbytočného odkladu, a to elektronicky. Výhradný dodávateľ nemá nárok na úhradu akejkoľvek možnej škody, ako ani akýchkoľvek úrokov z omeškania, spojených so zadržaním časti peňažnej sumy.
14. Objednávateľ uvoľní zadržanú časť peňažnej sumy nasledovne:
  - 14.1 v prospech Výhradného dodávateľa, ak sa preukáže, že pominuli skutočnosti, ktoré k zadržaniu časti peňažnej sumy viedli;
  - 14.2 v zmysle rozhodnutia daňového úradu miestne príslušného Výhradnému dodávateľovi, pričom dňom zadania príkazu na úhradu časti peňažnej sumy z bankového účtu Objednávateľa sa táto úhrada započítava voči účtovnej pohľadávke Výhradného dodávateľa, s čím Zmluvné strany výslovne súhlasia.
15. V prípade, ak došlo k úhrade nezaplatenej dane z pridanej hodnoty alebo jej časti aj zo strany Výhradného dodávateľa, a zároveň aj zo strany Objednávateľa a daňový úrad miestne príslušný

Výhradnému dodávateľovi vráti v zmysle Zákona o DPH úhradu dane z pridanej hodnoty alebo jej časti Objednávateľovi, je Objednávateľ povinný takto vrátenú peňažnú sumu poukázať na bankový účet Výhradného dodávateľa uvedený v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. v príslušnej faktúre, a to v prípade, ak sa jedná o peňažnú sumu zadržanú podľa bodu 11. tohto článku Rámcovej dohody.

### **Elektronická výmena údajov**

16. Zmluvné strany si dohodli elektronickú výmenu údajov a tento postup súvisiaci s vystavovaním faktúr a s ich zasielaním elektronickou cestou Objednávateľovi:
  - 16.1 Objednávateľ udeľuje explicitný súhlas na to, aby Výhradný dodávateľ posielal akékoľvek faktúry, ktoré budú vystavené na základe Objednávok v elektronickej forme;
  - 16.2 faktúra vystavená a doručená podľa podmienok dohodnutých medzi Zmluvnými stranami, sa považuje za faktúru na účely Zákona o DPH;
  - 16.3 Zmluvné strany sa dohodli na tomto postupe zabezpečujúcom vierohodnosť pôvodu, neporušenosť obsahu a čitateľnosť faktúry od jej vydania do konca obdobia na uchovávanie faktúry:
    - a) faktúry budú zo strany Výhradného dodávateľa vystavované v listinnej forme alebo v elektronickej forme, pričom Objednávateľovi budú vždy doručené v elektronickej forme vo formáte .pdf:súboru (ďalej aj ako „**elektronická faktúra**“); ak Výhradný dodávateľ disponuje potrebným vybavením, je povinný zaslať elektronickú faktúru vo formáte .pdf: súboru, ktorý je needitovateľný, ale umožňuje kopírovanie textu;
    - b) ak chce Výhradný dodávateľ doručiť elektronickú faktúru v inom formáte ako vo formáte .pdf:súboru, môže tak urobiť len s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa, pričom aj tento iný formát musí zaručovať splnenie požiadaviek na elektronické faktúry uvedené v úvode bodu 17.3 tohto článku Rámcovej dohody;
    - c) prílohy elektronickej faktúry doručenej Objednávateľovi budú rovnako v elektronickej forme, pričom budú zasielané spolu s elektronicou faktúrou a budú prednostne vyhotovené vo formáte .pdf:súboru, ak to ich povaha umožní, inak budú vyhotovené v rôznych formátoch (napríklad .doc, .docx, .xls, .xlsx, .tif, .jpeg) tak, ako to vyžaduje povaha a obsah prílohy;
    - d) ak Výhradný dodávateľ a aj Objednávateľ disponujú potrebným softvérom a hardvérom na aplikovanie kvalifikovaného elektronického podpisu [najmä nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 910/2014 o elektronickej identifikácii a dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zrušení smernice 1999/93/ES v platnom znení a zákon č. 272/2016 Z. z. o dôveryhodných službách pre elektronické transakcie na vnútornom trhu a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o dôveryhodných službách) v platnom znení], je Výhradný dodávateľ s predchádzajúcim súhlasom Objednávateľa oprávnený zasielať Objednávateľovi elektronické faktúry podpísané kvalifikovaným elektronickým podpisom (Objednávateľ môže súhlas udeliť písomne alebo formou e-mailu);
    - e) Zmluvné strany nesmú do vystavenej elektronickej faktúry, vrátane jej príloh, zasahovať a ani akýmkoľvek spôsobom meniť ich obsah;
    - f) Zmluvné strany sú povinné zabezpečiť riadnu a čitateľnú archiváciu elektronických faktúr počas celej doby ich uchovávaní;
    - g) Výhradný dodávateľ je povinný pri vystavovaní elektronickej faktúry a pri jej zasielaní Objednávateľovi postupovať s náležitou starostlivosťou tak, aby minimalizoval možnosť straty, poškodenia alebo neúplnosti údajov obsiahnutých v elektronickej faktúre a v jej prílohách;
    - h) elektronická faktúra sa bude považovať za doručeníu 1. (prvý) pracovný deň nasledujúci po dni preukázateľného odoslania elektronickej faktúry zo strany Výhradného dodávateľa na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa; za predpokladu, že to technické a softvérové vybavenie Objednávateľa umožňuje, Objednávateľ formou automatického odoslania e-mailu potvrdí prijatie e-mailu, ktorého prílohou bola elektronická faktúra (automatické potvrdenie o prijatí e-mailu bude odoslané na e-mailovú adresu Výhradného dodávateľa,

- z ktorej bol odoslaný e-mail s elektronickou faktúrou);
- i) ak elektronická faktúra nebude doručená na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa, bude ju Výhradný dodávateľ povinný opätovne odoslať, a to bez zbytočného odkladu a súčasne Objednávateľa e-mailom (prípadne telefonicky) upovedomiť o tom, že mu bola opätovne odoslaná elektronická faktúra; v prípade, ak nebude elektronická faktúra doručená na takúto e-mailovú adresu Objednávateľa ani na základe opätovného odoslania elektronickej faktúry, bude Výhradný dodávateľ povinný do 2 (dvoch) pracovných dní odo dňa oznámenia, že nedošlo k doručeniu elektronickej faktúry ani na základe opätovného odoslania, vystaviť faktúru, resp. opis faktúry v listinnej podobe a odoslať ho na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v tejto Rámcovej dohode, inak na adresu sídla Objednávateľa uvedenú v obchodnom registri;
- 16.4 Výhradný dodávateľ je povinný zasielať elektronické faktúry spĺňajúce podmienky uvedené v tomto článku Rámcovej dohody na určenú e-mailovú adresu Objednávateľa: faktury@tipos.sk;
- 16.5 Objednávateľ je oprávnený:
- a) zmeniť určenú e-mailovú adresu pre doručovanie elektronických faktúr, pričom je povinný túto zmenu Výhradnému dodávateľovi vopred oznámiť písomne alebo formou e-mailu; účinnosť zmeny nastáva 3. (tretím) dňom odo dňa doručenia takéhoto oznámenia adresátovi, ak v oznámení nie je uvedený neskorší dátum účinnosti oznámenia;
- b) požadovať doručovanie elektronických faktúr aj na viac ako na 1 (jednu) e-mailovú adresu, najviac však na 3 (tri) e-mailové adresy, ktoré musia byť Výhradnému dodávateľovi oznámené podľa tohto článku Rámcovej dohody;
- 16.6 Zmluvné strany vyhlasujú, že postup dohodnutý medzi Zmluvnými stranami pri vystavovaní a zasielaní elektronických faktúr uvedený v tomto článku, je dostatočný na to, aby boli splnené podmienky uvedené v úvode bodu 17.3 tohto článku Rámcovej dohody.

## ČLÁNOK 5 ZABEZPEČENIE ZÁVÄZKOV

1. Objednávateľ je oprávnený od Výhradného dodávateľa požadovať uhradenie zmluvnej pokuty aj v týchto prípadoch a v tomto rozsahu:
  - 1.1 v prípade, ak Výhradný dodávateľ poruší svoju povinnosť podľa článku 3 bod 9.4 tejto Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Výhradnému dodávateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 1 000 EUR (slovom: tisíc euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
  - 1.2 v prípade, ak Výhradný dodávateľ poruší svoju povinnosť podľa článku 3 bod 9.5 tejto Rámcovej dohody, vzniká Objednávateľovi voči Výhradnému dodávateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 100 EUR (slovom: sto euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
  - 1.3 v prípade, ak je Výhradný dodávateľ v omeškaní s riadnym zaradením a odvysielaním Komunikátov vo Vysielaní v zmysle Objednávky, vzniká Objednávateľovi voči Výhradnému dodávateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 2 % z ceny odmeny (cena bez dane z pridanej hodnoty) podľa príslušnej Objednávky, s ktorým sa Výhradný dodávateľ dostal do omeškania, a to za každý jednotlivý prípad a za každý aj začatý deň omeškania.
2. Výhradný dodávateľ je povinný vykonať úhradu zmluvnej pokuty za porušenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody na základe písomnej výzvy Objednávateľa na úhradu zmluvnej pokuty.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné pokuty dojednané v tejto Rámcovej dohode sú primerané a zohľadňujú povahu zabezpečovaných povinností. Okrem vzniku nároku na zmluvnú pokutu je Objednávateľ oprávnený zadržať aj vykonanie všetkých a akýchkoľvek úhrad záväzkov voči Výhradnému dodávateľovi vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, a to bez ohľadu na ich splatnosť a povahu, a to až do momentu riadneho poskytnutia



plnenia, s ktorým sa Výhradný dodávateľ dostal do omeškania.

4. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady spôsobenej škody, pričom zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava, ak v Rámcovej dohode nie je uvedené inak.

## **ČLÁNOK 6 VYHLÁSENIA A ZÁRUKY**

### ***Vyhlásenia Zmluvných strán***

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú v plnom rozsahu spôsobilé na uzatvorenie tejto Rámcovej dohody a plnenie záväzkov vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a táto Rámcová dohoda a jednotlivé Objednávky zakladajú ich zákonný a platný záväzok, vymožitelný voči nim v súlade s ustanoveniami Rámcovej dohody.
2. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa neuskutočnili žiadne úkony a neprebiehajú žiadne konania pred akýmkoľvek súdom, rozhodcovským súdom alebo rozhodcom, štátnym alebo iným orgánom verejnej správy, ktoré by mohli ovplyvniť zákonnosť, platnosť alebo vymožitelnosť tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok vo vzťahu ku Zmluvným stranám alebo ich schopnosti splniť si svoje záväzky vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a podľa vedomosti Zmluvných strán sa žiadne takéto úkony nepripravujú.

### ***Osobitné vyhlásenia a záruky Výhradného dodávateľa***

3. Výhradný dodávateľ vyhlasuje a zaručuje sa, že:
  - 3.1 je oprávnený na zabezpečenie zaradenia a odvysielania Komunikátov vo Vysielaní;
  - 3.2 je odborne spôsobilý na plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a disponuje všetkými oprávneniami a povoleniami potrebnými pre plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok a dostatočným materiálnym a personálnym substrátom i odbornými kapacitami a znalosťami, ktoré sú pre plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok potrebné;
  - 3.3 povinnosti vyplývajúce mu z tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok uskutoční sám, ak z tejto Rámcovej dohody nevyplýva inak;
  - 3.4 nie je v likvidácii ani nebolo rozhodnuté o jeho zrušení;
  - 3.5 nie je v kríze a ani mu kríza podľa Obchodného zákonníka nehrozí a nie je v úpadku podľa zákona č. 7/2005 Z. z. o konkurze a reštrukturalizácii a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení a ani mu úpadok nehrozí;
  - 3.6 riadne si plnil a plní všetky svoje zákonné povinnosti, a to najmä, ale nielen, v oblasti daní, odvodov a poistenia a pracovnoprávných predpisov;
  - 3.7 nepodal návrh na vyhlásenie konkurzu na svoj majetok alebo povolenie reštrukturalizácie a takýto návrh sa podľa jeho vedomostí ani nepripravuje;
  - 3.8 nie je voči nemu vedené žiadne exekučné konanie;
  - 3.9 neexistuje žiadna iná skutočnosť, ktorá by mohla mať nepriaznivý vplyv na plnenie povinností Výhradného dodávateľa uvedených v tejto Rámcovej dohode a v takej akosti (kvalite), ktorá by ohrozila plnenie podľa tejto Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok riadne a včas, s odbornou starostlivosťou a v súlade s poctivým obchodným stykom;
  - 3.10 neexistuje a ani nie je žiadny dôvod predpokladať existenciu dôvodu na zrušenie registrácie Výhradného dodávateľa pre daň z pridanej hodnoty podľa Zákona o DPH;
  - 3.11 mu nebolo uložené ochranné opatrenie zhabania majetku alebo trest prepadnutia majetku;
  - 3.12 nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za trestný čin korupcie, za trestný čin poškodzovania finančných záujmov Európskej únie, za trestný čin legalizácie príjmu z trestnej činnosti, za trestný čin založenia, zosnovania a podporovania zločineckej skupiny alebo za trestný čin založenia, zosnovania alebo podporovania teroristickej skupiny alebo za trestný čin

- terorizmu a niektorých foriem účasti na terorizme a za trestný čin obchodovania s ľuďmi;
- 3.13 nebol on, ani jeho štatutárny orgán, ani člen štatutárneho orgánu, ani prokurista a ani člen dozornej rady právoplatne odsúdený za akýkoľvek úmyselný trestný čin alebo trestný čin, ktorého skutková podstata súvisí s podnikaním alebo trestný čin machinácie vo verejnom obstarávaní alebo vo verejnej dražbe;
  - 3.14 nebolo voči nemu začaté konkurzné konanie, nebol na jeho majetok vyhlásený konkurz, ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku;
  - 3.15 nebolo voči nemu začaté reštrukturalizačné konanie, ani nepoveril správcu vypracovaním reštrukturalizačného posudku a ani nedal svojmu veriteľovi súhlas na vypracovanie reštrukturalizačného posudku správcom;
  - 3.16 nemá nedoplatky poistného na zdravotnom poistení, sociálnom poistení a príspevkoch na starobnom dôchodkovom sporení v Slovenskej republike;
  - 3.17 nemá daňové a/alebo colné nedoplatky v Slovenskej republike;
  - 3.18 nedopustil sa v predchádzajúcich 3 (troch) rokoch závažného porušenia profesijných povinností, ktoré možno preukázať a povinností v oblasti ochrany životného prostredia, pracovného práva alebo sociálneho práva podľa osobitných predpisov, za ktoré mu bola právoplatne uložená sankcia, ktorú možno preukázať;
  - 3.19 nemá uložený zákaz účasti vo verejnom obstarávaní potvrdený konečným rozhodnutím v Slovenskej republike;
  - 3.20 sa nesnažil a ani sa nebude snažiť o získanie žiadnej finančnej alebo hmotnej výhody v prospech alebo od niekoho, ani ju neudelil a ani neudelí, nevyhľadávala a ani nevyhľadá a neprijala a ani neprijme, ak by bola takáto výhoda založená na nezákonom postupe alebo korupcii, či už priamo alebo nepriamo, a predstavovala by stimul alebo odmenu spojenú s plnením podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok;
  - 3.21 osobné údaje tých fyzických osôb, ktoré v súvislosti s uzatvorením Rámcovej dohody a jej plnením (ako aj plnením jednotlivých Objednávok), vrátane predzmluvných rokovaní, predložil a/alebo poskytol Objednávateľovi alebo ich poskytne alebo využije v rámci plnenia Rámcovej dohody a jej jednotlivých Objednávok, získal a poskytol alebo získa a poskytne v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi na úseku ochrany osobných údajov a splnila a plní si voči týmto fyzickým osobám všetky svoje povinnosti vyplývajúce zo všeobecne záväzných právnych predpisov na úseku ochrany osobných údajov, najmä nie však výlučne všetky informačné povinnosti odkazom na [www.tipos.sk](http://www.tipos.sk), sekcia Ochrana súkromia;
  - 3.22 z dôvodu ochrany osobných údajov nie je oprávnený poskytovať Objednávateľovi osobné údaje vo väčšom ako nevyhnutne potrebnom rozsahu (t. j. nad rámec vyplývajúci z požiadavky Objednávateľa a/alebo všeobecne záväzných právnych predpisov);
  - 3.23 bude dodržiavať etický kódex dodávateľa vydaný Objednávateľom, ktorý je prílohou č. 2 Rámcovej dohody.

#### ***Nezávislosť Výhradného dodávateľa***

4. Výhradný dodávateľ sa vyvaruje akýchkoľvek kontaktov, ktoré by mohli ohroziť jeho nezávislosť pri plnení Rámcovej dohody a jednotlivých Objednávok. Okrem toho, Výhradný dodávateľ je povinný prijať všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť akejkoľvek situácii, ktorá by mohla ohroziť nestranné a objektívne plnenie tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť najmä v dôsledku ekonomických záujmov, politickej alebo národnej spriaznenosti, rodinných či citových väzieb alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Každý konflikt záujmov, ktorý vznikne počas plnenia tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok musí byť bezodkladne písomne oznámený Objednávateľovi. V prípade konfliktu záujmov Výhradný dodávateľ okamžite prijme všetky opatrenia potrebné na jeho ukončenie.
5. Objednávateľ si vyhradzuje právo overiť, či sú opatrenia uvedené v predchádzajúcom bode tohto článku Rámcovej dohody primerané, a v prípade potreby môže vyžadovať prijatie dodatočných

opatrení v lehote, ktorú sám určí. Výhradný dodávateľ zabezpečí, aby sa jeho zamestnanci a/alebo subdodávateľia nedostali do situácie, ktorá by mohla viesť ku konfliktu záujmov. Bez toho, aby bol dotknutý bod 4. tohto článku Rámcovej dohody, Výhradný dodávateľ okamžite a bez akéhokolvek odškodnenia zo strany Objednávateľa nahradí každého svojho zamestnanca a/alebo subdodávateľa, ktorý je takejto situácii vystavený.

#### ***Záväzky vo vzťahu k nelegálnemu zamestnávaniu***

6. Výhradný dodávateľ je povinný dodržiavať zákazy, obmedzenia a povinnosti vyplývajúce zo zákona č. 82/2005 Z. z. o nelegálnej práci a nelegálnom zamestnávani a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení (ďalej aj ako „**Zákon o nelegálnom zamestnávani**“), najmä je však povinný postupovať tak, aby plnenie podľa Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok neposkytoval prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
7. Výhradný dodávateľ vyhlasuje, že plnenie, ktoré bude poskytovať na základe tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, bude po celý čas jej platnosti a účinnosti poskytovať len prostredníctvom fyzickej osoby, ktorú zamestnáva v súlade s právnou úpravou platnou v Slovenskej republike a súčasne vyhlasuje, že žiadne plnenie alebo jeho časť neposkytne prostredníctvom fyzickej osoby, ktorá je nelegálne zamestnaná.
8. Výhradný dodávateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa bezodkladne poskytnúť v požadovanom rozsahu doklady a osobné údaje fyzických osôb, prostredníctvom ktorých poskytuje plnenie podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ktoré sú nevyhnutne potrebné na to, aby Objednávateľ mohol skontrolovať, či Výhradný dodávateľ neporušuje zákaz nelegálneho zamestnávania podľa osobitného predpisu, t. j. podľa Zákona o nelegálnom zamestnávani. Žiadosť o poskytnutie dokladov, ako aj samotné doklady, je možné doručiť aj v elektronickej forme na určenú e-mailovú adresu Zmluvnej strany.
9. Ak Výhradný dodávateľ poruší povinnosti vyplývajúce z tejto Rámcovej dohody alebo z osobitných všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti zamestnávania, a z uvedeného dôvodu bude Objednávateľovi uložená pokuta alebo iná sankcia za porušenie zákazu prijať plnenie poskytnuté zo strany Výhradného dodávateľa prostredníctvom fyzickej osoby nelegálne zamestnanej alebo pokuta uložená Výhradnému dodávateľovi bude od Objednávateľa vymáhaná v zmysle Zákona o nelegálnom zamestnávani, zaväzuje sa Výhradný dodávateľ uhradiť Objednávateľovi škodu tým spôsobenú, a to vrátane škody spôsobenej uhradením pokuty alebo sankcie uloženej príslušným orgánom verejnej správy. Výhradný dodávateľ je povinný uhradiť Objednávateľovi i skutočnú škodu, ktorá mu vznikla, a to najneskôr do 15 (pätnástich) dní odo dňa doručenia faktúry spolu so žiadosťou o uhradenie spôsobenej škody. Jedným z podkladov pre určenie skutočnej škody spôsobenej Objednávateľovi bude aj kópia právoplatného rozhodnutia príslušného orgánu verejnej správy o uložení pokuty alebo inej sankcie alebo o vymáhaní pokuty uloženej Objednávateľovi. Rovnako sa Výhradný dodávateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 1 000 EUR (slovom: tisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokolvek zo záväzkov uvedených v bodoch 6. až 8. tohto článku Rámcovej dohody; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

#### ***Subdodávateľia***

10. V čase uzatvorenia Rámcovej dohody nie je známy žiadny subdodávateľ, prostredníctvom ktorého by Výhradný dodávateľ plnil svoje povinnosti podľa tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok, a to okrem Vysielateľa. Výhradný dodávateľ je povinný písomne predložiť Objednávateľovi na schválenie každého subdodávateľa, ktorý by sa mal podieľať na plnení povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok a nie je uvedený v tomto bode Rámcovej dohody; bez udelenia predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa takéhoto subdodávateľa nemožno použiť na plnenie povinností Výhradného dodávateľa podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok. Objednávateľ je povinný sa písomne vyjadriť bez zbytočného odkladu od obdržania písomnej žiadosti

Výhradného dodávateľa, či s využitím subdodávateľa súhlasí alebo nie. Objednávateľ nesmie súhlas s využitím subdodávateľa bezdôvodne odmietnuť. Ak sa Objednávateľ k žiadosti Výhradného dodávateľa nevyjadrí do 3 (troch) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti, má sa za to, že Objednávateľ s využitím subdodávateľa súhlasí. Bez ohľadu na vyššie uvedené, ak Výhradný dodávateľ využije na plnenie povinností Výhradného dodávateľa z tejto Rámcovej dohody a/alebo jednotlivých Objednávok akúkoľvek tretiu osobu, zodpovedá voči Objednávateľovi v celom rozsahu za plnenie povinností podľa tejto Rámcovej dohody, resp. jednotlivých Objednávok, ako keby ich plnil sám.

11. Vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody sú pravdivé a presné vo všetkých podstatných aspektoch, nie sú v žiadnom podstatnom a významnom ohľade zavádzajúce a neopomínajú uviesť žiadnu podstatnú skutočnosť a považujú sa za opakované a trvajúce počas celej doby platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody.
12. Výhradný dodávateľ je povinný informovať Objednávateľa o vzniku akejkoľvek skutočnosti alebo jej zmene, ktorá má vplyv na pravdivosť ktoréhokoľvek z vyhlásení uvedených v tomto článku Rámcovej dohody, a to bez zbytočného odkladu.
13. Akákoľvek nepravdivosť alebo porušenie akéhokoľvek vyhlásenia alebo záväzku Výhradného dodávateľa uvedeného v tomto článku Rámcovej dohody sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a zakladá právo na odstúpenie od tejto Rámcovej dohody zo strany Objednávateľa; nárok Objednávateľa na náhradu škody tým nie je dotknutý. Tým nie je dotknutá možnosť Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody v prípadoch predvídaných príslušnými všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo touto Rámcovou dohodou.
14. Výhradný dodávateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 3 000 EUR (slovom: tritisíc euro) v prípade, ak sa ktoréhokoľvek z vyhlásení Výhradného dodávateľa uvedených v bodoch 1. až 3. a 10. tohto článku Rámcovej dohody preukáže ako úplne alebo čiastočne nepravdivé; ustanovenia bodu 17. tohto článku Rámcovej dohody tým nie sú dotknuté. Objednávateľ je oprávnený požadovať náhradu škody spôsobenú nepravdivosťou ktoréhokoľvek z vyhlásení Výhradného dodávateľa uvedených v bode 1. až 3. a 10. tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu. Výhradný dodávateľ sa zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 3 000 EUR (slovom: tritisíc euro) v prípade porušenia ktoréhokoľvek zo záväzkov uvedených v bodoch 4. a 5. tohto článku Rámcovej dohody; rovnako je Objednávateľ oprávnený domáhať sa náhrady škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

#### ***Register partnerov verejného sektora***

15. Výhradný dodávateľ ďalej vyhlasuje, že si riadne a včas plní, a počas trvania tejto Rámcovej dohody sa zaväzuje riadne a včas plniť, svoje povinnosti vyplývajúce zo Zákona o registri partnerov, najmä sa zaväzuje zabezpečiť aktuálne, úplné, správne a pravdivé údaje zapisované v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov prostredníctvom oprávnenej osoby, a zároveň sa zaväzuje bez zbytočného odkladu písomne informovať Objednávateľa o tom, že:
  - 15.1 bol vymazaný z registra partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
  - 15.2 nastala akákoľvek zmena akéhokoľvek údaju zapísaného v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov;
  - 15.3 nastala skutočnosť, ktorá vedie alebo môže viesť k jeho výmazu z registra partnerov podľa § 13 ods. 2 Zákona o registri partnerov;
  - 15.4 po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní nemá v registri partnerov vedeného v zmysle Zákona o registri partnerov zapísanú oprávnenú osobu.

Touto Rámcovou dohodou sa nezakladá osobitná registračná povinnosť v prípade, ak požiadavka registrácie nevyplýva zo Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia akejkoľvek povinnosti

Výhradného dodávateľa uvedenej v tomto bode Rámcovej dohody, okrem povinnosti uvedenej v bode 15.2 tohto článku Rámcovej dohody, je Objednávateľ oprávnený od tejto Rámcovej dohody odstúpiť; tým nie sú dotknuté práva Objednávateľa odstúpiť od tejto Rámcovej dohody a/alebo neplniť podľa tejto Rámcovej dohody resp. jednotlivých Objednávok podľa § 15 Zákona o registri partnerov. V prípade porušenia povinnosti podľa tohto bodu Rámcovej dohody, okrem povinnosti uvedenej v bode 15.2 tohto článku Rámcovej dohody, sa Výhradný dodávateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z Rozpočtovaných prostriedkov; tým nie je dotknuté právo Objednávateľa domáhať sa náhrady škody v plnej výške.

16. Výhradný dodávateľ je povinný zabezpečiť, aby subdodávateľa, ktorí spĺňajú definíciu partnera verejného sektora podľa § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov, ktorí budú subdodávateľmi pre plnenie poskytované na základe tejto Rámcovej dohody, zabezpečili svoju registráciu ako partner verejného sektora a túto registráciu udržiavali v platnosti počas trvania tejto Rámcovej dohody a plnili si všetky povinnosti vyplývajúce z takejto registrácie, resp. zabezpečili plnenie povinností vyplývajúcich z takejto registrácie. Porušenie povinnosti podľa predchádzajúcej vety tohto bodu Rámcovej dohody zo strany Výhradného dodávateľa sa považuje za podstatné porušenie tejto Rámcovej dohody a Objednávateľ má právo odstúpiť od tejto Rámcovej dohody. V prípade porušenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody sa Výhradný dodávateľ zaväzuje zaplatiť Objednávateľovi na základe jeho výzvy zmluvnú pokutu vo výške 5% z Rozpočtovaných prostriedkov. Za účelom kontroly splnenia povinnosti podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody je Objednávateľ oprávnený požadovať od Výhradného dodávateľa predloženie všetkých zmlúv a súvisiacich dokumentov so subdodávateľmi; Výhradný dodávateľ je povinný takejto požiadavke Objednávateľa vyhovieť v lehote uvedenej vo výzve Objednávateľa; v prípade, ak Výhradný dodávateľ tejto výzve nevyhovie, má sa za to, že povinnosť podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody bola porušená; druhá a tretia veta tohto bodu Rámcovej dohody platia rovnako.

#### **Odškodnenie**

17. Objednávateľ sa v plnom rozsahu spolieha na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody a osobitne nepreveruje ich úplnosť a pravdivosť. Výhradný dodávateľ žiada Objednávateľa, aby sa spoľahol na vyhlásenia a záruky uvedené najmä v tomto článku Rámcovej dohody a uzatvoril s ním túto Rámcovú dohodu. Výhradný dodávateľ súčasne berie na vedomie, že Objednávateľ sa spolieha a bude spoliehať na vyhlásenia a záruky obsiahnuté v tejto Rámcovej dohode. Výhradný dodávateľ sa zároveň zaväzuje odškodniť Objednávateľa v prípade, ak bude Objednávateľ zaviazaný uhradiť tretej osobe akúkoľvek škodu, zmluvnú pokutu alebo inú sankciu, ktorej dôvod spočíva v neúplnosti alebo nepravdivosti akéhokoľvek z vyhlásení uvedeného v tejto Rámcovej dohode alebo v konaní, opomenutí konania alebo zdržania sa konania zo strany Výhradného dodávateľa, pričom Objednávateľ tento sľub odškodnenia prijíma.

### **ČLÁNOK 8**

#### **DÔVERNÉ INFORMÁCIE, OBCHODNÉ TAJOMSTVO A OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV**

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje, poskytnuté a nadobudnuté Zmluvnými stranami na základe a/alebo v spojení s touto Rámcovou dohodou a/alebo jednotlivými Objednávkami sú dôvernými informáciami a môžu byť sprístupnené výlučne iba za podmienok uvedených v dohode o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto Rámcovej dohody.
2. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje povinnosť zverejniť Rámcovú dohodu vrátane jej príloh, v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení v

Centrálno registri zmlúv.

3. V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
4. Výhradný dodávateľ považuje nasledovné údaje za obchodné tajomstvo: príloha č. 1: Cenová ponuka a príloha č. 2: Odmena.
5. Objednávateľ považuje nasledovné údaje za obchodné tajomstvo: -.
6. Na účely všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov sa obe Zmluvné strany považujú za samostatných prevádzkovateľov osobných údajov.

## **ČLÁNOK 8 TRVANIE A ZÁNİK RÁMCOVEJ DOHODY**

### *Trvanie Rámцovej dohody*

1. Táto Rámcová dohoda sa uzatvára na dobu určitú, a to 31. 12. 2022; alebo do vyčerpania Rozpočítovaných prostriedkov, a to podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr; uplynutím doby podľa vety pred bodkočiarkou nie je dotknuté plnenie na základe Objednávky, ktorá bola Výhradnému dodávateľovi doručená počas účinnosti Rámцovej dohody.

### *Spôsoby zániku Rámцovej dohody*

2. Táto Rámcová dohoda môže zaniknúť aj na základe nasledovných dôvodov:
  - 2.1 uplynutím doby podľa bodu 1. tohto článku Rámцovej dohody, alebo vyčerpaním Rozpočítovaných prostriedkov, podľa toho, ktorá z týchto skutočností nastane skôr; alebo
  - 2.2 odstúpením od Rámцovej dohody podľa bodu 3. a nasl. tohto článku Rámцovej dohody; alebo
  - 2.3 nemožnosťou plnenia podľa bodu 7. tohto článku Rámцovej dohody, ak nie je uvedené v tejto Rámцovej dohode inak; alebo
  - 2.4 dohodou podľa bodu 8. tohto článku Rámцovej dohody; alebo
  - 2.5 zánikom ktorejkoľvek Zmluvnej strany bez právneho nástupcu.

### *Odstúpenie od Rámцovej dohody*

3. Objednávateľ je oprávnený od tejto Rámцovej dohody odstúpiť výlučne iba v prípade, ak mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda, alebo ak:
  - 3.1 Výhradný dodávateľ je v úpadku, alebo jej preukázateľne úpadok hrozí; alebo
  - 3.2 Výhradný dodávateľ opakovane (aspoň dvakrát) v rámci jedného kalendárneho mesiaca nezabezpečila odovysielanie Komunikátu v zmysle Objednávky; alebo
  - 3.3 ak tak ustanovuje všeobecne záväzný právny predpis.
4. Výhradný dodávateľ je oprávnený od tejto Rámцovej dohody odstúpiť iba v prípade, ak:
  - 4.1 mu to výslovne umožňuje táto Rámcová dohoda; alebo
  - 4.2 Objednávateľ je v úpadku alebo mu preukázateľne úpadok hrozí; alebo
  - 4.3 Objednávateľ je v omeškaní s úhradou odmeny vyplývajúcej z dotknutej Objednávky a súvisiacej faktúry po dobu dlhšiu ako 30 (tridsať) dní a Výhradný dodávateľ vyzval Objednávateľa na splnenie splatného záväzku v dodatočnej lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako 15 (pätnásť) dní od doručenia takejto výzvy.
5. Oznámenie o odstúpení od Rámцovej dohody musí mať písomnú formu a musí byť doručené dotknutej Zmluvnej strane v zmysle tejto Rámцovej dohody. Rámcová dohoda zaniká dňom

doručenia oznámenia o odstúpení od Rámcovej dohody, ak v oznámení nie je uvedené inak. Zánikom Rámcovej dohody nie je dotknutá Objednávka, ak v oznámení o odstúpení podľa prvej vety tohto bodu Rámcovej dohody nie je uvedené inak. Odstúpením od Rámcovej dohody nezanikajú práva a povinnosti z Rámcovej dohody, ktoré Zmluvné strany nadobudli pred dňom účinnosti písomného prejavu vôle o odstúpení od Rámcovej dohody. Odstúpením od Rámcovej dohody nie je ani dotknutý nárok na zmluvnú pokutu dojednanú podľa tejto Rámcovej dohody.

6. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že odstúpenie od Objednávky nemá vplyv na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody, ak Objednávateľ zároveň neodstúpil z dôvodov predvídaných Rámcovou dohodou aj od tejto Rámcovej dohody.

#### ***Nemožnosť plnenia***

7. Za nemožnosť plnenia podľa bodu 2.3 tohto článku Rámcovej dohody sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Rámcovou dohodou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Rámcovej dohody, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzavretia tejto Rámcovej dohody nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Rámcovej dohody predpokladať. V takom prípade Rámcová dohoda zaniká dňom doručenia písomného oznámenia dotknutej Zmluvnej strane.

#### ***Dohoda***

8. Dohoda podľa bodu 2.4 tohto článku Rámcovej dohody sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Rámcovej dohody sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode, inak deň podpisu takejto dohody poslednou Zmluvnou stranou; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z uzatvorenej dohody nevyplýva inak.

#### ***Povinnosti Zmluvných strán súvisiace so zánikom Rámcovej dohody***

9. Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Rámcovej dohody, a to najneskôr do 14 dní od zániku Rámcovej dohody, a to na základe preberacieho protokolu podpísaného zástupcami oboch Zmluvných strán; tým nie je dotknutá Objednávka, ak z povahy veci nevyplýva inak.

#### ***Trvajúce záväzky***

10. Zánik platnosti a účinnosti tejto Rámcovej dohody z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Rámcovej dohody sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku alebo ak to výslovne vyplýva z príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov.

## **ČLÁNOK 9 OZNÁMENIA**

1. Akékoľvek oznámenia, a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Rámcovou dohodou (ďalej aj ako „*Oznámenia*“), bude vykonaná v písomnej podobe.
2. Všetky písomnosti týkajúce sa zmeny alebo zániku tejto Rámcovej dohody alebo písomnosti, ktorých písomnú formu vyžaduje príslušný všeobecne záväzný právny predpis, si budú Zmluvné strany doručovať na adresu sídla Zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Rámcovej dohody, resp. zapísanú v obchodnom registri prostredníctvom doporučenej poštovej zásielky, osobne alebo

kuriérom. Za deň doručenia písomností uvedených v predchádzajúcej vete sa považuje deň ich prevzatia Zmluvnou stranou; za deň doručenia sa považuje aj deň, v ktorý dotknutá Zmluvná strana odmietne písomnosť prevziať alebo deň, v ktorý sa nedoručená zásielka vrátila odosielajúcej strane, a to aj v prípade, ak sa dotknutá Zmluvná strana o jej doručovaní nedozvedela. Ak v tejto Zmluve nie je pre rôzne druhy Oznamení uvedené inak, tak ostatné Oznamenia môžu byť doručované použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou nasledovne:

- 2.1 osobne, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
- 2.2 kuriérom, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom alebo dňom odmietnutia prevzatia zásielky;
- 2.3 doporučenou poštou, pričom za doručené budú považované dňom potvrdenia doručenia adresátom, dňom odmietnutia prevzatia zásielky alebo dňom vrátenia zásielky ako nedoručenej, a to aj v prípade, ak sa adresát zásielky o tom nedozvie;
- 2.4 e-mailom, potvrdením odoslania emailovej správy. V prípade, ak adresát nepotvrdí doručenie emailovej správy v lehote 3 (troch) pracovných dní odo dňa jej odoslania odosielateľom, považuje sa emailová správa za doručeníu 3. (tretí) pracovný deň po odslaní správy odosielateľom.

## **ČLÁNOK 10 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

### ***Platnosť a účinnosť***

1. Táto Rámcová dohoda sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami; účinnosť nadobúda v deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, nie skôr ako 08. 03. 2022.

### ***Komplexnosť Rámcovej dohody***

2. V tejto Rámcovej dohode je zahrnutá celá dohoda medzi Zmluvnými stranami, týkajúca sa predmetu tejto Rámcovej dohody. Rámcová dohoda nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu, vyznenia a/alebo dohody uskutočnené a/alebo uzatvorené medzi Objednávateľom a Výhradným dodávateľom, či už v písomnej alebo ústnej podobe. V prípade, ak Výhradný dodávateľ v súvislosti s plnením predmetu tejto Rámcovej dohody uplatňuje voči iným zmluvnými partnerom akékoľvek všeobecné obchodné podmienky, tieto sa na zmluvný vzťah založený Rámcovou dohodou v žiadnom rozsahu nevzťahujú, ak v tejto Rámcovej dohode nie je uvedené inak.

### ***Spôsobilosť osôb***

3. Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Rámcovú dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

### ***Súlada s právnym poriadkom***

4. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

### ***Prílohy***

5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Rámcovej dohody sú jej prílohy, a to:
  - 5.1 príloha č. 1: Cenová ponuka;
  - 5.2 príloha č. 2: Odmena;
  - 5.3 príloha č. 3: Etický kódex dodávateľa;
  - 5.4 príloha č. 4: Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách;



5.5 príloha č. 5: Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách;

5.6 príloha č. 6: Dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií.

V prípade rozporov medzi znením akejkoľvek prílohy a textu Rámcovej dohody má prednosť text Rámcovej dohody.

#### ***Vyhotovenia***

6. Táto Rámcová dohoda je vyhotovená v 4 (štyroch) vyhotoveniach, každá Zmluvná strana obdrží 2 (dve) vyhotovenia.

#### ***Zmeny Rámcovej dohody***

7. Túto Rámcovú dohodu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami.

#### ***Interpretácia***

8. Každé ustanovenie tejto Rámcovej dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je platné a účinné podľa platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Rámcovej dohody bolo podľa platných a účinných všeobecne záväzných právnych predpisov neplatné, ostatné ustanovenia tejto Rámcovej dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Rámcovej dohody tak, aby neplatné ustanovenie bolo nahradené ustanovením potrebným na realizáciu zámeru neplatného ustanovenia. V prípade, ak medzi Zmluvnými stranami nedôjde k dohode, na nahradenie neplatného ustanovenia tejto Rámcovej dohody sa použijú iné ustanovenia tejto Rámcovej dohody alebo ustanovenia príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov, ktoré v čo najväčšej miere zodpovedajú obsahu a účelu neplatného ustanovenia.

#### ***Význam pojmov a definícií***

9. Ak je v tejto Rámcovej dohode použitý definovaný pojem, bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Rámcovej dohode:

9.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Rámcovou dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili;

9.2 každý definovaný pojem sa aplikuje na každý príslušný pojem v jednotnom ako aj množnom čísle ako aj akomkoľvek gramatickom tvare;

9.3 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.

#### ***Zákaz postúpenia a jednostranného započítania Výhradným dodávateľom***

10. Výhradný dodávateľ nie je oprávnený postúpiť akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi na akúkoľvek tretiu osobu a ani jednostranne započítať akúkoľvek pohľadávku voči Objednávateľovi.

#### ***Vzdanie sa práv***

11. Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Rámcovej dohody (tak permanentne ako aj dočasne, tak úplne ako aj z časti a tak nepodmienečne alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným dotknutej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

#### ***Príslušné právo***

12. Táto Rámcová dohoda a právny vzťah ňou založený sa riadi právnym poriadkom Slovenskej

republiky, najmä príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek všeobecne záväzného právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Rámcovej dohody.

*Vyhlasenie o vôli*

13. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Rámcovú dohodu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Rámcová dohoda vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, na znak čoho ju podpísali.

V Bratislave dňa \_\_.\_\_.2022

V Bratislave dňa \_\_.\_\_.2022

Za Objednávateľa

Za Výhradného dodávateľa

.....  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.  
Ing. Marek Kaňka  
predseda predstavenstva

.....  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.  
Ing. Marianna Trnavská  
konateľ

.....  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.  
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA  
podpredseda predstavenstva

.....  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.  
Mag. Matthias Settele  
konateľ

**Príloha č. 1**

**k Rámцovej dohode: Zmluve o zabezpečení odvysielania komunikátov**

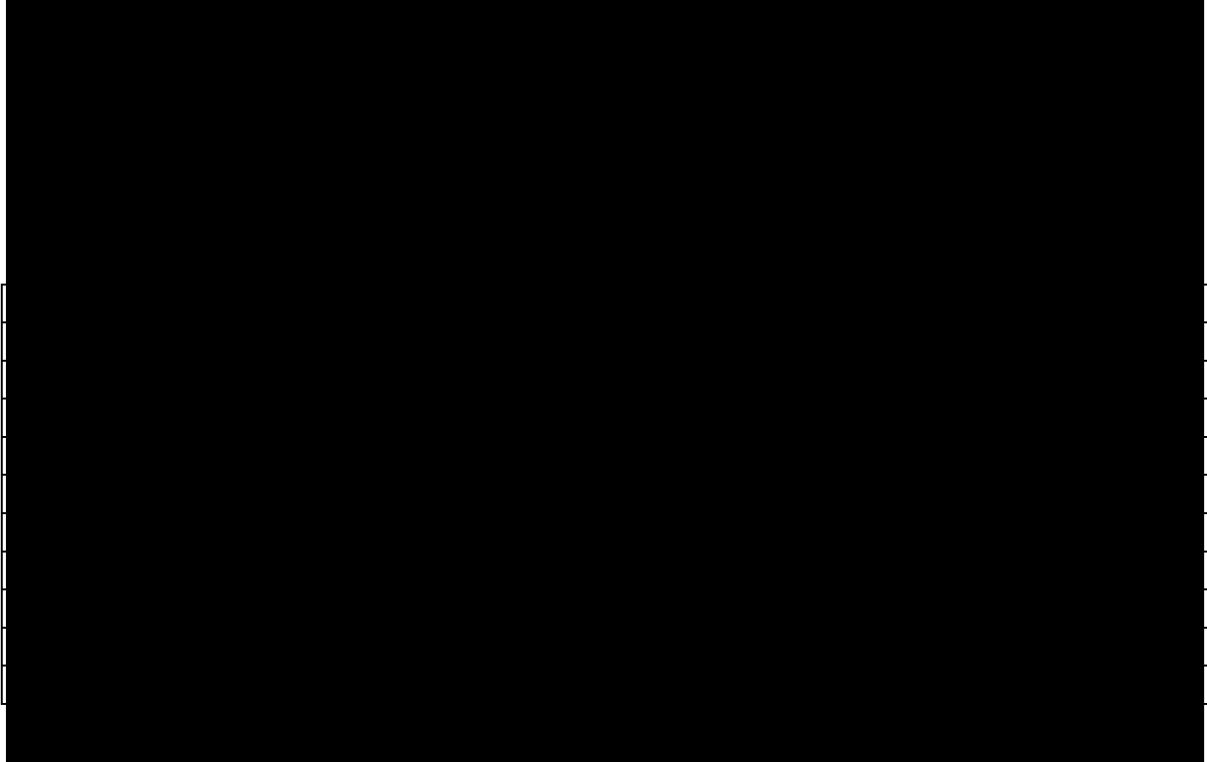
*Cenová ponuka*



**Príloha č. 2**

**k Rámцovej dohode: Zmluve o zabezpečení odvysielania komunikátov**

*Odmena*



**PRÍLOHA Č. 3**  
**K RÁMCOVEJ DOHODE: ZMLUVE O ZABEZPEČENÍ ODVYSIELANIA KOMUNIKÁTOV**

**ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA**

**OBSAH**

1. Preambula
2. Definícia Etického kódexu dodávateľa
3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa
4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv
5. Zamestnávanie
6. Dôverné informácie a ich utajenie
7. Ochrana osobných údajov
8. Konflikt záujmov
9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie
10. Dary
11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa
12. Súčinnosť

**1. Preambula**

Spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) je ako národná lotériová spoločnosť prevádzkovateľom hazardných hier na území Slovenskej republiky. Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dbá na jej súlad s právnou úpravou a celospoločensky platnými etickými štandardmi, ako sú transparentnosť, zodpovednosť, nediskriminácia a i.

**2. Definícia Etického kódexu dodávateľa**

Etický kódex dodávateľa je záväzný pre všetky externé osoby, s ktorými spoločnosť prichádza do predzmluvného, resp. zmluvného vzťahu a predstavuje súhrn právno-etických štandardov a hodnôt, ktoré sú pre spoločnosť zásadné. Etický kódex dodávateľa vychádza zo základných hodnôt spoločnosti ako sú čestnosť, zodpovednosť, dodržiavanie právnych predpisov a poctivého obchodného styku, nediskriminácia a rovnaké zaobchádzanie, ochrana životného prostredia, odbornosť, transparentnosť a iné celospoločensky významné hodnoty.

**3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa**

Pravidlá správania sa a hodnoty obsiahnuté v Etickom kódexe dodávateľa sú záväzné pre všetky a akékoľvek externé osoby, ktorým spoločnosť TIPOS umožnila oboznámiť sa s týmto Etickým kódexom dodávateľa a s ktorými spoločnosť vstúpila do predzmluvného/zmluvného vzťahu. Žiadne ustanovenie Etického kódexu dodávateľa nemôže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi a v prípade, ak by sa tak stalo, je výlučne v tomto rozsahu neplatné. Porušenie Etického kódexu dodávateľa bude postihnuté podľa závažnosti konania a podľa závažnosti a rozsahu následkov porušenia sankciami v zmysle uzatvorenej zmluvy s externými osobami ako zmluvnými partnermi, resp. v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

**4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv**

Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dôsledne rešpektuje platnú a účinnú právnú úpravu ako aj poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti. Rovnako od svojich zmluvných partnerov očakáva, že pri výkone svojej činnosti dôsledne rešpektujú všeobecne

záväzné právne predpisy a prirodzené práva človeka, poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti.

Spoločnosť principiálne odmieta akékoľvek korupčné správanie, legalizáciu príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu ako aj zneužívanie postavenia akýmkoľvek spôsobom.

Vzhľadom na tieto skutočnosti vyžaduje od svojich zmluvných partnerov (externých osôb) zdržanie sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore so základnými etickými piliermi spoločnosti, ako sú aj súlad s právnou úpravou, čestnosť, transparentnosť a dodržiavanie etických hodnôt spoločnosti.

## **5. Zamestnávanie**

Spoločnosť dôsledne rešpektuje právnu úpravu v oblasti zamestnávania, najmä v súvislosti s princípom zákazu nelegálneho zamestnávania a zákazu diskriminácie, dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ako aj v súvislosti so sociálnym zabezpečením zamestnancov. Vzhľadom na túto skutočnosť očakáva od svojho zmluvného partnera, že ako zamestnávateľ bude voči svojim zamestnancom:

- a) dôsledne dodržiavať zákaz nelegálneho zamestnávania a zákaz diskriminácie a nerovnakého zaobchádzania,
- b) rešpektovať „inakosť“, eliminovať akékoľvek nekorektné vzťahy k svojim zamestnancom alebo medzi nimi (sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing a iné nekorektné správanie),
- c) práva, ktoré zamestnancovi vyplývajú zo Zákonníka práce a súvisiacich právnych predpisov,
- d) zabezpečovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci,
- e) riadne plniť svoje odvodové povinnosti a povinnosti vyplývajúce z právnej úpravy daní.

## **6. Dôverné informácie a ich utajenie**

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti berie na vedomie skutočnosť, že zmluvnému partnerovi poskytuje alebo môže poskytovať informácie, ktoré sú pre neho citlivé (obchodné tajomstvo a iné dôverné informácie) a rovnako, zmluvný partner poskytuje alebo môže poskytovať rovnako citlivý druh informácií spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť dôsledne dodržiava povinnosť mlčanlivosti vo vzťahu k takýmto informáciám a rovnaký prístup požaduje aj od svojho zmluvného partnera. Táto skutočnosť je posilnená tým, že spoločnosť vyžaduje od svojich partnerov uzatvorenie osobitnej dohody o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, a to aj v súlade s internými predpismi spoločnosti.

## **7. Ochrana osobných údajov**

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti pravidelne spracúva osobné údaje, a to najmä, ale nielen, hráčov, ktorí sa zúčastňujú na hazardných hrách prevádzkovaných spoločnosťou. Spoločnosť aj s ohľadom na dôsledný prístup Európskej únie pri ochrane osobných údajov fyzických osôb implementovala do svojho vnútorného systému ochranu osobných údajov postavenú na vysokých štandardoch.

Zmluvní partneri z pohľadu právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu osobných údajov pravidelne vystupujú ako sprostredkovatelia vykonávajúci pre spoločnosť ako prevádzkovateľa spracúvanie osobných údajov v rôznom rozsahu a rôznym spôsobom. Vzhľadom na vyššie uvedené spoločnosť očakáva a vyžaduje, aby zmluvní partneri dôsledne dodržiavali právnu úpravu vzťahujúcu sa na ochranu osobných údajov ako aj prípadné pokyny spoločnosti ohľadom spracúvania osobných údajov.

## **8. Konflikt záujmov**

Konflikt záujmov, resp. riziko konfliktu záujmov alebo potenciálny konflikt záujmov vzniká, keď súkromné ciele a aktivity zmluvného partnera, členov jeho štatutárneho orgánu, kontrolného orgánu, prípadne inej osoby, ktorá koná v mene zmluvného partnera alebo ich blízkych osôb ohrozujú alebo sú v priamom rozpore so záujmami spoločnosti. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť aj ako dôsledok ekonomických záujmov, politickej spriaznenosti alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Z uvedeného dôvodu je zmluvný partner povinný:

- a) prijať všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť konfliktu záujmov,
- b) bezodkladne písomne oznámiť spoločnosti každý konflikt záujmov počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou,
- c) prijať všetky opatrenia potrebné na ukončenie konfliktu záujmov.

## 9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie

Zmluvný partner spoločnosti berie na vedomie skutočnosť, že v prípade, ak to vyplýva z osobitného predpisu, musí byť registrovaný ako partner verejného sektora a dodržiavať všetky súvisiace povinnosti vyplývajúce z dotknutej právnej úpravy. Vzhľadom na uvedené spoločnosť očakáva, že si zmluvný partner tieto svoje povinnosti dôsledne plní.

Spoločnosť je verejným obstarávateľom, a teda je povinná uzatvárať zmluvy v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť očakáva a vyžaduje od svojho zmluvného partnera, že ak je zmluva uzatvorená postupmi uvedenými v zákone o verejnom obstarávaní, spĺňa požiadavky tejto osobitnej úpravy a spĺňa takéto požiadavky počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou.

## 10. Dary

Spoločnosť s dôrazom na transparentnosť neumožňuje prijímanie darov zo strany jej zamestnancov a členov orgánov spoločnosti, prípadne iných osôb konajúcich v mene spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť zmluvní partneri nie sú oprávnení osobám v prvej vete tohto bodu ako ani akýmkoľvek iným osobám zastupujúcim spoločnosť ponúkať alebo sľubovať akékoľvek dary. Zároveň spoločnosť vyžaduje od svojho zmluvného partnera bezodkladnú informáciu o tom, ak akýkoľvek zamestnanec spoločnosti, člen orgánov spoločnosti alebo iná osoba konajúca v mene spoločnosti vyžaduje prisľúbenie a/alebo poskytnutie akéhokoľvek daru alebo úplatku, a to zaslaním takejto informácie elektronicky na email [compliance@tipos.sk](mailto:compliance@tipos.sk). Tento bod sa nevzťahuje na bežné propagačné materiály, zdvorilosti alebo iné obdobné plnenia, poskytnutie ktorých nesleduje akékoľvek (aj nepriame) ovplyvnenie vôle a/alebo rozhodnutia osoby, ktorej je alebo má byť takéto plnenie poskytnuté alebo ktorej vôľa a/alebo rozhodnutie by mohlo byť takýmto plnením ovplyvnené. V prípade akýchkoľvek otázok alebo nejasností súvisiacich s týmto bodom je zmluvný partner oprávnený obrátiť sa na email [compliance@tipos.sk](mailto:compliance@tipos.sk).

## 11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa

Porušenie Etického kódexu dodávateľa zo strany zmluvného partnera môže s ohľadom na závažnosť porušenia predstavovať podstatné porušenie povinnosti zmluvného partnera, a to s nasledovnými dôsledkami:

- a) uplatnenie sankcie,
- b) uplatnenie škody (ak škoda vznikla),
- c) ukončenie zmluvného vzťahu.

## 12. Súčinnosť

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie akéhokoľvek správania zamestnancov, členov orgánov spoločnosti alebo iných osôb konajúcich v mene spoločnosti, ktoré je v rozpore s etickými štandardmi, ktoré vyplývajú aj z tohto Etického kódexu dodávateľa a očakáva, že zmluvný partner takéto správanie bezodkladne ohlásí na email [compliance@tipos.sk](mailto:compliance@tipos.sk) a v prípade akéhokoľvek šetrenia zo strany spoločnosti poskytne spoločnosti všetku súčinnosť, ktorú od neho možno spravodlivo požadovať.

**ZMLUVNÉ PODMIENKY  
VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE V PROGRAMOVÝCH SLUŽBÁCH**

1. MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je vysielateľom:
  - a) televíznej programovej služby TV MARKÍZA na základe licencie na televízne vysielanie č. TD/17/2010 v zmysle rozhodnutia zo dňa 12.1.2010 (ďalej len „**TV MARKÍZA**“);
  - b) televíznej programovej služby DOMA na základe licencie na televízne vysielanie č. TD/7 v zmysle rozhodnutia zo dňa 16.12.2008 (ďalej len „**DOMA**“);
  - c) televíznej programovej služby DAJTO na základe licencie č. TD/47 udelenej Radou pre vysielanie a retransmisiu v zmysle rozhodnutia zo dňa 4.7.2011 (ďalej len „**DAJTO**“),  
udelenými Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení.
  
2. MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. je na základe zmluvného vzťahu s TV NOVA s.r.o. (IČO: 458 00 456) výhradne oprávnená uzatvárať zmluvy na vysielanie reklamy, telenákupu, umiestňovanie produktov a sponzorovanie programov vysielaných televíznou programovou službou
  - a. NOVA INTERNATIONAL č.j. RRTV/69/2016-FIA (ďalej len „**NOVA INTERNATIONAL**“),
  - b. NOVA SPORT 3 SK č.j. RRTV/8635/2021-kus (ďalej len „**NOVA SPORT 3 SK**“) a
  - c. NOVA SPORT 4 SK č.j. RRTV/8636/2021-kus (ďalej len „**NOVA SPORT 4 SK**“)  
vysielaných na území SR na základe licencií na televízne vysielanie v zmysle rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televízni vysílání.

(ďalej len TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO, NOVA INTERNATIONAL, **NOVA SPORT 3 SK** a **NOVA SPORT 4 SK** spoločne pre účely týchto Zmluvných podmienok ako „**programové služby**“ alebo jednotlivě ako „**programová služba**“).

**A. ÚVODNÉ USTANOVENIA**

- 1) Toto sú Zmluvné podmienky vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách (ďalej ako „**Zmluvné podmienky**“), ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou a prílohou objednávky/Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách/ Rámcovej zmluvy/ Obchodnej zmluvy (ďalej len „**Zmluva**“) a nadobúdajú platnosť spolu s touto Zmluvou. Jednotlivé ustanovenia Zmluvných podmienok sa nebudú uplatňovať len v prípade, ak je v Zmluve dohodnuté inak (v zmysle § 273 ods. 2 Obchodného zákonníka) alebo ak je ich použitie v Zmluve výslovne vylúčené.
- 2) Pre účely Zmluvných podmienok, „cena“ znamená celkovú cenu za plnenie bez DPH, dohodnutú v Zmluve (ďalej ako „**cena**“).
- 3) Pre účely Zmluvných podmienok, „MS“ znamená MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o., IČO: 31 444 873 (ďalej ako „**MS**“).
- 4) Akýkoľvek odkaz v týchto Zmluvných podmienkach na pojem „**Obchodný zákonník**“ je odkazom na zákon číslo č. 513/1991 Zb., Obchodný zákonník, v aktuálnom znení.

**B. POJMY**

Pre účely Zmluvných podmienok budú mať nižšie uvedené pojmy nasledujúci význam

- 1) **Ciel'ová skupina** (ďalej aj ako „**CS**“) sa rozumie špecifikovaná časť zo všetkého obyvateľ'stva vo veku 12 – 54 rokov vrátane hostí (t.j. osoba, ktorá sleduje televíziu v danej domácnosti a nie je členom domácnosti, resp. členom peplemetrového panela), VOSDAL + 3 kalendárne dni („viewing on same day as live“, t.j. odložená sledovanosť programu zo záznamu v rovnaký deň ako živé vysielanie programu v televízii vrátane odloženej sledovanosti do troch kalendárnych dní nasledujúcich po dni živého vysielania programu v televízii).
  
- 2) **CPP** sa rozumie cena bez DPH (v eurách) na získanie jedného net GRP.



- 3) **Gross rating point** (ďalej aj ako „**GRP**“) sa rozumejú televízni diváci vyjadrení ako hrubé percento z celkového počtu potenciálnych divákov, ktorý vyjadruje hodnotu reklamného bloku v CS, stanovenú na základe minútových dát prieskumu sledovanosti vykonávaného spoločnosťou Kantar Slovakia s.r.o. na základe priemernej sledovanosti daného reklamného bloku (tzv. break average).
- 4) **GRPs demand** sa rozumie odhadovaný objem GRP, ktorý zadávateľ predikuje odobrať v príslušnom kalendárnom mesiaci.
- 5) **Markíza group** sa rozumie multikanálová komunikácia na programových službách TV MARKÍZA, DOMA, DAJTO a NOVA INTERNATIONAL alebo samostatne na ktorejkoľvek programovej službe z uvedených.
- 6) **Mediálnou komerčnou komunikáciou** sa rozumie zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä reklamu, telenákup, sponzorovanie a umiestňovanie produktov.
- 7) **Predikovaný rating** sa rozumie odhadovaný rating stanovený Centrom reklamy MS pred odvysielaním reklamného bloku.
- 8) **Príplatkom za premium rezerváciu** sa rozumie príplatok vo výške určeného % zo základného CPP v príslušnom kalendárnom mesiaci, ktorý môže zadávateľ uplatniť v zmysle bodu 4) článok C. týchto Zmluvných podmienok.
- 9) **Príplatkom za exkluzivitu v reklamnom brejku** sa rozumie príplatok za produktovú exkluzivitu v reklamnom brejku. Produktovú exkluzivitu v reklamnom brejku môže MS poskytnúť zadávateľovi len na základe predchádzajúcej písomnej dohody.
- 10) **Reklamnou kampaňou** alebo **kampaňou** sa rozumie poskytnutie reklamného času v objeme a rozsahu určenom v Zmluve v konkrétnej programovej službe alebo programových službách. V rámci služieb podľa predchádzajúcej vety poskytuje MS zadávateľovi aj služby špecifikované v bode D.20) týchto Zmluvných podmienok (ďalej len „**realizácia kampaní**“).
- 11) **Reklamným časom** sa rozumie poskytnutie vysielacieho času vo vysielaní programových služieb, pre potreby uvedenia mediálnej komerčnej komunikácie.
- 12) **Reklamou** sa rozumie akékoľvek verejné oznámenie, vysielané programovými službami za odplatu v zmysle zákona č.308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zo strany zadávateľa.
- 13) **Sponzorovaním** sa rozumie plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programu alebo danej programovej služby s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity zadávateľa.
- 14) **Šotom** sa rozumie krátke audiovizuálne alebo vizuálne dielo, príp. iné krátke reklamné alebo telenákupné oznámenie zaradené do reklamného bloku alebo telenákupného pásma (ďalej aj ako „**reklamný šot**“) alebo označenie sponzora v rámci sponzorovaného programu (ďalej aj ako „**sponzorský odkaz**“), vysielaného v rámci programových služieb alebo v rámci každej programovej služby samostatne.

- 15) **Tandemovým šotom** sa rozumie buď
- a) opakované nasadenie identického šotu v rámci jedného reklamného bloku nie bezprostredne po sebe, alebo
  - b) nasadenie dvoch (2) šotov obsahujúcich identickú službu alebo produkt od rovnakého zadávateľa (t.j. klienta) v rámci jedného reklamného bloku nie bezprostredne po sebe (ďalej ako „**tandemový šot**“).
- 16) **Telenákupom** sa rozumie priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu. Telenákup môže mať formu:
- a) telenákupného šotu alebo
  - b) telenákupného pásma v trvaní aspoň 15 minút.
- 17) **Umiestňovaním produktov** (ďalej aj ako „**PP**“) sa rozumie zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

### **C. PODMIENKY UZAVRETIA ZMLUVY SO ZADÁVATEĽOM A DOBA REZERVÁCIE**

- 1) **Predpokladom na uzatvorenie Zmluvy** v danej programovej službe medzi MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len „**MS**“) a fyzickými a právnickými osobami (ďalej v jednotnom čísle len ako „**zadávateľ**“) je zadanie záväznej objednávky zo strany zadávateľa a jej prijatie MS, formou emailovej komunikácie. Záväzná objednávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom príp. inou osobou na to splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný MS preukázať) a okrem presnej identifikácie zadávateľa (názov, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH, atď.), musí obsahovať špecifikáciu, na ktorej programovej službe je kampaň objednávaná (za dodržania podmienky percentuálneho rozdelenia podľa bodu C.2) týchto Zmluvných podmienok v prípade programových služieb Markíza group), časovú špecifikáciu kampane, špecifikáciu stopáží a finančný rozpočet na kampaň (cenu). Spolu so záväznou objednávkou je zadávateľ povinný na vyžiadanie od MS doručiť výpis z obchodného registra či iného registra nie starší ako 3 mesiace príp. iný doklad preukazujúci skutočnosti tvrdené zadávateľom. V prípade, ak zadávateľom záväznej objednávky na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie je agentúra, nutnou podmienkou na prijatie takejto záväznej objednávky je predloženie písomného výhradného poverenia agentúry na nákup reklamného času v programových službách alebo v každej programovej službe samostatne, vystaveného klientom a doklad, že zadávateľ má reklamnú činnosť, resp. sprostredkovanie predaja reklamy v predmete činnosti, ako aj uvedenie údajov o klientovi v rozsahu uvedenom v tomto bode. V prípade nesplnenia vyššie uvedených podmienok, má MS právo záväznú objednávku neakceptovať, Zmluvu neuzatvoriť a kampaň neodvysielat'.  
Záväzné objednávky na farmaceutické produkty musia okrem vyššie uvedeného obsahovať aj špecifikáciu produktu s uvedením, či daný produkt je liekom uvedeným v databáze registrovaných liekov vedenej Štátnym ústavom pre kontrolu liečiv. Záväzné objednávky sa prijímajú na obdobie jednotlivých mesiacov kalendárneho roka vopred, pokiaľ MS neurčí iné obdobie.
- 2) Zadávateľ berie na vedomie, že s účinnosťou od 01.01.2022 bude reklamná kampaň (poskytnutie reklamy v dohodnutom objeme) realizovaná výlučne v súlade s nasledovne stanoveným percentuálnym (%-ným) rozdelením disponibilných GRP medzi programovými službami Markíza group v rozsahu:
- i. 77% predikovaných GRP v rámci programovej služby TV MARKÍZA,
  - ii. 11% predikovaných GRP v rámci programovej služby DOMA a NOVA INTERNATIONAL (z toho 10% DOMA a 1% NOVA INTERNATIONAL),
  - iii. 12% predikovaných GRP v rámci programovej služby DAJTO.

MS si vyhradzuje právo zmeny percentuálneho podielu podľa predchádzajúcej vety (celkom maximálne 3 krát v priebehu kalendárneho roka 2022), pričom zmena percentuálneho podielu bude zadávateľovi, s ktorým MS uzavrela Zmluvu písomne oznámená, minimálne 45 dní pred začiatkom mesiaca, v ktorom budú nové percentuálne podiely aplikované. MS nie je povinná oznamovať zadávateľovi zmenu podielu %-neho rozdelenia GRP jednotlivých programových služieb Markíza group v zmysle predchádzajúcej vety v prípade, ak aplikované %-ne rozdelenie GRP bude znížené pre ktorúkoľvek programovú službu do 10% aktuálneho percentuálneho rozdelenia danej programovej služby.

- 3) V prípade programových služieb Markíza group MS sleduje celkový objem objednaných GRP pre jednotlivé mesiace kalendárneho roka na základe záväzných objednávok zadávateľov a predikovaných ratingov. V prípade, že celkový objem GRP na základe predikovaných ratingov v danom kalendárnom mesiaci je nižší ako celkový objem GRP objednaných zadávateľmi, pričom tento v jednotlivom prípade presahuje počet GRP v Memorande o cenových podmienkach pre konkrétneho klienta zadávateľa alebo v Obchodnej zmluve (tzv. GRPs demand), môže MS záväzné objednávky zadávateľov odmietnuť s požiadavkou na úpravu objemu GRP, ak jednotlivý zadávateľ neuplatnil premium rezerváciu v zmysle bodu 4) tohto článku C. Zmluvných podmienok. Pre účely vylúčenia pochybností premium rezerváciu môže zadávateľ uplatniť len do výšky GRPs demand daného mesiaca.
- 4) V prípade, že celkový objem GRP na základe predikovaných ratingov v danom kalendárnom mesiaci je nižší ako celkový objem GRP objednaných zadávateľmi v záväznej objednávke, MS môže poskytnúť zadávateľom možnosť premium rezervácie, ktorou sa rozumie príplatok vo výške určeného % zo základného CPP v príslušnom kalendárnom mesiaci bez odmietnutia záväznej objednávky zo strany MS postupom v zmysle bodu 3) tohto článku C. Zmluvných podmienok (ďalej len „**premium rezervácia**“). Výška príplatku je stanovená v Rámcovej zmluve alebo Obchodnej zmluve uzavretej so zadávateľom. MS informuje zadávateľov o limitovanom objeme premium rezervácií formou emailu. V prípade, ak má zadávateľ záujem o premium rezerváciu do výšky GRPs demand daného mesiaca, je povinný ju uplatniť čo najskôr, nie však neskôr ako do 3 pracovných dní od doručenia informácie o možnosti premium rezervácie MS. Zadávateľ je povinný uplatniť premium rezerváciu formou potvrdenia v emaily zaslanom kontaktnej osobe v MS. MS môže odmietnuť uplatnenú premium rezerváciu zadávateľa v prípade, ak by jej akceptáciou došlo k presahu celkového objemu premium rezervácie MS v danom kalendárnom mesiaci. Objem uplatnenej premium rezervácie MS sleduje a vyhodnocuje v závislosti od momentu doručenia uplatnenia premium rezervácie zo strany zadávateľa.
- 5) MS pripraví na podklade záväznej objednávky návrh Zmluvy v termíne do 7 pracovných dní od prijatia záväznej objednávky v zmysle bodu 1) tohto článku C. Zmluvných podmienok. Zasláním návrhu Zmluvy zadávateľovi na emailovú adresu kontaktnej osoby zadávateľa, začína plynúť doba rezervácie času vysielania zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie, ktorá končí po uplynutí 5 nasledujúcich pracovných dní (ďalej len „**doba rezervácie**“). Ak nedošlo v rámci doby rezervácie k podpisu Zmluvy oprávnenou osobou zadávateľa, uplynutím doby rezervácie sa rezervácia a návrh Zmluvy automaticky rušia a zadávateľ je povinný uhradiť MS rezervačný poplatok vo výške 50% z ceny zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie určenej v návrhu Zmluvy zaslanej MS zadávateľovi pred uplynutím doby rezervácie, na základe faktúry vystavenej MS. Ak došlo v rámci doby rezervácie k podpisu Zmluvy oprávnenou osobou zadávateľa, pričom v priebehu doby rezervácie zadávateľ zmenil požadovaný počet GRP oproti požadovanému počtu GRP v záväznej objednávke, zadávateľ je povinný uhradiť MS rezervačný poplatok, ktorý bude zodpovedať 40% sumy rozdielu GRP v záväznej objednávke a podpísanej Zmluve, na základe faktúry vystavenej MS. Pre účely kalkulácie hodnoty GRP sa bude aplikovať základné CPP dohodnuté v Memorande o cenových podmienkach pre konkrétneho klienta zadávateľa alebo v Obchodnej zmluve ak bolo dohodnuté, v opačnom prípade sa bude pre účely kalkulácie hodnoty GRP aplikovať CPP v zmysle Obchodného modelu 2022 MS zverejneného na internetovej stránke [www.markiza.sk](http://www.markiza.sk). Spôsob uzatvárania Zmlúv uvedený v bode 5) a 6) tohto článku Zmluvných podmienok sa vzťahuje len na vysielanie reklamy.

- 6) MS akceptuje záväzné objednávky len počas pracovných dní. V prípade ak zadávateľ zašle MS záväznú objednávku menej ako 24 hod pred vysielaním šotu (ďalej len „**oneskorená rezervácia**“), MS pripraví na podklade záväznej objednávky v tento deň návrh Zmluvy, ktorý zašle na emailovú adresu kontaktnej osoby zadávateľa. Zasláním návrhu Zmluvy zo strany MS začína plynúť skrátená doba rezervácie času vysielania zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie, ktorá končí v ten istý deň. V ďalšom sa postupuje v zmysle bodu 5) tohto článku Zmluvných podmienok. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, za oneskorenú rezerváciu je MS oprávnená účtovať zadávateľovi príplatok vo výške určeného % z CPP podľa Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách daného kalendárneho mesiaca.
- 7) Výlučne v priebehu doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy reklamného času zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie, pokiaľ tieto sú v súlade s práve aktuálnou ponukou reklamného času programovej služby Markíza group a ďalej obsahnutými podmienkami. Takéto úpravy reklamného času zohľadní MS v návrhu Zmluvy v priebehu doby rezervácie.
- 8) Uzavretím Zmluvy (t.j. v prípade PP - písomnou akceptáciou/potvrdením záväznej objednávky zadávateľa zo strany MS; a/alebo v prípade sponzoringu - písomným potvrdením/ podpisom podmienok Zmluvy pripravenej MS na podklade záväznej objednávky; a/alebo v prípade reklamy - písomným potvrdením/ podpisom podmienok Zmluvy pripravenej v zmysle bodu 5) alebo 6) tohto článku Zmluvných podmienok) sa dojednané zmluvné podmienky stávajú záväznými pre obe zmluvné strany a nie je možné ich zo strany zadávateľa jednostranne meniť. V prípade, ak sa zadávateľ v čase po uzatvorení Zmluvy rozhodne doručený šot v uvedenom znení neodvysielat', ale odvysielat' náhradný šot, je povinný požiadať o túto zmenu MS písomne najneskôr 5 pracovných dní pred začatím prvého vysielania šotu a doručiť MS náhradný šot v lehote v zmysle bodu D.1) týchto Zmluvných podmienok) za predpokladu, že uvedená zmena nebude mať vplyv na dohodnutú cenu. V prípade, ak zadávateľ
- nedodá náhradný šot v lehote v zmysle bodu D.1) týchto Zmluvných podmienok, považuje sa toto konanie zadávateľa za podstatné porušenie Zmluvy, pričom MS nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie nedoručeného šotu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa a MS má nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu., alebo
  - dodá náhradný šot po uplynutí lehoty na dodanie šotu v bode D.1) týchto Zmluvných podmienok, najneskôr však do 24 hodín pred začatím prvého vysielania šotu, má MS nárok na zaplatenie príplatku za oneskorené dodanie šotu vo výške stanovenej v Rámcovej zmluve alebo Obchodnej zmluve. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, príplatok v zmysle predchádzajúcej vety sa aplikuje vo výške určeného % z CPP podľa Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách daného kalendárneho mesiaca.
- 9) MS si vyhradzuje právo neakceptovať záväznú objednávku zadávateľa alebo neuzatvoriť Zmluvu so zadávateľom najmä v prípade:
- ak voči zadávateľovi bolo začaté trestné stíhanie,
  - na majetok zadávateľa je vyhlásený konkurz alebo tu je odôvodnený predpoklad, že na zadávateľa bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzného alebo reštrukturalizačného konania,
  - podania návrhu oprávneného na vykonanie exekúcie z majetku zadávateľa, alebo
  - ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich plnení porušil povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy alebo Zmluvných podmienok (napr. neuhradil faktúry riadne a včas alebo jeho konaním dochádza k poškodzovaniu dobrej povesti MS),
  - MS nie je objektívne schopná splniť podmienky zadávateľa uvádzané v záväznej objednávke (napr. vypredanosť vysielacieho času zadávanej mediálnej komerčnej komunikácie),
  - ak by podľa uváženia MS odvysielaním šotu s ohľadom na jeho pôvod, obsah alebo formu mohlo dôjsť:

- i. k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku SR, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy SR,
  - ii. k porušeniu týchto Zmluvných podmienok,
  - iii. k porušeniu licenčných podmienok stanovených v licenciách na vysielanie programových služieb,
  - iv. k možnému postihu MS zo strany tretích osôb (napr. majiteľov práv, orgánov štátnej správy, osôb dotknutých nekalosúťažným konaním a pod.),
  - v. k porušeniu oprávnených záujmov MS vo vzťahu k tretím osobám, najmä ostatným vysielateľom a iným právnym subjektom, najmä, nie však výlučne, v prípade, ak šot predstavuje mediálnu komerčnú komunikáciu konkurenta MS alebo mediálnu komerčnú komunikáciu produktu (služby) konkurujúceho produktu (službe) MS, nie však výlučne napr. programovej službe, audiovizuálnej mediálnej službe na požiadanie atď. alebo služby prevádzkovateľa retransmisie, ktorý zároveň nie je poskytovateľom retransmisie programových služieb,
  - vi. k rozporu s dobrými mravmi či zásadami poctivého obchodného styku.
- 10) V prípade, ak MS akceptovala záväznú objednávku alebo uzatvorila so zadávateľom Zmluvu a následne zistí, že na základe pokladov doručených v zmysle bodu D.1) Zmluvných podmienok by odvysielaním šotu mohla nastať niektorá zo skutočností uvedených v bode C.9) písm. f), pričom nápravu stavu je možné dosiahnuť výmenou vadného šotu, MS vyzve zadávateľa na dodanie upraveného alebo náhradného šotu, ktorý je zadávateľ povinný dodať do 36 hodín pred začatím prvého vysielania šotu. Ak zadávateľ upravený alebo náhradný šot
- i. nedodá do 36 hodín pred začatím prvého vysielania šotu, ale dodá šot do 24 hodín pred začatím prvého vysielania šotu, MS má nárok na zaplatenie príplatku za oneskorené dodanie šotu vo výške stanovenej Rámcovej zmluve alebo Obchodnej zmluve. Ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak, príplatok v zmysle predchádzajúcej vety sa aplikuje vo výške určeného % z CPP podľa Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách daného kalendárneho mesiaca.
  - ii. nedodá ani do 24 hodín pred začatím prvého vysielania šotu, považuje sa takéto konanie zadávateľa za podstatné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. MS má právo v takomto prípade vadný šot neodvyselať a nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie šotu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa, pričom MS má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu. MS je zároveň oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy bez akýchkoľvek sankčných postihov zo strany zadávateľa. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.

#### **D. PODMIENKY PRE ZARADENIE ŠOTU DO VYSIELANIA, VYSIELANIE A CENOVÉ RELÁCIE**

- 1) Materiál na vysielanie kampane (t.j. rozpis vysielania šotov, Sprievodnú dokumentáciu šotu, dodanie t.j. nahranie šotu na FTP server MS) je zadávateľ povinný doručiť MS na vlastné náklady a riziko, najneskôr do 3 pracovných dní pred začatím prvého vysielania kampane, a to do 9,00 hod na mailovú adresu zodpovednej osoby MS (konkrétny obchodník). Pre účely týchto Zmluvných podmienok sa doručením šotu považuje jeho nahranie na FTP server MS. Šoty musia vyhovovať „Technickým podmienkam na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách “ zverejnených na internetovej stránke [www.markiza.sk](http://www.markiza.sk).



- 2) Zadávateľ je povinný najneskôr spolu s nahraním šotu na FTP server, dodať na mailovú adresu zodpovednej osoby MS (mailová adresa konkrétneho obchodníka Centra reklamy) riadne vyplnenú a oprávnenou osobou podpísanú Sprievodnú dokumentáciu šotu (vrátane uvedenia mailovej adresy zodpovednej osoby zadávateľa) na vysielanie v danej programovej službe, vrátane písomnej špecifikácie nasadenia šotu v danej programovej službe, ak zadávateľ dodáva viac ako jeden šot. Nevyhnutnou súčasťou Sprievodnej dokumentácie je zoznam hudby použitej v šote, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu, interpreta a stopáž použitej hudby. V prípade, že riadne vyplnenú Sprievodnú dokumentáciu šotu na vysielanie v danej programovej službe zadávateľ nedoručí MS, považuje sa takéto konanie za podstatné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa. V takomto prípade je MS oprávnená nezaradiť šot do vysielania a nezodpovedá za neuskutočnenie príslušných plnení (neodvysielanie šotu), ktoré sa nemohli uskutočniť v dôsledku nesplnenia/porušenia povinností zadávateľa, pričom MS má právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% ceny prislúchajúcej za vysielanie daného šotu. MS je zároveň v takomto prípade oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej výšku zmluvnej pokuty.
- 3) Zadávateľ zodpovedá za správnosť a úplnosť informácií obsiahnutých v Sprievodnej dokumentácii k dodanému šotu v zmysle bodu D.2) týchto Zmluvných podmienok. V prípade, že bude voči MS v dôsledku nesprávnosti uvedených údajov uplatňované akékoľvek plnenie zo strany tretích osôb, zaväzuje sa zadávateľ zaplatiť MS zmluvnú pokutu vo výške preukázateľných nárokov tretích osôb a to na základe faktúry riadne vystavenej spoločnosťou MS v lehote splatnosti v zmysle faktúry, ktorá nesmie byť kratšia ako 30 dní od jej doručenia zadávateľovi. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody ako aj škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 4) MS má právo nezaradiť do vysielania šot, ak nebol nahraný na FTP server MS v zmysle bodu 1) tohto článku Zmluvných podmienok. V prípade, ak aj napriek tejto skutočnosti MS zaradí oneskorene dodaný šot do vysielania, MS nezodpovedá za akékoľvek nedostatky v súvislosti s jeho odvysielaním ani za škodu vrátane prípadného ušlého zisku, ktoré zadávateľovi alebo tretej strane týmto vzniknúť.
- 5) Porušenie povinnosti zadávateľa v zmysle bodu 1) alebo 2) tohto článku Zmluvných podmienok sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy. MS je zároveň v takomto prípade oprávnená od Zmluvy s okamžitou účinnosťou odstúpiť. Tým nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody presahujúcej zmluvnú pokutu.
- 6) MS je výhradne oprávnená na šírenie šotu, ktorý vyrobila pre zadávateľa. MS na základe písomnej objednávky zadávateľa predloženej najneskôr spolu so záväznou objednávkou na nákup reklamného času vo vysielaní danej programovej služby, vyrobí pre zadávateľa šot pre jeho výhradné vysielanie v programových službách, príp. zabezpečí predabovanie vyrobeného šotu do slovenského jazyka tak, aby mohol byť vysielaný v programových službách. Za výrobu alebo predabovanie šotu je zadávateľ povinný zaplatiť MS sumu stanovenú v zadávateľom potvrdenej objednávke. V prípade, že vyrobený alebo predabovaný šot má byť použitý zadávateľom aj na iné účely ako je jeho vysielanie v programových službách, zadávateľ je povinný zaplatiť MS za výrobu alebo predabovanie takéhoto šotu sumu dohodnutú MS a zadávateľom v osobitnej zmluve, ktorá bude tvoriť neoddeliteľnú prílohu zadávateľom potvrdenej objednávky. V sume bude na základe takejto osobitnej zmluvy zahrnuté aj finančné vypořádanie s tvorivými pracovníkmi zúčastnenými na výrobe alebo predabovaní šotu za účelom jeho využitia mimo vysielania programových služieb v súlade s príslušnými ustanoveniami Autorského zákona.
- 7) MS vysiela šoty v súlade s reklamnými blokmi uvedenými v cenníku reklamy danej programovej služby (ďalej len „cenník“) a prípadne upresnenými pozíciami v rámci konkrétneho reklamného bloku uvedenými v Zmluve. Potvrdené termíny sa budú dodržiavať v dohodnutej miere s výnimkou programových zmien. Ceny uvedené v cenníku nezahŕňajú DPH. K fakturovaným čiastkam sa účtuje

platná sadzba DPH. Cena za služby spojené s nasadením oznamu vo verejnom záujme je uvedená v samostatnom cenníku služieb (ďalej len „**cenník služieb**“) zverejnenom na [www.markiza.sk](http://www.markiza.sk).

- 8) Pokiaľ v programe danej programovej služby nastanú zmeny plánovaného vysielania, uhradí zadávateľ iba skutočne realizované vysielanie reklamy, pričom MS je oprávnená nasadiť šoty s vopred upresnenými pozíciami do vysielania aj v rámci neplánovanej (mimoštruktúrnej) relácie, za podmienky dodržania mediálnych parametrov kampane v rámci konkrétnej Zmluvy (predikovaný rating). MS má právo v priebehu uzatvorenej Zmluvy vysielat' z časovo - programových dôvodov aj ďalšie, technologické šoty mimo rámca pevne stanoveného vysielania. Vysielanie týchto šotov závisí plne od prevádzkových možností MS a ich časový rozvrh bude uvedený v Zmluve uzatvorenej medzi MS a zadávateľom. V takomto prípade celková cena za kampaň, uvedená v Zmluve medzi MS a zadávateľom zahrňuje odvysielanie všetkých šotov, vrátane šotov technologických, ktorých cena so zreteľom na ich charakter však nebude v Zmluve osobitne špecifikovaná.
- 9) Zmenu cenníka zverejní MS 2-týždne pred nadobudnutím jeho účinnosti na internetovej stránke [www.markiza.sk](http://www.markiza.sk). Zmena cenníka nemá vplyv na cenu dohodnutú v obojstranne podpísanej Zmluve.
- 10) V prípade, že zadávateľ nedodrží stopáž šotu, ktorá je zmluvne potvrdená, je MS oprávnená nezaradiť tento šot do vysielania, zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne dohodnutý reklamný čas. V prípade dlhšej stopáže šotu je MS oprávnená účtovať za predmetný šot podľa cenového indexu, ktorý prislúcha novej najbližšej dlhšej stopáži.
- 11) MS si vyhradzuje právo meniť predikované ratingy reklamných blokov, a to najneskôr 5 pracovných dní odo dňa ich zverejnenia v programe pre plánovanie a vyhodnocovanie televíznych reklamných kampaní. MS je povinná o takejto zmene informovať všetkých dotknutých zadávateľov prostredníctvom e-mailovej správy doručenej na adresu kontaktnej osoby zadávateľa.
- 12) V prípade ak je na ktorýkoľvek šot vytvorených viac Zmlúv v danom mesiaci, MS je povinná dodať Zadávateľovi 100% objednaných GRPs', ktorých celkový počet bude zodpovedať súčtu objednaných GRPs' uvedených na všetkých Zmluvách vytvorených k tomuto šotu v danom mesiaci.
- 13) Ak vyhodnotením príslušného mesiaca kampane MS zistí, že kampaň pre klienta zadávateľa za hodnotený mesiac bola v prípade kombinovaných šotov naddodaná alebo poddodaná o dohodnuté GRP's a zadávateľ zadal objednávku pre identického klienta aj v nasledujúcom kalendárnom mesiaci, MS má možnosť zohľadniť naddodanie alebo poddodanie zadávateľovi u tohto klienta tak, že v nasledujúcom kalendárnom mesiaci zadávateľovi poskytne menej mediálnej komerčnej komunikácie o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac naddodaná, alebo mu poskytne viac mediálnej komerčnej komunikácie o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac poddodaná v zmysle tohto odseku Zmluvných podmienok, ak sa so zadávateľom nedohodne inak. Postup MS uvedený v predchádzajúcej vete nemá dopad na rozsah poskytovaných služieb a cenu služieb dohodnutých v Zmluve. Cena plnenia stanovená v Zmluve sa vypočítava z predikovaných ratingov. V prípade, ak zadávateľ už nezadal objednávku pre identického klienta na nasledujúci kalendárny mesiac, cena plnenia sa v prípade nedodania celkového požadovaného počtu GRP zníži v pomere zohľadňujúc nedodané GRP. Rozsah služieb dohodnutý v Zmluve ostáva nezmenený.
- 14) **Podmienky sponzorského odkazu:**
  - a. Sponzorský odkaz musí obsahovať označenie sponzora - zadávateľa, pričom musí obsahovať názov ak ide o právnickú osobu, obchodným menom alebo menom a priezviskom, ak ide o fyzickú osobu, alebo logo sponzora.
  - b. Sponzorský odkaz musí byť pri sponzorovanom programe umiestnený na začiatku aj na konci programu. Z uvedeného vyplýva, že sponzorovaný program musí byť označený sponzorským odkazom minimálne dvakrát.

- c. V rámci sponzorského odkazu nesmú byť použité rôzne reklamné slogany a prvky reklamnej kampane zadávateľa. V rámci sponzorského odkazu sa môže uviesť jeden zo známych výrobkov, služby, prípadne ochrannú známku sponzora - zadávateľa. K výrobe sponzorského odkazu nesmie byť použitý zostrihaný reklamný šot.
- d. Akýkoľvek slogan alebo animácia môže byť použité v sponzorskom odkaze iba za predpokladu, že nebola/neboli súčasťou inej reklamnej kampane na Slovensku. Výnimkou je reklamný slogan, ktorý je platne zaregistrovaný ako ochranná známka na Úrade priemyselného vlastníctva SR.
- e. V sponzorskom odkaze môžu byť uvedené (zobrazené) jeden alebo viaceré výrobky alebo služby zadávateľa, ak tento sponzorský odkaz slúži výlučne na identifikáciu sponzora - zadávateľa alebo na zdôraznenie vzťahu medzi programom a jeho sponzorovaním.
- f. Sponzorské odkazy vysielané v rámci jedného programu, nemusia byť obsahovo identické (prvý sponzorský odkaz – jeden produkt, druhý sponzorský odkaz – iný produkt, atď.).
- g. Sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora - zadávateľa a jeho spojenie so sponzorovaným programom (v obraze alebo vo zvuku). Sponzorský odkaz plní primárne funkciu informačnú, t.j. cieľom je informovať diváka o sponzorovaní programu a umožniť mu identifikáciu sponzora – zadávateľa.
- h. Sponzorský odkaz nesmie obsahovať prvky typické pre reklamu, z ktorých je zrejмый ich propagačný účel smerujúci k priamej alebo nepriamej propagácii sponzora – zadávateľa, výrobku alebo služby sponzora - zadávateľa. Uvedené zahŕňa vizuálne aj verbálne spôsoby propagácie, najmä pozitívne hodnotenia, expresívne výrazy, slogany použité v reklame alebo výňatky z reklám, ktoré smerujú ku propagácii. V sponzorskom odkaze sa nesmú špecifikovať či propagovať vlastnosti produktu vrátane pozitívnych hodnotení sponzora, jeho výrobku alebo služby.
- i. Sponzorský odkaz môže obsahovať informácie o kontakte na sponzora, napr. telefónne číslo, faxové číslo, e-mail alebo adresu webovej stránky sponzora, tieto však nesmú vyzývať recipienta na kontaktovanie sponzora - zadávateľa.

#### 15) **Príplatky za pozície v reklamnom bloku:**

- a. Za vyžiadajú prvú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 40% k cene šotu.
- b. Za vyžiadajú poslednú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 35% k cene šotu.
- c. Za druhú alebo predposlednú alebo inú vyžiadajú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 30% k cene šotu.
- d. Za predposlednú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 25% k cene šotu.
- e. Za tretiu alebo ďalšiu vyžiadajú pozíciu šotu v reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške 20% k cene šotu.
- f. Za umiestnenie druhého dielu šotu v rovnakom reklamnom bloku MS účtuje príplatok vo výške, zadanovej v bode 19) "Cenový index tandemových šotov" tohto článku.

- 16) **Príplatok za DOUBLEBRAND** - Ak sa v šote objaví v obrazovej alebo zvukovej forme produkt, služba, meno alebo logo iného subjektu, ako subjektu, ktorý je uvedený ako zadávateľ (prípadne klient, ak je zadávateľom agentúra), a to v dĺžke do 5 sekúnd v 30-sekundovom šote, prípadne v tomto pomere pri inej stopáži šotu, MS je oprávnená účtovať príplatok 25% za každý produkt, službu, meno alebo logo iného subjektu k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného šotu. Ak takáto prezentácia bude dlhšia, výšku príplatku určí MS po dohode so zadávateľom.

#### 17) **Príplatky za sponzorské odkazy, umiestňovanie produktov a vyžiadané nasadenie šotu (súborovej reklamy)**



- a. Za sponzorský odkaz MS účtuje príplatok vo výške 20% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného sponzorského odkazu. Za sponzorský odkaz vo forme injeťáže (virtuálny banner) MS účtuje príplatok vo výške 40% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného sponzorského odkazu.
- b. Za umiestňovanie produktov v rámci vybraných relácií, MS účtuje podľa samostatnej kalkulácie vypočítanej na základe typu umiestnenia produktu a sledovanosti danej relácie.
- c. Za vyžiadané nasadenie šotu (súborovej reklamy) do vybraného reklamného bloku pri rotácii dvoch alebo viacerých šotov MS účtuje príplatok vo výške 5% k cene prislúchajúcej k vysielaniu daného šotu uvedenej v Zmluve.

18) **Cenový index šotov rôznych dĺžok:**

Dĺžka šotu	10" a menej	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
<b>Cenový index</b>	50%	75%	90%	95%	100%	125%	145%	160%	180%	190%	200%

19) **Cenový index tandemových šotov:**

Kumulovaná dĺžka	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
<b>Cenový index</b>	85%	95%	110%	125%	135%	150%	160%	180%	190%	200%

20) **Služby realizácie kampaní:**

- a. Mediálne plánovanie kampaní zadávateľa, t.j. písomne vypracovaný Mediálny plán podľa požiadaviek zadávateľa, doručovaný zadávateľovi pred uzavretím Zmluvy na vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie v danej programovej službe.
- b. Vyhodnotenie mediálnych aktivít – postbuy kampaní zadávateľa podľa výsledkov prieskumu sledovanosti, doručovaný zadávateľovi vždy ku koncu príslušného kalendárneho mesiaca v zmysle konkrétnej Zmluvy.
- c. Poskytovanie informácií o sledovanosti televíznych programových služieb a návštevnosti internetových portálov MS vrátane súvisiacich služieb.

Písomnosti doručované pri plnení služieb realizácie kampaní sa doručujú osobne, doporučenou poštou alebo prostredníctvom e-mailovej správy doručenej na adresu kontaktnej osoby zadávateľa. Zadávatel berie na vedomie a súhlasí s tým, že odmena za realizáciu kampaní je zahrnutá v cene fakturovaného plnenia vypočítaného po odvysielaní kampane, a to vo výške 10% z uvedenej ceny.

## E. PLATOBNÉ A FAKTURAČNÉ PODMIENKY

- 1) Podkladom pre úhradu ceny je faktúra vystavená MS. Faktúra bude vystavená a platba realizovaná v eurách, pokiaľ nie je Zmluve dohodnutá iná mena.
- 2) Faktúry vystavuje MS spravidla mesačne. Zadávatel je povinný každú faktúru uhradiť v lehote 21 dní od dátumu jej vystavenia, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodli v Zmluve inak. V prípade omeškania zadávateľa s úhradou splatnej ceny má MS právo uplatniť si u zadávateľa a zadávateľ je povinný zaplatiť úrok z omeškania vo výške 0,06% z dlžnej čiastky za každý aj začatý deň omeškania. Neoddeliteľnou prílohou faktúry je rozpis realizovaného vysielania zadanej kampane. Písomné pripomienky k fakturácii je zadávateľ povinný predložiť MS do 5 dní odo dňa doručenia faktúry, v opačnom prípade považuje MS faktúru zo strany zadávateľa za akceptovanú.
- 3) MS je oprávnená pred začatím vysielania kampane požadovať od zadávateľa platbu vopred. Pokiaľ nie je dohodnuté inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu kampane vopred, najneskôr

5 pracovných dní pred začiatkom vysielania kampane. V prípade, že zadávateľ neuhradí cenu za kampaň v lehote v zmysle tohto bodu, takéto konanie sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy zo strany zadávateľa s právom MS odstúpiť od Zmluvy. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.

- 4) MS má právo ukončiť vysielanie šotu a odstúpiť od konkrétnej Zmluvy aj v prípade, ak zadávateľ neplní svoje finančné alebo iné zmluvné záväzky, ktoré má voči MS a to aj na základe iného zmluvného vzťahu uzavretého s MS. V takomto prípade MS vyzve zadávateľa na nápravu a pokiaľ ani v primeranej lehote poskytnutej mu na splnenie záväzkov nápravu neuskutoční, MS je oprávnená od Zmluvy odstúpiť. Odstúpenie je účinné dňom uplynutia poskytnutej lehoty. Zadávateľ je však povinný uhradiť MS splatné čiastky spoločne s náhradou škody a dodatočnými výdajmi MS v dôsledku ukončenia vysielania.
- 5) Za deň úhrady faktúry sa považuje deň pripísania dlžnej sumy v prospech bankového účtu MS.
- 6) Všetky bankové výdavky a poplatky korešpondenčných bánk a banky zadávateľa hradí zadávateľ.

## F. ZODPOVEDNOSŤ

- 1) Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku šotu. Zadávateľ sa zaväzuje predložiť do vysielania programu danej programovej služby šot, ktorého obsah, forma a realizácia sú v súlade s platnými právnymi predpismi SR, ktorý zároveň zodpovedá normám televízneho vysielania a licenčným podmienkam a ktorý neporušuje akékoľvek práva tretích osôb. Zadávateľ sa zaväzuje dodržiavať najmä ustanovenia zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách, zákona č.147/2001 Z.z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, zákona č. 250/2007 Z.z. o ochrane spotrebiteľa, zákona č. 185/2015 Z.z. Autorského zákona, zákona č. 270/1995 Z.z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky, Obchodného zákonníka, Občianskeho zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky. V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči MS z dôvodu rozporu šotu s vyššie uvedenými predpismi, sa zadávateľ zaväzuje uhradiť MS sumu predstavujúcu sumu všetkých nákladov uplatnených touto treťou osobou voči MS vrátane finančných nárokov, ako aj náklady vzniknuté MS v súvislosti s týmito uplatnenými nárokmi. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody. V prípade, ak obsahom šotu je reklama na lieky, zaväzuje sa zadávateľ predložiť do vysielania danej programovej služby šot vyhotovený v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 308/2000 Z.z. v platnom znení a s nasledovným textom (ďalej len „**výzva a odporúčanie**“):

**„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poradte s lekárom alebo lekárnikom.“**

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v reklame zobrazené v závislosti od počtu slov v trvaní 0,5 sekúnd/1 slovo, spolu však vždy najmenej 8 sekúnd. Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v reklame zobrazené vo veľkosti umožňujúcej ich zreteľné prečítanie bežnému divákovi, odporúčaná veľkosť a typ písma je špecifikovaná v Technických podmienkach na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách . Súčasne výzva a odporúčanie za účelom zreteľného prečítania bežnému divákovi musia byť zobrazené v jasnom kontraste s podkladovým obrazom šotu. V prípade uvedenia ďalšieho textu obsiahnutého v reklame na lieky nad rámec výzvy a odporúčania uvedeného vyššie v týchto Zmluvných podmienkach (ďalej len „**doplnkový text**“), sa podmienky týkajúce sa veľkosti a typu písma v plnom rozsahu vzťahujú na celý text obsiahnutý v reklame vrátane doplnkového textu. Zadávateľ je zároveň povinný uvedenú výzvu a odporúčanie vrátane doplnkového textu predĺžiť v závislosti od počtu slov doplnkového textu berúc do úvahy podmienku obsiahnutú v prvej vete tohto odseku. Výzva a odporúčanie musí byť vždy umiestnená pred doplnkovým textom.

V prípade uplatnenia finančných nárokov tretích osôb voči MS z dôvodu rozporu šotu, ktorého obsahom je reklama na lieky s vyššie uvedeným textom a/alebo s príslušnými právnymi predpismi, sa zadávateľ

zaväzuje uhradiť MS sumu predstavujúcu uplatnený finančný nárok vrátane nákladov spojených s uplatňovaním takéhoto nároku. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.

- 2) Zadávateľ uzatvorením Zmluvy potvrdzuje, že získal všetky potrebné súhlasy na použitie šotu od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe šotu, finančne (jednorázovo) vysporiadal všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s použitím šotu, tak aby MS nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávateľ sa zaväzuje, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 3) Zadávateľ sa pred podpisom Zmluvy zaväzuje získať všetky potrebné súhlasy od akýchkoľvek tretích osôb zúčastnených na výrobe šotu, pre potreby zakomponovania časomier do šotu (t.j. odpočítavanie času do ukončenia daného reklamného bloku) MS a v tejto súvislosti sa zadávateľ zaväzuje aj finančne (jednorázovo) vysporiadať všetky práva k nehmotným statkom v súvislosti s úpravou šotu, tak aby MS nebola takýmto vysporiadaním ani v budúcnosti dotknutá. Zadávateľ sa zaväzuje, že MS pozbaví všetkých nárokov akejkoľvek povahy, ktoré by voči MS uplatňovali tretie osoby v súvislosti s odvysielaním šotu upraveného o časomieru. Pri uplatňovaní nárokov v súvislosti s ustanoveniami o súťažnom práve, práve na ochranu proti nekalej súťaži, všeobecných osobnostných práv, autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, priemyselných práv a práv na označenie sa zadávateľ zároveň zaväzuje nahradiť MS všetky náklady, ktoré vzniknú s uplatňovaním nárokov tretích osôb. Týmto nie je dotknutý nárok MS na náhradu škody.
- 4) MS je povinná nahradiť akúkoľvek predvídateľnú škodu, ktorú utrpel zadávateľ v dôsledku alebo v súvislosti s tým, že si MS nespĺnila akúkoľvek povinnosť podľa Zmluvy alebo záväzných predpisov, pričom takáto škoda nebude zahŕňať žiadny ušlý zisk, nepriame a následné škody, ako napríklad škodu, ktorá vznikla bez obmedzenia z akéhokoľvek ušlého zisku, straty výnosov, straty zadávateľa vyplývajúcich z nárokov ostatných dodávateľov/klientov, straty výroby, straty financií, straty alebo popretia príležitosti, straty prístupu na trhy, straty dobrého mena, straty obchodnej povesti, budúcej povesti, poškodenie úverového hodnotenia alebo akékoľvek podobné straty. Aby sa predišlo pochybnostiam, MS nepredvída, že by mohla spôsobiť zadávateľovi takú skutočnú škodu, ktorá by prevyšovala 100 % sumy za neodvysielané šoty. Ustanovenia § 379 a § 385 Obchodného zákonníka sa neaplikujú.
- 5) MS nezodpovedá za nedodržanie alebo oneskorené plnenie záväzkov podľa Zmluvy najmä v dôsledku vyššej moci a okolností vylučujúcich zodpovednosť, porúch spojových služieb, technických porúch vysielania, zlyhania alebo nedostatku elektrickej energie, dodržiavania zákonných predpisov alebo licenčných podmienok, vrátane dodržiavania zákonných povinností akou je poskytovanie informácií verejnosti, zamestnaneckých sporov alebo iných udalostí.

## **G. PREDČASNÉ UKONČENIE ZMLUVY**

- 1) Zadávateľ je oprávnený od Zmluvy odstúpiť výlučne zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení MS.
- 2) Pokiaľ vysielanie kampane ešte nebolo realizované, je zadávateľ oprávnený jednostranne zrušiť Zmluvu zaplatením odstúpeného. V prípade, ak zadávateľ využije svoje oprávnenie jednostranne zrušiť Zmluvu v lehote kratšej ako:

- a. nad 21 dní pred plánovaným vysielaním kampane, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 50% z ceny.
- b. nad 14 dní a do 21 dní pred plánovaným vysielaním kampane, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 70% z ceny.
- c. do 14 dní pred plánovaným vysielaním kampane, je zadávateľ povinný zaplatiť MS odstupné vo výške 100% z ceny.

MS písomne potvrdí zadávateľovi zrušenie kampane. Tento dokument bude slúžiť aj ako podklad v súvislosti s prípadnými spormi ohľadne fakturácie odstupného.

- 3) MS je oprávnená od Zmluvy odstúpiť zo zákonom stanovených dôvodov v súlade s ustanoveniami Obchodného zákonníka, ako aj v prípadoch uvedených v týchto Zmluvných podmienkach. Odstúpenie od Zmluvy sa musí realizovať písomnou formou a je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení zadávateľovi, pokiaľ nie je v Zmluve dohodnuté alebo v zákone stanovené inak.

## **H. OSTATNÉ USTANOVENIA**

- 1) Počas doby trvania Zmluvy je zadávateľ povinný písomne oznámiť do 3 dní MS všetky zmeny týkajúce sa jeho obchodného mena, sídla alebo miesta podnikania, predmetu činnosti, štatutárnych orgánov vrátane spôsobu ich konania voči tretím osobám, majetkovej účasti, uzavretia zmluvy o prevode podniku alebo zmluvy o prevode časti podniku, začatie vstupu do likvidácie zadávateľa, začatie exekučného konania na majetok zadávateľa a začatie konania podľa zákona č. 7/2005 Z.z. o konkurze a reštrukturalizácii. Zadávateľ je počas trvania Zmluvy tiež povinný písomne oznámiť MS dátum zrušenia registrácie platiteľa DPH, dátum registrácie platiteľa DPH a to bezodkladne po tomto dátume. Zahraničný zadávateľ je počas trvania Zmluvy povinný bezodkladne písomne oznámiť MS vznik a zánik stálej prevádzkarne v zmysle zákona č. 595/2003 Z.z. a príslušnej zmluvy o zamedzení dvojitého zdanenia, vznik a zánik prevádzkarne v zmysle zákona č. 222/2004 Z.z., resp. oznámenie o mieste podnikania takejto zahraničnej osoby. Porušenie tejto povinnosti sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy.
- 2) Za záväzky MS, ktoré vznikli na základe Zmluvy voči zadávateľovi sa považujú iba tie, ktoré sú výslovne ustanovené Zmluvou a týmito Zmluvnými podmienkami. MS vylučuje akékoľvek záruky, záväzky, alebo garancie, ktoré by mohli nepriamo vyplývať z kontextu týchto Zmluvných podmienok alebo Zmluvy alebo na ktoré by sa zmluvné strany mohli spoliehať v súvislosti s rokovaniami, ktoré predchádzali uzavretiu Zmluvy.
- 3) Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy alebo Zmluvných podmienok na tretí subjekt.
- 4) Pre účely Zmluvy a Zmluvných podmienok sa aplikujú nasledovné spôsoby doručovania písomností: doručenie osobne alebo elektronickou poštou alebo doporučenou poštou. Písomnosti týkajúce sa ukončenia Zmluvy, zmluvnej pokuty, náhrady škody musia byť doručené buď osobne alebo doporučenou poštou. Písomnosť sa považuje za doručeníu aj v prípade odmietnutia písomnosť prevziať, a to dňom odmietnutia jej prevzatia. V prípade doručovania písomnosti poštou sa písomnosť považuje za doručeníu po uplynutí 3 dní odo dňa jej odoslania, v prípade elektronickej pošty potvrdením o jej doručení adresátovi mailu.

## **I. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

- 1) Tieto Zmluvné podmienky a Zmluva vrátane relevantných príloh obsahujú celkovú, úplnú a vzájomnú dohodu MS a zadávateľa ohľadne plnenia obsahnutého v Zmluve.

- 2) Tieto Zmluvné podmienky, Zmluva a vzťahy zo Zmluvy vyplývajúce alebo so Zmluvou súvisiace boli uzavreté v súlade s príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení a zákona č. 308/2000 Z.z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č.195/2000 Z.z. o telekomunikáciách v platnom znení a ostatnými všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky.
- 3) Všetky spory, ktoré vzniknú z tejto Zmluvy a Zmluvných podmienok, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, budú riešené príslušnými súdmi SR.
- 4) Meniť a dopĺňať Zmluvné podmienky je možné výlučne na základe dohody strán, vo forme ustanovení Zmluvy alebo dodatku k Zmluve, ktorej súčasťou sú Zmluvné podmienky.
- 5) Ak niektoré ustanovenie Zmluvných podmienok je alebo sa v budúcnosti stane neplatným, ostatné ustanovenia Zmluvných podmienok ostávajú v platnosti v plnom rozsahu.
- 6) Aplikácia všeobecných obchodných podmienok zadávateľa alebo akýchkoľvek iných všeobecných obchodných podmienok je týmto výslovne vylúčená, pokiaľ sa MS a zadávateľ písomne nedohodnú inak.
- 7) Zadávatel' si tieto Zmluvné podmienky prečítal, je s nimi uzrozumený a prehlasuje, že ich bude dodržiavať. Zadávateľ súhlasí s výškou poplatkov a sankcií uvedených v týchto Zmluvných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi.

Tieto Zmluvné podmienky nadobúdajú platnosť 1.1.2022.

## Príloha č. 5

### k Rámцovej dohode: Zmluve o zabezpečení odvysielania komunikátov

*Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách*

## Technické podmienky na zaradenie reklamných šotov do vysielania v programových službách

**Platnosť od 01.01.2022 – platí pre súborové reklamy dodané cestou FTP**

Tento materiál stanovuje technické podmienky pre preberanie všetkých televíznych relácií vo vysokom (HD) rozlíšení.

1. Dodané materiály musia byť zaznamenané súborovo vo formátoch XDCAM HD. Súbory musia byť dodané bez závad. Pre prístupové kódy na FTP server nás kontaktujte na [REDACTED].
2. Videosignál HD musí byť zaznamenaný vo formáte 1080i25.
3. Audio signál všetkých dodávaných programov musí spĺňať všetky odporúčania EBU R128. Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, alebo zvukové efekty. Meranie sa vykonáva v súlade s ITU-R BS.1770.3 a EBU Tech doc 3341. Hlasitosť celého programu (Programme loudness) musí byť normalizovaná na cieľovú úroveň -23LUFS. Maximálna špičková úroveň (maximum True peak level) nesmie presiahnuť -1dBTP. Celkový rozsah hlasitosti (Loudness range) nesmie presiahnuť 15LU. Pre reklamu kratšiu ako 30 sekúnd nesmie prekročiť okamžitá hlasitosť (momentary loudness) -15LUFS a zároveň krátkodobá hlasitosť (short-term loudness) – 20LUFS.
4. Všetky programy zložené z hudby a hovoreného slova musia rešpektovať vyrovnaný fyziologický vnem zvuku, to znamená, že hudba a reč musia byť vnímané s rovnakou hlasitosťou vid' EBU R 128.
5. Časový posun (offset) medzi obrazom a zvukom nesmie byť merateľný t.j. obraz so zvukom musí byť synchronný.
6. Všetky súbory musia byť dodané v MXF op1a kontajneri. Musia obsahovať časový riadiaci kód, ktorý bude vždy začínať od 00:00:00:00. V názve súboru musia byť použité iba štandardné znaky. Názov súboru musí byť totožný s názvom spotu.
7. Poradie audio stôp: 2 audio stopy: A1,A2 SK Stereo
8. **Nastavenie kódovania pre HD:**

Profil:	XDCAM HD 422
Dátový tok:	50Mbps CBR
Pomer strán:	16:9
Rozlíšenie:	1920x1080
Audio kodek:	PCM
Vzorkovacia frekvencia:	48kHz
Bitová hĺbka:	24 bit

Titulky a grafika musia byť vždy umiestnené iba v aktívnej časti obrazového signálu. Bezpečná oblasť je špecifikovaná v odporúčaní EBU R95-2000. Pre relácie vo formáte 16:9 je to 5% pod horným alebo nad spodným okrajom a 10% od ľavého alebo pravého okraja.

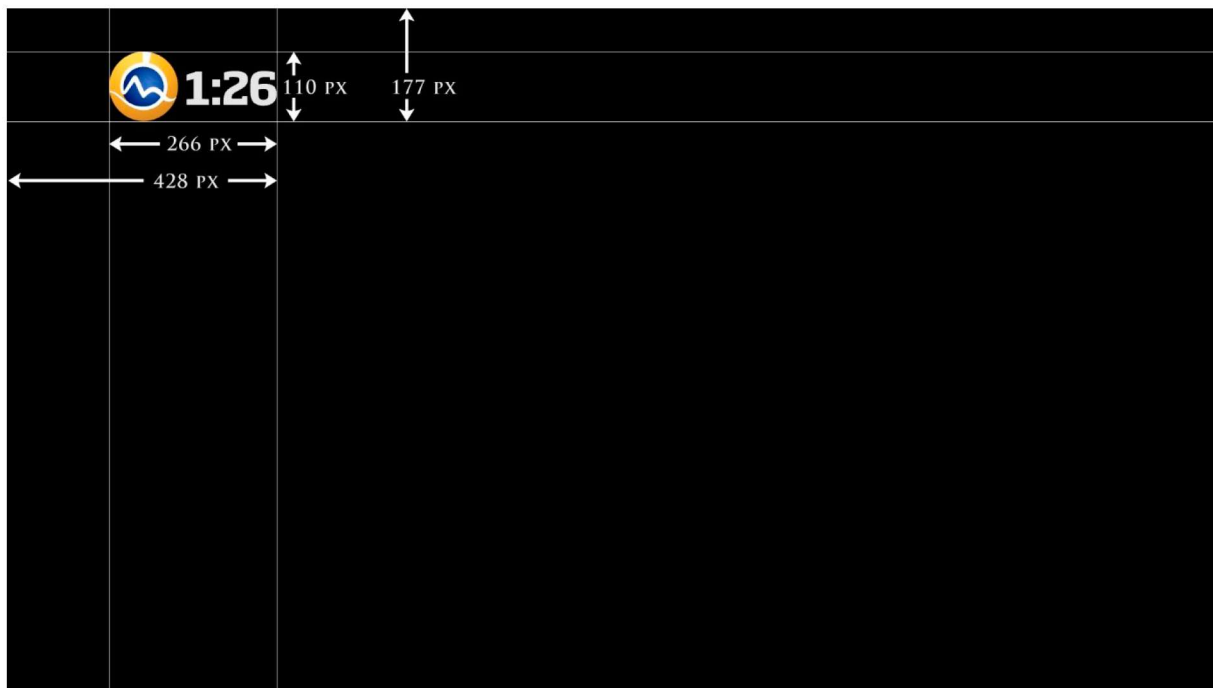
9. V nadväznosti na odsek F. bod 1. Zmluvných podmienok vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v programových službách, musí mať jednotný text upozornenia v spotoch farmaceutických firiem veľkosť veľkého písma „P“ 1/33 výšky celého obrazu (aj za orezom). Odporúčané fonty sú Arial Regular (v AfterEffects veľkosť 37px - HD) Nimbus Sans D OT Regular (v AfterEffects veľkosť 37px - HD) Lucida Sans Regular (v AfterEffects veľkosť 37px - HD) Helvetica Bold (v AfterEffects 36px - HD) Futura Medium (v AfterEffects veľkosť 37px - HD). Na zlepšenie čitateľnosti v závislosti od pozadia sa môže použiť efekt Dropshadow Opacita:100%, Distance:1px, Size:2px. Farebnosť musí byť taká, aby rozdiel pozadia a písma bol viac ako 50% celej škály po prevode do Greyscale.

Jednotný text upozornenia farmaceutických firiem je nasledovný:

**„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom.“**

Všetky dodané HD mástre musia byť 1080i25 (či už bola pôvodná akvizícia [surovina] 1080p25 alebo 1080i25). (Poznámka: Pri niektorých zariadeniach, napr. strižní AVID je tento formát označovaný nepresne ako 1080/50i). Tak isto všetky digitálne triky, pohyblivé titulky a grafika musia byť vo formáte 1080i25, tak aby sa zabránilo nežiadúcim vibráciám obrazu.

10. Potrebne podklady na zobrazenie Injektáže vo vysielaní: TGA/TIF sekvencia, 25fps, ak 16x9 WideScreen PAL 720x576, respektíve 1024x576, square pixel respektíve ak 4x3tak PAL 720x576 a logo v krivkách a ako JPG obrázok.
11. Zákazníci berú na vedomie, že staničné logo spolu s odpočítavaním má rozmer 266 x 110 px. Je umiestnené od ľavej 428 px a od hornej kantne 177px. Vid' obr.



Ďalej je potrebné dodať sprievodnú dokumentáciu, v ktorej sú uvedené údaje o použitej hudbe v spote.

**Injektáž (informácia o sponzorovi v rámci programu):**



- Zobrazenie je možné len pre sponzora programu, t.j. pri zakúpení sponzorských odkazov pri relácií.
- Štandardná dĺžka zobrazenia injektáže v rámci programu je 5 sekúnd.
- Injektáž je možné zobraziť v rámci akýchkoľvek formátov okrem spravodajských relácií a akvizičných titulov.
  
- Potrebne dodanie podkladov zo strany klienta:
  - logo v krivkách a ako jpg obrázok
  - náhľadová animácia (ak si klient želá vlastnú animáciu)
  - zdrojové súbory (najlepšie v PSD, alebo AI)
  - termín na dodanie podkladov pre injektáž je do 5 pracovných dní!
  
- Technická špecifikácia injektáže:
  - Rozmer obrazového poľa, ktoré môže obsadiť sponzorský odkaz by nemal presahovať 1/4 výšky a 1/4 šírky celkového rozmeru HD obrazu (1920 x 1080 obraz. bodov) - t.j. 480 x 270 obraz. bodov v rozlíšení cca 100 obr. bodov/palec
  - sponzorské odkazy neobsahujú zvukovú stopu
  - súčasťou injektáže musí byť text „sponzor relácie“
  - formáty na dodanie statickej injektáže: psd, ai
  - formáty na dodanie animácie: tif, mov
  - podklady k injektáži sa nedodávajú na betacame, ale dodávajú sa prostr. emailu, resp. umiestňujú sa na náš server



## PRÍLOHA Č. 6 K RÁMCOVEJ DOHODE: ZMLUVE O ZABEZPEČENÍ ODVYSIELANIA KOMUNIKÁTOV

### DOHODA O MLČANLIVOSTI A OCHRANE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a § 271  
Obchodného zákonníka v platnom znení

#### TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

konajúca prostredníctvom:

Ing. Marek Kaňka, predseda predstavenstva a

Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, podpredseda predstavenstva

(ďalej aj len ako "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

#### MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská Bystrica

IČO: 31 444 873

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka číslo: 12330/B

konajúca prostredníctvom:

Ing. Marianna Trnavská, konateľ

Mag. Matthias Settele, konateľ

(ďalej aj len ako "spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA" v príslušnom gramatickom tvare )

(spoločnosť TIPOS a spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA ďalej spolu aj len ako "Zmluvné strany" v príslušnom gramatickom tvare alebo jednotlivito "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

### ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1.1 **Dôvernými informáciami** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek informácie, údaje, dáta, dokumenty a skutočnosti, bez ohľadu na ich charakter, podobu, formu a spôsob zachytenia, uchovania a odovzdania, ktoré sú poskytnuté alebo inak sprístupnené ktoroukoľvek zo Zmluvných strán druhej Zmluvnej strane, alebo inak získané v priebehu spolupráce Zmluvných strán v súvislosti s Projektom, bez ohľadu na to, či sú alebo nie sú osobitne označené poskytujúcou Zmluvnou stranou ako dôverné. Dôverné informácie sú najmä, ale nielen akékoľvek obchodné, technické, technologické, finančné, komerčné alebo prevádzkové informácie, špecifikácie, plány, návrhy, modely, grafy, vzorky, dáta, počítačové programy apod. Za Dôverné informácie poskytované zo strany ktorejkoľvek Zmluvnej strany sa považujú Dôverné informácie, ktoré boli poskytnuté priamo Zmluvnou

stranou, jej Spriaznenými osobami, Internými osobami alebo inými na to určenými zástupcami, vrátane obchodných partnerov Zmluvnej strany, ktorí Dôverné informácie poskytnú druhej Zmluvnej strane na základe dohody, súhlasu alebo pokynu poskytovajúcej Zmluvnej strany.

1.2 **Internou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumie (i) akákoľvek fyzická osoba – zamestnanec Zmluvnej strany tak, ako je definovaný v zákone č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v platnom znení a (ii) akýkoľvek člen orgánov príslušnej Zmluvnej strany, ktoré Zmluvná strana má alebo výslovne môže mať na základe príslušných právnych predpisov upravujúcich jej založenie, vznik, fungovanie a zánik.

1.3 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.4 **Pracovným dňom** sa na účely tejto Dohody rozumie akýkoľvek deň okrem soboty, nedele a dní pracovného pokoja.

1.5 **Projektom** sa na účely tejto Dohody rozumejú akékoľvek a všetky právne vzťahy, ktoré vznikajú medzi Zmluvnými stranami v rámci ich spolupráce v akejkoľvek oblasti a na akomkoľvek projekte, transakcii, obchodnej aktivite a pod., bez ohľadu na ich predmet alebo obsah, a to v rámci:

1.5.1 predzmluvných rokovaní, bez ohľadu na to, či dôjde k uzavretiu zmluvného vzťahu,

1.5.2 zmluvných vzťahov,

1.5.3 vzťahov po ukončení platnosti a účinnosti ich akejkoľvek zmluvy alebo dohody a

1.5.4 akejkoľvek komunikácie, korešpondencie, a pod.

1.6 **Osobitne chránenými údajmi** sa na účely tejto Dohody rozumejú také Dôverné informácie, ktoré:

1.6.1 sú spracovávané ktoroukoľvek Zmluvnou stranou v akýchkoľvek jej informačných systémoch alebo iných systémoch či v akýchkoľvek hmotných alebo nehmotných podobách, ktoré majú charakter osobných údajov ako aj akýchkoľvek iných údajov alebo informácií, ktoré sú chránené osobitnými právnymi predpismi, alebo

1.6.2 informácie, údaje a skutočnosti, s ktorými disponuje ktorákoľvek Zmluvná strana a ktoré sú predmetom osobitných práv tejto Zmluvnej strany podľa príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen práva duševného vlastníctva (autorské právo, priemyselné práva, know-how a pod.), obchodné tajomstvo a pod.

1.7 **Spriaznenou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek subjekty, o ktorých platí, že:

1.7.1 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládané osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.2 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládajúce osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.3 ktorákoľvek Zmluvná strana má v nich akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považuje za jeho zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.4 majú v ktorejkoľvek Zmluvnej strane akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považujú za jej zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.5 sú majetkovo a/alebo personálne prepojené tak, že postavenie, ktoré takýmto prepojením vzniká, je porovnateľné a/alebo obdobné so vzťahmi pod bodom

1.7.1 až 1.7.4 v tomto článku 1 Dohody.

## ČLÁNOK 2 PREDMET DOHODY

2.1 Predmetom tejto Dohody je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán pri akejkoľvek dispozícii s Dôvernými informáciami, ktoré (i) si Zmluvné strany poskytli v rámci vzájomnej kooperácie na Projekte alebo (ii) ku ktorým bol ktorejkoľvek Zmluvnej strane poskytnutý a/alebo umožnený prístup v rámci Projektu.

2.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že táto Dohoda nie je v žiadnom rozsahu:

2.2.1 licenčnou zmluvou na užívanie Dôverných informácií, alebo

2.2.2 zmluvou o budúcej zmluve na Projekt alebo jeho časť, ako ani

2.2.3 scudzovacou zmluvou, na základe ktorej by dochádzalo k akýmkoľvek prevodom vecí, práv, majetku alebo majetkových hodnôt v akejkoľvek súvislosti s Dôvernými informáciami.

## ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

3.1 Zmluvné strany sa zaväzujú:

3.1.1 používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti s Projektom, a to v súlade s touto Dohodou, akýmkoľvek inými dohodami medzi Zmluvnými stranami a poctivým obchodným stykom, a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú akýmkoľvek iným spôsobom, aký vyplýva výslovne z Projektu, z akýchkoľvek iných zmlúv alebo dohôd medzi Zmluvnými stranami alebo z tejto Dohody, najmä nie na vlastný prospech alebo prospech tretích osôb, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak to výslovne nevyplýva z Projektu alebo z akýchkoľvek iných dohôd medzi Zmluvnými stranami,

3.1.2 zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, a to najmä, ale nielen, že tieto žiadnym spôsobom nesprístupnia a/alebo nezverejnia v rozpore s touto Dohodou,

3.1.3 poskytnúť Dôverné informácie akýmkoľvek tretím osobám len na základe vzájomného písomného súhlasu udeleného vopred druhou Zmluvnou stranou, a to na konkrétne určený účel, v konkrétne určenom rozsahu a konkrétne určenej osobe, ak táto Dohoda výslovne neuvádza inak v článku 4 tejto Dohody,

3.1.4 ochraňovať Dôverné informácie pred ich neoprávneným použitím, sprístupnením, rozširovaním alebo zverejnením, či už úplným alebo čiastočným

poskytnutím alebo sprístupnením tretím osobám v rozpore s touto Dohodou,

3.1.5 nevyhotovovať kópie materiálov obsahujúce Dôverné informácie v akejkoľvek forme, ktoré mu boli odovzdané alebo inak zverené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany na vopred určený účel, ak to nie je nevyhnutné v súvislosti s Projektom,

3.1.6 poskytovať, reprodukovать, kopírovať, zbierať alebo distribuovať Dôverné informácie, či už v celku alebo čiastočne, výlučne v súlade s touto Dohodou,

3.1.7 prijať a dodržiavať príslušné technické, technologické, personálne, organizačné a iné opatrenia potrebné na ochranu Dôverných informácií, ktoré jej boli alebo budú poskytnuté alebo sprístupnené pred neoprávnenou manipuláciou s nimi, avšak aspoň také opatrenia, ktoré by obvykle a rozumne vykonal subjekt v obdobnom postavení pri konaní s riadnou odbornou starostlivosťou na ochranu a zabezpečenie Dôverných informácií,

3.1.8 na požiadanie poskytovajúcej Zmluvnej strany vrátiť všetky originály, kópie, reprodukcie alebo iné zhrnutia/sumáre/prehľady Dôverných informácií; všetky dokumenty, listiny, poznámky a iné písomnosti, rovnako ich elektronické verzie alebo kópie, najmä, ale nielen email, počítačové súbory, bez ohľadu na formu ich vyjadrenia (v čitateľnej verzii alebo strojovom kóde), ktoré boli vyhotovené na základe Dôverných informácií poskytnutých druhou Zmluvnou stranou a/alebo akoukoľvek treťou osobou, ktorej takáto Zmluvná strana ďalej poskytla Dôverné informácie, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, musia byť zničené na požiadanie Zmluvnej strany poskytovajúcej Dôverné informácie a ich zničenie musí byť potvrdené písomne poskytovajúcej Zmluvnej strane a

3.1.9 zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo spôsobilé privodiť čo i len ohrozenie ochrany Dôverných informácií dojednanej v rozsahu tejto Dohody alebo s tým spojenej ochrany iných práv druhej Zmluvnej strany.

3.2 Zmluvné strany zároveň

3.2.1 osobitne vyhlasujú, že nie sú oprávnené sa oboznamovať s akýmkoľvek Osobitne chránenými údajmi, pokiaľ tieto Osobitne chránené údaje nesúvisia s Projektom a ich oprávnené použitie nevyplýva výslovne z Projektu a z tejto Dohody, a že v takom prípade akéhokoľvek oboznámenia sa s nimi ich budú chrániť aspoň tak, ako Dôverné informácie,

3.2.2 v súvislosti s bodom 3.2.1 tohto článku 3 Dohody sa zaväzujú zdržať sa akýchkoľvek prístupov, vstupov alebo zásahov do informačných systémov alebo iných nosičov alebo databáz a pod. druhej Zmluvnej strany, v ktorých sú uchovávané Osobitne chránené údaje, ku ktorým by mali prístup a takýmto spôsobom by sa mohli s nimi oboznámiť, bez ohľadu na podobu a formu týchto Osobitne chránených údajov,

3.2.3 vyhlasujú, že v prípade, ak by sa takéto Osobitne chránené údaje stali známymi druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek iným spôsobom ako porušením tejto Dohody, v rámci Projektu alebo náhodne, dotknutá Zmluvná strana sa zaväzuje tieto Osobitne chránené údaje náležite chrániť, zachovávať, neposkytnúť ich akejkoľvek tretej osobe resp. s nimi nakladať postupom, aký im v takomto prípade vyplýva z príslušných právnych predpisov, najmä vykonať úkony nevyhnutné na ich zachovanie ako predmetu práv

druhej Zmluvnej strany a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb akýmkoľvek spôsobom a

3.2.4 vyhlasujú, že v prípade, ak niektorej zo Zmluvných strán vyplýva z Projektu a tejto Dohody právo na použitie Osobitne chránených údajov v akomkoľvek rozsahu a akýmkoľvek spôsobom, platí že Zmluvná strana, ktorej boli poskytnuté, má výlučne tie práva, ktoré jej výslovne vyplývajú z Projektu, tejto Dohody a príslušných právnych predpisov; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Dohodou sa v žiadnom rozsahu neudeľuje druhej Zmluvnej strane licencia na ich oprávnené použitie alebo sa tieto, ako majetkové právo alebo nemajetková hodnota a pod., neprevádzajú v žiadnom rozsahu.

#### ČLÁNOK 4

##### LICENCIE NA SPRÍSTUPNENIE ALEBO POSKYTNUTIE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ A VÝNIMKY

4.1 Zmluvná strana nemá povinnosť mlčanlivosti podľa tejto Dohody v prípade takých Dôverných informácií, u ktorých spoľahlivo v dotknutom rozsahu preukáže na základe relevantných dôkazov:

4.1.1 že tieto informácie boli v čase uzavretia Dohody všeobecne známe alebo sa stali všeobecne známymi inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo ktoré je možné v deň podpisu tejto Dohody získať z bežne dostupných informačných prostriedkov inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo

4.1.2 že tieto Dôverné informácie sú predmetom písomnej dohody alebo písomného súhlasu podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody v dotknutom rozsahu, alebo

4.1.3 že povinnosť poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia Dôverných informácií ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy alebo bola uložená na to oprávneným orgánom verejnej správy postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo

4.1.4 že povinnosť ich poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia je podľa všeobecných právnych predpisov podmienkou účinnosti akýchkoľvek zmlúv, ktoré obsahujú o.i. Dôverné informácie, a to od momentu, kedy k takejto skutočnosti došlo. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.2 Za porušenie povinnosti podľa tejto Dohody sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa tejto Dohody. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.3 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Interným osobám, a to bez potreby písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody alebo povinnosti notifikácie druhej Zmluvnej strany, že

k takejto skutočnosti došlo. V takomto prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť, aby

4.3.1 Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu a

4.3.2 mali Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane.

4.4 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Spriazneným osobám v nevyhnutnom rozsahu, pokiaľ takéto Spriaznené osoby:

4.4.1 participujú na Projekte, alebo

4.4.2 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon spoločnej alebo vzájomnej kontroly Spriaznenej osoby a dotknutej Zmluvnej strany, a to na základe interných dokumentov, alebo

4.4.3 je to preukázateľne nevyhnutné na vedenie spoločnej evidencie, a to na základe zákona alebo interných dokumentov, alebo

4.4.4 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon iných práv v súvislosti so vzájomným prepojením medzi dotknutou Zmluvnou stranou a jej Spriaznenou osobou, a to na základe zákona alebo interných dokumentov.

4.5 V prípade poskytnutia Dôverných informácií podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť:

4.5.1 aby Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu,

4.5.2 aby mali Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane a

4.5.3 písomnú notifikáciu druhej Zmluvnej strany, o tom, že k takémuto poskytnutiu alebo sprístupneniu Dôverných informácií došlo spolu s uvedením dôvodu ich poskytnutia alebo sprístupnenia podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody, a to najneskôr do 3 pracovných dní odkedy došlo k ich poskytnutiu.

4.6 V prípade, že majú byť Dôverné informácie poskytnuté akejkoľvek tretej osobe, na ktoré sa nevzťahujú prípady podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, u ktorých neboli splnené podmienky a povinnosti podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody a iných dotknutých ustanovení tejto Dohody, platí, že sa bude v plnom rozsahu aplikovať ustanovenie bodu 3.1.3 článku 3 Dohody, t.j. na poskytnutie Dôverných informácií sa bude vyžadovať písomný súhlas vopred udelený druhou Zmluvnou stranou.

4.7 Ustanovenia tohto článku 4 Dohody sa nebudú v primeranom rozsahu aplikovať na Osobitne chránené údaje, v prípade, že by aplikácia ktoréhokoľvek jeho

ustanovenia ohrozila a/alebo porušila akékoľvek práva dotknutej Zmluvnej strany vyplývajúce a/alebo súvisiace s Osobitne chránenými údajmi alebo akýmkoľvek spôsobom zapríčinila zhoršenie postavenia dotknutej Zmluvnej strany, a to najmä, ale nielen uložením sankcií, osobitných povinností.

## ČLÁNOK 5 POVINNOSTI PRI PORUŠENÍ DOHODY

5.1 Zmluvné strany majú voči sebe navzájom povinnosť notifikácie každého jednotlivého prípadu porušenia tejto Dohody (ďalej aj len ako "Prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare), t.j. porušujúca Zmluvná strana, resp. Zmluvná strana, ktorá poskytla alebo sprístupnila Dôverné informácie tretej osobe, u ktorej došlo k porušeniu ochrany Dôverných informácií podľa tejto Dohody, je povinná o tom druhú Zmluvnú stranu riadne a včas informovať.

5.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že za Prípady porušenia tejto Dohody sa považuje akékoľvek porušenie dojednaní tejto Dohody, bez ohľadu na jeho závažnosť, dôsledky a trvanie.

5.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že nasledovné Prípady porušenia tejto Dohody sa považujú za závažné porušenie tejto Dohody (ďalej aj len ako "Závažné prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare):

5.3.1 vyzrazenie, poskytnutie, sprístupnenie alebo umožnenie prístupu k Dôverným informáciám tretej osobe v rozpore s podmienkami tejto Dohody tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.2 zverejnenie, publikovanie alebo vystavenie Dôverných informácií na akomkoľvek verejnom mieste tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.3 zneužitie Dôverných informácií tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, na účely mimo Projektu a

5.3.4 stratu, odcudzenie alebo poškodenie Dôverných informácií alebo hmotných nosičov Dôverných informácií zapríčinené porušujúcou Zmluvnou stranou, t.j. tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, bez ohľadu na jej zavinenie.

5.4 Zmluvná strana má notifikačnú povinnosť podľa bodu 5.1 tohto článku 5 Dohody v každom jednotlivom Prípade porušenia, a to bezodkladne po tom, ako sa dozvedela o Prípade porušenia alebo pri dodržaní odbornej starostlivosti dozvedieť mohla.

5.5 Zmluvné strany sa zaväzujú vykonávať priebežne počas platnosti a účinnosti tejto Dohody pravidelné interné preventívne kontroly dodržiavania tejto Dohody a vyhotovíť o tom písomný záznam. Na základe žiadosti bude takýto písomný záznam doručený druhej Zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany sa zaväzujú umožniť druhej Zmluvnej strane na základe jej žiadosti vykonať interný audit, resp. monitorovanie nakladania s Dôvernými informáciami, resp. ich používania a za týmto účelom jej poskytnú všetku na to potrebnú súčinnosť.

5.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v Prípadoch porušenia si vzájomne poskytnú maximálnu možnú vzájomnú súčinnosť ako aj sami vykonajú všetky potrebné úkony, a to tak, aby:

5.7.1 bolo možné čo najúčinnejšie odstrániť dôsledky Prípady porušenia,

5.7.2 došlo k ukončeniu Prípady porušenia,

5.7.3 boli prijaté preventívne kroky k tomu, aby sa takýto Prípady porušenia neopakoval,

5.7.4 sa vyšetril Prípady porušenia, a to najmä, ale nielen podmienky a dôvody, za ktorých došlo k Prípady porušenia a zistenie okruhu osôb, ktorých konaním došlo k Prípady porušenia a vyvodila sa zodpovednosť voči takýmto osobám.

5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že berú na vedomie, že porušenie ustanovení tejto Dohody je spôsobilé privodiť neodstrániteľné dôsledky a nenahraditeľné škody, resp. škody, ktorých hodnota a výška nie je kompenzovateľná v peniazoch alebo sa dá len obtiažne vyčíslieť, a preto ktorejkoľvek Zmluvnej strane prináleží priamo na základe tejto Dohody:

5.8.1 právo odprieť poskytnúť ďalšie Dôverné informácie, alebo

5.8.2 právo zakázať akékoľvek používanie Dôverných informácií alebo pokračovanie v používaní Dôverných informácií, alebo

5.8.3 právo inak spravodlivo a oprávnene chrániť Dôverné informácie,

pričom platí, že dotknutej Zmluvnej strane prináležia tieto práva bez akéhokoľvek vplyvu na iné práva podľa tejto Dohody alebo príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen všeobecných prostriedkov právnej ochrany, kompenzácie akýchkoľvek nákladov s tým spojených, náhrady škody, sankčných plnení.

## ČLÁNOK 6 ZODPOVEDNOSŤ A SANKCIE

6.1 Ak Zmluvná strana poruší svoju povinnosť a/alebo povinnosti stanovené touto Dohodou, zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu tým spôsobenú.

## ČLÁNOK 7 KOMUNIKÁCIA

7.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná a/alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnené v súlade s touto Dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), budú vykonané v písomnej podobe.

7.2 S ohľadom na dôležitosť, Oznámenia môžu byť doručované nasledovným spôsobom:

7.2.1 osobne, s písomným potvrdením o doručení adresátom, alebo

7.2.2 kuriérom, alebo

7.2.3 doporučenou poštou, alebo

7.2.4 faxom, alebo

7.2.5 e-mailom,

použitím nasledovných kontaktných údajov:

Za spoločnosť TIPOS:

Adresa: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

Fax: 02/54791576

e-mail: [REDACTED]

k rukám: Mgr. Monika Kollárová

Za spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA:

Adresa: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava – Záhorská  
Bystrica  
Fax: -  
e-mail: markiza@markiza.sk

alebo na iné adresy alebo faxové čísla alebo e-mailové  
adresy, ktoré si Zmluvné strany navzájom oznámia v súlade  
s vyššie uvedeným.

7.3 Pre účely tejto Dohody, Oznámenia alebo iná  
korešpondencia budú považované za doručené dňom:

- 7.3.1 doručenia, ak sú doručované osobne, alebo
- 7.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú  
doručované kuriérom, alebo
- 7.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú  
doručované doporučenou poštou, alebo
- 7.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú  
doručované faxom, alebo
- 7.3.5 dňom potvrdenia prijatia e-mailu, ak sú  
doručované e-mailom.

7.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení  
Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené  
uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia  
u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom  
Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36  
631 124.

## **ČLÁNOK 8 TRVANIE DOHODY**

8.1 Táto Dohoda nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej  
podpisu oboma Zmluvnými stranami.

8.2 Táto Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.3 Túto Dohodu je možné vypovedať ktoroukoľvek zo  
Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu, najskôr po  
uplynutí 10 kalendárnych rokov od uzavretia tejto Dohody,  
nie však skôr ako budú ukončené akékoľvek dovtedy platné  
a účinné zmluvy alebo dohody medzi Zmluvnými stranami,  
ktorých sa Dôverné informácie týkajú, súvisia s nimi alebo  
sú v nich obsiahnuté.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že aj v prípade ukončenia  
Dohody podľa ustanovenia bodu 8.3 tohto článku 8  
Dohody, nasledovné ustanovenia tejto Dohody zostávajú  
naďalej v platnosti a účinnosti, t.j. sú v zmysle ustanovenia  
§ 582 ods. 2 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka  
v platnom znení dojednané ako časovo neobmedzené  
záväzky Zmluvných strán:

- 8.4.1 články 3, 4 a 5 tejto Dohody a
- 8.4.2 iné ustanovenia tejto Dohody, z povahy ktorých to  
vyplýva vzhľadom na účel a zámer tejto Dohody.

## **ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA**

9.1 Túto Dohodu je možné zmeniť alebo doplniť výlučne iba  
v písomnej podobe vo forme dodatku podpísaného oboma  
Zmluvnými stranami.

9.2 Táto Dohoda je vyhotovená v 4 rovnopisoch, každý  
z nich s právnymi účinkami originálu, pričom každá zo  
Zmluvných strán obdrží po 2 vyhotoveniach.

9.3 V tejto Dohode je zahrnutá celá dohoda týkajúca sa  
predmetu tejto Dohody. Táto Dohoda nahrádza akékoľvek  
doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyzrozumienia  
uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej  
alebo ústnej podobe. Zmluvné strany sa však dohodli, že  
v prípade, ak akákoľvek iná zmluva alebo dohoda  
v súvislosti s Projektom medzi nimi garantuje vyššiu  
ochranu Dôverných informácií, prednosť pred touto  
Dohodou bude mať takáto zmluva alebo dohoda, a to  
v dotknutom rozsahu.

9.4 Okrem definovaných pojmov uvedených v článku 1 tejto  
Dohody, ak je v tejto Dohode použitý definovaný pojem, v  
tejto Dohode bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je  
priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva

9.4.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany)  
zahŕňa aj jej právnych nástupcov, ako aj postupníkov a  
nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali  
postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v  
súlade s touto Dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo  
povinností ktorej vstúpili a

9.4.2 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená  
príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien,  
vrátane novácií.

9.5 Názvy článkov v tejto Dohode sú uvedené len pre  
uľahčenie orientácie v texte Dohody a nemajú vplyv na  
obsah, význam alebo interpretáciu tejto Dohody.

9.6 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že  
v prípade, ak sú v tejto Dohode uvedené pojmy  
"sprístupniť" alebo "poskytnúť" prípadne ich akékoľvek  
synonymum, budú sa tieto pojmy na účely tejto Dohody  
interpretovať tak, že ide vždy o aktívne poskytnutie  
Dôvernej informácie alebo umožnenie prístupu k nej  
v akejkoľvek forme, akýmkoľvek spôsobom a pod., a to bez  
ohľadu na to, ktorý z takýchto pojmov bude použitý.

9.7 Táto Dohoda sa riadi právnymi predpismi Slovenskej  
republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie  
akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu  
Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne  
vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť  
význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto  
Dohody.

9.8 Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 262  
Obchodného zákonníka dohodli, že táto Dohoda podlieha  
úprave podľa Obchodného zákonníka, pričom bola uzavretá  
podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a §  
271 Obchodného zákonníka.

9.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto  
Dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto  
konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu,  
za ktorú tieto osoby konajú.

9.10 Každá Zmluvná strana znáša svoje vlastné náklady  
v súvislosti s prípravou a uzavretím tejto Dohody.

9.11 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať  
ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Dohody  
(tak permanentne, ako aj dočasne, tak úplne, ako aj z časti,

a tak nepodmienene alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

9.12 Zmluvné strany vyhlasujú že, žiadne práva a/alebo povinnosti nie je možné postúpiť na inú osobu bez vopred udeleného písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.

9.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.14 Každé ustanovenie tejto Dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Dohody bolo podľa platných právnych predpisov nevyhnutiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Dohody, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že obsah tejto Dohody je výsledkom rokovaní oboch Zmluvných strán a všetky výrazové prostriedky a pojmy v tejto Dohode použité boli vzájomne navrhnuté a akceptované oboma Zmluvnými stranami.

9.15 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si text tejto Dohody dôkladne prečítali, porozumeli jej obsahu, ktorý vyjadruje ich slobodnú, vážnu a určitú vôľu bez akýchkoľvek chýb a na znak toho pripájajú svoje podpisy. Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že Dohoda nebola uzatvorená v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2022  
Za spoločnosť TIPOS

.....  
Ing. Marek Kaňka, predseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....  
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, podpredseda predstavenstva  
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

V Bratislave dňa \_\_\_\_\_.\_\_\_\_\_.2022  
Za spoločnosť MARKÍZA - SLOVAKIA

.....  
Ing. Marianna Trnavská, konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

.....  
Mag. Matthias Settele, konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.