

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-76721-Y5F4/2)**mediatel****Zákazník | Kontaktná adresa**

Názov: Spojená škola
Adresa: 21, Chminianske Jakubovany,
08233
Tel. číslo: +421 917 608 236
URL: <http://www.sschminjak.edupage.org>
E-mail: szschminjak@gmail.com
IČO: 42089841
IČ DPH: SK2022938335
DIČ: 2022938335

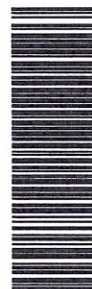
Fakturačná adresa | Agentúra

Spojená škola
21
Chminianske Jakubovany, 08233

szschminjak@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0010-6690

Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihned

Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA

SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena	Zľava	Cena bez DPH
MediatelYext & Firemný profil Basic	Školy, špeciálne	MYFPB	1	299,00		299,00

Celková suma (bez DPH): 299,00 €

DPH: 59,80 €

Celková suma (s DPH): 358,80 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Murgašová, Erika
Tel. číslo: +421 249 683 441
E-Mail: murgasova.e@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Mgr. Beáta Tkáčová
Tel. číslo: +421 517 958 650
Dátum uzatvorenia zmluvy: 31.1.2022

Zákazník uzatvoril 31.1.2022 14:14 na telefónnom čísle +421 917 608 236, Mgr. Beáta Tkáčová zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka Všeobecné obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávani obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Spojená škola
 Adresa: 21, Chminianske Jakubovany,
 08233
 Tel. číslo: +421 917 608 236
 URL: <http://www.sschminjak.edupage.org>
 E-mail: ssschminjak@gmail.com
 IČO: 42089841
 IČ DPH: SK2022938335
 DIČ: 2022938335

Fakturačná adresa | Agentúra

Spojená škola
 21
 Chminianske Jakubovany, 08233

ssschminjak@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
 Miletičova 21
 821 08 Bratislava
 IČO: 35859415
 DIČ: 2021728258
 IČ DPH: SK2021728258
 Tel. číslo: 02/ 501 02 888
 Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0010-6690

Tlačový katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď

Súhlas s priamym marketingom: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA

SK34 8130 0000 0020 0048 0808

MYFPB - MediateYext & Firemný profil Basic

Parametry

Rubrika: Školy, špeciálne

Adresa

Názov firmy: SPOJENÁ ŠKOLA Chminianske Jakubovany
 IČ: 42089841
 Mesto: Chminianske Jakubovany
 Ulica: Chminianske Jakubovany 21
 Stvrt:
 Cast:
 PSČ: 08233
 Zeme: SK

Kontakty

e-mail: ssschminjak@gmail.com
 e-mail: skola@ssschminjak.edu.sk
 tel.: 421(051)795 86 50
 mobil: 4210917 608 236
 URL: <http://ssschminjak.edupage.org>

Popis činnosti

Výchova a vzdelanie detí s cieľom osvojenia si vedomostí, zručností a návykov potrebných pre ďalšiu profesionálnu prípravu. Vytváranie správnych postojov a vzťahu k ľuďom. Príprava žiakov pre bežný život. Rozvíjanie manuálnych zručností a osvojovanie si domácich prác.

Otváracie hodiny

Pondelok	06:45	16:45	- -
Utorok	06:45	16:45	- -
Streda	06:45	16:45	- -
Štvrtok	06:45	16:45	- -
Piatok	06:45	16:45	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

Logo zo súboru



Fotogaléria



FPB - Firemný profil Basic

Parametry

Rubrika: Školy, špeciálne

Adresa

Názov firmy: SPOJENÁ ŠKOLA Chminianske Jakubovany
IČ: 42089841
Mesto: Chminianske Jakubovany
Ulica: Chminianske Jakubovany 21
Stvrt:
Cast:
PSC: 08233
Zeme: SK

Kontakty

e-mail: szschminjak@gmail.com
e-mail: skola@szschminjak.edu.sk
tel.: 421(051)795 86 50
mobil: 4210917 608 236
URL: <http://sschminjak.edupage.org>

Popis činnosti

Výchova a vzdelanie detí s cieľom osvojenia si vedomostí, zručností a návykov potrebných pre ďalšiu profesionálnu prípravu. Vytváranie správnych postojov a vzťahu k ľuďom. Príprava žiakov pre bežný život. Rozvíjanie manuálnych zručností a osvojovanie si domácich prác.

Otváracie hodiny

Pondelok	06:45	16:45	- -
Utorok	06:45	16:45	- -
Streda	06:45	16:45	- -
Štvrtok	06:45	16:45	- -
Piatok	06:45	16:45	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

Logo zo súboru



Fotogaléria



Kľúčové slová

odborné učilište Chminianske Jakubovany

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

Špeciálna škola Chminianske Jakubovany

KSD - 1 kľúčové slovo

Kľúčové slová

Spojená škola Chminianske Jakubovany

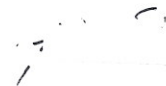
Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať menom dodávateľa

Meno: Murgašová, Erika
Tel. číslo: +421 249 683 441
E-Mail: murgasova.e@mediatel.sk



Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Mgr. Beáta Tkáčová
Tel. číslo: +421 517 958 650
Dátum uzatvorenia zmluvy: 31.1.2022



PRODUKTOVÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r.o. pre Google My Business (platné od 1.3.2016)

(ďalej len „Produktové podmienky“) - dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. V uvedených ustanoveniach tieto Produktové podmienky rozširujú Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MEDIATEL, spol. s r.o. prípadne majú pred ich ustanoveniami prednosť ako podmienky špeciálne.

Článok 1. - Vymedzenie pojmov

1. **Poskytovateľ** - Poskytovateľom Služby je spoločnosť MEDIATEL spol. s r.o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri okresného súdu v Bratislave, vložka 28991/B (ďalej len "MEDIATEL")
2. **Zákazník** - Zákazníkom sa rozumie akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá si Službu objednala
3. **Služba** - je zverejnenie firemných údajov Zákazníka v službe Google My Business
4. **Zmluvné strany** - zmluvnými stranami sú MEDIATEL a Zákazník

Článok 2. - Účel služieb

1. Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
2. Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
3. Poskytovateľ a zaväzuje zákazníka vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - a. konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - b. konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcké práva na seba
 - c. Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business

Článok 3. - Zodpovednosť za službu

1. Poskytovateľ nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v službe Google bude jeho záznam umiestnený a ani to, či sa jeho firemný profil v rámci Google My Business zobrazí na úvodnej stránke v pravej časti výsledkov vyhľadávania.
2. Službu Google My Business bude Poskytovateľ používať len spôsobom stanoveným právnymi predpismi spoločnosti Google vrátane príslušných právnych predpisov.
3. Spoločnosť Google svoje služby neustále mení a zdokonaľuje:
 - a. môže do nich pridať alebo z nich odstrániť niektoré funkcie a vlastnosti
 - b. môže pozastaviť či úplne prestať poskytovať celú Službu
 - c. môže kedykoľvek úplne prestať poskytovať Služby, prípadne môže kedykoľvek pridať či vytvoriť nové obmedzenia vzťahujúce sa na ich používanie.
4. Spoločnosť Google môže poskytovanie Služby na určitý alebo neurčitý čas prerušiť, v takom prípade Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť.
5. Poskytovateľ neposkytuje žiadne prísľuby týkajúce sa služby s výnimkou tých, ktoré sú výslovne uvedené v týchto zmluvných podmienkach
6. Zodpovednosť Poskytovateľa vo vzťahu k akémukoľvek nároku vyplývajúcejmu z týchto zmluvných podmienok vrátane akýchkoľvek predpokladaných záruk je v rozsahu dovolenom právnymi predpismi obmedzená na čiastku, ktorú Zákazník zaplatil za používanie týchto služieb.

Článok 4. - Poskytnutie súčinnosti

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť v prípade, že je už existujúcim vlastníkom služby Google My Business a to formou prevedenia správcovských práv na Poskytovateľa. V prípade neposkytnutia správcovských práv na Poskytovateľa, nebude možné službu prepojiť v rámci iných služieb Poskytovateľa.

Článok 5. - Súhlas so šírením firemného záznamu

1. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom produktov MEDIATELu v rámci celosvetovej počítačovej siete Internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.

Článok 6. - Záverečné ustanovenia

1. Právne vzťahy týmito Podmienkami výslovne neupravené sa riadia právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, najmä zákonom č. 513/1991 Zb., obchodný zákonník, v platnom znení.
2. Tieto Podmienky sú k dispozícii na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> alebo v sídle a pobočkách Poskytovateľa.

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 1. 6. 2021 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o., so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzatvára zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zozname Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej jednotlivé len „**Produkt**“ a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkovi v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzatvorenia Zmluvy sa považuje tiež elektronická forma (e-mail) či fax.
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané oboma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný právny predpis vyžadujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia vedenia Podniku zmeniť alebo úplne nahradit tieto Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu zverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://firmemze.zlatestranky.sk/> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Podnik zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj nesúhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nezhodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné záväzkové vzťahy a vyrovnať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej lehote neoznámí Podniku svoj nesúhlas so zmenou Obchodných podmienok, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa zahájenia distribučnej kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie cenu stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektrických produktoch (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zoznamy, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektoch podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako sú tieto definované v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákaznikov formou poskytnutia reklamnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb - podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy kedykoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - obsah alebo akákoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zákonmi alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za už uverejnenú inzerciu alebo poskytnutú reklamnú plochu v predchádzajúcich vyhláseniach Produktov na základe inej zmluvy uzavretej medzi Podnikom a zákazníkovi, alebo
 - je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklamnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na faktúre sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy zo strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšie však čiastku 100,- €.
- zákazník však neodovzdá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady nezodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1 písm. a), b) a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (neodovzdanie podkladov sa v nijakom prípade nepovažuje za odstúpenie od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník voči Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutú reklamnú plochu v skôr splatných Produktoch podľa iných Zmluv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto skôr splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej závierky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej závierky.
- Zákazník je oprávnený od už uzavretej Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej závierky Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od už uzavretej Zmluvy do termínu redakčnej závierky. Za včasné odstúpenie od Zmluvy sa považuje oznámenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzatvorenia Zmluvy do 30. kalendárného dňa od uzavretia Zmluvy, respektive do termínu redakčnej závierky Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takého odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpné za odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenšie však čiastku 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- € bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od Casti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na Casti Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpi.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolinky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkovi linkách (vrátane) Infolinky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahrávané a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazov v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasovej oznamy. Ak volajúca strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasky ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre vylúčenie pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámene zákazníkovi Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolinky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade jednodňania inzercie vo forme Balíčkovej inzercie sa za redakčnú závierku takejto Balíčkovej inzercie považuje redakčná závierka toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre vylúčenie všetkých pochybností sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčkovou inzerciou sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, avšak nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webové stránky, produkt Affiliate marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčková inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstupné primerané podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčkovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzatvorení Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za uhradenú až v čase pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatnosť faktúry je 7 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zasielať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník udeľuje Podniku súhlas k zasielaniu faktúr v elektronickej forme v zmysle ustanovenia § 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zasielania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke faktúry vyhotovované faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnohodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkovi a Podnikom bolo dohodnuté plnenie v splátkach, platí, že nezaplatením ktoréhokoľvek zo splátok v dohodnutú výšku a v lehote splatnosti sa stane splatným celý dlh a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkovi splnená niektorá z podmienok pre poskytnutie zájvy, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenú o akúkoľvek zájvu.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jednostranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i. neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo ii. pokiaľ zákazník neumožní zamestnancom Podniku prístup na miesto fotenia/natáčania (v prípade videoproduktov) najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzatvorenia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, avšak nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného uváženia osobne, kuriérom službou, poštou alebo elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku posledne známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom službou, poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronickeými komunikačnými médiami (fax, e-mail alebo iné elektronicke médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odoprie prevziať alebo si ich nevyzdvihne, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v telezemskej štvrtý pracovný deň po ich odoslani a v cudzine siedmi pracovný deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní kuriérskou službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.
 - Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odslani.
 - Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickeým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odslani, ak nie je preukázaný skorší termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie – riadkovej, grafickej (plošnej) a inej grafickej

- Podoba inzercie:
 - Riadková inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejnená inzercia rozsahu údajov poskytnutých zákazníkovi Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho využitia služby vyrazovania riadkovej inzercie orámovaním. Pri riadkovej inzerci v tlačenej forme zoznam je Podnik oprávnený určiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžadujú rozvrhnutia a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - Plošná inzercia: Pri objednávke plošnej inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkovi plochu v Produktoch o veľkosti stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za včasný obsah inzerciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny dohodnutej grafickej predlohy inzercie môže Podnik uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka. Umiestnenie produktov so skratkou PBH, PBH2, PBH3, PBH4 na obálke môže byť zmenené tak, že pokiaľ jeden z produktov PBH, PBH2, PBH3 nie je predaný, žiadnemu zákazníkovi, so ostatné umiestnené inzerty nad nepredaným inzertom posunuté o pozíciu nižšie.
 - Iná grafická inzercia: Pri objednávke inej grafickej inzercie (výroba bannerov, letákov, katalógov, vizitiek, Email sablon, atď.) sa Podnik zaväzuje vytvoriť zákazníkovi plochu v Produktoch stanovenú Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzatvorení tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za včasný obsah inzerciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu, veľkosť, typografické a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletné prepracovanie grafiky v počte jeden krát, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Poskytovateľa. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevzdá pokladá Poskytovateľ nim zaslanú grafiku za odsúhlasenú.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť užitého písma, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzertu a pod. vo všeobecných špecifikáciách, s ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že Zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tento nezojednotí za vady inzercie spôsobené užitím prvkov, ktoré je v rozpore alebo nedoporučených všeobecnými špecifikáciami (napr. nečitateľnosť inzertu v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, užité menšieho písma vo farebnej inzerci ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzertnej predlohy v dôsledku užitia nedoporučenej farby a pod).
- Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezávadajúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerciu výroby alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzatvorením Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť Podniku doložiť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik bez zbytočného odkladu o akejkolvek zmene kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkovi.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto Zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafickým podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej tiež „**Materiály**“). Tieto Materiály smú byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akékoľvek iné použitie Materiálov bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vylúčené. Porušenie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a zakladá právo Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednejanej medzi zákazníkovi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú mu vznikla porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má Podnik právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v Zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená, Podnik si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií uzatvorená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerčujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu kľúčových slov, ich spojenia a variácie a ich využitie v zdrojovom kóde a taktiež právo optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo úpravy zverejnenej adresy záznamu (napr. úprava názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obcí a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazníkovi rbi článok spoločnosť Mediatel. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - Výroba a schvaľovanie článku
 - Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestnást (16) kalendárnymi dňmi pred redakčnou závierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného voľna a pokojia). V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šesť (6) kalendárnymi dňmi pred redakčnou závierkou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného voľna a pokojia).

- II. Novinár zasle zákazníkov otázku na vypracovanie e-mailom.
- III. Zákazník je povinný reagovať na zaslané otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
- IV. Novinár na základe zákazníkových odpovedí spracuje otázku, článok posunie editorovi a zeditovaný ho pošle zákazníkom na schválenie.
- V. Zákazník schválí obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní pri čom písomné schválenie zasle novinárovi e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
- VI. Po schválení článku zákazníkom je vystavená faktúra.
- VII. Spoločnosť dáva schválený článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
- VIII. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zasle. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 článok musí byť schválený dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezasle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- IX. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

b. Dodanie grafických podkladov k článku

- I. Zákazník poskytne obrázky/logo či grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zeditovaného článku. V prípade nedodržania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatel neručí za kvalitu rozlíšenia v tlači. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.

c. Nafotenie fotografií k článku

- I. V prípade, že zákazník požaduje nafotenie fotografií k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzatvorenia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu argalova.b@mediatel.sk. Najneskôr je však o tejto skutočnosti povinný informovať šestnásť (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 šest (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
- II. Cena fotografií k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sídla spoločnosti Mediatel atď. Cena fotografií je k dispozícii na vyžiadanie na adrese argalova.b@mediatel.sk alebo info@mediatel.sk.
- III. Zákazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
- IV. Spoločnosť Mediatel si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok (text bez grafického zalomenia) dodáva zákazník.

- a. Zákazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
- b. Zákazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený, a týmto sa zrieka edície článku.

c. Zákazníkov článok prechádza jazykovou a stylistickou korektúrou.

- d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok založený do formátu PDF. Zákazník dostáva na schválenie graficky zalomený článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zákazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náhľad zasle. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Ak zákazník svoje vyjadrenie nezasle, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
- e. Zákazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.

3. Článok vrátane grafického spracovania (zalomenia) dodáva zákazník.

- a. V prípade, že zákazník si chce článok kompletne vypracovať sám, nemá nárok na závu ani na inú zvýhodnenú cenu.
- b. Po zaslaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatel zasle klientovi faktúru.
- c. V tomto prípade spoločnosť Mediatel zákazníkov pošle náhľad článku s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čísla strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát strany a podklady na vytvorenie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
- d. Grafika musí byť spracovaná následne: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zalomená priamo aj so záhlavím a paginou a podľa zadania grafika spoločnosti Mediatel.
- e. V prípade, že grafika nespĺňa požiadavky a štandardy spoločnosti Mediatel, vyhradzuje si právo na úpravu a zásahy do grafiky.
- f. Zákazník sa zároveň zaväzuje editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
- g. Zákazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne názory, jednosmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú skrytú propagandu.
- h. Zákazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatel nesie zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky ústredky znáša zákazník.
- i. Ak zákazník nedodá zalomený text a grafiku úradov najneskôr štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou, článok nebude uverejnený v prípade Bratislavskej knihy 911/201601 najneskôr dvanásť (12) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatel nezodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú čiastku podľa zmluvných podmienok.

4. Všeobecné k PR článku:

- a. Zákazník si nenarokuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na uznesení redakcie.
- b. V prípade, že zákazník chce rezervovať poradie článku v akom sa uverejní, hradí si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediatel.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok zväzka zaniká.
2. Inzercia má vady v prípade, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chýbnej rubrike (a nejde o prípad podľa článku 6, ods. 1, týchto Obchodných podmienok); bola chybné uvedené obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zákazníka prípadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znemožňuje vecný obsah inzercie (a nejde o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorom zákazník trval); farebné spracovanie inzercie v tlačenej forme pri užití doporučených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu nezapovedá norme ISO STANDARD 12647-2:2004(E); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zákazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zákazníkov sú riešené v súlade s reklamčným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firme.zlatestranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zákazník porušil svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a iných odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nezodpovedá za vady či škodu spôsobenú zákazníkovi v dôsledku uverejnení kontaktov a ďalších údajov o zákazníkovi v akomkoľvek Produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý vznikol preukázateľne poskytnutím Podniku v písomnej forme ako posledné platné.
5. Zákazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vady inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorú mu vznikla porušením povinnosti zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinnosti bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akýchkoľvek povinností stanovených touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
3. Povinnosť strany sa dohodí, že ohnrdí predvšetkým škodu, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností Podniku, môže činiť maximálne čiastku zodpovedajúcu čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
4. V prípade, že zákazník neoznámí Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že nesplnil povinnosť stanovenú v § 384 Obchodného zákonníka a Podnik nie je povinný nahradiť škodu, ktorá vznikla tým, že zákazník túto povinnosť nesplnil, hlavne škodu, ktorá vznikla do doby splnenia povinnosti informovať o vzniku alebo možnosti vzniku škodnej udalosti.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemerného zisku miesto skutočne ušlého zisku podľa § 381 Obchodného zákonníka.
6. Zákazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinnosti stanovených v článku 5, ods. 3 a/alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zákazníka zmluvnú pokutu vo výške 18 % p. a. z dlžnej sumy, a ďalej úhradu nákladov Podniku spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.
8. V prípade omeškania zákazníka so zaplatením odpustného podľa čl. 3 ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 3, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi úrok z omeškania vo výške 18 % p. a. z čiastky odpustného, prípadne náhrady škody a náklady spojené s jeho/jej vymáhaním (najmä, avšak nie výlučne, trovy súdneho konania a trovy exekučného konania a trovy právneho zastupenia). Zaplatením odpustného nie je dotknutý nárok Podniku na náhradu škody.

9. Zákazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prieskumu z meranej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zákazníka alebo v prípade, že zákazník nezaplátí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú sa vzťahuje meraná inzercia, je Podnik oprávnený (i) zrušiť všetky práva zákazníka na údaje o hovoroch, vyplývajúce z prieskumu a meranej inzercie a/alebo (ii) deaktivovať všetky čísla meranej reklamy, pričom zákazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady s tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zákazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefonické číslo meranej reklamy a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prieskumu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefonického čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky obchodných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zákazník bol informovaný o účele Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasí s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov (osobné a identifikačné údaje ďalej spoločne len „údaje“) v Produktoch poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktoré majú rovnaký alebo podobný účel ako Produkty poskytované Podnikom a sú vydávané subjektmi ovládanými priamo alebo nepriamo osobami, ktoré patria medzi osoby ovládajúce Podnik, alebo subjektmi, ktoré sú ovládané Podnikom, alebo subjektmi, ktoré sú osobami ovládajúcimi Podnik, či už priamo alebo nepriamo (ďalej len „spriaznené spoločnosti“). Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať.
3. Zákazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnymi zoznamami a súhlasí s tým, že inzzerované údaje budú považované za oprávnené uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zákazníkmi. Zákazník podpisom tejto zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely poskytovania služieb informácií o telefonických číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súvisiacich s pohľadávkami a ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákaznikom Podniku. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia Údajov zákaznikom tieto Údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení Údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakej dobe ako Podnik. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovávaní údajov zákazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – sprostredkovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupí do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto sprostredkovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatestranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zákazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktov vydávaných a/alebo poskytovaných Podnikom a spriaznenými spoločnosťami vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uzatvorená na také uverejnenie Zmluva. Zákazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezentácie bezplatného záznamu v rámci daného Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený nevyužívať svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zákazníka, teda zákazník nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zákazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktov, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané Podniku s označením ako obchodné oznámenie.
6. Zákazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktov a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhľadanie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadaneého vstupného údaju (dostatočne určujúceho pre vyhľadanie kontaktu).
7. Súhlas zákazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostávajú v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zákaznikom.

Článok 11 / Zvláštne ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštne ustanovenie stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odlišne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronický produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov slúžiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zákazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivito len „Elektronický produkt“ a spoločne „Elektronické produkty“). Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerými spôsobmi elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS a/alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „reklamná plocha“), či ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zákaznikom v elektronickej forme dostupnej určeným spôsobom (napr. internet, SMS, WAP, infolinka) a prezentovanej dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zákazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zákazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zákazník nespĺňa svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Zmluvu uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzky zákazníka týkajúce sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použijú i v prípade inzercie zákazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zákaznikom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanovených Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových bodov a/alebo formátom a objemom dát.
6. Zákazník je povinný plnenie, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutého doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutého doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zákazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmien inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zákazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zákazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prostredníctvom Produktov Podniku v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahu vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 3, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že sa termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje piaty pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDIATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zákazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDIATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu ponežena o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodne zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežať dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDIATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zákazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu primeranú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorenou poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo s ňou súvisiacich, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zánik, budú riešené: a) pred Súdny rozhodcovský súd spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a.s. so sídlom Karlovecké rameno 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak záľužica zmluvná strana podľa záľužu na rozhodcovský súd; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred Rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s.r.o., Kmetova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“) jediným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so Statutom a Rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zákazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásťpuck Podniku, na webovej stránke <http://firme.zlatestranky.sk> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. Po prechodnú dobu začínajúcu platnosťou týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa tlačiv používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto tlačivá sa považujú za tlačivá v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzavreté podľa týchto Obchodných podmienok.

Produktové podmienky pre produkt MediatelYext

platné od 8.3.2016 dohodnuté ako súčasť Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Mediatel, spol. s r.o.

Článok 1. - Účel produktu

1. Účelom produktu je zverejnenie a aktualizácia údajov o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch, serveroch a aplikáciách za účelom zverejnenia a možnosti vyhľadania zákazníkových kontaktných údajov. Ďalej poskytnúť Zákazníkovi nástroj, pomocou ktorého môže editovať základné údaje o Zákazníkovi vo vybraných katalógoch. Účelom je tiež poskytnúť internetové riešenia pre zadávanie príspevkov na vybrané sociálne siete, ďalej sledovanie štatistík návštevnosti firemného profilu a vytváranie widgetov pre webové stránky.

Článok 2. - Podoba produktu

1. Produktom MEDIATELYEXT sa pre účely týchto Produktových podmienok rozumie sprístupnenie online rozhrania MEDIATELYEXT a možnosť editácie informácie o Zákazníkovi, ktoré sú následne distribuované do vybraných katalógov, serverov a aplikácií. Zákazník získava prístupové údaje o online rozhraní MEDIATELYEXT na stránke www.mediatelyext.sk, v ktorom si môže Zákazník editovať svoje firemné údaje - SuperProfil.
2. Rozsah zverejňovaných informácií je úplne závislý na rozhodnutí katalógov/aplikácií a môže byť kedykoľvek bez upozornenia zmenený. Katalógy a aplikácie sú tieto: Cylex, Navmii, Nokia Here, TomTom, Where To?, Tupalo, Google My Business, Route 66, Brownbook, ZlatéStránky, ZlatéStránky mobilná aplikácia, Zlaté Mapy mobilná navigácia. Zoznam katalógov je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez upozornenia zmenený, obohatený o ďalšie firemné katalógy, servery a aplikácie alebo môžu byť niektoré katalógy vyradené.,
3. Služba obsahuje aj firemný zápis na Google My Business;
 - i) Službou Google My Business sa rozumie firemný zápis, ktorý je distribuovaný naprieč službami Google.
 - ii) Zákazník si službu Google My Business od Poskytovateľa objednáva za účelom zverejnenia a aktualizácii údajov o zákazníkovi v službe Google My Business
 - iii) Poskytovateľ a zaväzuje zákazníkovi vytvoriť alebo spravovať Google My Business a to za predpokladu, že;
 - (1) konkrétny Google My Business ešte neexistuje
 - (2) konkrétny Google My Business existuje, ale Poskytovateľ bol schopný previesť vlastnícke alebo správcké práva na seba
 - (3) Zákazník umožnil Poskytovateľovi spravovať jeho účet Google My Business
4. Služba ďalej obsahuje možnosť napojenia platformy MEDIATELYEXT na účty zákazníka na sociálnych sieťach. Na sociálne siete umožňuje umiestňovanie príspevkov a zber štatistík. Jedná sa o tieto sociálne siete: Facebook, Foursquare, Google+. Zoznam sociálnych sietí je poskytovaný dodávateľom a môže byť bez akéhokoľvek upozornenia vopred zmenený, obohatený o ďalšie sociálne siete, alebo môžu byť niektoré sociálne siete vyradené.
5. Zákazník je povinný uviesť iba pravdivé a nezavádzajúce údaje. Zákazník týmto vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerované výrobky alebo služby, a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELU v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na žiadosť spoločnosti MEDIATEL doložiť tieto svoje oprávnenia.

6. MEDIATEL je oprávnený po dobu platnosti zmluvy preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníkom MEDIATELu a pravdivosť vyhlásení o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané MEDIATELu.
7. V prípade, že zákazník použije v príslušnom produkte fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, u ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv duševného vlastníctva, alebo u ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv duševného vlastníctva na ich použitie k inzercii a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí aj v prípade použitia písomností osobnej povahy, podobizní, obrazových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
8. Zákazník zodpovedá MEDIATELu za škodu, ktorá mu vznikla porušením ktoréhokoľvek ustanovenia tohto článku Produktových podmienok.

Článok 3. - Editácia SuperProfilu

1. Úpravy firemného profilu si môže Zákazník realizovať svojpomocne kedykoľvek prostredníctvom webového rozhrania www.mediatellyext.sk. Úprava kontaktných údajov (Obchodný názov, kategórie, adresa, telefón, akčná ponuka, popis podnikania, pracovný čas, poloha na mape, hodiny pracovného pokoja, spôsob platby, kontaktný email, webová stránka) je možná na vyžiadanie po celú dobu trvania produktu zadarmo. Ostatné zmeny nad rámec ako sú napríklad vloženie obrázkov, vyplnenie produktov a služieb, jedálneho lístku, osobných údajov zamestnancov alebo udalostí, vytváranie widgetov pre webové stránky, publikácia príspevkov na sociálnych sieťach a tak ďalej je spoplatnená hodinovou sadzbou podľa aktuálne platného cenníka.

Článok 4. - Synchronizácia sociálnych sietí

1. V prípade, že má Zákazník záujem o asistovanú synchronizáciu sociálnych sietí, je nutná jeho súčinnosť vzhľadom na citlivosť dát, ktorými sú prístupové údaje do týchto sociálnych sietí. Synchronizácia sociálnych sietí nie je podmienkou pre korektné fungovanie služby a nemá dopad na fakturáciu.

Článok 5. - Zodpovednosť za službu Google My Business

1. Poskytovateľ nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v službe Google bude jeho záznam umiestnený a ani to, či sa jeho firemný profil v rámci Google My Business zobrazí na úvodnej stránke v pravej časti výsledkov vyhľadávania.
2. Službu Google My Business bude Poskytovateľ používať len spôsobom stanoveným právnymi predpismi spoločnosti Google vrátane príslušných právnych predpisov.
3. Spoločnosť Google svoje služby neustále mení a zdokonaľuje:
 - a. môže do nich pridať alebo z nich odstrániť niektoré funkcie a vlastnosti
 - b. môže pozastaviť či úplne prestať poskytovať celú Službu
 - c. môže kedykoľvek úplne prestať poskytovať Služby, prípadne môže kedykoľvek pridať či vytvoriť nové obmedzenia vzťahujúce sa na ich používanie.
4. Spoločnosť Google môže poskytovanie Služby na určitý alebo neurčitý čas prerušiť, v takom prípade Poskytovateľ nenesie žiadnu zodpovednosť.
5. Poskytovateľ neposkytuje žiadne prísľuby týkajúce sa služby s výnimkou tých, ktoré sú výslovne uvedené v týchto zmluvných podmienkach

6. Zodpovednosť Poskytovateľa vo vzťahu k akémukoľvek nároku vyplývajúcejmu z týchto zmluvných podmienok vrátane akýchkoľvek predpokladaných záruk je v rozsahu dovolenom právnymi predpismi obmedzená na čiastku, ktorú Zákazník zaplatil za používanie týchto služieb.

Článok 6. - Poskytnutie súčinnosti pre Google My Business

1. Zákazník je povinný poskytnúť súčinnosť v prípade, že je už existujúcim vlastníkom služby Google My Business a to formou prevedenia správcovských práv na Poskytovateľa. V prípade neposkytnutia správcovských práv na Poskytovateľa, nebude možné službu prepojiť v rámci iných služieb Poskytovateľa.

Článok 7. - Umiestnenie do rubriky

1. V prípade, keď zaradenie záznamu je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s predmetom činnosti zákazníka, má MEDIATEL právo umiestniť záznam do katalógu do rubriky, ktorej obsah najbližšie odpovedá predmetu činnosti zákazníka. Ak je v zmluve dohodnuté uverejnenie záznamu v rubrike, ktorá nebude v príslušnom katalógu uvedená, MEDIATEL si vyhradzuje právo zverejniť záznam v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšia rubrike dohodnutej v zmluve.
2. MEDIATEL nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej pozícii vo výsledkoch hľadania v katalógu bude jeho záznam umiestnený.

Článok 8. - Termín fakturácie a doba trvania zmluvy

1. Fakturácia je spustená v momente, kedy boli Zákazníkovi odoslané prístupové údaje do online portálu www.mediatelyext.sk. Za dátum spustenia produktu sa považuje dátum fakturácie.
2. Zmluva sa uzatvára na dobu 12 mesiacov od spustenia produktu.

Článok 9. - Súhlas so šírením firemného záznamu

1. Zákazník dáva súhlas so šírením firemného záznamu prostredníctvom služby v rámci celosvetovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa zmluvy, a to všetkými možnými spôsobmi, ktoré majú v povahe vybrané prostriedky elektronickej komunikácie. Súhlas platí aj na všetky partnerské katalógy a aplikácie.