

Z m l u v a

o poskytovaní služieb

Zmluvné strany:

Objednávateľ:

1. Prešovská univerzita v Prešove

Ul. 17. novembra 15, 080 01 Prešov

zastúpená: Dr. h. c. prof. PhDr. Peter Kónya, PhD., rektor

IČO: 17 070 775

DIČ: 2020980082

IČ DPH: SK2020980082

IBAN: podľa objednávky

(ďalej len „objednávateľ“)

a

Poskytovateľ:

2. Jana Peregrinová PROMARKETING

Tarasa Ševčenka 3935/14, 080 01 Prešov

IČO: 50 808 583

DIČ: 1080445850

IBAN: SK28 1111 0000 0014 2456 1009

Nie je platcom DPH

(ďalej len „poskytovateľ“)

uzavreli podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka túto

z m l u v u

Čl. I

Predmet zmluvy

1. Predmetom zmluvy je stanovenie podmienok, práv a povinností zmluvných strán pri poskytovaní dohodnutých marketingových služieb.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje, že za podmienok dohodnutých v tejto zmluve a po dobu jej trvania bude pre objednávateľa poskytovať tieto služby:
 - a) pre účelové zariadenie univerzity Študentský domov a jedáleň marketingové služby v rozsahu copywriterských, social media a jednoduchých grafických prác:
 - definovanie marketingových cieľov v súvislosti so sociálnymi sieťami Facebook a Instagram,
 - sledovanie trhu a konkurencie,

- analýza kľúčových slov a návštevnosti webu
 - spracovanie marketingovej stratégie na Facebooku a Instagrame,
 - tvorba príspevkov,
 - plánovanie a postovanie príspevkov,
 - vytvorenie reklamy na sociálnych sieťach,
 - komunikácia s fanúšikmi v správach a komentároch,
 - komunikácia so zodpovednými osobami za inštitúciu,
 - mesačný reporting výkonu.
- b) pre súčasť univerzity Fakulty humanitných a prírodných vied marketingové služby v rozsahu copywriterských, social media a jednoduchých grafických prác:
- definovanie marketingových cieľov v súvislosti so sociálnymi sieťami Facebook a Instagram,
 - sledovanie trhu a konkurencie,
 - analýza kľúčových slov a návštevnosti webu
 - spracovanie marketingovej stratégie na Facebooku a Instagrame,
 - tvorba príspevkov,
 - plánovanie a postovanie príspevkov,
 - vytvorenie reklamy na sociálnych sieťach,
 - komunikácia s fanúšikmi v správach a komentároch,
 - komunikácia so zodpovednými osobami za inštitúciu,
 - mesačný reporting výkonu.
- c) pre celouniverzitné pracovisko Rektorát marketingové služby v rozsahu copywriterských, social media a jednoduchých grafických prác pre kampaňové podujatia organizované univerzitou:
- prieskum trhu a konkurencie,
 - analýza kľúčových slov a cieľového publika,
 - vytvorenie reklamy na sociálnych sieťach,
 - spracovanie návrhu marketingovej stratégie na sociálnych sieťach,
 - tvorba príspevkov,
 - plánovanie a postovanie príspevkov na sociálnych sieťach,
 - komunikácia s fanúšikmi v správach a komentároch,
 - komunikácia so zodpovednými osobami za inštitúciu,
 - reporting výkonu,
 - poradenská činnosť ku kampaniam,
 - školenia práce a komunikácie na sociálnych sieťach pre interných zamestnancov,
 - zabezpečenie platenej reklamy na sociálnych sieťach.

Čl. II

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Pre splnenie predmetu zmluvy sa objednávateľ zaväzuje najmä:
 - a) odovzdať poskytovateľovi všetky potrebné podklady a informácie,
 - b) počas poskytovania služieb kontrolovať dodržiavanie tejto zmluvy,
 - c) vyplatiť poskytovateľovi dohodnutú odmenu.

2. Poskytovateľ je povinný najmä:

- a) poskytovať dohodnuté služby osobne za podmienok vyplývajúcich z tejto zmluvy, na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo, v dohodnutom čase,
- b) poveriť poskytovaním služieb inú osobu môže iba so súhlasom objednávateľa,
- c) upozorniť objednávateľa na nevhodnú povahu alebo neúplnosť poskytnutých podkladov a informácií,
- d) vyhotoviť faktúru.

Čl. III **Zmluvná cena**

1. Za vykonávanú činnosť patrí poskytovateľovi odmena:

- a) podľa predmetu plnenia uvedenom v Čl. I bod 2a) vo výške 330 € mesačne,
- b) podľa predmetu plnenia uvedenom v Čl. I bod 2b) vo výške 175 € mesačne,
- c) podľa predmetu plnenia uvedenom v Čl. I bod 2c) vo výške 15€ za hodinu vykonávaných služieb.

Mesačná odmena podľa predmetu plnenia uvedenom v Čl. I bod 2a) môže byť v prípade dodatočných požiadaviek objednávateľa zvýšená o 50%.

1. Celková cena za služby poskytované objednávateľovi podľa Čl. I zmluvy bola zmluvnými stranami dohodnutá maximálne vo výške 9800 € za celé obdobie trvania zmluvy.
2. Poskytovateľ je oprávnený v predmete plnenia uvedenom v Čl. I bod 2c) po dohode s objednávateľom zabezpečiť a zrealizovať platenú reklamu na sociálnych sieťach. Fakturovaná cena za reklamu sa nezapočítava do celkovej ceny za služby uvedenej v Čl. III bod 2 tejto zmluvy.
3. Podkladom pre vyplatenie odmeny bude faktúra vyhotovená poskytovateľom, ktorá musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.
4. Ak faktúra nebude mať všetky zákonom stanovené náležitosti, objednávateľ vráti bez zbytočného odkladu faktúru poskytovateľovi na opravu alebo doplnenie. Lehota splatnosti začne plynúť až doručením opravenej faktúry objednávateľovi.
5. Lehota splatnosti faktúr je 30 dní od doručenia faktúry.
6. Objednávateľ neposkytuje preddavky ani zálohové platby.
7. Poskytovateľ je oprávnený fakturovať za vykonávanú činnosť samostatne jednotlivým súčastiam univerzity uvedených v Čl. I, bod 2 a) – c).

Čl. IV **Doba platnosti zmluvy**

1. Zmluva sa uzaviera na dobu určitú, na obdobie 12 mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.

2. Pred uplynutím doby podľa bodu 1 môžu zmluvné strany zmluvu zrušiť vzájomnou dohodou alebo odstúpením od zmluvy ktorejkoľvek zmluvnej strany pri závažnom porušení tejto zmluvy. Odstúpenie od zmluvy je účinné dňom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane.

Čl. V

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva má dve vyhotovenia, každá zo zmluvných strán obdrží jedno vyhotovenie.
2. Akékoľvek zmeny a doplnky sú možné iba so súhlasom obidvoch zmluvných strán formou písomného dodatku.
3. Pre vzťahy osobitne neupravené touto zmluvou platia ustanovenia Obchodného zákonníka a všeobecne záväzných právnych predpisov.
4. Zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.

Prešov 01.04.2022

Mgr. Jana Peregrinová

Dr. h .c. prof. PhDr. Peter Kónya, PhD.
rektor