

ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI

č. 83/190001/2017-SPOL

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 a nasl. zákona 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov s prihladením na zák.č.147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov, uzatvorená medzi

Zmluvné strany

Progress Promotion Košice, s r.o.

sídlo

IČO

IČ DPH / DIČ

bankové spojenie

číslo účtu

za spoločnosť koná

spoločnosť je zapísaná v OR OS Košice I, Oddiel Sro, Vložka číslo 3252/ V

Vrátna č. 6, 040 01 Košice

316 744 37

SK2020485412

Slovenská sporiteľňa, a.s.

82142378/0900

Ing. Branislav Koniar, konateľ

(ďalej aj ako „Organizátor“)

a

Technická univerzita v Košiciach

Sídlo:

IČO:

IČ DPH:

bankové spojenie:

číslo účtu:

zastúpená:

registrácia:

Letná 9, 042 00 Košice

00397610

SK2020486710

Štátna pokladnica

SK13 8180 0000 0070 0006 5658

prof. Ing. Stanislavom Kmeť, CSc., rektor

verejná vysoká škola podľa zák. č. 131/2002 Z. z.

o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov

(ďalej aj ako „TUKE“ alebo „Partner“)

Preambula

Progress Promotion Košice s.r.o. - je majiteľom práv a organizátorom podujatia „PRO EDUCO – Medzinárodný veľtrh vzdelávania“ a sprievodnej konferencie „VÝCHOD NIE JE EXIT“ (ďalej Podujatie)

Technická univerzita v Košiciach je významná vzdelávacia inštitúcia so záujmom spojiť svoju značku s oboma zmienenými podujatiami v pozícii ich Generálneho partnera.

I. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie marketingových práv a služieb zo strany Organizátora v prospech Partnera, pričom tieto práva a služby sú vzťahované na obdobie príprav a konanie Podujatia, ktoré vyvrcholí v Košiciach v dňoch 28.11.- 30. 11. 2017

II. Rozsah marketingových práv a služieb

a/ Marketingové práva Partnera

Organizátor sa zaväzuje uvádzať a propagovať Partnera v pozícii „Generálneho partnera Podujatia“ zabezpečením marketingových práv a služieb v nasledovnom rozsahu:

1. Označenie

Právo Partnera používať oficiálne označenie „Generálny partner veľtrhu Pro Educo 2017 a Generálny partner konferencie Východ nie je Exit 2017“. Toto právo sa vzťahuje na vlastné komunikačné a propagačné aktivity Partnera.

V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

2. Značka

Právo Partnera používať značku/logo Podujatia vo vlastných komunikačných, propagačných a reklamných materiáloch, na vlastných výrobkoch, v spojitosti s vlastnými službami a pod., vždy však v súvislosti s partnerstvom k Podujatiu.

V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

3. Prezentačný stánok

Partner má právo využiť výstavnú plochu veľtrhu PRO EDUCO na inštaláciu a prevádzku vlastného prezentačného stánku v rozsahu do 24 m². Partner má rovnako právo využiť bezodplatne výstavarenský systém Organizátora (tzv. Octanorm) na konštrukčné riešenia takéhoto stánku a jeho základné vybavenie ako protihodnotu poskytnutého príspevku na celkové zabezpečenie podujatia.

4. Tlačové konferencie

Partner má právo zúčastniť sa na tlačovej konferencii k Podujatiu v prípade, ak ju Organizátor bude realizovať súčasne má právo distribúcie vlastných tlačových prehlásení a propagačných materiálov k značke/službe Partnera.

5. Aktívna účasť

Partner má právo na voľnú (bezplatnú) účasť 10 osôb na konferencii „ Východ nie je Exit „ a súčasne má právo nominovať svojho experta do programu konferencie. Postavenie a účasť experta podlieha posúdeniu a odsúhlaseniu zo strany Organizátora v záujme dodržania konceptu, obsahu a dramaturgie podujatia.

b/ Marketingové služby v prospech Partnera

Organizátor zabezpečí pre Partnera vizibilitu a marketingové služby na Podujatí v tomto rozsahu

1. Branding

Organizátor zabezpečí umiestnenie loga/značky Partnera na jednotlivých plochách a v priestoroch Podujatia adekvátne k pozícii partnera Podujatia.

2. Tlačoviny

Partner dostane k dispozícii jednu (1) inzertnú stranu v programovom bulletine ProEduco pre uverejnenie svojej reklamy.

Značka /logo Partnera bude ďalej umiestnená vo všetkých tlačovinách vydaných k podujatiu s prívlastkom „Generálny partner“.

Veľkosť a umiestnenie značky/loga bude adekvátne k formátu a obsahovej kompozícii jednotlivých tlačovín a bude zodpovedať pozícii Generálneho partnera.

3. Mediálna kampaň

Obchodná značka/logo Partnera bude zverejnená v inzertnej kampani, a to na billboardových plochách, ďalej v tlačenej inzercii, on-line inzercii, v rádio spotoch a v ďalších formách, ktoré Organizátor zvolí za účelom propagácie Podujatia a jeho partnerov. Detailný médiá plán poskytne Organizátor najneskôr do 31. októbra 2017.

4. Webová stránka

Značka/logo Partnera bude zverejnená na webovej stránke Podujatia, a to minimálne do 31. 12. 2017 spolu s hyperlinkovým prepojením na webovú stránku Partnera.

5. Sociálne siete

V prípade záujmu oboch zmluvných strán zabezpečí Organizátor zdieľanie marketingového obsahu Partnera uverejneného na jeho sociálnych sieťach, pokiaľ takýto obsah bude mať preukázaný súvis s Podujatím. Značka/ logo Partnera bude súčasne umiestnená v každom oficiálnom newsletteri Podujatia zasielaného do databázy médií, účastníkov a partnerov Podujatia.

6. Vlastné reklamné zariadenia

Partner má právo umiestniť v priestoroch Podujatia jedno vlastné reklamné zariadenie, pričom takéto umiestnenie podlieha z pohľadu rozmerov, bezpečnosti a prevádzky schváleniu na strane Organizátora.

7. Reklamný spot

Partner má právo na odvysielanie vlastného reklamného video spotu na veľkoplošnej obrazovke umiestnenej v priestoroch Podujatia. Dĺžka spotu a počet odvysielaní bude predmetom vzájomnej dohody zmluvných strán. Partner sa zaväzuje dodať spot Organizátorovi v potrebnej kvalite a v časovom predstihu.

8. Protokol

Organizátor sa zaväzuje pozývať a uvádzať partnera v súvislosti s Podujatím ku všetkým oficiálnym, spoločenským alebo mediálnym udalostiam, ktoré budú pred alebo počas Podujatia realizované.

III. Cena, platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na výslednej a finálnej cene za všetky marketingové práva a služby poskytnuté zo strany Organizátora v prospech Partnera vo výške 10 000 EUR + DPH.
2. Partner uhradí dohodnutú cenu v 2 splátkach. 50% z ceny do 10. 11. 2017 a zostatok ceny do 10.12. 2017 na základe daňových dokladov organizátora a príslušnej dokumentácie o realizovaných službách.

IV. Záväzky zmluvných strán

Partner

1. Poskytne Organizátorovi do 3 dní od vyžiadania podklady potrebné k vykonaniu tejto zmluvy, najmä značku / logo vo všetkých známych a prípustných tvaroch, dizajn manuál (pokiaľ ho Partner využíva), texty, slogany alebo iné prvky, ktoré chce využiť v rámci kampani spojených s Podujatím.
2. V prípade, ak si Partner vyžiada jednotlivé riešenia Organizátora na posúdenie a korektúru, vykoná túto do 3 dní od prevzatia takýchto návrhov a riešení od Organizátora.
3. Poskytne maximálnu organizačnú a logistickú súčinnosť v súvislosti s prípravou Podujatia a jeho jednotlivých častí.

Organizátor

1. Realizuje Podujatie a marketingové plnenie v dohodnutom rozsahu, v potrebnej kvalite a prevedení, spôsobom dohodnutým v tejto zmluve, v obvyklej kvalite náležiacей k Podujatiu, pri dodržaní značky/loga a ďalších znakov a hodnôt Partnera.
2. Bude neodkladne informovať Partnera o prípadných technických alebo organizačných prekážkach súvisiacich s realizáciou marketingových práv a služieb podľa niektorého z bodov Čl. II. zmluvy.
3. Predloží Partnerovi do 15 dní po skončení Podujatia dokumentáciu o realizácii marketingových služieb v súlade s touto zmluvou.

V Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2017.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v centrálnej registri zmlúv podľa § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
3. Všetky práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy sú definované bez územného obmedzenia.

VI. Záverečné ustanovenia

1. Strany zmluvy vyhlasujú, že sú oprávnené vo svojom mene túto zmluvu uzatvoriť, riadne plniť všetky záväzky z nej vyplývajúce a tiež oprávnené na vykonanie a prijatie odplaty za plnenie predmetu tejto zmluvy vo výške a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy sa môžu uskutočniť len písomnou formou očíslovaných dodatkov k tejto zmluve po dohode oboch zmluvných strán, potvrdenou spôsobom predpísaným konaním ich menom.
3. Zmluvné strany berú na vedomie, že obsah tejto zmluvy tvorí obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojím podpisom, že s obsahom tejto zmluvy neoboznáma žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe

strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.

4. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka "adresát je neznámy", "adresát nezastihnutý" alebo iná poznámka podobného významu.
5. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch (2) vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strana obdrží po podpísaní jedno (1) vyhotovenie zmluvy.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že podnikateľskú totožnosť si preukázali zákonným spôsobom výpismi z obchodného registra príslušného ich sídla, zmluvu si prečítali, táto zodpovedá ich slobodnej a vážnej vôli a preto túto na znak súhlasu s jej obsahom, bez tiesne alebo nápadne nevýhodných podmienok predpísaným spôsobom konania ich menom potvrdzujú.

V Košiciach, dňa 13. 11. 2017

Košice 13. 11. 2017

Ing. Branislav Koniar
konateľ
za Organizátora

prof. Ing. Stanislav Kmet', CSc.
rektor
za Partnera