

FORMULÁR PRE Založenie podujatia

Poprosíme vás o vyplnenie a spätné zaslanie formulára vo formáte word (.docx) mailom.

V prípade otázok nás kontaktujte, radi Vám poradíme.

ORGANIZÁTOR	
Názov organizátora	
Sídlo spoločnosti (ulica, orientačné/súpisné číslo, obec, PSČ)	
IČO	
DIČ	
IČ DPH (platca DPH, uveďte áno/nie)	
Zodpovedná osoba	
E-mail	
Telefón	
Číslo bank. účtu IBAN (pre vyplatenie podielu organizátora)	

PODUJATIE	
Názov podujatia:	
Miesto konania adresu (uviesť adresu vrátane PSČ):	
Dátum a čas konania podujatia:	
Otvorenie brány (Doors open):	
Začiatok predpredaja:	
Koniec predpredaja:	
YouTube video (v rámci popisu podujatia)	

ROZPÍŠTE A CHARAKTERIZUJTE POČET VSTUPENIEK			
Podľa sektoru, sedadiel, počet VIP vstupov, voľných vstupov, ...	Počet vstupeniek do predpredaja	Cena (s DPH)	Vývoj cien (v čase alebo podľa počtu predaných)

V prípade zasadacieho poriadku, priložte mapu sedenia ako prílohu k formuláru

ROZPÍŠTE PRÍPADNE ZĽAVY VSTUPENIEK (ZŤP, deti, dôchodcovia,...)			
Názov	Počet vstupeniek do predpredaja	Cena (s DPH)	Vývoj cien (v čase alebo podľa počtu predaných)

--	--	--	--

SPÔSOB PREDAJA VSTUPENIEK:		
X	Vyznačte písmenom X spôsob predaja	Výška provízie za predaj vstupeniek
	predaj cez www.predpredaj.sk	6 % + DPH
	predaj cez predajné miesta predpredaj.sk	8% + DPH
	predaj online stream	podľa dohody/min. 0,28 €

TLAČ VSTUPENIEK (Vstupenky tlačené pre organizátora - promo účely, vlastný predaj, atď.) *		
Sektor, Názov, Druh	Suma na vstupenke (iné.. "partner", "súťaž",	Výška provízie
		0,10 EUR + DPH za 1 vytlačenú Vstupenku

* Môže sa špecifikovať aj neskôr (po spustení predaja)

POPIS PODUJATIA
<p>Správny popis podujatia zaujme viac návštevníkov.</p> <p>*Príklad čo uviesť v popise: Predstavenie podujatia, interpretá. Prečo by mali účastníci navštíviť podujatie. Čo účastníci na podujatí zažijú. Link na video z predchádzajúcich rokov, Youtube kanál.</p>