

Príloha č. 1 - Špecifikácia marketingovej spolupráce - Danube Wine Challenge

Rozpoložkovanie marketingovej spolupráce

P.č.	Položky	J. c bez DPH eur	počet ks	Spolu bez DPH eur
1	Logo Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad (SJ) / Travel to Slovakia Good Idea (EN) s preklikom na web slovakia.travel na stránke www.danubewine.sk - propaguje Slovensko a podujatia, ktoré sú tam uverejnené – po celý rok	1000	1	1000
2	Predstavenie Slovenska ako zaujímavej destinácie pre eno-gastronomický turizmus, spojenie prírody, histórie, relaxu, športu, vína a gastronómie. Ochutnajte a spoznajte Slovensko cez jeho víno - vstupy počas úvodného mítingu, prednášok a na záverečnom galavečere	600	1	600
3	Umiestnenie Roll Ups (85 x 200 cm) s logom Travel to Slovakia Good Idea/ Dovolenka na Slovensku Dobrý nápad - v priestoroch konania podujatia	300	3	900
4	Premietanie reklamných spotov propagujúcich Slovensko ako turistickú destináciu v rámci videoslucký počas konania podujatia (podklady dodá SLOVAKIA TRAVEL)	500	1	500
5	Rozhovory s mienkotvornými zahraničnými degustátormi (someliérmi, hoteliérmi, novinármi) s dôrazom na cestovný ruch – masmédiá, YouTube, sociálne siete	500	viac ako 20x	500
6	Zmienky o podujatí a hashtag #dovolenkanaslovenskodobrynapad - príspevky sociálne siete	500	viac ako 20x	500
7	Product placement - rollup Travel to Slovakia Good Idea v záberoch (masmédiá a videá z DWCH na soc. sieťach a na YouTube)	500	viac ako 20x	500
8	Zmienky o podpore aktívneho turistického ruchu prostredníctvom šírenia kultúry vína v tlačových správach, rozhovoroch pre médiá	500	najmenej 2x	500
spolu				5000
Zľava				100
Cena po zľave				4900