# Príloha č. 1: Špecifikácia marketingovej spolupráce (marketingový plán)

| | | Jednotka | Počet ks | Jednotková cena | Cena bez DPH celkom | zľava | Cena bez DPH po zľave pre Slovakia.travel |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PRED | | | | | | | |
| | **Webová stránka** | logo | 1 | 3000 | 3000 | 65% | 1 050 € |
| | **Outdoorová kampaň** | billboard | 50 | 75 | 3750 | 65% | 1 313 € |
| | **Online kampaň (sociálne siete)** | príspevok | 10 | 200 | 2000 | 65% | 700 € |
| | **Online kampaň (video slovak travel) - platená kampaň cez siete EURO** | platený príspevok | 1 | 1000 | 1000 | 65% | 350 € |
| | **Online kampaň (web, FB)** | článok | 3 | 300 | 900 | 65% | 315 € |
| | | | | | | 65% | 0 € |
| POČAS | **Mediálna stena brand Slovakia travel** | rozhovor | 130 | 100 | 13000 | 65% | 4 550 € |
| | **Promo stánok** | deň | 8 | 2000 | 16000 | 65% | 5 600 € |
| | **Oficiálný bulletin** | výtlačok | 8000 | 1 | 8000 | 65% | 2 800 € |
| | **Sociálne siete (FB, INSTA) - spolu viac ako 60 000 followerov *** | zdieľanie (video, foto | 6 | 600 | 3600 | 65% | 1 260 € |
| | **Newsletter na hráčov (SK)**** | adresát | 8000 | 1 | 8000 | 65% | 2 800 € |
| | **Newsletter na hráčov (EÚ)**** | adresát | 500 | 1 | 500 | 65% | 175 € |
| | **Logo na akreditáciách** | 1 logo | 500 | 5 | 2500 | 65% | 875 € |
| | **Program pre účastníkov***** | hráč | 500 | 10 | 5000 | 65% | 1 750 € |
| | **Sponzorský odkaz (RTVS+medzinárodne)****** | 10sek. video | 104 | 420 | 43680 | 65% | 15 288 € |
| | **Reklamná kocka ******* | minúta | 104 | 250 | 26000 | 65% | 9 100 € |
| | **Reklamné LED panely (vlastná grafika 12x10sekúnd) ******** | minúta | 104 | 300 | 31200 | 65% | 10 920 € |
| PO | **Aftermovie ********* | video | 1 | 1000 | 1000 | 65% | 350 € |
| | **SPOLU** | | | | **169130** | | **59 196 €** |

* Facebook = 6 100 followers on SZMF, 41 800 followers on EMF, Instagram = 2326 followers on SZMF, 10 600 followers on EMF

** Email, ktorý bude zaslaný všetkým slovenským hráčom a všetkým účastníkom podujatia s možnosťou turistických informácií

*** Každý účastník dostane darčekový balíček, slovakia.travel môže dodať brožúrku

**** 10 sekundové video v TV a na sociálnych sieťach v najmenej 24 krajinách pred/počas/po zápasoch. Ide o vynikajúcu formu prezentácie Slovenska v rámci celej Európy. Zápasy sa budú vysielať v celoštatnych televíziach zúčastnených krajín. Dodá slovakia.travel.

***** reklamná kocka na štadióne, očakáva sa viac ako 60 000 divákov

****** LED panely okolo ihriska - opäť, vynikajúca forma prezentácia Slovenska, TV signál pôjde do najmenej 24 krajín Európy a celkom najmenej 104 minút čistého času s odkazom od slovakia.travel

d ******* After movie zo šampionátu, kde budú zábery aj z najkrajších miest Slovenska (dodá slovakia.travel)