

Príloha č.1 - Detailná špecifikácia predmetu plnenia

Priority komunikácie na rok 2022:

1. Funkcionalita zákaznickeho portálu

V rámci aktivít vedúcich k digitalizácii služieb zákazníkom a snahe o ekologické vedenie podniku spustila BVS, a. s., projekt Zákaznícky portál. Jeho hlavným účelom je poskytnúť zákazníkovi možnosť vybaviť si s BVS, a. s., potrebné záležitosti jednoducho a online.

Zákaznícky portál slúži ako praktické rozhranie, do ktorého sa môžu môcť zaregistrovať/prihlásiť cez webovú stránku <https://zakaznik.bvsas.sk/portal#/Logon>.

Medzi hlavné funkcionality, ktoré chce BVS, a. s., komunikovať, patria elektronické faktúry, a e-dokumenty (výzvy, upozornenia, oznamy...) a online odpočty vody, vďaka ktorým spoločnosť mesačne ušetrí tony papiera a zároveň chráni životné prostredie. Okrem toho je možné si cez portál BVS zmeniť spôsob platby z poštovej poukážky na BU, inkaso, zmeniť harmonogram platieb, aktualizovať IBAN na vrátenie prípadného preplatku. Ako odmenu za registráciu na e-faktúru má BVS, a. s., pre zákazníkov pripravené sklenené fľaše pre jednotlivcov a pitnú fontánu pre obec alebo mesto.

Vieme poskytnúť aj výhru VODA NA ROK ZADARMO pri zaregistrovaní sa na portáli, nastavení e-faktúry a aktivovaní nahlásení stavu vodomera bez odpočtára.

Hlavné funkcie portálu:

Aktivácia e-faktúry a e-dokumentov

Zmena spôsobu platby faktúry

Zmena harmonogramu platieb

Aktualizácia alebo zmena platobných údajov (IBAN na vrátenie preplatku)

Aktivácia funkcionality - Nahlásenie stavu vodomera bez návštevy odpočtára

Nahlásenie stavu vodomera (kontrolný odpočet, stop odpočet)

Prehľadné zobrazenie histórie spotreby na odbernom mieste

Prehľad platieb

Prehľad všetkých faktúr a možnosť filtrovania na základe odberného miesta (ak má viac ako č. FA a stavu, či je uhradená alebo nie).

Cieľ:

Zvýšiť počet registrácií do zákaznickeho portálu zo súčasných 35 % na viac ako 61 % a jeho aktívne využívanie, zvýšiť počet zákazníkov s aktivovanou e-faktúrou zo súčasných 23 % na 40 % a odpočtom bez návštevy odpočtára zo súčasných 9 % na 15 %.

Cieľová skupina:

Klienti BVS, a. s., sa nachádzajú nielen v Bratislave, ale aj v Stupave, Malackách, Senici, Skalici, Pezinku, Modre, vo Svätom Jure a okolitých obciach.

Hlavné kategórie zákazníkov:

- Fyzické osoby vo veku od 30 do 55 - väčšinou majitelia rodinných domov, počet FO dosahuje približne 100 000.
- Právnické osoby - správcovské spoločnosti a firmy, ktorých máme v zákazníckom portfóliu približne 23 000.

2. Kvalitná pitná voda a pitný režim

V rámci aktivít vedúcich k zvyšovaniu tržieb a zlepšeniu povedomia o činnostiach podniku BVS, a. s., spustila ako jeden z projektov osádzanie pitných fontán v jej pôsobnosti. Hlavným účelom je zabezpečiť prístup k pitnej vode na vybraných miestach a podporiť tak všeobecnú mienku o kvalite pitnej vode, ktorú zabezpečuje spoločnosť pre svojich zákazníkov. Napriek tomu, že do legislatívy bol presadený zákon o recyklácii PET fliaš, pitný režim je najekologickejšou formou, akú môže zákazník využiť pri správne zvolenej nádobe. Preto spolu s projektom pitných fontán BVS priniesla aj vzor fľaše na opakované použitie, čím chceme dosiahnuť zníženú spotrebu a nákup jednorazových PET fliaš s pramenitými vodami.

budovanie pitných fontán – 7 hotových, 5 treba ešte umiestniť

máme k dispozícii sklenené fľaše do súťaže – 1 000 ks

Cieľ:

Budovať imidž BVS, a. s., ako zodpovednej spoločnosti, ktorá je prospešná pre spoločnosť. Posilňovanie informovanosti o kvalite pitnej vody a poskytovaných služieb, či už odvádzania odpadových a dažďových vôd, ako aj možnosti rozborov vody v interných laboratóriách BVS.

V spolupráci s akcionármi BVS vybudovať sieť pitných fontán na zabezpečenie bezplatného pitného režimu pre obyvateľov, turistov, návštevníkov po vzore Paríža.

Cieľová skupina:

Hlavne mladí a aktívni ľudia z miest a obcí v Bratislavskom kraji, ktorí nepoznajú BVS, a. s., a jej význam pre ich každodenný život.

3. Kanál nie je smetisko

BVS, a. s., okrem zabezpečovania pitného režimu zabezpečuje aj odvádzania a čistenie odpadových vôd ako jednu zo svojich činností. Najväčšími témami, ktoré v tejto oblasti vznikajú, sú správanie a nevedomosť zákazníkov, ktoré negatívne ovplyvňujú proces čistenia odpadových vôd a vytvorenia kolobehu vody v udržateľnom hospodárstve. Druhou vážnou témou je dažďová voda a jej zvod do kanalizačnej siete, pričom táto voda by mohla byť zachytená a využitá na účely zavlažovania zelene či už pre domácnosti v podobe záhrad alebo verejných priestorov.

Edukačná kampaň, informatívna kampaň

Modrá škola – vzdelávací program pre deti a mládež (možno zakomponovať do tejto kampane, nie je povinné): Hlavná stránka | BVS, a. s. (bvsas.sk)

Cieľ:

Upriamiť pozornosť na spoločenský a environmentálny problém, ktorý súvisí so znečisťovaním odpadových vôd materiálmi, ktoré tam nepatria + vysvetliť ľuďom, ako by mali zmeniť svoje správanie. Ekologický kolobeh vody, ako aj využitie dažďovej vody na sekundárne účely.

Cieľová skupina:

Všetci obyvatelia BSK.

OBJEDNÁVATEĽ :

Bratislavská vodárenská spoločnosť, a.s.
Prešovská 48
826 46 Bratislava
IČO: 35850370 IČ DPH: SK2020263432

DODÁVATEĽ

JandL, marketing a reklama, s.r.o.
Štefánikova 6, 811 05 Bratislava
IČO: 31356036, DIČ: 2020301426, IČ DPH: SK2020301426
IBAN:
Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I pod spisovou značkou 5554/B zo dňa 12.08.1993.

JN:

NB- 22007

VERZIA:

Ponuka 1

NÁVRH VYTvorIL:

DŇA:

6.4.2022

PREDMET:

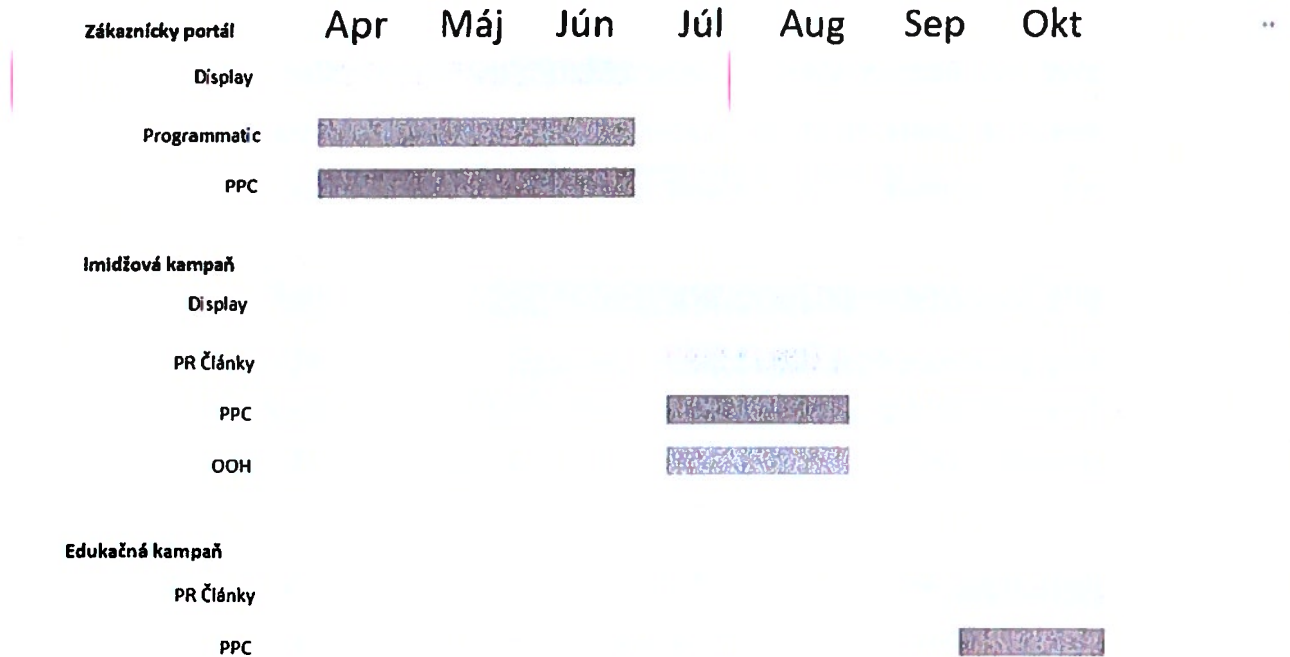
PROSÍME O POTVRDENIE OBJEDNÁVKY. ĎAKUJEME

BVS

Položka	% k fakturácii	počet	Sadzba EUR	Suma na klienta EUR	Poznámky
Média					
Mediálne náklady	100,00	1,00	54 500,0000	54 500,00	zákaznícky portál kampaň
Mediálne náklady	100,00	1,00	50 000,0000	50 000,00	imidžová kampaň
Mediálne náklady	100,00	1,00	15 000,0000	15 000,00	edukačná kampaň
Média spolu				119 500,00	EUR
Výroba					
Doména a web hosting na 1 rok	100,00	1,00	1 500,0000	1 500,00	zákaznícky portál kampaň (vývoj a výroba web stránky)
Doména a web hosting na 1 rok	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	imidžová kampaň (vývoj a výroba web stránky)
Doména a web hosting na 1 rok	100,00	1,00	1 500,0000	1 500,00	edukačná kampaň (vývoj a výroba web stránky)
produkcia	100,00	1,00	5 000,0000	5 000,00	imidžová kampaň
produkcia	100,00	1,00	6 000,0000	6 000,00	edukačná kampaň
Výroba spolu				17 000,00	EUR
Provízia z produkcie					
Provízia z produkcie spolu				0,00	EUR
Agentúrne hodiny, odmena					
Kreatívny koncept	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	zákaznícky portál kampaň
Licenčné práva	100,00	1,00	1 000,0000	1 000,00	zákaznícky portál kampaň
Agentúrna odmena	100,00	1,00	5 000,0000	5 000,00	zákaznícky portál kampaň
Kreatívny koncept	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	imidžová kampaň
Licenčné práva	100,00	1,00	1 000,0000	1 000,00	imidžová kampaň
Agentúrna odmena	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	imidžová kampaň
Kreatívny koncept	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	edukačná kampaň
Licenčné práva	100,00	1,00	1 000,0000	1 000,00	edukačná kampaň
Agentúrna odmena	100,00	1,00	3 000,0000	3 000,00	edukačná kampaň
Agentúrne hodiny, odmena spolu				23 000,00	EUR
Celkový súčet				159 500,00	EUR bez DPH

tolerancia: 0,00 %

- CENOVÁ PONUKA NEZAHŔŇA DISTRIBÚCIU VÝHIER (DARČEKOV)
- FAKTURÁCIA SA BUDE REALIZOVŤ SEPARÁTNE PRE KAŽDÚ KAMPAŇ PO JEJ UKONČENÍ



PODPIS ZA OBJEDNÁVATEĽA:

DŇA:

JandL, marketing a reklama, s.r.o.,
Poštová adresa: P.O.Box 252 810 00 Bratislava,
e-mail:
tel.: