

CEZ 271/2022

Zmluva o dielo

„Mesto Ružomberok – mesto s dobrou atmosférou“

uzatvorená v zmysle ustanovenia § 631 a násl. zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a príslušných ustanovení zákona č. 185/2015 Z.z. autorský zákon v znení neskorších predpisov

Čl. I

Zmluvné strany

Zhotoviteľ: Ing. arch. Oto Nováček, PhD.
Trvalé bydlisko: Kvačalova 999/23, Bratislava - Ružinov
Dátum narodenia:
Občan:
Bankové spojenie:
Číslo účtu:
Kontaktná osoba: Ing. arch. Oto Nováček, PhD.
Telefón:
e-mail:
(ďalej len „zhotoviteľ“)

a

Objednávateľ: Mesto Ružomberok
Sídlo: Námestie A. Hlinku 1098/1, 034 01 Ružomberok
Zástupca: MUDr. Igor Čombor, PhD., primátor mesta
IČO: 315737
DIČ: 202 133 92 65
Číslo účtu:
Kontaktná osoba: Ing. arch. Jozef Jurčo – vedúci útvaru hl. architekta
Telefón:
e-mail:
(ďalej len „objednávateľ“)

Objednávateľ a zhotoviteľ sa v záujme spoločného riešenia vizuálneho smogu v meste Ružomberok v súlade s Uznesením MsZ Ružomberok č. 227/2021 zo dňa 15.12.2021 v znení Uznesenia MsZ č. 3/2022 zo dňa 09.02.2022 a Uznesenia MsZ č. 37/2022 zo dňa 30.03.2022 dohodli na nasledujúcom znení tejto zmluvy:

Preambula

Reklama, ktorá nesúvisí s okolím, v ktorom je umiestnená, zatieňuje a znehodnocuje výhľad na mestské priestory a jeho architektúru, vizuálny smog znižuje trhovú hodnotu nehnuteľností, či spôsobuje znečistenie, ktoré značne ohrozuje estetickú kvalitu daného priestoru, či autentickú architektúru. Mesto Ružomberok ako mesto turizmu by teda malo poskytnúť nielen svojim občanom, ale aj návštevníkom ničím nerušený pohľad na krásy mesta a okolitú prírodu. Národná rada Slovenskej republiky prijala v roku 2021 Zákon č. 145/2021 Z. z., ktorým sa mení a dopĺňa Zákon č. 50/1976 Zb. zákon o územnom plánovaní a stavebnom poriadku. Týmto krokom podala pomocnú ruku slovenským samosprávam, ktorým dala zákonnú možnosť zaviesť jasné pravidlá pre

umiestňovanie vonkajšej reklamy. Práve preto máme teraz možnosť výrazne zlepšiť život občanov mesta Ružomberok prijatím jasných pravidiel pre umiestňovanie vonkajšej reklamy. Primárnym nástrojom pre ich reguláciu je pritom územný plán, ktorého zmena dokáže do istej miery regulovať výskyt vizuálneho smogu. Vizuálny smog predstavuje v Ružomberku dlhodobý neriešený problém. Aj mesto Ružomberok potrebuje vytvoriť celistvú koncepciu umiestňovania vonkajšej reklamy a jasne zadefinovať princípy a štandardy pre ich umiestnenie. Podľa vzoru ostatných miest, ktoré úspešne zvládli boj s vizuálnym smogom, mesto Ružomberok uzatvára túto zmluvu za účelom pretvorenia mesta pre obyvateľov a návštevníkov na mesto s dobrou atmosférou.

Čl. II. Predmet zmluvy

- 2.1 Predmetom tejto zmluvy je zhotovenie diela pre objednávateľa v nasledujúcom rozsahu:
1. Vypracovanie analýzy aktuálneho stavu a stratégie boja s reklamným smogom a definovanie pravidiel
 2. Vypracovanie manuálu pre umiestňovanie reklamy v meste Ružomberok
 3. Spracovanie podkladov odbornej pracovnej skupiny pre vypracovanie regulatívu do Územného plánu mesta Ružomberok v danej oblasti
 4. Návrh postupov a analýza rizík implementácie nastavených pravidiel a dodržiavania regulatívu Územného plánu mesta Ružomberok v danej oblasti
- (ďalej aj len „dielo“)
- a konzultačná činnosť v rámci zriadenej odbornej komisie mesta Ružomberok, pod vedením zhotoviteľa, prípadne ďalšia činnosť potrebná k implementácii a vykonaniu diela za účelom efektívneho riešenia vizuálneho smogu v meste Ružomberok (ďalej len „súvisiaca činnosť“).
- 2.2 **Zhotoviteľ sa zaväzuje**, že podľa pokynov objednávateľa a v súlade s jeho záujmami riadne a včas vykoná dielo a odovzdá ho objednávateľovi, a zabezpečí realizáciu všetkých činností súvisiacich s predmetom tejto zmluvy v termínoch uvedených v čl. IV. tejto zmluvy.
- 2.3 **Objednávateľ sa zaväzuje**, že zaplatí zhotoviteľovi dohodnutú odmenu za predmet zmluvy vo výške uvedenej v čl. VI. tejto zmluvy.
- 2.4 Zhotoviteľ vyhlasuje, že je odborne spôsobilý na výkon činnosti podľa tejto zmluvy pre objednávateľa.

Čl. III. Špecifikácia požiadaviek na dielo

3.1 K 1. a 2. fáze:

výstupom bude **Analýza a stratégia boja s reklamným smogom v meste Ružomberok** s jasne definovanými pravidlami odstraňovania a umiestňovania reklamy a **Tvorba manuálu**, podľa ktorého sa budú v Ružomberku umiestňovať reklamy – s ohľadom na možnosti miestnych obchodníkov, vlastníkov budov a na pohľad pamiatkarov, architektov, ako aj inovátorov (v meste absentujú akékoľvek digitálne platformy, orientačné systémy a navigácie, alebo komunikácia v cudzom jazyku), ktorí môžu posunúť naše mesto do 21. storočia.

Činnosť bude zameraná hlavne na:

- snahu o dosiahnutie **konsenzu o kritériách posudzovania a novej regulácii vonkajšej reklamy**
- spôsob odstraňovania legálnej a nelegálnej reklamy v zmysle platnej legislatívy vlastníckmi reklamy
- nastavenie **nástrojov na realizáciu nových pravidiel efektívnej reklamy**

- vytvorenie vizuálneho **manuálu mesta Ružomberok**, ktorý zohľadní požiadavky majiteľov budov, expertov na pamiatkovú ochranu a mesta. Manuál sa zameria na typológiu fasád a verejný priestor mesta, zároveň vizuálne definuje pravidlá reklamy pre budúcnosť (ako sú billboardy, svetelná reklama, reklama umiestnená na plotoch, fasádach, zábradliach, balkónoch, či výveskách na priečeliach budov, ktoré sú súčasťou verejného priestranstva, osobitnou kapitolou bude stanovenie pravidiel pre umiestnenie reklamy subjektov podnikajúcich v centre mesta).

Výstupom bude **návrh na doplnenie Územného plánu a vytvorený manuál** na označovanie obchodov (vzor firemných tabúl, farebnosť a svetelnosť, správne a nesprávne príklady) a **plánu regulácie vizuálneho smogu**. Vytvorený návrh na doplnenie Územného plánu dostanú v rámci schvaľovacieho konania poslanci na zasadnutí Mestského zastupiteľstva.

K 3. a 4. fáze:

bude riešená osobitne mestom Ružomberok, a to zadaním spracovania Územného plánu mesta Ružomberok na základe výstupov a následná implementácia a dodržiavanie nastavených pravidiel.

3.2 Ďalšími požiadavkami na dielo a súvisiacu činnosť podľa tejto zmluvy sú:

- snahu o dosiahnutie konsenzu o kritériách posudzovania a novej regulácii vonkajšej reklamy
- spôsob riešenia legálnej a nelegálnej reklamy v zmysle platnej legislatívy vlastníckmi reklamy
- nastavenie nástrojov na realizáciu nových pravidiel efektívnej reklamy
- vytvorenie vizuálneho manuálu mesta Ružomberok, ktorý zohľadní požiadavky majiteľov budov, expertov na pamiatkovú ochranu a mesta. Manuál sa zameria na typológiu fasád a verejný priestor mesta, zároveň vizuálne definuje pravidlá reklamy pre budúcnosť (ako sú billboardy, svetelná reklama, reklama umiestnená na plotoch, fasádach, zábradliach, balkónoch, či výveskách na priečeliach budov, ktoré sú súčasťou verejného priestranstva, osobitnou kapitolou bude stanovenie pravidiel pre umiestnenie reklamy subjektov podnikajúcich v centre mesta).
- vytvorenie kvalitného materiálu, ktorý svojou štruktúrou dlhodobo a striktno nastaví súbor pravidiel podloženými dátami a spoluprácou medzi verejným, súkromným sektorom a verejnosťou pre umiestňovanie vonkajšej reklamy.

3.3 Úlohy:

1. Vypracovanie analýzy a stratégie boja s reklamným smogom a definovanie pravidiel
2. Vypracovanie manuálu pre umiestňovanie reklamy v meste Ružomberok

3.4 Ciele:

Reklama „Billboardy“:

- Postupné odstránenie existujúcich reklamných stavieb po skončení platnosti stavebného povolenia
- Nevydávať žiadne nové stavebné povolenia k novým žiadostiam o umiestnenie billboardu
- Odstránenie všetkých billboardov, ktoré nemajú platné stavebné povolenie

Svetelná reklama:

- Regulovalenie umiestnenia svetelnej reklamy na celom území mesta

T: od 01.05.2024

Reklama „Ploty, fasády, zábradlia, balkóny“ umiestnených na stavbách verejného priestranstva:

- Regulovalenie umiestnenia reklamy na týchto plochách na celom území mesta T: po schválení manuálu pre umiestňovanie reklamy v meste Ružomberok

Centrum mesta:

- Definovanie farebnosti reklám
- Definovanie maximálnej výšky umiestnenia, veľkosti, materiálovosť či intenzity osvetlenia reklám
- Reklamy typu „A“ povoliť reštauráciám iba v ich bezprostrednej blízkosti v prípade, že ponúkajú „denné menu“
- Definovanie polepov výkladov, regulácia vitrín, či regulácia štítov a iné

T: po schválení manuálu pre umiestňovanie reklamy v meste Ružomberok

Plagáty:

- Len na vyhradených priestranstvách (VZN)

T: po schválení manuálu pre umiestňovanie reklamy v meste Ružomberok

Politická reklama:

- Upravuje volebný zákon (VZN)

T: do 30.6.2022

Čl. IV.

Čas a miesto plnenia zmluvy

- 4.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje **vykonať a odovzdať celé dielo objednávateľovi** v rozsahu podľa čl. II. tejto zmluvy **do termínu 6 mesiacov od uzatvorenia tejto zmluvy**. Dodržanie termínu plnenia zo strany zhotoviteľa je závislé aj od riadneho a včasného spolupôsobenia objednávateľa dohodnutého v tejto zmluve. Po dobu omeškania objednávateľa s poskytnutím spolupôsobenia, nie je zhotoviteľ v omeškaní so splnením záväzku. Termín dokončenia realizácie diela sa predĺži o dni, počas ktorých bude zhotoviteľ objektívne čakať na vyjadrenia objednávateľa, dotknutých orgánov a účastníkov alebo na potrebné podklady od uvedených subjektov. **Táto zmluva bude ukončená riadnym splnením, a to momentom odovzdania diela objednávateľovi v požadovanej kvalite a rozsahu podľa podmienok tejto zmluvy.**
- 4.2 Miestom odovzdania diela a vykonávania súvisiacej činnosti aj v rámci pracovnej odbornej skupiny bude Mestský úrad Ružomberok. Osoba oprávnená prevziať dielo: hlavný architekt mesta, prípadne predseda komisie pre životné prostredie.

Čl. V.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 5.1 Zhotoviteľ sa zaväzuje **vykonať dielo riadne, odborne, v súlade s platnou legislatívou, v požadovanom rozsahu a kvalite a dielo včas v dohodnutom termíne odovzdať objednávateľovi. Zhotoviteľ je povinný dokončiť aj súvisiacu činnosť, potrebnú pre dosiahnutie účelu sledovaného touto zmluvou.**
- 5.2 Zhotoviteľ sa zaväzuje postupovať pri plnení tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou a zabezpečovať všetky úlohy súvisiace s realizáciou predmetu tejto zmluvy osobne, prípadne prostredníctvom odborne spôsobilej osoby. Zhotoviteľ sa zaväzuje postupovať pri plnení zmluvy v súlade s pokynmi objednávateľa.
- 5.3 Objednávateľ sa zaväzuje predložiť zhotoviteľovi všetky doklady súvisiace s predmetom tejto zmluvy a zároveň sa zaväzuje informovať zhotoviteľa o všetkých zmenách, ktoré by mohli mať vplyv na realizáciu predmetu tejto zmluvy. Zhotoviteľ sa zaväzuje oznamovať objednávateľovi všetky skutočnosti, ktoré môžu mať vplyv na pokyny objednávateľa. Na

případnú nevhodnosť pokynov je zhotoviteľ ako odborne spôsobilá osoba povinný objednávateľa upozorniť. Objednávateľ je povinný poskytnúť zhotoviteľovi súčinnosť nevyhnutnú pre realizáciu predmetu zmluvy.

5.4 Zhotoviteľ zodpovedá za to, že predmet tejto zmluvy bude zhotovený podľa podmienok tejto zmluvy.

5.5 Zhotoviteľ zodpovedá za vady, ktoré má dielo v čase jeho odovzdania objednávateľovi a za vady, ktoré sa objavia v záručnej lehote. V prípade oprávnenej reklamácie sa zhotoviteľ zaväzuje reklamované vady odstrániť na vlastné náklady. Zhotoviteľ nezodpovedá za vady diela, ktoré boli spôsobené použitím podkladov a vecí poskytnutých objednávateľom a zhotoviteľ ani pri vynaložení všetkej starostlivosti nemohol zistiť ich nevhodnosť alebo na ňu upozornil objednávateľa a ten na ich použití trval.

Čl. VI.

Odmena zhotoviteľa

6.1 Cena za predmet zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán podľa § 3 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

6.2 Cena za dielo a súvisiacu činnosť, bližšie popísanú ako predmet zmluvy podľa čl. II. tejto zmluvy, je dohodnutá **vo výške 9000 Eur (slovom: deväťtisíc eur) vrátane DPH** (ďalej aj len „odmena“). Odmena zahŕňa komplexne všetky náklady zhotoviteľa spojené so zabezpečením predmetu zmluvy a je v nej zahrnutá aj činnosť odbornej pracovnej skupiny, vedenej Ing. arch. Nováčkom, PhD.. Pre vylúčenie pochybností, v odmene je zahrnutá aj odplata za licencie k použitiu diela, bližšie špecifikované v čl. VII. tejto zmluvy.

6.3. **Nárok na odmenu zhotoviteľovi vzniká** riadnym zhotovením diela, jeho dokončením a odovzdaním diela objednávateľovi vrátane riadneho poskytnutia súvisiacich činností, potrebných pre splnenie účelu zmluvy.

6.4 Odmenu objednávateľ zaplatí na základe tejto zmluvy v dvoch splátkach. Prvá splátka vo výške 50 % ceny za dielo bude zaplatená do 30 dní odo dňa odovzdania a prevzatia **1. časti diela**: Predmet zmluvy (čl. II., ods. 2.1, čísla 1. a 2.), druhá splátka vo výške 50 % ceny za dielo bude zaplatená do 30 dní odo dňa odovzdania a prevzatia **2. časti diela**: Predmet zmluvy (čl. II., ods. 2.1, čísla 3. a 4.) po prerokovaní materiálu v komisii životného prostredia.

Čl. VII.

Licencie

Zhotoviteľ ako autor udeľuje objednávateľovi **bezodplatne** výhradný súhlas na **použitie diela** (ďalej aj len „licencia“). Autor udeľuje objednávateľovi licenciu **v neobmedzenom rozsahu a na dobu** nevyhnutnú na dosiahnutie účelu tejto zmluvy, minimálne zhodnú s dobou, na ktorú trvajú majetkové práva autora k vytvorenému dielu.

Čl. VIII.

Zodpovednosť a ukončenie zmluvy

8.1 Zmluvné strany sa dohodli, že:

a) objednávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť, ak zhotoviteľ nevykonáva dielo riadne alebo ak vykonáva dielo a súvisiace činnosti v rozpore s pokynmi objednávateľa a nevykoná nápravu v lehote stanovenej objednávateľom alebo ak opakovane porušuje podmienky tejto zmluvy. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy počas plnenia

zmluvy aj, ak sa zhotoviteľ dostáva do omeškania so zhotovením diela a je dôvodný predpoklad, že dielo objednávateľovi neodovzdá v stanovenom termíne. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy rovnako, ak dielo ako celok zhotoviteľ neodovzdá objednávateľovi v termíne dohodnutom v čl. IV. bod 4.1 tejto zmluvy.

b) zhotoviteľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť, ak mu objednávateľ ani na základe výzvy neposkytne súčinnosť nevyhnutnú pre plnenie predmetu zmluvy.

- 8.2 Odstúpenie od zmluvy musí mať písomnú formu a musí byť doručené druhej strane. V odstúpení od zmluvy musí byť uvedený dôvod odstúpenia. Po odstúpení od zmluvy je zhotoviteľ povinný odovzdať objednávateľovi časť diela, ktorú vykonal vrátane bezplatného poskytnutia licencií a objednávateľ je povinný zaplatiť za riadne zhotovenú príslušnú časť diela primeranú časť odmeny.
- 8.3 Zmluvné strany sa dohodli, že ich zodpovednosť za škody vzniknuté porušením povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy sa bude riadiť ustanoveniami § 373 a násl. Obchodného zákonníka.
- 8.4 Zhotoviteľ sa zaväzuje navrhovať riešenia za účelom eliminácie vizuálneho smogu výlučne v súlade s platnou legislatívou a v prípade akýchkoľvek väd má objednávateľ právo postupovať podľa bodu 5.5 tejto zmluvy.

Čl. IX.

Ostatné dojednania a záverečné ustanovenia

- 9.1 Táto zmluva nadobúda **platnosť** dňom jej podpísania oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán a **účinnosť** dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia na internetovej stránke mandanta podľa § 47a, ods. 1, zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník v znení noviel v nadväznosti na § 5a, ods. 1, a 5 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v znení neskorších predpisov.
- 9.2 Zmluvné strany sa dohodli, že táto zmluva a právne vzťahy z nej vyplývajúce sa budú riadiť právnym poriadkom Slovenskej republiky. Zmluvné vzťahy neupravené touto zmluvou sa budú riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 9.3 Túto zmluvu možno meniť a dopĺňať len formou písomných vzostupne číslovaných dodatkov po vzájomnej dohode zmluvných strán.
- 9.4 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom zhotoviteľ obdrží jeden a objednávateľ tri rovnopisy.
- 9.5 Zmluvné strany prehlasujú, že táto zmluva nebola uzavretá za nevýhodných podmienok alebo v tiesni, že si zmluvu riadne prečítali, jej obsahu a zneniu porozumeli, bez výhrad s ňou súhlasia a na znak súhlasu s jej obsahom ju vlastnoručne podpisujú.

V Ružomberku , dňa 2022

V Ružomberku , dňa 2022

Za zhotoviteľa:

Za objednávateľa:

Ing. arch. Oto Nováček, PhD.

MUDr. Igor Čombor, PhD.
primátor mesta