

Číslo zmluvy: MKTS-2022-00111

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená v súlade s § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Zmluvné strany**OBJEDNÁVATEĽ:**

názov: **Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.**
 sídlo: Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš
 Štatutárny orgán: predstavenstvo
 Zastúpený: Lenka Filas, poverená v súlade s § 15 ods. 1 Obch.z.
 IČO: 31 648 479
 DIČ: 2020522042
 IČ DPH: SK2020522042
 bankové spojenie:
 číslo účtu:
 registrácia: OR OS Prešov, odd. Sa, vl. Č. 10414/P
 (ďalej len „objednávateľ“)
 a

POSKYTOVATEĽ:

názov: **Národné osvetové centrum**
 sídlo: Nám. SNP č. 12, 812 34 Bratislava
 štatutárny orgán: Mgr. Erik Kriššák
 IČO: 00164615
 DIČ: 2020829888
 IČ DPH: SK2020829888
 bankové spojenie:
 číslo účtu:
 právna forma: štátna príspevková organizácia Ministerstva kultúry SR, pôsobiaca na základe nového znenia zriaďovacej listiny, vydaného Ministerstvom kultúry SR MK-2472/2016- 110/8080
 (ďalej len „poskytovateľ“)
 (spoločne len „zmluvné strany“)

Článok 1**Predmet zmluvy**

- 1.1 Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri poskytnutí reklamného plnenia poskytovateľom v prospech objednávateľa formou zverejnenia produktov z jeho portfólia – piva značky „ŠARIŠ“ prostredníctvom komunikačných a mediálnych aktivít poskytovateľ spojených s Folklórnym festivalom Východná 2022 a s festivalom Scénická žatva 2022 (ďalej len „podujatia“).
- 1.2 Podujatia sa uskutočnia v dňoch: 30.06. – 03.07.2022 - Folklórny festival Východná 2022 v obci Východná (ďalej len „FFV 2022“) a v dňoch 29. 8. – 4. 9. 2022 - Scénická žatva v Martine 2022 (ďalej len „SŽ 2022“), ktorých organizátorom je NOC.

Článok 2**Povinnosti dodávateľa**

- 2.1 Poskytovateľ sa zaväzuje uviesť v rámci prezentácie FFV 2022:
 - 2.1.1 logo „ŠARIŠ“ ako logo objednávateľa so statusom: Exkluzívny partner;
 - 2.1.2 30 sekundový spot „ŠARIŠ“ na LED obrazovkách na Veľkej scéne vo Východnej počas prestávok určenými NOC;
 - 2.1.3 logo „ŠARIŠ“ na programový leták podujatia;
 - 2.1.4 logo „ŠARIŠ“ na bulletin podujatia;
 - 2.1.5 logo „ŠARIŠ“ na programový plagát podujatia;
 - 2.1.6 logo „ŠARIŠ“ v televíznom spote;

- 2.1.7 logo „ŠARIŠ“ na webové sídlo podujatia www.festivalvychodna.sk s preklikom na stránku objednávateľa;
- 2.1.8 logo „ŠARIŠ“ na spoločnom banneri partnerov FFV 2022.
- 2.1.9 logo „ŠARIŠ“ na sociálnych sieťach FFV 2022;
- 2.2 Poskytovateľ sa zaväzuje uviesť v rámci prezentácie SŽ 2022:
- 2.2.1 logo „ŠARIŠ“ ako logo objednávateľa so statusom: Partner;
- 2.2.2 logo „ŠARIŠ“ na bulletin podujatia;
- 2.2.3 logo „ŠARIŠ“ na programový plagát podujatia;
- 2.2.4 logo „ŠARIŠ“ na webové sídlo podujatia www.scenickazatva.sk s preklikom na stránku objednávateľa;
- 2.2.5 logo „ŠARIŠ“ na spoločnom banneri partnerov SŽ 2022;
- 2.3 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi 2 ks VIP vstupeniek na FFV 2022 a 2 VIP vstupeniek SŽ 2022.
- 2.4 Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi 20ks partnerských lístkov – permanentky umožňujúce vstup do celého areálu a na Veľkú scénu FFV 2022.
- 2.5 Poskytovateľ dodá objednávateľovi, v nadväznosti na Zmluvu o partnerskej spolupráci č051/2021 uzatvorenú medzi zmluvnými stranami dňa 04.06.2021, 500ks jednodňových vstupeniek na podujatie FFV 2022.
- 2.6 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť objednávateľovi do užívania priestor za účelom propagácie a predaja jeho výrobkov počas trvania FFV 2022 podľa Prílohy č. 1 zmluvy.
- 2.7 Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť neobmedzený vstup zástupcu NOC (Elena Lipianska, riaditeľ odboru marketingu a komunikácie) v termíne a mieste konania FFV 2022 za účelom kontroly plnenia povinností poskytovateľa podľa tejto zmluvy. V prípade, že zástupca objednávateľa zistí porušenie povinností poskytovateľa, je poskytovateľ povinný na výzvu zástupcu objednávateľa zabezpečiť alebo vykonať okamžitú nápravu zisteného chybného stavu.
- 2.8 Poskytovateľ bude postupovať pri plnení predmetu zmluvy s odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami poskytovateľa, dbať na jeho dobrú povesť a dobré meno obchodnej značky ŠARIŠ.
- 2.9 Poskytovateľ sa zaväzuje zaistiť na FFV 2022 v príslušných priestoroch v amfiteátri vo Východnej exkluzivitu objednávateľa tak, aby:
- i žiaden priamy konkurent objednávateľa alebo jeho produkt (t. z. značka piva mimo sortiment objednávateľa) nebol v týchto priestoroch akokoľvek prezentovaný alebo propagovaný (hoci aj nepriamo) počas alebo v mieste konania FFV 2022 v amfiteátri vo Východnej, tzn. v termíne a mieste konania podujatia;
 - ii počas trvania podujatia FFV 2022 žiaden priamy konkurent poskytovateľa neužíval bez ohľadu na právny titul priestor, plochu nachádzajúcu sa v mieste plnenia;
 - iii žiaden priamy konkurent neprechovával svoje výrobky počas alebo v mieste konania FFV 2022, tzn. v termíne a mieste plnenia vo Východnej (ďalej len „záväzok exkluzivity“).
- Pod pojmom priamy konkurent objednávateľa sa rozumie akýkoľvek tuzemský alebo zahraničný výrobca alebo distribútor piva, osoba ovládaná výrobcom alebo distribútorom piva alebo osoba s výrobcom alebo distribútorom piva personálne či majetkovo prepojená. Pre vylúčenie pochybností sa za priameho konkurenta objednávateľa nepovažuje spoločnosť patriaca do skupiny Asahi Breweries Europe. Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje stála prevádzka „ATC Chatky“ v mieste konania podujatia vo Východnej. V prípade akýchkoľvek pochybností alebo sporu či došlo k porušeniu záväzku exkluzivity je rozhodujúce rozhodnutie príslušného súdu Slovenskej republiky.
- 2.10 Poskytovateľ sa zaväzuje zaistiť, sprostredkovať v rámci organizácie podujatia FFV 2022, aby predajcovia zabezpečujúci verejné stravovanie (jedlá, nápoje) pre účastníkov podujatia odobrali od objednávateľa 3ks 50l Keg piva značky ŠARIŠ alebo BIRELL resp. ich kombináciu, na účely zdôraznenia reklamného partnerstva podujatia.
- 2.11 Ak poskytovateľ plní svoje povinnosti spôsobom, ktorý poškodzuje dobré meno a povesť objednávateľa, resp. jeho produktov alebo neuskutoční niektorú z povinností uvedených v tomto článku 2 ods. 2.1 až 2.10 zmluvy, zmluvné strany to považujú za podstatné porušenie tejto zmluvy.

- Obe strany vyvinú úsilie napraviť prípadné porušenia zmluvy vzájomnou dohodou.
- 2.12 Objednávateľ týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na požívanie vyobrazenia a slovného názvu obchodnej značky piva ŠARIŠ a BIRELL, ako aj samotného obchodného mena objednávateľa, v rozsahu potrebnom na splnenie predmetu tejto zmluvy, za podmienky rešpektovania dobrých mravov a dobrej povesti objednávateľa a jeho výrobkov. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi potrebnú súčinnosť a predovšetkým na požiadanie uviesť informácie a údaje potrebné k plneniu zmluvy.
- 2.13 V súvislosti s ustanovením článku 3 ods. 3.2 bod 3.2.4 zmluvy objednávateľ oznamuje poskytovateľovi, že obstaranie dostupnosti tovaru (veľkoobchodný predaj) pre zabezpečenie predaja produktov z portfólia objednávateľa počas konania FFV 2022 zabezpečuje prevádzka – Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s., ODC Veľký Šariš, Pivovarská 9.
- 2.14 Poskytovateľ sa zaväzuje odovzdať objednávateľovi najneskôr do 14 dní odo dňa skončenia podujatia dokumentáciu potvrdzujúcu splnenie povinností podľa článku 2 ods. 2.1 a 2.2 tejto zmluvy.
- 2.15 Osobou oprávnenou za poskytovateľa vo veci plnenia tejto zmluvy je Elena Lipianska, tel. +421 918 817 127, email: elena.lipianska@nocka.sk

Článok 3 **Povinnosti objednávateľa**

- 3.1 Objednávateľ sa zaväzuje dodať poskytovateľovi, najneskôr do 14 dní odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, aktuálne logo vo formáte bitmapovej a vektorovej grafiky a 30 sekundový TV spot na plnenie jeho povinností podľa čl. 2 ods. 2.1 a 2.2 tejto zmluvy.
- 3.2 Objednávateľ sa zaväzuje dodať a zabezpečiť poskytovateľovi najneskôr 30.6.2022 do 09.00 hod. v mieste konania podujatia FFV 2022 vo Východnej podľa nižšie uvedeného:
- 3.2.1 zabezpečiť Šariš pub podľa čl. 2 ods. 2.6 tejto zmluvy (na reklamné a propagačné účely);
- 3.2.2 zabezpečenie Šariš autíčko – veterán Citroen, ktoré bude umiestnené v areáli amfiteátra na základe vzájomnej dohody;
- 3.2.3 zabezpečiť distribúciu produktov z portfólia objednávateľa;
- 3.2.4 dodať prezentačný produkt Šariš 0,5l plechovka = 30 kartónov (0,5x24 kartón);
- 3.2.5 dodať prezentačný produkt Šariš 50L keg = 5x50l keg
- 3.2.6 dodať prezentačný produkt Birell nealko 0,5l plechovka = 10 kartónov (0,5x24 kartón);
- 3.2.7 dodať prezentačný produkt Birell radler 0,5l plechovka = 45 kartónov (0,5x24 kartón).
- 3.3 S ohľadom na dodanie produktov v plechovke, ktorá je jednorazovým obalom na nápoje – so zákonnou povinnosťou účtovania zálohovej ceny za obaly, objednávateľ vykoná vyúčtovanie zálohy a v prípade nevrátenia príslušného počtu prázdnych plechoviek je poskytovateľ zaviazaný zálohu uhradiť, súčasne môže byť účtovaná zálohová cena predmetom započítania s odmenou v zmysle bodu 4.1 zmluvy.
- 3.4 Objednávateľ je povinný zaplatiť poskytovateľovi cenu podľa článku 4 tejto zmluvy.
- 3.5 Oprávnenou osobou vo veci plnenia tejto zmluvy za objednávateľa je Martin Sobkovčík, tel.: 0904 703 254, e-mail: martin.sobkovcik@asahibeer.sk a Alžbeta Kurillová, email: alzbeta.kurillova@asahibeer.sk.

Článok 4 **Cena a platobné podmienky**

- 4.1 Cena reklamného plnenia zo strany poskytovateľa v zmysle tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov vo výške 15 000,- eur vrátane DPH, slovom: pätnásťtisíc euro, z toho 20% DPH vo výške 3 000,-eur, slovom: tritisíc euro. Účtovanie zálohy pri vyplatení ceny sa spravuje podľa čl. 3 ods. 3.3 zmluvy.
- 4.2 Objednávateľ je povinný zaplatiť cenu za reklamné plnenie podľa článku 2ods. 2.1 až 2.6 tejto zmluvy, na základe faktúry poskytovateľa vystavenej do 14 dní od ukončenia podujatia FFV 2022, ktorá bude obsahovať prílohy a dokumentáciu plnenia podľa článku 2, ods. 2.1 tejto zmluvy, a to

- do 14 dní odo dňa jej doručenia na adresu: faktury@asahibeer.sk.
- 4.4 V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry podľa čl. 2 ods. 4.2 tejto zmluvy je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úrok z omeškania vo výške 0,05% denne z dlžnej sumy, a to na základe samostatnej faktúry so splatnosťou 31 dní odo dňa jej doručenia.

Článok 5

Platnosť a účinnosť zmluvy

- 5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 01. 09. 2022.
- 5.2 Platnosť zmluvy sa skončí:
- 5.2.1 uplynutím doby určitej podľa čl. 5 ods. 5.1 tejto zmluvy;
 - 5.2.2 písomnou dohodou zmluvných strán;
 - 5.2.3 písomným odstúpením od zmluvy.
- 5.3 Od tejto zmluvy môže odstúpiť ktorákoľvek zo zmluvných strán, ak dôjde k podstatnému porušeniu zmluvných povinností. Za podstatné porušenie zmluvných povinností sa považuje:
- 5.3.1 zo strany objednávateľa:
 - 5.3.1.1 nesplnenie povinnosti podľa článku 3 tejto zmluvy.
 - 5.3.2 zo strany poskytovateľa:
 - 5.3.2.1 nesplnenie povinností podľa článku 2 tejto zmluvy.
- Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú nasledujúcim dňom po dni doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy druhej zmluvnej strane. Odstúpením od zmluvy nie je dotknuté právo odstupujúcej strany na náhradu škody spôsobenej odstúpením od zmluvy.
- 5.4 Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky v rozsahu platnej legislatívy.

Čl. 6

Osobitné ustanovenia

- 6.1 NOC vyhlasuje, že organizáciu podujatí zabezpečuje s nevyhnutnou odbornou starostlivosťou tak, aby sa festival uskutočnil na očakávanej odbornej úrovni. Podujatie môže byť zrušené z dôvodov vis maior v zmysle čl. 6 ods. 6.3 zmluvy.
- 6.2 Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne sa informovať o všetkých dôležitých skutočnostiach, ktoré majú vplyv na plnenie podľa tejto zmluvy.
- 6.3 Za porušenie tejto zmluvy sa nepovažuje, ak ktorákoľvek zo zmluvných strán nemôže plniť svoje zmluvné povinnosti z dôvodu prekážky (vis maior), ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej zmluvnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná zmluvná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvídala (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiare, teroristický útok, a iné.), pričom táto prekážka priamo bráni splneniu zmluvných povinností zmluvnej strany, ktorá sa jej vzniku dovoľáva. Zmluvná strana, ktorá sa dovoľáva okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior), je povinná ich existenciu druhej zmluvnej strane preukázať. Ak sa zmluvné strany písomne nedohodnú inak, zmluvne dohodnuté termíny sa predlžujú o dobu trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior). Ak doba trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť (vis maior) presahuje 30 dní, zmluvné strany sú povinné viesť rokovania o možnej zmene/úprave tejto zmluvy. Ak takéto rokovania nebudú úspešne ukončené do (10) dní, je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť.
- 6.4 V prípade, ak je dôvodom prekážky podľa čl. 6 ods. 6.4 zmluvy epidémia koronavírusu COVID-19 (ďalej len "koronavírus") a podujatie sa uskutoční v neskoršom termíne alebo bude zrušené kvôli dodržiavaniu opatrení nariadených štátnymi orgánmi v súvislosti s epidémiou koronavírusu, je objednávateľ povinný informovať zmluvného partnera o zmene termínu konania festivalu, resp. o jeho zrušení, najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa rozhodnutia objednávateľa o zmene termínu podujatia alebo jeho zrušení. V prípade zmeny termínu konania podujatia je zmluvný partner povinný poskytnúť objednávateľovi plnenie podľa tejto zmluvy v novom termíne konania

podujatia.

Článok 7

Záverečné ustanovenia

- 7.1 Zmluva sa riadi platným právnym poriadkom Slovenskej republiky. Na práva a povinnosti osobitne neupravené touto zmluvou sa vzťahujú príslušné ustanovenia platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
- 7.2 Ak sa akékoľvek ustanovenie zmluvy stane neplatným v dôsledku jeho rozporu so všeobecne záväznými právnymi predpismi Slovenskej republiky a Európskej únie, nespôsobí to neplatnosť celej zmluvy. Zmluvné strany sa v takomto prípade zaväzujú bezodkladne vzájomným rokovaním nahradiť neplatné zmluvné ustanovenie novým platným ustanovením tak, aby zostal zachovaný účel zmluvy a obsah jednotlivých ustanovení.
- 7.3 Zmluva je vyhotovená v troch (3) rovnopisoch, z ktorých objednávateľ dostane jedno (1) vyhotovenie a poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
- 7.4 Všetky spory, ktoré vzniknú v súvislosti so zmluvou, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo ukončenie sú zmluvné strany povinné prednostne riešiť vzájomnými zmierovacími rokovaniami a dohodami.
- 7.5 Ochrana osobných údajov: Zmluvné strany v rámci plnenia zmluvy si poskytnú osobné údaje svojich zástupcov a zamestnancov a tieto budú spracovávať: pre účely plnenia zmluvy, ako aj pre účely výkonu práv, plnenie záväzkov z tejto zmluvy a na účely ochrany pred škodami na majetku, obmedzenie úverového (kreditného) rizika, plnenie povinností podľa z. č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu, po dobu platnosti tejto zmluvy a následne po nevyhnutnú dobu pre prípadné uplatnenie nárokov (predpoklad doby 10 rokov). Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. ohľadne povinnej informácie podľa čl. 13 ods. 1 a 2 Nariadenia (EÚ)2016/679 (ďalej ako "GDPR") odkazuje na Smernicu o ochrane súkromia fyzických osôb zverejnenú na <https://www.prazdroj.sk/ochrana-sukromia>. Zmluvné strany si poskytnú potrebnú súčinnosť a zabezpečujú oboznámenie svojich zamestnancov (a iné dotknuté osoby na svojej strane napr. splnomocnenci) o spracúvaní ich osobných údajoch v zmluvných vzťahoch zamestnávateľa, zároveň sa zaväzujú postupovať pri spracovaní osobných údajov tak, aby nedošlo k strate či zneužitiu dát a plniť si všetky svoje povinnosti prevádzkovateľa vyplývajúce z právnych predpisov na ochranu osobných údajov (GDPR, z.č. 18/2018 Z.z.).
- 7.6 Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán, pričom akékoľvek zmeny a doplnky musia byť vo forme písomného a očíslovaného dodatku k zmluve, pokiaľ v zmluve nie je uvedené inak.
- 7.7 Zmluvné strany vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jej obsahu a právnym účinkom z nej vyplývajúcim porozumeli, zmluva nebola uzatvorená v tiesni a ani za inak nevýhodných podmienok, ich zmluvné prejavy sú dostatočne jasné, určité a zrozumiteľné, podpisujúce osoby sú oprávnené na podpis zmluvy a na znak súhlasu ju podpisujú.

Za objednávateľa:
V Bratislave, dňa:

Za dodávateľa:
V Bratislave, dňa:

Lenka Filas
Marketing manager
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

Mgr. Erik Kriššák
generálny riaditeľ
Národné osvetové centrum

1. Objednávateľ na základe článku 3, bod 3.2.1 tejto zmluvy poskytne priestor počas konania podujatia FFV 2022 na umiestnenie Šariš pub – reklamného a predajného stanu s občerstvením v areáli amfiteátra vo Východnej o rozmeroch maximálne 10 x 15 m, viď nákres. Poskytnutý priestor bude zabezpečený vodovodnou a elektrickou prípojkou.

