

# ZMLUVA O POSKYTOVANÍ SLUŽIEB

uzavretá podľa ust. § 269 ods. 2 a nasl. Obchodného zákonníka  
medzi nasledovnými zmluvnými stranami

**Objednávateľ:** Štátny inštitút odborného vzdelávania  
sídlo: Bellova 54/a, 837 63 Bratislava  
identifikačné číslo: 17 314 852  
daňové identifikačné číslo: 2020887715  
bankové spojenie: Štátna pokladnica  
číslo účtu v IBAN: SK27 8180 0000 0070 0006 4444  
konajúci prostredníctvom: JUDr. Ing. Michal Bartók, riaditeľ  
(ďalej len "**objednávateľ**")

**a**

**Poskytovateľ:** BRAVA RESOURCES s.r.o.  
sídlo: Rázusova 18, 040 01 Košice  
identifikačné číslo: 45 285 403  
daňové identifikačné číslo: 2022919591  
identifikačné číslo pre DPH: SK2022919591  
zapísaný: v obchodnom registri Okresného súdu Košice I., vložka č. 24605/V,  
oddiel Sro  
bankové spojenie: Tatra banka, a.s.  
číslo účtu v IBAN: SK86 1100 0000 0029 2782 7459  
konajúci prostredníctvom: Richard Pojezdala, konateľ  
(ďalej len "**poskytovateľ**")

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len ako „zmluvné strany“)

z a n a s l e d o v n ý c h p o d m i e n o k:

## Preambula

1. Táto zmluva sa uzatvára v rámci realizácie zákazky s názvom Marketingový prieskum trhu zameraný na využívanie médií cieľovou skupinou pre potreby národného projektu „Duálne vzdelávanie a zvýšenie atraktivity a kvality OVP“ (ďalej aj ako „**zákazka**“).
2. Hlavným cieľom národného projektu je transformácia a prestavba stredného odborného vzdelávania na SŠ vo vybraných skupinách odborov stredného odborného vzdelávania a implementácia prvkov systému duálneho vzdelávania, vytvorenie prepojenia sústavy zamestnávateľ – stredná škola – žiak, vytvorenie informačného prostredia a elektronizácia procesov implementácie, zvýšenie atraktivity a kvality OVP a príprava inštruktorov, majstrov a učiteľov na plnenie uvedených úloh. Primárnym kritériom výberu stredných odborných škôl je výber škôl, ktoré vstupujú do systému duálneho vzdelávania. Výber novovytvorených alebo

inovovaných učebných odborov podlieha zapojeniu sa daného študijného alebo učebného odboru do systému duálneho vzdelávania pre projekt špecifikovaný v ods. 1 tejto Preambuly.

3. Táto zmluva sa uzatvára na základe výsledkov prieskumu trhu realizovaného na základe výzvy na predloženie ponuky podľa ust. § 117 zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Opis predmetu Zákazky, ktorý bol súčasťou danej výzvy tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy ako Príloha č. 1 k tejto zmluve. Opis predmetu zákazky definuje obsah a rozsah činností a výstupov poskytovateľa, ktoré má vykonať a dodať na základe tejto zmluvy.

## **Článok 1**

### **Základné ustanovenia**

1. Poskytovateľ vyhlasuje, že spĺňa všetky podmienky a požiadavky v tejto zmluve stanovené a je oprávnený túto zmluvu uzavrieť a pripravený riadne plniť záväzky v nej obsiahnuté a je oprávnený vykonávať podnikateľskú činnosť v zmysle tejto zmluvy.
2. Objednávateľ vyhlasuje, že spĺňa všetky podmienky a požiadavky v tejto zmluve stanovené a je oprávnený túto zmluvu uzavrieť a pripravený riadne plniť záväzky v nej obsiahnuté.

## **Článok 2**

### **Predmet zmluvy**

1. Poskytovateľ sa touto zmluvou zaväzuje riadne a včas dodať Objednávateľovi službu, ktorej predmetom je marketingový prieskum trhu zameraný na využívanie médií cieľovou skupinou pre potreby národného projektu „Duálne vzdelávanie a zvýšenie atraktivity a kvality OVP“ v rozsahu a obsahu a za podmienok špecifikovaných v článku 3 tejto zmluvy a v Prílohe č. 1 tejto zmluvy (ďalej aj ako „**služba**“).
2. Objednávateľ sa zaväzuje za riadne a včasné poskytnutie služby a za dodanie a odovzdanie výsledkov a výstupov služby poskytovateľovi zaplatiť odmenu stanovenú v súlade s touto zmluvou.

## **Článok 3**

### **Špecifikácia služby**

1. Zámerom a cieľom služby je zabezpečenie marketingového prieskumu vnímania celoštátnych a regionálnych médií a reklamy cieľovou skupinou – rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl na celom území Slovenskej republiky pre potreby národného projektu „Duálne vzdelávanie a zvýšenie atraktivity a kvality OVP“, za účelom zistenia možností komunikácie s touto cieľovou skupinou tak, aby sa zvýšila atraktívnosť odborného vzdelávania a prípravy na Slovensku, osobitne, aby sa zvýšil záujem žiakov o štúdium na stredných odborných školách v súlade s dodatočnými potrebami trhu práce.
2. Cieľovou skupinou zákazky sú rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl vo veku v rozmedzí 35 - 55 rokov.
3. Marketingový prieskum je potrebné smerovať na celoštátne, ako aj regionálne médiá typu televízia, rozhlas a print. Tieto mediálne kanály by mali spropagovať systém duálneho vzdelávania, jeho výhod pre žiakov ako aj rodičov a marketingovo uviesť do života značku Duálne vzdelávanie.
4. Marketingový prieskum bude prebiehať formou štruktúrovaného dotazníka, pričom výber respondentov bude náhodný a bude zahŕňať verejnosť Slovenskej republiky. Výsledky marketingového prieskumu budú spracované do výstup, ktorým bude záverečná správa, ktorá bude slúžiť ako podklad pre rokovanie s konkrétnymi prevádzkovateľmi celoštátnych a regionálnych médií.

5. Pod rozsah služby podľa tejto zmluvy spadajú nasledovné činnosti:
  - 5.1. zmapovanie využívania celoštátnych a regionálnych médií – TV, rádiá a print cieľovou skupinou;
  - 5.2. analýza postojov cieľovej skupiny k celoštátnym a regionálnym médiám;
  - 5.3. analýza postojov cieľovej skupiny k reklamám v celoštátnych a regionálnych médiách;
  - 5.4. analýza počúvanosti rádii cieľovou skupinou a analýza nákladov na jednu reklamu pri potencionálnom zásahu 100 000 respondentov;
  - 5.5. analýza kupovania časopisov cieľovou skupinou a analýza nákladov na jednu reklamu pri potencionálnom zásahu 100 000 respondentov.
6. Pri prieskume trhu je poskytovateľ povinný dodržiavať nasledovné metódy prieskumu:
  - 6.1. metodológia: CAWI (online prieskum)
  - 6.2. spôsob zberu dát: online
  - 6.3. nástroj prieskumu: štruktúrovaný dotazník
  - 6.4. cieľová skupina: reprezentatívny výber verejnosti Slovenskej republiky, konkrétne rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl
  - 6.5. veľkosť vzorky: 250
  - 6.6. znaky: vek, pohlavie, vzdelanie, národnosť, región, obec
  - 6.7. vekový rozsah: 35-55
  - 6.8. počet otázok: minimálne 15
  - 6.9. štatistika: SPSS, EXCEL
  - 6.10. zber dát: február 2018.
7. Výsledky marketingového prieskumu budú spracované v záverečnej správe, ktorá bude obsahovať opis vzorky a charakteristiku zistených výsledkov formou tabuľkového a grafového spracovania podľa typu otázky, ako aj ich interpretáciu, vyhodnotenie a návrh postupu a odporúčaní pre objednávateľa týkajúci sa ďalšieho postupu v rámci publicity projektu.
8. Otázky do marketingového prieskumu, ktoré majú byť kladené cieľovej skupine, musia pokrývať tieto oblasti:
  - 8.1. Dôvody pre výber médií/priradenie dôvodov výberu k celoštátnym vs. regionálnym médiám:
    - 8.1.1. hlavné dôvody pre výber médií
    - 8.1.2. priradenie dôvodov výberu k celoštátnym vs. regionálnym médiám.
  - 8.2. Vnímanie reklám v celoštátnych a regionálnych médiách.
  - 8.3. Celoštátne vs. regionálne TV stanice.
  - 8.4. Počet spontánne uvedených TV staníc – celoštátne vs. regionálne:
    - 8.4.1. počet spontánne uvedených TV staníc – celoštátne vs. regionálne
    - 8.4.2. sleduje alebo nesleduje celoštátne a regionálne TV stanice.
  - 8.5. Celoštátne vs. regionálne rádiá:
    - 8.5.1. počet spontánne uvedených rádii – celoštátne vs. regionálne
    - 8.5.2. počúva alebo nepočúva celoštátne a regionálne rádiá
    - 8.5.3. počúvanosť rádii v celej populácii, náklady na potenciálny zásah 100 000 ľudí.
  - 8.6. Celoštátne vs. regionálne printové médiá:
    - 8.6.1. počet spontánne uvedených časopisov – celoštátne vs. regionálne
    - 8.6.2. kupuje alebo nekupuje celoštátne a regionálne časopisy
    - 8.6.3. predaj časopisov v celej populácii.
  - 8.7. Sociodemografická charakteristika vzorky:
    - 8.7.1. vek a pohlavie rodiča
    - 8.7.2. regionálne rozloženie cieľovej skupiny
    - 8.7.3. vek detí – žiaci 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl.

## **Článok 4**

### **Cena za služby a platobné podmienky**

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi za riadne a včasné poskytnutie služby a dodanie a odovzdanie výstupov služby (t. j. záverečnej správy) podľa tejto zmluvy nasledovnú cenu:  

Suma bez DPH:	14.500,- EUR (slovom: štrnásťtisícpäťsto euro)
Sadzba DPH 20 %:	3.200,- EUR
Suma vrátane DPH:	17.400,- EUR (slovom: sedemnášťtisícštyristo euro)
2. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že cena služieb je cenou konečnou a v cene služieb sú zahrnuté všetky náklady spojené s dodaním služby.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že cena za službu bude uhradená bezhotovostným bankovým prevodom na základe faktúr vystavených Poskytovateľom.
4. Faktúru v zmysle tejto zmluvy je Poskytovateľ oprávnený vystaviť v súlade s ods. 1 tohto článku najskôr po podpise preberacieho protokolu o vykonaní služby podľa článku 5 tejto zmluvy, pričom zmluvné strany sa výslovne dohodli, že splatnosť faktúry v zmysle tejto zmluvy je 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní odo dňa doručenia faktúry za odovzdanú službu Objednávateľovi. Súčasťou faktúry musí byť kópia preberacieho protokolu o prevzatí služby. V prípade, ak Poskytovateľ vystaví faktúru nesprávne, resp. v rozpore s touto zmluvou, faktúra bude zo strany Objednávateľa vrátená Poskytovateľovi na opravu a to aj opakovane. Lehota splatnosti takto opravenej faktúry plynie odo dňa doručenia správne vystavenej faktúry Objednávateľovi. Za faktúru sa v zmysle tejto zmluvy považuje faktúra, t. j. daňový doklad vystavený v súlade s platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
5. Faktúra sa v zmysle tejto zmluvy považuje za uhradenú dňom odpísania finančných prostriedkov v príslušnej výške z účtu Objednávateľa v prospech účtu Poskytovateľa uvedeného na príslušnej faktúre.
6. Poskytovateľ vyhlasuje, že cena služby je stanovená v súlade so zákonom č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a na základe Vyhlášok Ministerstva financií SR vykonávajúcich tento zákon. V prípade ak sa ukáže vyhlásenie Poskytovateľa podľa tohto odseku ako nepravdivé, má Objednávateľ nárok na náhradu škody vo výške zodpovedajúcej porušeniu zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.

## **Článok 5**

### **Termíny na dodanie služby, odovzdanie služby**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť službu najneskôr do 15.03.2018.
2. O riadnom dodaní a odovzdaní služby sa zmluvné strany zaväzujú spísať preberací protokol, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami. Protokol o prevzatí služby tvorí podklad k fakturácii zmluvnej ceny podľa článku 4 tejto zmluvy.

## **Článok 6**

### **Práva a povinnosti zmluvných strán, spolupráca zmluvných strán**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje dodať službu Objednávateľovi riadne, včas, s dodržaním všetkých pravidiel stanovených touto zmluvou, so všetkou potrebnou odbornou starostlivosťou, na svoje náklady a na svoje nebezpečenstvo a to v čase dojednanom v tejto zmluve.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje dodať službu v zmysle tejto zmluvy v súlade s pokynmi Objednávateľa.

3. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú pre plnenie záväzkov Poskytovateľa podľa tejto zmluvy a to na základe písomného vyzvania zo strany Poskytovateľa. Poskytovateľ je povinný vyzvať Objednávateľa na poskytnutie súčinnosti písomne s uvedením primeranej.

## **Článok 7 Mlčanlivosť**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, informáciách a iných údajoch, vrátane osobných údajov v zmysle zákona č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením tejto zmluvy. Poskytovateľ sa zaväzuje chrániť práva duševného vlastníctva patriace Objednávateľovi ako aj práva tretích osôb, ktoré by mohli byť plnením tejto zmluvy dotknuté.
2. Poskytovateľ podpisom tejto zmluvy vyhlasuje, že súhlasí so zverejnením tejto zmluvy na internetovej stránke Objednávateľa a internetovej stránke Úradu vlády Slovenskej republiky a/alebo iného štátneho orgánu a/alebo orgánu verejnej správy a taktiež súhlasí so zaradením tejto zmluvy do centrálného registra zmlúv prevádzkovaného Úradom vlády Slovenskej republiky a/alebo iným štátnym orgánom verejnej správy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak dôjde k odstúpeniu od tejto zmluvy z dôvodov na strane Poskytovateľa, je Objednávateľ oprávnený zverejniť informáciu o ukončení platnosti tejto Zmluvy z dôvodov podstatného porušenia tejto zmluvy zo strany Poskytovateľa (ďalej len ako „Zverejniteľná informácia“) a to v súlade s ods. 2 tohto článku. Zverejniteľnú informáciu je Objednávateľ oprávnený zverejniť aj na internetových stránkach vytvorených v rámci realizácie projektu podľa ods. 1 Preambuly tejto zmluvy. Objednávateľ je Zverejniteľnú informáciu oprávnený zverejniť aj na internetovej stránke zriaďovateľa Objednávateľa. Zverejnenie Zverejniteľnej informácie v súlade s týmto odsekom tejto zmluvy sa nepovažuje za poškodzovanie dobrého mena Poskytovateľa ani pracovníkov spojených s plnením tejto zmluvy alebo jej častí, a ani iných tretích strán.

## **Článok 8 Odstúpenie od zmluvy**

1. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že omeškanie Poskytovateľa s dodaním služby o viac ako 10 (slovom desať) kalendárnych dní sa považuje v zmysle tejto zmluvy za podstatné porušenie tejto zmluvy, pričom Objednávateľ je oprávnený v tomto prípade odstúpiť od tejto zmluvy bez poskytnutia primeranej lehoty na plnenie.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak Objednávateľ neuhradí splatnú cenu za službu definovanú v tejto zmluve v lehote splatnosti riadne vystavenej faktúry a ani do 30 (slovom tridsať) kalendárnych dní od jej splatnosti, považuje sa to za podstatné porušenie tejto zmluvy Objednávateľom, pričom Poskytovateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť.
3. V prípade ak dôjde k podstatnému porušeniu tejto zmluvy jednou zo zmluvných strán, je druhá zmluvná strana oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť.
4. Odstúpenie od zmluvy musí byť v zmysle tejto zmluvy písomné a je platné a účinné odo dňa doručenia druhej zmluvnej strane.
5. Zmluvné strany sa dohodli, že odstúpením od zmluvy zanikajú všetky práva a povinnosti zmluvných strán zo zmluvy a to ku dňu účinnosti odstúpenia od tejto zmluvy. Zmluvné strany sú povinné vyrovnáť si navzájom svoje záväzky ku dňu nadobudnutia účinnosti odstúpenia od zmluvy, t. j. Objednávateľ je povinný uhradiť Poskytovateľovi časti služby riadne dodané a odovzdané do tohto dňa.
6. Odstúpenie od zmluvy sa nedotýka nároku na náhradu škody vzniknutej porušením tejto zmluvy ani nároku na zaplatenie zmluvnej pokuty podľa tejto zmluvy.

## **Článok 9 Sankcie**

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou faktúry v zmysle tejto zmluvy má Poskytovateľ nárok na úrok z omeškania vo výške podľa § 369 ods. 2 Obchodného zákonníka. Právo na odstúpenie od zmluvy špecifikované v článku 8 tejto zmluvy týmto nie je dotknuté.
2. V prípade omeškania Poskytovateľa s riadnym dodaním služby podľa tejto zmluvy má Objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 5 € (slovom päť eur) za každý i začatý deň omeškania. Za omeškanie sa považuje aj nedodanie služby v dohodnutej kvalite.
3. V prípade nesplnenia akejkoľvek povinnosti Poskytovateľa špecifikovanej v tejto zmluve je Poskytovateľ povinný nahradiť Objednávateľovi škodu, ktorá mu porušením povinnosti Poskytovateľa vznikla.
4. Zaplatenie zmluvnej pokuty v zmysle tejto zmluvy nemá vplyv na nárok na náhradu škody.

## **Článok 10 Ostatné dojednania zmluvných strán**

1. Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek oznámenie, odstúpenie od tejto zmluvy ako aj iná písomnosť sa považuje v zmysle tejto zmluvy za doručení:
  - 1.1. dňom doručenia adresátovi, ktorý potvrdil jej prijatie, alebo
  - 1.2. ak adresát jej prevzatie odmietol, dňom, kedy toto odmietnutie vykonal, alebo
  - 1.3. tretím pracovným dňom odo dňa jeho odoslania adresátovi na adresu uvedenú v tejto zmluve, prípadne na inú adresu písomne oznámenú ako adresu na doručovanie počas trvania tejto zmluvy, v prípade, že sa zásielka vráti ako nedoručená alebo nedoručiteľná, alebo
2. Kontaktné osoby za Objednávateľa a Poskytovateľa a ich kontaktné údaje vrátane e-mailových adries budú určené na základe písomného oznámenia zmluvných strán, podpísaného štatutárnym orgánom zmluvných strán, pričom zmluvné strany sú povinné oznámiť a doručiť písomné oznámenie špecifikujúce kontaktné osoby druhej zmluvnej strane najneskôr do 10 (slovom desať) pracovných dní odo dňa podpisu tejto zmluvy.
3. Zmeny v kontaktných osobách, adresách, e-mailoch, číslach účtu, názve/obchodnom mene alebo v iných údajoch zmluvných strán uvedených v záhlaví tejto zmluvy je možné vykonať prostredníctvom písomného oznámenia podpísaného štatutárnym orgánom zmluvných strán, pričom zmluvné strany sú povinné oznámiť a doručiť písomné oznámenie druhej zmluvnej strane najneskôr do 5 (slovom piatich) pracovných dní od dňa zmeny. Takéto oznámenia sú účinné voči druhej zmluvnej strane dňom doručenia písomného oznámenia.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy nie sú zmluvné strany oprávnené postúpiť na iný subjekt.
5. Za oficiálnu komunikáciu sa v zmysle tejto zmluvy považuje písomná komunikácia.

## **Článok 11 Zánik zmluvy**

1. Platnosť a účinnosť tejto zmluvy zaniká:
  - 1.1. splnením, t.j. dodaním a odovzdaním služby v súlade s touto zmluvou a jej prílohami a zaplatením dohodnutej ceny služieb v súlade s touto zmluvou;
  - 1.2. odstúpením od zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto zmluvy;
  - 1.3. písomnou dohodou zmluvných strán.

## **Článok 12**

### **Osobitné povinnosti zhotoviteľa**

1. Zhotoviteľ sa zaväzuje strpieť výkon akejkoľvek kontroly, auditu alebo iného overovania súvisiaceho so záväzkovým vzťahom založeným touto zmluvou a poskytovať oprávneným orgánom všetku nevyhnutnú súčinnosť. Oprávneným orgánom na vykonanie kontroly, auditu alebo iného overovania sú najmä:
  - a) Ministerstvo práce, sociálnych vecí a rodiny Slovenskej republiky a ním poverené osoby,
  - b) Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky a ním poverené osoby,
  - c) Útvár vnútorného auditu Riadiaceho orgánu alebo Sprostredkovateľského orgánu a nimi poverené osoby,
  - d) Najvyšší kontrolný úrad Slovenskej republiky, Úrad vládneho auditu, Certifikačný orgán a nimi poverené osoby,
  - e) Orgán auditu, jeho spolupracujúce orgány a nimi poverené osoby,
  - f) splnomocnení zástupcovia Európskej komisie a Európskeho dvora audítorov,
  - g) orgán zabezpečujúci ochranu finančných záujmov Európskej únie,
  - h) osoby prizvané orgánmi uvedenými v písm. a) až f) tohto bodu v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky a právnymi aktmi Európskej únie.
2. Bližšia špecifikácia orgánov uvedených v bode 9.1. tejto zmluvy je uvedená v Zmluve o NFP.
3. Zhotoviteľ sa rovnako zaväzuje strpieť akékoľvek ďalšie úkony, ktorých vykonanie bude potrebné na splnenie zákonných povinností objednávateľa súvisiacich so záväzkovým vzťahom založeným touto zmluvou alebo zmluvných povinností objednávateľa vyplývajúcich zo Zmluvy o NFP.
4. Záväzky zhotoviteľa vyplývajúce z tohto článku trvajú aj po zániku tejto zmluvy akýmkoľvek spôsobom.

## **Článok 13**

### **Záverečné ustanovenia**

1. Táto zmluva nadobúda platnosť momentom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka.
2. Túto zmluvu možno meniť alebo dopĺňať len po vzájomnej dohode zmluvných strán v písomnej forme.
3. Vo veciach neupravených touto zmluvou sa záväzkový vzťah medzi zmluvnými stranami spravuje ustanoveniami právneho poriadku Slovenskej republiky, predovšetkým Obchodným zákonníkom.
4. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory vyplývajúce zo zmluvy budú v prvom rade riešiť zmierom. V prípade, ak nedôjde o sporných právach a/alebo povinnostiach vyplývajúcich z tejto zmluvy k zmieru medzi zmluvnými stranami, zmluvné strany sa dohodli, že pre riešenie prípadných sporov z tejto zmluvy sú príslušné súdy Slovenskej republiky.
5. Zmluva je vyhotovená v 4 (slovom štyroch) rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží 2 (slovom dva) rovnopisy.
6. Neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy tvorí:  
Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu pred podpisom prečítali, jej ustanoveniam porozumeli, a že zmluvu uzatvorili slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojim podpisom.

V Bratislave dňa .....

V Košiciach dňa .....

---

JUDr. Ing. Michal Bartók  
riaditeľ  
Štátny inštitút odborného vzdelávania

---

Richard Pojezdala  
konateľ  
BRAVA RESOURCES s.r.o.



## Príloha č. 1: Opis predmetu zákazky

### 1. **Názov zákazky verejného obstarávateľa:**

„Marketingový prieskum trhu zameraný na využívanie médií cieľovou skupinou pre potreby národného projektu „Duálne vzdelávanie a zvýšenie atraktivity a kvality OVP“.

### 2. **Predmet zákazky:**

Predmetom zákazky je zabezpečenie prieskumu vnímania celoštátnych, regionálnych médií a reklamy cieľovou skupinou - rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl na celom území Slovenskej republiky pre potreby národného projektu „Duálne vzdelávanie a zvýšenie atraktivity a kvality OVP“ (ďalej len „NP Duál“).

### 3. **Opis zákazky:**

Marketingový prieskum trhu zameraný na zistenie vnímania celoštátnych a regionálnych médií cieľovou skupinou - rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl na celom území Slovenskej republiky, za účelom zistenia možností komunikácie s touto cieľovou skupinou prostredníctvom celoštátnych a regionálnych médií.

Jedným z cieľov NP Duál je zvýšenie atraktívnosti odborného vzdelávania a prípravy na Slovensku, osobitne zvýšenie záujmu žiakov o štúdium na stredných odborných školách v súlade s dodatočnými potrebami trhu práce. V procese rozhodovania o výbere strednej školy figurujú dve cieľové skupiny – žiaci končiacich ročníkov základných škôl a ich rodičia, ktorých vek odhadujeme v rozmedzí 35 - 55 rokov. Práve na túto cieľovú skupinu (rodičia) je potrebné smerovať celoštátne ako aj regionálne médiá typu televízia, rozhlas a print. Tieto mediálne kanály by mali spropagovať systém duálneho vzdelávania, jeho výhod pre žiakov ako aj rodičov a marketingovo uviesť do života značku Duálne vzdelávanie.

Marketingový prieskum bude prebiehať formou štruktúrovaného dotazníka. Výber respondentov bude náhodný a bude zahŕňať verejnosť Slovenskej republiky, konkrétne rodičov žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl. Výsledky marketingového prieskumu budú spracované a výstupom prieskumu trhu bude záverečná správa.

Záverečná správa bude slúžiť ako podklad pre rokovanie s konkrétnymi prevádzkovateľmi celoštátnych a regionálnych médií.

### 4. **Cieľovou skupinou zákazky je verejnosť Slovenskej republiky, konkrétne:**

- rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl.

### 5. **Cieľom zákazky je:**

- zmapovanie využívania celoštátnych a regionálnych médií – TV, rádiá a print cieľovou skupinou
- analýza postojov cieľovej skupiny k celoštátnym a regionálnym médiám
- analýza postojov cieľovej skupiny k reklamám v celoštátnych a regionálnych médiách
- analýza počúvanosti rádii cieľovou skupinou, analýza nákladov na jednu reklamu pri potencionálnom zásahu 100 000 respondentov
- analýza kupovania časopisov cieľovou skupinou, analýza nákladov na jednu reklamu pri potencionálnom zásahu 100 000 respondentov.

### 6. **Metóda marketingového prieskumu:**

Metodológia: CAWI (online prieskum)

Spôsob zberu dát: online

Nástroj prieskumu: štruktúrovaný dotazník

Cieľová skupina: reprezentatívny výber verejnosti Slovenskej republiky, konkrétne rodičia žiakov 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl

Veľkosť vzorky: 250

Znaky: vek, pohlavie, vzdelanie, národnosť, región, obec

Vekový rozsah: 35-55

Zber dát: február 2018

Počet otázok: minimálne 15

Štatistika: SPSS, EXCEL

**7. Termín realizácie marketingového prieskumu:**

Zber dát bude prebiehať v termíne február 2018.

**8. Výstup aktivity:**

Výsledky marketingového prieskumu budú spracované v záverečnej správe, ktorá bude obsahovať opis vzorky a charakteristiku zistených výsledkov formou tabuľkového a grafového spracovania podľa typu otázky, ako aj ich interpretáciu, vyhodnotenie a návrh postupu a odporúčaní pre verejného obstarávateľa týkajúci sa ďalšieho postupu v rámci publicity projektu.

**9. Otázky do marketingového prieskumu, ktoré majú byť kladené respondentom navrhne víťazný uchádzač a musia pokrývať tieto oblasti:**

9.1 Dôvody pre výber médií/priradenie dôvodov výberu k celoštátnym vs. regionálnym médiám:

9.1.1 hlavné dôvody pre výber médií

9.1.2 priradenie dôvodov výberu k celoštátnym vs. regionálnym médiám.

9.2 Vnímanie reklám v celoštátnych a regionálnych médiách.

9.3 Celoštátne vs. regionálne TV stanice.

9.4 Počet spontánne uvedených TV staníc – celoštátne vs. regionálne:

9.4.1 počet spontánne uvedených TV staníc – celoštátne vs. regionálne

9.4.2 sleduje alebo nesleduje celoštátne a regionálne TV stanice.

9.5 Celoštátne vs. regionálne rádiá:

9.5.1 počet spontánne uvedených rádií – celoštátne vs. regionálne

9.5.2 počúva alebo nepočúva celoštátne a regionálne rádiá

9.5.3 počúvanosť rádií v celej populácii, náklady na potenciálny zásah 100 000 ľudí.

9.6 Celoštátne vs. regionálne printové médiá:

9.6.1 počet spontánne uvedených časopisov – celoštátne vs. regionálne

9.6.2 kupuje alebo nekupuje celoštátne a regionálne časopisy

9.6.3 predaj časopisov v celej populácii.

9.7 Sociodemografická charakteristika vzorky:

9.7.1 vek a pohlavie rodiča

9.7.2 regionálne rozloženie cieľovej skupiny

9.7.3 vek detí – žiaci 7., 8. a 9. ročníkov základných škôl.