



Podrobný rozpočet projektu

| Hlavná aktivita projektu - <i>Rozvoj existujúceho MSP</i> | | | | | | |
|---|---|----------------|-----------------|-----------------------|--------------------------------|---|
| Názov výdavku | Skupina výdavkov | Merná jednotka | Počet jednotiek | Jednotková cena (EUR) | Oprávnené výdavky celkom (EUR) | Vecný popis výdavku (súčasťou popisu výdavku musí byť informácia, či daná položka obsahuje/neobsahuje výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky a v prípade relevantnosti identifikácia výšky výdavkov súvisiacich s obstaraním predmetu zákazky) |
| <i>Výdavky na nákup nového dlhodobého majetku, ktorý bude využívaný na výrobu produktu žiadateľa¹</i> | | | | | | |
| <i>Nákup technológie, ktorou je strojné zariadenie na výrobu tesnení vrátane príslušenstva a doplnkových položiek</i> | 022 Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí | ks | 1,0 | 312 133,33 | 312 133,33 | Výdavok je potrebný pre zabezpečenie inovácie produktu spoločnosti Diago SF s.r.o. Cena celkom obsahuje výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky, ktoré pozostávajú z prepravných nákladov v priemernej výške 1666.67 € bez DPH a inštalácie pracoviska a uvedenia do prevádzky v priemernej výške 3333.33 €. Súčasťou obstarávacej ceny nie sú výdavky na školenie. |
| Spolu | | | | | 312 133,33 | |
| <i>Výdavky na doplnkovú činnosť - Marketing produktu, ktorý je predmetom projektu (ak sú súčasťou projektu)²</i> | | | | | | |
| <i>Konzultačné a poradenské služby a príprava marketingových a predajných inovácií vrátane ich zavedenia, ktorá povedie k inovácii procesu a bude prvkom zvýšenia konkurencieschopnosti</i> | 518 Ostatné služby | ks | 1,0 | 39 213,33 | 39 213,33 | Výdavok je potrebný pre zabezpečenie podpory predaja inovovaného produktu spoločnosti Diago SF s.r.o. Cena celkom neobsahuje výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky. Súčasťou obstarávacej ceny nie sú ani výdavky na školenie. |
| Spolu | | | | | 39 213,33 | |
| Spolu (Celkové oprávnené výdavky projektu) | | | | | 351 346,66 | |