

Dodávateľ

Odberateľ

Media RTVS, s.r.o.
Mýtna 1
817 55 Bratislava

Slovenská Filharmónia
Medená 3
816 01 Bratislava SR

IČO: 35967871

IČO: 00164704

IČ DPH: SK2022100817

IČ DPH: SK2020829932

OR Okresného súdu BA I, Oddiel: Sro, vložka č.38558/B

zriadená v zmysle zákona NR SR č.114/2000 Z.z.

Zastúpený Igor Slanina, konateľ spoločnosti

Zastúpený Mgr. art. Marián Turner, generálny riaditeľ

Obchodník Danica Kobárová
Telefón + 421 903 433 856

Klient **Slovenská Filharmónia**

zriadená v zmysle zákona NR SR č.114/2000 Z.z.

Objednávka

Zo dňa

Predmetom zmluvy je vysielanie reklám na programovej službe Rádio Slovensko podľa nasledovnej špecifikácie.

Okruh	Rádio Slovensko	Počet	8x	Mena	€	RÁDIO SLOVENSKO
Produkt	SF koncerty 16. a 17.6.2022					

Deň	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Kalkulácia	Výsledná cena	Free	Poznámka
Po	13. 6. 2022	06:57	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
		07:57	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
Ut	14. 6. 2022	07:28	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
		08:29	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
St	15. 6. 2022	06:57	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
		07:57	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
Št	16. 6. 2022	07:28	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
		08:29	30"	490,00		490,00	<input type="checkbox"/>	
Cenníková cena		3 920,00€		Suma za produkt		3 920,00€		

Cenníková cena celkom	3 920,00€	Suma za produkty	3 920,00€
		Os. zľava -75,00%	-2 940,00€

Výsledná suma bez DPH	980,00€
------------------------------	----------------

Základ DPH	980,00€
DPH 20,00%	196,00€

K úhrade	1 176,00€
-----------------	------------------

Vyhotovil
Telefón
E-mail

Danica Kobárová
+ 421 903 433 856
kobarova@mediartvs.sk

Dňa

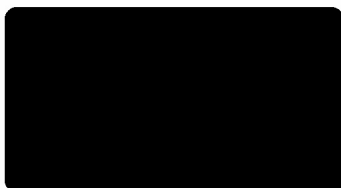


Dodávateľ svojím podpisom potvrdzuje súhlas s touto obchodnou zmluvou.

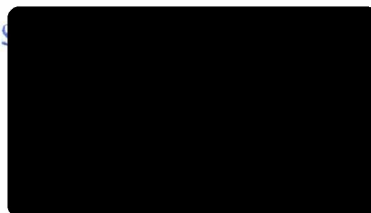
Cena je bez dane z pridanej hodnoty, ktorá predstavuje 20,00 %.

Dodávateľ zároveň potvrdzuje súhlas so Všeobecnými obchodnými podmienkami platnými od 1.1.2022, ktoré sú zverejnené na www.mediartvs.sk.

Ceny dohodnuté v špeciálnych projektoch, zmluvách a pri mediálnych partnerstvách majú prednosť pred cenníkovými cenami.



za dodávateľa



za odberateľa