

Zmluva o mediálnej spolupráci

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov
medzi stranami:

Panta Rhei, s.r.o.

so sídlom: Kúpeľná 2, 932 01 Veľký Meder
IČO: 314 43 923
IČ pre DPH: SK 2020367316
DIC: 2020367316

V zastúpení: Ladislav Bödök, konateľ
Ing. Igor Mrva, konateľ

(ďalej len „**PANTA RHEI**“)

a

Slovenské národné divadlo

so sídlom: Pribinova 17, 819 01 Bratislava 111
IČO: 00164763
IČ pre DPH: SK 2020829954
DIC: 2020829954

V zastúpení: Mgr. art. Marián Chudovský, generálny riaditeľ
Radoslava Stratená, riaditeľ Centra marketingu

(ďalej len „**SND**“)

I. Charakteristika zmluvných strán

1. PANTA RHEI je sieť kníhkupectiev, ktorá disponuje 10 vlastnými kníhkupectvami v Bratislave.
2. SND je štátnou príspevkovou organizáciou zriadenou Ministerstvom kultúry Slovenskej republiky. Základným predmetom činnosti príjemcu v zmysle Štatútu Slovenského národného divadla č. MK-2245/2014-110/12966 zo dňa 23.7.2014 v znení neskorších zmien, je príprava a verejné predvádzanie dramatických, hudobno-dramatických a tanečných diel. SND vydáva svoj vlastný časopis Portál v náklade 5 000 ks mesačne.

II. Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri mediálnej podpore divadelných predstavení SND v roku 2018 formou inzercie a poskytnutie reklamných služieb pre PANTA RHEI.

III. Závazky zmluvných strán

1. PANTA RHEI sa zaväzuje:

- a) Distribuovať časopisy Portál v rámci svojej vlastnej siete predajní v Bratislave v počte 100 ks / predajňa / mesačne, t.j. 1 000 ks, ktoré budú k dispozícii zdarma návštevníkom. Počet časopisov sa upraví podľa potreby na základe vzájomnej dohody.
- b) distribuovať premiérové letáky do siete predajní PANTA RHEI v Bratislave, v počte podľa požiadaviek SND, maximálne však 1 000 ks / mesiac.
- c) dodať zoznam predajní PANTA RHEI v Bratislave s presnou adresou predajní, vrátane mien kontaktných pracovníkov a telefónnych čísiel na predajne za účelom monitorovania rozdistribúovaného počtu časopisov Portál a programových skladačiek a premiérových letákov SND.
- d) odvysielateľ rozhlasové spoty SND propagujúce predstavenia SND v rámci interného rozhlasu na svojich predajniach v Bratislave, Trnave a Nitre a to spoty pre max. 3 predstavenia mesačne. Spot bude obsahovať výlučne hudobnú ukážku a verbálnu informáciu s názvom a miestom konania predstavenia. Spot nebude propagovať žiadne tretie subjekty. PANTA RHEI si vyhradzuje právo spot schváliť a nasadzovať podľa vlastného uváženia, minimálne však v rozsahu 10 spotov za deň.
- e) umiestniť bannery SND na webovú stránku Panta Rhei s preklikom na webovú stránku SND rozmer 940 x 80 px, do 100 kb počas trvania tejto Zmluvy.
- f) dodať inzerciu podľa technickej špecifikácie dodanej SND najneskôr do 20. kalendárneho dňa pred mesiacom, kedy má vyjsť nové aktuálne číslo časopisu Portál.
- g) umiestniť banner na Enplug obrazovky v rámci predajní Panta Rhei v Bratislave, Trnave a Nitre na dobu 1 mesiaca, formát JPG a MP3 vo veľkosti 1080 x 1920 px a 1920 x 1080 px.
- h) spolupracovať s SND na realizácii súťaže, a to najmä formou umiestnenia súťaže týkajúcej sa činnosti a informácií o predstavenia a činnosti SND na facebookovej stránke Panta Rhei v počte 1 post za mesiac
- i) Panta Rhei je povinné doručiť pre riadne a včasné plnenie zo strany SND podľa čl. III bodu 2 písm. a) až d) tejto Zmluvy svoje logo včas, v dostatočnom predstihu, v zodpovedajúcej kvalite. Panta Rhei plne zodpovedá za predložený materiál po obsahovej a formálnej stránke, ako aj za vysporiadanie akýchkoľvek práv, vrátane autorských práv a práv duševného vlastníctva, práv tretích osôb v súvislosti s predloženými dokumentmi na zverejnenie, ako aj za vzniknutú a preukázanú škodu, ktorá vznikne alebo by vznikla SND alebo tretím osobám v súvislosti so zverejnením loga Panta Rhei.
- j) poskytovať služby pre SND podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť SND k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany Panta Rhei, sa SND nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedná za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.
- k) SND je oprávnené kontrolovať poskytnutie plnenia podľa tejto Zmluvy zo strany Panta Rhei kedykoľvek počas platnosti tejto Zmluvy v predajniach Panta Rhei v Bratislave počas ich prevádzky prostredníctvom poverených osôb. Panta Rhei je povinné takúto kontrolu umožniť počas platnosti tejto Zmluvy s tým, že kontrolou nesmie byť obmedzená činnosť Panta Rhei.

2. **SND sa zaväzuje** počas trvania tejto Zmluvy:

- a) uverejniť plnofarebnú inzerciu PANTA RHEI v každom tlačennom čísle časopisu Portál (8 x ročne, máj / jún a december / január - dvojčíslo), v rozsahu - celá strana.
- b) umiestniť farebné logo Panta Rhei pod označením „mediálny partner“ v nasledovných tlačových a propagačných materiáloch SND:
 - plagáty A1 premiér Činohry, Opery, Baletu
 - citylighty premiér Činohry, Opery, Baletu
 - letáky premiér Činohry, Opery, Baletu
 - bulletiny premiér Činohry, Opery, Baletu
 - mesačné programové plagáty A1
 - dvojmesačné programové skladačky Opery a Baletu (AJ / NJ)
 - citylighty s programom SND
 - časopis Portál
 - direct maily Činohry, Opery, Baletu
 - TV spoty premiér Činohry, Opery, Baletu uverejnených na youtube, facebook SND a videoscreening (audiovizuálna prezentácia SND) vo foyer NB SND a pokladniciach SND v celoročnej prevádzke
- c) umiestniť počas trvania zmluvy farebné logo Panta Rhei pod označením „mediálny partner“ na hlavnú webovú stránku www.snd.sk, s aktívnym vzájomným prelinkovaním webových stránok
- d) umiestniť počas trvania tejto Zmluvy farebné logo Panta Rhei v premiérových kampaniach SND pod označením „mediálny partner“ v printových inzerciách a TV spotoch súvisiacich s premiérovými kampaňami SND.
- e) poskytnúť spoločnosti Panta Rhei vstupenky na repertoárové predstavenia SND (3 x 2 vstupenky / mesačne) za účelom následnej propagácie SND formou súťaží ap. Spoločnosť Panta Rhei je povinná požiadať o umožnenie vstupu na predstavenie SND najneskôr sedem dní pred uskutočnením príslušného predstavenia.
- f) umožniť vstup zástupcov Panta Rhei na premiéry Opery, Baletu a Činohry SND v počte 2 osoby za účelom kontroly plnení SND podľa čl. III bod 2 písm. b), ako aj za účelom plnenia Partnera podľa čl. III bod 1 tejto zmluvy. Premiérou sa podľa tejto Zmluvy myslia premiérové predstavenia SND Činohry SND, Baletu SND, Opery SND vytvorené a organizované výlučne SND v danej divadelnej sezóne počas platnosti tejto Zmluvy v priestoroch Slovenského národného divadla (okrem predstavení, podujatí alebo koncertov iných divadiel a umeleckých telies odlišných od SND na základe hostovania konaných v priestoroch SND, predstavení alebo koncertov v rámci festivalu Eurokontext, ako aj okrem všetkých koprodukčných predstavení alebo podujatí s alebo bez účasti SND konaných v priestoroch SND).
- g) do 31.1.2019 zaslať Panta Rhei kompletnú fotodokumentáciu použitia loga Panta Rhei. Partner je oprávnený takúto fotodokumentáciu od SND požadovať a SND je povinné túto dokumentáciu bezodkladne predložiť.
- h) poskytovať plnenie pre Panta Rhei podľa tejto Zmluvy v zodpovedajúcej kvalite a s potrebnou starostlivosťou a poskytovať potrebnú súčinnosť Panta Rhei k naplneniu všetkých záväzkov podľa tejto Zmluvy. V prípade neposkytnutia potrebnej súčinnosti zo strany SND, sa Panta Rhei nedostáva do omeškania s plnením, ani nie je zodpovedná za škodu alebo iné plnenie na základe tejto skutočnosti.

IV. Fakturácia

1. Cena za plnenie PANTA RHEI podľa článku III. bod 1. a), b), d), e), g) a tejto Zmluvy bola zmluvnými stranami dohodnutá na celkovú hodnotu 1 200 eur + DPH.
2. Cena za plnenie SND podľa článku III. bod 2. a), b), c), d) bola zmluvnými stranami dohodnutá na celkovú hodnotu 1 200 eur + DPH.
3. Zmluvné strany sa dohodli na tom, že vystavia:
 - a) prvú faktúru za svoje plnenie dohodnuté v tejto Zmluve v hodnote 600 eur + DPH poskytnuté v období január - jún 2018
 - b) druhú faktúru za svoje plnenie dohodnuté v tejto Zmluve v hodnote 600 eur + DPH poskytnuté v období júl až december 2018
4. Faktúry podľa tohto článku Zmluvy budú vystavené do 15. dňa mesiaca nasledujúceho po poskytnutí predmetných plnení podľa tejto Zmluvy so splatnosťou 30 dní od vystavenia faktúry. Zmluvné strany sa dohodli, že pokiaľ to právne predpisy budú povoľovať, budú svoje peňažné pohľadávky započítavať dohodou uzavretou po ich vzniku a pred uplynutím lehoty ich splatnosti, v súlade so zákonom o pohľadávkach štátu a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení. Započítanie je oprávnená navrhnúť ktorákoľvek strana. Započítanie pohľadávok môže byť navrhnuté iba vtedy, ak vzájomné pohľadávky nie sú po lehote splatnosti.
5. Za riadne a včas uhradenú faktúru sa považuje deň, kedy došlo k pripísaniu peňažných prostriedkov na účet zmluvnej strane, ktorá faktúru vystavila.
6. V prípade, ak nebude faktúra spĺňať náležitosti podľa bodu 6 čl. IV tejto Zmluvy, strana, ktorá faktúru obdržala, je oprávnená zaslať faktúru nespĺňajúcu zákonné náležitosti naspäť strane, ktorá ju vydala. Splatosť takto vrátenej faktúry začína plynúť v zmysle čl. IV Zmluvy až po vystavení novej faktúry.
7. Faktúry budú obsahovať náležitosti daňového dokladu v zmysle Zákona č. 222/2004 Z.z. o DPH v znení posledných zmien.

V. Doručovanie

1. Výzva, výpoveď, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon jednej zmluvnej strany (ďalej len „**úkon**“) sa považuje za doručený druhej zmluvnej strane, ak bol uskutočnený na adresu pre doručovanie druhej zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. na adresu, ktorú táto zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Úkon sa považuje za doručený dňom, v ktorom druhá zmluvná strana úkon prevzala alebo odmietla prevziať, alebo v ktorom sa zásielka vrátila späť ako nedoručená alebo neprevzatá v odbernej lehote.
2. Ustanovenia tohto článku sa použijú aj pre oznamovanie bankového spojenia Zmluvných strán, a to najmä prostredníctvom uvedenia tohto bankového spojenia na príslušných daňových dokladoch, ktoré boli zmluvnej strane doručené.
3. Zmluvné strany sa zároveň zaväzujú oznamovať si navzájom akékoľvek zmeny údajov, ktoré sa ich týkajú a sú potrebné na prípadné uplatnenie úkonu alebo bankového spojenia, najmä všetky zmeny týkajúce sa uzavretej Zmluvy, zmenu, či zánik ich právnej subjektivity, adresu ich sídla, bydliska alebo miesta podnikania, bankové spojenie, z ktorého majú byť platby vykonávané, bankové spojenie, na ktorý majú byť platby uhrádzané a údaje týkajúce sa objednávok. Ak niektorá zmluvná strana nesplní túto povinnosť, nebude oprávnená namietat, že neobdržala akýkoľvek úkon a zároveň zodpovedá za akúkoľvek takto spôsobenú škodu.

4. V prípade, ak je ustanovené v tejto dohode možnosť doručovania písomnosti prostredníctvom e-mailu, považuje sa za doručení správa, ktorá je potvrdená druhou stranou na e-mailové adresy osôb označených v texte Zmluvy, a v záhlaví tejto Zmluvy. V prípade, že e-mailová správa nie je potvrdená druhou zmluvnou stranou, považuje sa za doručení po uplynutí 3 pracovných dní od momentu odoslania e-mailovej správy, pričom odoslanie sa zaväzuje odosielateľ v prípade pochybností preukázať

VI. Trvanie a ukončenie zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej podpisu do 31.12.2018, respektíve do splnenia záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s tým, že tým nie je dotknuté trvanie tých záväzkov, ktoré majú podľa tejto zmluvy resp. podľa ich povahy trvať aj po ukončení tejto zmluvy.
2. Zmluvu je možné ukončiť pred uplynutím doby podľa ods. 1 tohto článku Zmluvy len na základe písomnej Dohody zmluvných strán, alebo odstúpením z dôvodu porušenia Zmluvy druhou stranou, ktoré nebolo druhou stranou odstránené ani v dodatočnej primeranej lehote najmenej 10 dní odo dňa doručenia písomnej výzvy príslušnej zmluvnej strany na odstránenie porušenia druhej (porušujúcej) zmluvnej strane. Pre platnosť odstúpenia sa vyžaduje, aby v čase odoslania odstúpenia porušenie trvalo.
3. Účinky odstúpenia od Zmluvy nastávajú dňom doručenia písomného prejavu vôle druhej zmluvnej strane na adresu sídla zmluvnej strany uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany sú v prípade ukončenia Zmluvy formou odstúpenia od zmluvy povinné si vzájomne vysporiadať svoje práva a povinnosti a navzájom si uhradiť plnenia poskytnuté na základe tejto Zmluvy do momentu odstúpenia od zmluvy druhou zmluvnou stranou. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody zo strany Zmluvnej strany, ktorá od Zmluvy odstúpila

VII. Záverečné ustanovenia

1. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia Zmluvy a práva a povinnosti z nej vyplývajúce sa riadia všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
2. Akékoľvek zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy sú platné, len ak boli vyhotovené vo forme jej písomného dodatku podpísaného obidvomi zmluvnými stranami.
3. Zástupcovia účastníkov záväzne vyhlasujú, že sú spôsobilí k uzatvoreniu tejto zmluvy, ich zmluvné prejavy sú vyjadrené zrozumiteľne, slobodne a vážne, bez pocitu tiesne alebo inak nevýhodných podmienok, čo potvrdzujú svojimi podpismi.
4. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých dve vyhotovenia dostane PANTA RHEI a dve vyhotovenia dostane SND.
5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami. Zmluva je účinná dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia podľa osobitného predpisu, najmä v zmysle § 47a zák.č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov, ako aj podľa zák.č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám v platnom znení.
6. Zmluvné strany vyhlasujú a deklarujú, že všetky plnenia, ktoré si poskytnú v období od 1.1.2018 do dňa podpísania Zmluvy týkajúce sa predmetu Zmluvy si poskytnú za rovnakých podmienok

dohodnutých v Zmluve, pričom práva a povinnosti oboch Zmluvných strán vyplývajúcich zo Zmluvy sú čiastočne realizované a zahŕňajú práva a povinnosti oboch Zmluvných strán dojednané v ústnej zmluve na plnenia čiastočne poskytnuté v období od 1.1.2018 do dňa podpisu Zmluvy

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

Slovenské národné divadlo
Mgr. art. Marián Chudovský
generálny riaditeľ

Panta Rhei, s.r.o.
Ladislav Bödök
konateľ

Slovenské národné divadlo
Mgr. Radoslava Stratená
riaditeľka Centra marketingu

Panta Rhei, s.r.o.
Ing. Igor Mrva
konateľ