

Príloha č. 1: Rozpracovanie komunikácie a spolupráce L'Etape Slovakia by Tour de France 2022 a Slovakia Travel

I.ONLINE – 23.000,-Eur

Social media – 9.000,-Eur

1. Logo na 10 príspevkov FB + IG – príspevky budú ladené vo forme prezentácie destinácie, jednotlivých obcí a pamiatok a zaujímavostí popri trati pretekov – Pajštún, Hrad Devín, Kamzík, vinohrady nad Pezinkom a iné

+ v rámci príspevku bude uvedená aj textácia prepojená na aktivity Slovakia Travel – podľa dohody so Slovakia Travel – vizualita sa pripraví tiež po vzájomnej dohode

2. Logo na „stories“ v týždni pred pretekmi – budeme vychádzať z materiálov uvedených na FB a IG – všade bude aj logo „GOOD IDEA“ v jeho primeranej verzii (viď posty na sociálnych sieťach)

3. Logo na video materiáloch – na prezentáciu podujatia budeme používať viacero videí zachytávajúcich okolie BA a trasu pretekov, ktoré sme natočili minulý rok a zachytávajú krásy Bratislavy a jej okolia

a) globálna pozvánka na podujatie

b) prezentácia jednotlivých častí trate podujatia

c) prezentácia zapojenia ženskej komunity do podujatia

d) After event video

Newsletter – 8.000,-Eur

1. Logo v rámci pätičky partnerov – newsletter budú zasielané minimálne 2x mesačne, plus po akcii sumárny hodnotiaci newsletter a pozvánka na ďalší ročník podujatia

V rámci newslettera vieme zakomponovať aj prezentáciu Slovenska ako cestovnej destinácie podľa zadania Slovakia Travel. Newsletter sa posiela na databázu 11.000 mailových adries zo Slovenska a celej Európy.

2. 1ks news v rámci roka - napr. na jeseň - virtuálne trasy po Slovensku – špeciálny newsletter dedikovaný pre SLOVAKIA TRAVEL

3. na zahraničných účastníkov - EXTRA newsletter s 3-dňovým programom - turistické atrakcie v okolí Bratislavy, Malé Karpaty, Slovensko ako turistická destinácia (databáza zhruba 3.000 zahraničných mailových adries, najmä CZK, Rakúsko) – doplníme do news aj ponuku ubytovania bratislavských hotelov + prezentácia Slovenska ako cestovnej destinácie – zasielané v prvej polovici júla 2022

V nadväznosti na predchádzajúci bod pripravíme letáky s prezentáciou Slovenska ako cestovnej destinácie a s uvedením loga a vizuality SLOVAKIA TRAVEL, ktoré budú umiestnené v partnerských bratislavských hoteloch (13 hotelov) – náklad 2.500ks (Leták tak bude obsahovať informácie o ponuke možností ubytovania v bratislavských hoteloch a súčasne aj informáciu o ďalších turistických možnostiach v rámci Slovenska)

Web – 3.000,-Eur

sekcia "Tourism" - SLOVAKIA TRAVEL dodá podklady na menu text celej sekcie – upravíme podľa potreby odkaz na web www.slovakia.travel zo sekcie "Tourism" – upravíme podľa potreby v SVK aj ANG verzii <https://slovakia.letapebytourdefrance.com/tourism>

Roadbook (online magazín podujatia zasielaný na účastníkov podujatia) – 3.000,-Eur

zasielaný na všetkých účastníkov podujatia (1.000) v online forme logo v slovenskom aj anglickom jazyku, zverejnený na sociálnych sieťach podujatia, na web stránke a zasielaný v newsletteri (august) a na médiá po tlačovej konferencii (august)

Logo na titulnej strane (ako minulý rok)

príhovor riaditeľa SLOVAKIA TRAVEL (1/2 strany + foto)

1 strana inzercia SLOVAKIA TRAVEL podľa potreby

II. OFFLINE – Branding/označenie (logo) SLOVAKIA TRAVEL - Hodnota plnenia 45.000,-Eur

Branding a osobná prezentácia zástupcu SLOVAKIA TRAVEL na podujatí:

- 1. Tlačová konferencia k podujatiu – 16.08.2022 – 3.000,-Eur**
 - Osobná účasť zástupcu SLOVAKIA TRAVEL na tlačovej konferencii
 - Logo v rámci partnerskej steny na tlačovej konferencii
 - Umiestnenie reklamných beach flags na tlačovej konferencii
- 2. Podujatie (19.08.-21.08.2022) – 23.000,-Eur**
 - Logo na štartových číslach účastníkov podujatia (všetky disciplíny)
 - Logo na štartovom oblúku
 - Logo na cieľovom oblúku
 - Logo na reklamných banneroch v priestore štartu
 - Logo na reklamných banneroch v priestore cieľa
 - Umiestnenie reklamných beach flags v priestore štartu
 - Umiestnenie reklamných beach flags v priestore cieľa
 - Logo na pódiu v priestore štartu
 - Logo na pódiu v priestore cieľa
 - Slávnostný príhovor zástupcu SLOVAKIA TRAVEL pred štartom podujatia
 - Účasť zástupcu SLOVAKIA TRAVEL na odovzdávaní cien účastníkom podujatia

+ s podujatím je spojený aj LIVE prenos TV JOJ Šport v nedeľu 21.08.2022 – dĺžka trvania prenosu približne 3hodiny, ktorý zabezpečí vizibilitu „TRAVEL TO SLOVAKIA GOOD IDEA“

3. Podujatie – areál podujatia - L'Etape Village (19.08.-21.08.2022) – 12.000,-Eur

- Fotostena - výroba (vizuál dodá SLOVAKIA TRAVEL – tlač zabezpečí organizátor) + umiestnenie v rámci L'Etape Village (celý čas ako bude otvorená) – Village bude otvorená piatok, sobotu a nedeľu dopoludnia – 19.08.-21.08., v nedeľu odštartujeme a cieľ bude opäť na Kamzíku

- reklamné nosiče SLOVAKIA TRAVEL v registračnom stane

- stánok SLOVAKIA TRAVEL vo Village piatok a sobota pred podujatím - zastrešenie aktivácie + staff

- Logo na prezentačnej stene partnerov v rámci registračného stanu
- Umiestnenie reklamných beach flags v rámci areálu podujatia – L'Etape Village
- Logo na fotorámiku na fotografiách zasielaných účastníkom podujatia po jeho skončení

4. Partnerstvo v rámci jednej disciplíny, sobotnej FAMILY RIDE (20.08.2022 - 25km) - 5.000,-Eur

- Logo na štartových číslach účastníkov FAMILY RIDE
- Spoločná záverečná foto účastníkov FAMILY RIDE s bannerom SLOVAKIA TRAVEL
- Prezentácia FAMILY RIDE v spojení s partnerstvom SLOVAKIA TRAVEL na sociálnych sieťach, v newsletteri, v Road Book a v programe podujatia

5. Iné – 2.000,-Eur

SLOVAKIA TRAVEL bude partnerom celého sprievodného programu podujatia, ktorého cieľom je prilákať návštevníkov do Bratislavy na viac dní:

- **Štvrtok (18.08.) – spoločný prípravný tréning – Danubiana – 17:00**
- **Piatok (19.08.) – spoločný prípravný tréning – vinohrady v Karpatoch – 16:00**
- **Sobota (20.08.) – centrum mesta a záverečný úsek na Kamzíku – 10:00**

Aktivity budú komunikované pod hlavičkou SLOVAKIA TRAVEL – sociálne siete, newsletter, program podujatia, branding (beach flags).

--

III. INÉ – Hodnota plnenia – 0,-Eur

3ks bidon a 3ks dres (súťaž + interné účely)

5ks štartovné (súťaž + interné účely)

SLOVAKIA TRAVEL dodá cca 6 kusov cien pre víťazov - umiestnenie do balíčku požadovanej kategórie