

Zmluva číslo:

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. (Obchodný zákonník) v znení neskorších predpisov

I.

Zmluvné strany

1.
 názov: Slovenská národná galéria
 sídlo: Riečna 1, 815 13 Bratislava
 zastúpená: Mgr. Alexandra Kusá, PhD., generálnou riaditeľkou SNG
 IČO: 00 164 712
 DIČ: 2020829943
 IČ DPH: SK 2020829943
 bankové spojenie: Štátna pokladnica SR, IBAN: SK85 8180 0000 0070 0011 7526
 /ďalej len „šíriteľ reklamy“/

a

2.
 názov: GREENCOOP DRUŽSTVO
 sídlo: Ontopa 960, 946 12 Zlatná na Ostrove
 zastúpená: Ing. Zsoltom Bindicsom
 IČO: 44 130 759
 DIČ:

/ďalej len objednávateľ/

II.

Účel a predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.

Šíriteľ reklamy sa zaväzuje zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa v rámci reklamnej udalosti, ktorou je aktivita šíriteľa reklamy v súvislosti prípravou a realizáciou výstavy "Ilona Németh: Eastern Sugar", ktorá sa bude konať v priestoroch 1. poschodia Kunsthalle Bratislava v termíne 12.04.2018 – 15.07.2018 (ďalej len „reklamná udalosť“).

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Šíriteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa nasledovným spôsobom: umiestni logo spoločnosti *GreenCoop družstvo* pod označením „partner výstavy / partner of the exhibition“ nasledovne:
 - a) na tlačených aj elektronických pozvánkach k výstave (tlačený náklad 500 ks)
 - b) na tlačených plagátoch k výstave vo formáte A2 (náklad 100 ks)
 - c) na reklamných plochách v centre mesta Bratislava v počte 20 až 30 ks (citylights kampaň s trvaním 2 týždne)
 - d) na tlačených aj elektronických skladačkách k výstave (tlačený náklad 1.500 ks)
 - e) na tlačovinách s názvom „detský sprievodca“ k výstave (tlačený náklad 1.500 ks)
 - f) na veľkoplošnom banneri k výstave umiestnenom nad hlavným vchodom do budovy Kunsthalle Bratislava (1 ks, rozmer cca 8 x 2 m)

- g) na webovom sídle www.kunsthallebratislava.sk v časti výstavy „Ilona Németh: Eastern Sugar“
- h) na edičných výstupoch k výstave (plánovaný elektronický katalóg)
- i) v rámci komerčných článkov a inzerátov uverejnených v printových aj on-line médiách
- j) vo videodokumentácii výstavy (v tom samotná výstava, ako aj prezentácie, prednášky, diskusie usporiadané špeciálne k výstave)
-
2. Komplexné reklamné plnenie širiteľa voči objednávateľovi sa poskytuje v hodnote 5.000,- €.
3. Širiteľ reklamy je povinný vyhotoviť a odovzdať objednávateľovi dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 1. časti III. tejto zmluvy a to do termínu 15.8.2018.
4. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 3 dni pred začiatkom reklamnej udalosti predloží objednávateľovi na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály, týkajúce sa reklamnej udalosti.
5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť širiteľovi reklamy včasnú a dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov.
6. V prípade nezabezpečenia reklamy a propagácie objednávateľa v zmysle tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený odstúpiť od tejto zmluvy. Objednávateľ je v prípade podľa predchádzajúcej vety oprávnený požadovať od širiteľa reklamy primerané náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú. Ak náhradné plnenie nebude na základe objektívneho uváženia objednávateľa primerané plneniu podľa tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa tohto bodu zmluvy je širiteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa IV. tejto zmluvy so zohľadnením odpočtom už širiteľom reklamy vynaložených preukázaných nákladov na zrealizovanú reklamu a propagáciu objednávateľa, a to na základe faktúry objednávateľa so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia širiteľovi reklamy.
7. V prípade, že objednávateľ neuhradí širiteľovi reklamy odplatu podľa IV. tejto zmluvy, je širiteľ reklamy oprávnený odstúpiť od zmluvy a požadovať od objednávateľa náhradu preukázanej škody, ktorá mu dôvodom odstúpenia od zmluvy vznikla.

IV. Odplata za reklamu

1. Objednávateľ sa zaväzuje :

- a) pre účely výstavy "Ilona Németh: Eastern Sugar" zabezpečiť dodanie materiálu v celkovej hodnote 4500 Eur.

V. Ostatné ustanovenia

1. Širiteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použiť obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
2. Obsah tejto zmluvy, ako aj informácie, ktoré si strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo aj po ukončení reklamnej udalosti sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť ich na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto zmluvy. Uvedené neplatí v prípade povinne zverejňovaných informácií v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

3. Zodpovednou osobou za plnenie tejto zmluvy so strany objednávateľa je : Ing. Zsolt Bindics, zo strany širiteľa reklamy je Mgr. Marek Kuchár (marek.kuchar@kunsthallebratislava.sk, +421 918 817 126).

VI. Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva nadobúda platnosť jej podpisom oboma zmluvnými stranami a účinnosť deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv, vedenom Úradom vlády SR a zaniká vysporiadaním všetkých práv a povinností zmluvných strán z nej vyplývajúcich.
2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
3. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú písomnú formu dodatku a podpis oboch zmluvných strán.
4. Táto zmluva je vyhotovená v 4 rovnopisoch, z ktorých objednávateľ obdrží jeden rovnopis.
5. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpisujú.

Za širiteľa reklamy:

Za objednávateľa:

V, dňa

V, dňa

.....
Mgr. Alexandra Kusá, PhD.
generálna riaditeľka SNG

.....
Konateľ

FINANČNÁ KONTROLA			
vykonaná podľa zákona č. 357/2015 Z.z. o finančnej kontrole a audite v znení neskorších predpisov			
Finančná operácia je v súlade: (príjem – použitie – poskytnutie – právny úkon – iný úkon majetkovej povahy)			
S rozpočtom:	Dátum	Meno	PODPIS
S osobitnými predpismi/ s uzatvorenými zmluvami	Dátum	Meno	PODPIS
S inými podmienkami poskytnutia verejných prostriedkov:	Dátum	Meno	PODPIS
So zákonom o VO v platnom znení, FO podlieha - ☒ neodmená zákonu o VO	Dátum	Meno	PODPIS
Finančnú operáciu overil a súhlasí s jej vykonaním/pokračovaním:	Dátum	Meno	PODPIS