

P.č. 6/2018

ZMLUVA O UVEREJNENÍ INZERCIE (QUO-46138-S0M3/0)

mediatel

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Spojená škola, Palárikova 2758,
Čadca
Adresa: Palárikova 2758, Čadca, 02201
Tel. číslo: +421 911 520 130
URL: spscadca.edupage.org
E-mail: szscadca@gmail.com
IČO: 37982567
IČ DPH:
DIČ: 202244224

Fakturačná adresa | Agentúra

Spojená škola, Palárikova 2758, Čadca
Palárikova 2758
Čadca, 02201

szscadca@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0025-3603
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

Obsah zmluvy | Produkty, služby

Inzercia	Publikácia, edícia, red.uzávierka, rubrika	Typ inzercie	Počet	Cenníková cena ***	Cena bez DPH
Budget1	Žilinský kraj, 201801, 10.5.2018, Školy, špeciálne	BUD1	1	125,00	125,00
Celková suma (bez DPH):					125,00 €
DPH:					25,00 €
Celková suma (s DPH):					150,00 €

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konajúcej menom dodávateľa

Meno: Vranecová, Jana
Tel. číslo:
E-Mail: Vranecova.J@mediatel.sk



Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Mgr. Řeháčková, Ivana
Tel. číslo: +421414335117
Dátum uzatvorenia zmluvy: 4.4.2018

Zákazník uzatvoril 4.4.2018 12:16 na telefónnom čísle +421 911 520 130, Mgr. Řeháčková, Ivana zmluvu o zverejnení firmy formou telefonického súhlasu podľa § 272 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka. Neoddeliteľnou súčasťou uzatvorenia Zmluvy o zverejnení firmy sú podľa § 273 ods. 1 zákona č. 513/1991 Zb., Obchodného zákonníka Všeobecne obchodné podmienky, prípadne obchodné podmienky pre daný produkt či službu platné ku dňu uzatvorenia zmluvy, s ktorými bol zákazník oboznámený, a s ktorými súhlasil pri dojednávaní obsahu zmluvy uzatvorenej po telefóne. Požiadavky na zmeny obsahu zmluvy zasielajte na zmeny@mediatel.sk do dátumu redakčnej uzávierky. Firma MEDIATEL spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri OS Bratislava I., č.z. 28991/B.

Zákazník | Kontaktná adresa

Názov: Spojená škola, Palárikova 2758, Čadca
Adresa: Palárikova 2758, Čadca, 02201
Tel. číslo: +421 911 520 130
URL: spscadca.edupage.org
E-mail: szscadca@gmail.com
IČO: 37982567
IČ DPH:
DIČ: 202244224

Fakturačná adresa | Agentúra

Spojená škola, Palárikova 2758, Čadca
Palárikova 2758
Čadca, 02201

szscadca@gmail.com

Dodávateľ

MEDIATEL spol. s r.o.
Miletičova 21
821 08 Bratislava
IČO: 35859415
DIČ: 2021728258
IČ DPH: SK2021728258
Tel. číslo: 02/ 501 02 888
Fax: 02/50 10 28 70
info@mediatel.sk
www.mediatel.sk



Číslo zákazníka: CRM-0025-3603
Tlačený katalóg:

Fakturácia: 100% ihneď
Zákaz marketingu: Nie

BIC (SWIFT): CITISKBA
SK34 8130 0000 0020 0048 0808

FZ - Základný firemný profil

Parametry

Rubrika: Školy, špeciálne

Adresa

Názov firmy: Spojená škola, Čadca - špeciálna základná škola pre deti s mentálnymi
IČ: 37982567
Mesto: Čadca
Ulica: Palárikova 2758
Štvrť:
Časť:
PSČ: 02201
Zeme: SK



Kontakty

centrum špeciálno-peda.. 421(041)4327716
sekretariát, riaditeľ: 421(041)4335117
ekonomické oddelenie: 421(041)4327717
riaditeľ: 4210911520130
URL: http://spscadca.edupage.org
e-mail: szscadca@gmail.com

Popis činnosti

Škola má tri organizačné zložky: Špeciálna základná škola, Palárikova 2758, 022 01 Čadca. Základná škola pri zdravotníckom zariadení, Palárikova 2311, 022 16 Čadca. Praktická škola, Palárikova 2758, 022 01 Čadca. Súčasťou školy: Školský klub detí, Palárikova 2758, 022 01 Čadca. Centrum špeciálno-pedagogického poradenstva, Palárikova 2758, 022 01 Čadca. Školský klub detí, Palárikova 2311 Čadca. Škola má učebne vybavené špeciálnymi pomôckami. V škole sa nachádza fyzioterapeutická miestnosť, počítačová učebňa, interaktívna učebňa a terapeutické miestnosti. Centrum špeciálno-pedagogického poradenstva poskytuje poradenské služby v oblasti: psychologickéj, psychopedickej - deti a mládež s mentálnym postihnutím, logopedickej - deti a mládež s poruchami reči, etopedickej - deti a mládež s poruchami správania, somatopedickej - deti a mládež s telesným postihnutím, surdopedickej - deti a mládež so sluchovým postihnutím, fyzioterapeutickej - deti s detskou mozgovou obrnou. Poskytuje sa komplexná psychologická a špeciálno-pedagogická diagnostika, rehabilitácia a ranné poradenstvo. Špeciálna škola pre deti s mentálnym a viacsobným postihnutím.

Otváracie hodiny

Pondelok	7:30:00	15:00	- -
Utorok	7:30:00	15:00	- -
Streda	7:30:00	15:00	- -
Štvrtok	7:30:00	15:00	- -
Piatok	7:30:00	15:00	- -
Sobota	-	-	- -
Nedeľa	-	-	- -

Kontaktné osoby

Mgr. Ivana Řeháčková

riaditeľka školy

Tel.: 0911520130

zástupca riad.

Tel.: 0911420163

Služby

diagnostika
poradenstvo
rehabilitácia

ZAS - Štandardný záznam

Parametry

Publikácia: Žilinský kraj
Edícia: 201801
Sekcia: Rubriková časť
Rubrika: Školy, špeciálne

Data

Názov: Spojená škola, Čadca - špeciálna základná škola pre deti s mentálnym postihnutím
Dokúpené riadky: 0
Adresa: Čadca Palárikova 2758
tel. 041/433 51 17
Centrum špeciálno-ped... 041/432 77 16

Meno, priezvisko a podpis oprávnenej osoby konať menom dodávateľa

Meno: Vranecová, Jana
Tel. číslo:
E-Mail: Vranecova.J@mediatel.sk

Kontaktné údaje oprávnenej osoby, ktorá uzatvorila zmluvu

Meno: Mgr.Řeháčková, Ivana
Tel. číslo: +421414335117
Dátum uzatvorenia zmluvy: 4.4.2018

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY spoločnosti MEDIATEL spol. s r. o.

Účinné od 28. 2. 2017 (ďalej len „**Obchodné podmienky**“). Dohodnuté podľa § 273 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) k zmluve o uverejnení inzercie uzatvorenej podľa § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka. Zmluvné strany sa dohodli v zmysle § 262, ods. 1 Obchodného zákonníka, že sa ich vzťah bude riadiť Obchodným zákonníkom č. 513/1991 Zb. v platnom znení.

Článok 1 / Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

- Spoločnosť MEDIATEL spol. s r. o. so sídlom Miletičova 21, 821 08 Bratislava, IČO 35859415, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 28991/B (ďalej len „**Podnik**“), zastupený svojim splnomocneným zástupcom ako k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „**Zástupca**“) a zákazník, uzavretý zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „**Zmluva**“) v zmysle Zlaté stránky a/alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných MEDIATEL-om (ďalej, jednotlivo len „**Produkt**“) a spoločne len „**Produkty**“) v rozsahu uvedenom v Zmluve.
- Zmluva je plne uzavretá, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár Zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto Zmluva je akceptovaná obidvom zmluvnými stranami. Uzavretím Zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet Zmluvy jasný a zrozumiteľný.
- Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi Podnikom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akokoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a záležitosti, týkajúce sa inzerce v príslušnom Produkte Podniku. Za písomnú formu uzavretia Zmluvy sa považuje iba elektronická forma (e-mail či fax).
- Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto Zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpisane oboma zmluvnými stranami, v výnimočných prípadoch jedностranne príkazy alebo inak. Obchodné podmienky, Zmluva alebo platný príkaz predovšetkým vyhradzujú jednej strane.
- Podnik je oprávnený v závislosti od zmien príslušných právnych predpisov alebo svojej obchodnej politiky alebo na základe rozhodnutia zmluvnej Podniku zmeniť alebo úplne nahraďovať Siete Obchodné podmienky (ďalej len „**Zmena**“). Túto Zmenu uverejní vo svojich obchodných priestoroch a na webovej stránke <http://www.mediatel.sk> spolu s určením ich platnosti a účinnosti, pričom zverejnenie Podnik zabezpečí najneskôr v deň účinnosti Zmeny. Pokiaľ zákazník nesúhlasí so zmenou Obchodných podmienok, je povinný svoj súhlas písomne oznámiť najneskôr do 30 kalendárnych dní odo dňa platnosti Obchodných podmienok. Pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak, majú právo ukončiť vzájomné vzťahy a vykonať svoje vzájomné pohľadávky. Pokiaľ zákazník vo výške uvedenej v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok má právo na reklamáciu reklámnej plochy, platí, že so Zmenou súhlasí a vzájomné vzťahy zmluvných strán sa odo dňa účinnosti Zmeny riadia zmenenými Obchodnými podmienkami.

Článok 2 / Predmet Zmluvy a Účel Produktov

- Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku uverejniť inzerciu zákazníka v danom Produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa začatia distribúcie kampane za podmienok stanovených v Zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť Podniku za uverejnenie inzercie činnú stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty (ďalej len „**DPH**“). Doba platnosti inzercie pri Elektronickej inzercii (tak, ako si túto doba dohodnúť v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
- Účel jednotlivých Produktov je nasledujúci: Zlaté stránky a ďalšie produkty Podniku sú zariadenia, ktoré v tlačenej a elektronickej forme poskytujú širokú verejnú možnosť vyhlásenia identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách - podnikateľoch a ďalších subjektov podľa zamerania jednotlivého produktu. Elektronicke produkty Podniku (tak, ako si túto doba dohodnúť v článku 10, ods. 1 týchto Obchodných podmienok) majú len elektronickú formu a umožňujú prezentáciu zákazníkov formou poskytnutia reklámnej plochy pre uverejnenie inzercie. Účelom Produktov je poskytovanie informácií širokej verejnosti o identifikačných, kontaktných a ďalších údajoch týkajúcich sa právnických osôb, fyzických osôb podnikateľov a ďalších subjektov prostredníctvom elektronickej komunikácie.

Článok 3 / Odstúpenie od Zmluvy

- Podnik môže od Zmluvy akokoľvek okamžite odstúpiť, ak:
 - a. obsah alebo akokoľvek časť zákazníkovej inzercie je v rozpore s právnymi predpismi Slovenskej republiky, oprávnenými zákonmi alebo platnými záväzkami Podniku, alebo je v rozpore s etickými pravidlami inzercie v Produktoch ponúkaných Podnikom, alebo
 - b. je zákazník v omeškaní s úhradou ceny za uverejnenie inzercie alebo poskytnutie reklámnej plochy podľa Zmluvy (nezaplatenie úhrady za pripravovanú inzerciu v termíne splatnosti stanovenom na fakture sa považuje za podstatné porušenie Zmluvy, nepovažuje sa však za odstúpenie od nej), v tomto prípade je Podnik oprávnený požadovať náhradu škody vzniknutej Podniku porušením Zmluvy po strany zákazníka (náklady vynaložené Podnikom za spracovanie inzercie atď.) vo výške 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastka 100,- €, alebo
 - c. zákazník však neodpovedá podklady pre inzerciu podľa článku 5, ods. 1 týchto Obchodných podmienok alebo odovzdá podklady neodpovedajúce požiadavkám stanoveným v článku 5, ods. 1, písm. a), či a/alebo v článku 5, ods. 3 a/alebo v článku 5, ods. 4 a/alebo v článku 10, ods. 5 týchto Obchodných podmienok (nedodanie podkladov sa v prípade pripadne odstúpenia od Zmluvy zo strany zákazníka).
- Ak má zákazník podľa Podniku splatné záväzky za uverejnenie inzercie, alebo poskytnutie reklámnej plochy v škôl spúšťajúcich Produktov podľa iných Zmlúv, bude úhrada podľa tejto Zmluvy považovaná za úhradu týchto škôl splatných záväzkov.
- Zákazník je oprávnený od úhrady Zmluvy odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ odstúpenie od Zmluvy doručí Podniku najneskôr do 7 kalendárnych dní (vrátane) od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín naďalej užívateľky Produktu nastal pred 7. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od úhrady Zmluvy do termínu redakčnej úhrady.
- Zákazník je oprávnený od úhrady Zmluvy odstúpiť bez uvedenia dôvodu i v období medzi 8. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy a 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. Pokiaľ by však termín redakčnej úhrady Produktu nastal pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, je zákazník oprávnený odstúpiť od úhrady Zmluvy do termínu redakčnej úhrady. Za výslovné odstúpenie od Zmluvy sa považuje uznesenie o odstúpení doručené medzi 8. kalendárnym dňom uzavretia Zmluvy do 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy, respektíve do termínu redakčnej úhrady Produktu Podniku, ak nastala pred 30. kalendárnym dňom od uzavretia Zmluvy. V prípade takéhoto odstúpenia od Zmluvy je Podnik oprávnený požadovať odstúpenie od Zmluvy, ktoré činí 30 % z ceny za uverejnenie inzercie bez DPH, najmenej však čiastka 100,- €. V prípade, že cena za uverejnenie inzercie je nižšia ako 100,- €, bez DPH, rovná sa suma odstupného 100 % ceny za uverejnenie inzercie bez DPH. Ak zákazník odstúpi len od časti Zmluvy (od niektorých produktov alebo služieb), uplatní sa tento článok analogicky na časť Zmluvy, od ktorej zákazník odstúpa.
- Odstúpenie od Zmluvy podľa článku 3, ods. 3 alebo 4 týchto Obchodných podmienok je možné vykonať písomným oznámením Podniku alebo telefonicky na telefónnom čísle Infolycky +421 2 501 02 888. Zákazník súhlasí s tým, že telefonické hovory na zákazníkovičích linkách (vlastné infolycky +421 2 501 02 888) sú automaticky nahliadajú a uchovávané z dôvodu zabezpečenia kvality Produktov alebo iných dôvodov, zároveň súhlasí s použitím týchto záznamov ako dôkazu v prípade reklamácie alebo sporu. Zvukový záznam sa vyhotovuje až po zaznení hlasu o známne. Ak vložka strana nesúhlasí s vyhotovením zvukového záznamu, mala by po zaznení hlasu ukončiť telefonické spojenie a obrátiť sa na Podnik iným vhodným spôsobom. Pre výlučné poverenie sa Podnik a zákazník dohodli, že odstúpenie od Zmluvy telefonicky oznámené zákazníkom Podniku na inom telefónnom čísle ako je telefónne číslo Infolycky +421 2 501 02 888 nie je platným odstúpením od Zmluvy a nemá za následok ukončenie Zmluvy.
- V prípade dojednania inzercie vo forme Balíčovej inzercie sa za redakčnú úhradu takejto Balíčovej inzercie považuje redakčná úhrada toho Produktu, ktorý je súčasťou Balíčovej inzercie, ktorá nastane najskôr.
- Pre výlučné výhradné poskytnutie sa Podnik a zákazník dohodli, že Balíčovú inzerciu sa rozumie inzercia obsahujúca kombináciu z niekoľkých typov Produktov, najmä, však nie výlučne, inzercia v tlačenej forme, inzercia v elektronickej forme, produkt Webovú stránku, produkt Affiliat marketing a produkt Internet marketing.
- Pokiaľ je predmetom Zmluvy Balíčová inzercia, aplikujú sa na odstúpenie od takejto Zmluvy odstúpenie primerané podľa ustanovenia uvedeného v článku 3, týchto Obchodných podmienok bez ohľadu na typ Produktu, ktorý je súčasťou Balíčovej inzercie.

Článok 4 / Platobné podmienky, doručovanie písomností

- Zákazník sa zaväzuje zaplatiť Podniku cenu za uverejnenie inzercie stanovenú v Zmluve vrátane príslušnej DPH po uzavretí Zmluvy pred uverejnením inzercie, a to na základe faktúry vystavenej Podnikom na jeho bankový účet, ktorý je uvedený na faktúre, najneskôr v deň jej splatnosti. Faktúra je považovaná za úhradu až v deň pripísania finančných prostriedkov na bankový účet Podniku. Splatenosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Podnik nie je povinný zaslať faktúru doporučenou poštou.
- Zákazník ukladá Podniku súhlas s zaslaním faktúry v elektronickej forme v zmysle ustanovenia č. 75, ods. 6 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v platnom znení, a to formou zaslania faktúry elektronickou poštou v elektronickej forme. Elektronicke vyhotovené faktúry sú zmluvnými stranami považované za plnôhodnotné faktúry.
- V prípade, že medzi zákazníkmi a Podnikom môže dôjsť k dohodnutiu plnenia v splátkach, platí, že nezaplatenie ktoréhokoľvek splátky v splátkach je dôvodom výšky a v tenor splatnosti sa zmení splatným celý dň a Podnik je oprávnený požadovať jeho zaplatenie naraz a bezodkladne.
- Pokiaľ nie je zákazníkmi splnená splátka z podmienok pre poskytnutie služby, je zákazník povinný uhradiť cenu za poskytnutý Produkt nezmenenou a akokoľvek záväzku.
- Podnik je platcom DPH. Ak sa zmení sadzba DPH v období medzi uzavretím Zmluvy a fakturáciou ceny za uverejnenie inzercie, zákazník berie na vedomie a súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený jedностranne upraviť cenu za uverejnenie inzercie podľa platnej sadzby DPH.

- Pokiaľ zákazník i neodovzdá podklady pre zverejnenie inzercie včas podľa článku 5, ods. 1 písm. b) týchto Obchodných podmienok a/alebo podľa článku 10, ods. 4 týchto Obchodných podmienok a/alebo i, pokiaľ zákazník nemôže zamestnancom Podniku prístup na miesto fotostúdiu alebo iné miesto videoprodukcii najneskôr do 180 kalendárnych dní od uzavretia Zmluvy, považuje sa služba za dodanú 180. kalendárnym dňom od dátumu uzavretia Zmluvy. Zmluva bude fakturovaná v plnej hodnote uvedenej na Zmluve.
- Podnik doručuje písomnosti (najmä, však nie výlučne, faktúry, upomienky) podľa vlastného výberu osobne, kuriérom, službou poštou alebo elektronicky komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu alebo na Podniku poslednú známu adresu zákazníka.
- Zákazník doručuje písomnosti osobne, kuriérom, službou poštou alebo, ak je to dohodnuté s Podnikom, elektronicky komunikacími médiami (fax, e-mail alebo iné elektronické médium) na dohodnutú adresu, pokiaľ nie je v týchto Obchodných podmienkach uvedené inak.
- Formy doručenia:
 - a. Pri osobnom doručení sa písomnosti považujú za doručené ich odovzdaním druhej zmluvnej strane. V prípade, že ich adresat odopiera prevziať alebo si ich nevyžaduje, považujú sa za doručené tretí deň po ich vyhotovení.
 - b. Pri doručovaní písomností poštou sa písomnosti považujú za doručené v utesnení štyri pracovné dni po ich odoslaní a v odošle štyri pracovné dni po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - c. Pri doručovaní kuriérom službou sa písomnosti považujú za doručené tretí deň po ich odovzdaní doručujúcej osobe, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.
 - d. Pri doručovaní prostredníctvom faxu sa písomnosti považujú za doručené momentom vytlačenia správy o ich odoslaní.
 - e. Pri doručovaní prostredníctvom e-mailu alebo iným elektronickým médium platia písomnosti za doručené nasledujúci deň po ich odoslaní, ak nie je preukázaný skôr termín doručenia.

Článok 5 / Podoba inzercie - tlačová, grafická (platiná) a iné grafické

- Podoba inzercie:
 - a. Reklamačná inzercia bude uskutočnená riadne, ak zodpovedá uverejneniu inzercie rozsahu údajov poskytnutých zákazníkom Podniku na základe Zmluvy za účelom uverejnenia, za eventuálneho vyhlásenia služby vzťahujúcej sa k reklamečnej inzercii, akýmkoľvek. Pri reklamečnej inzercii v tlačenej forme zoznamu je Podnik oprávnený užiť konečnú veľkosť uskutočnenia inzercie jednotlivého zákazníka podľa potrieb, ktoré si vyžaduje rozloženie a príprava príslušnej časti Produktu v tlačí.
 - b. Podnik inzerciu Pri objektivizácii (platiná) inzercie sa Podnik zaväzuje poskytnúť zákazníkom plochu v Podniku o veľkosti stanovenej Zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po uzavretí tejto Zmluvy je zákazník povinný odovzdať úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prílohy grafickej predlohy spôsobom, ktorý bol dohodnutý s obchodným zástupcom Podniku. Za včasný obsah inzerciu zodpovedá zákazník. Podnik má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií poskytnúť zmenu inzercie, formu veľkosti, typografickú a grafickú zmenu predlohy a uskutočniť opravy jazykových chýb predlohy grafickej predlohy a zmien nevýhradných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predlohy grafickej predlohy inzercie. Klient má nárok na kompletné spracovanie grafiky v počte jeden kópia, a to do 5 dní od prijatia grafiky od Podniku. V prípade, že sa klient v termíne 5 dní od prijatia grafiky nevyskytne odoberať Podnikom ním zaslanú grafiku za odoslanie.
- Podnik stanoví doporučené požiadavky nutné pre kvalitné spracovanie inzercie v Produktoch ako je doporučená veľkosť úložného priestoru, odstup písmen, doporučená špecifikácia farieb inzercie a pod. vo všeobecných špecifikáciách, a ktorými bol pri podpise Zmluvy zákazník oboznámený. V prípade, že zákazník bude požadovať uskutočnenie inzercie v rozpore so všeobecnými špecifikáciami stanovenými v Podniku, tenko zmluvníkom za svoj inzerce spôsobilé úložný priestor, ktorý je v rozpore s požadovanými všeobecnými špecifikáciami inzercie, nezúčastní sa inzercie v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, úložného priestoru alebo farebných inzerce ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku úložného priestoru (farby a pod.).
- Zákazník je povinný určiť v mieste inzercie len pravidelne a nevyžadujúce údaje. Zákazník podpisom Zmluvy vyhlasuje, že má oprávnenie predávať alebo poskytovať inzerovanú výrobku alebo služby a že je oprávnený užívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku na spracovanie v rámci zmluvného vzťahu a uzavretím Zmluvy potvrdzuje ich správnosť a úplnosť. Zákazník sa zaväzuje na základe Podniku dovoliť tieto svoje oprávnenia. Podnik je oprávnený po dobu platnosti tejto Zmluvy a po dobu platnosti súhlasu podľa článku 9 Obchodných podmienok preverovať správnosť, úplnosť a aktuálnosť odovzdaných kontaktov a iných údajov zákazníka a pri potrebe vyhlásiť o oprávnení zákazníka využívať kontakty a ďalšie údaje odovzdané Podniku. Zákazník sa ďalej zaväzuje písomne informovať Podnik o akýchkoľvek zmenách kontaktov a ďalších údajov odovzdaných Podniku v rámci zmluvného vzťahu so zákazníkmi.
- Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu v príslušnom Produktoch fotografickú, grafickú alebo textovú podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obdobných práv k duševnému vlastníctvu, alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu. Inak, nezúčastní sa inzercie v dôsledku nedodržania doporučeného odstupu písmen, úložného priestoru alebo farebných inzerce ako je doporučená veľkosť, farebná odchýlka od inzernej predlohy v dôsledku úložného priestoru (farby a pod.).
- Podnik má autorské alebo iné obdobné práva k duševnému vlastníctvu k všetkým grafikám podkladom pre inzerciu a iným materiálom vytvoreným Podnikom a/alebo jeho zamestnancami (ďalej len „**Materiály**“). Tieto Materiály môžu byť použité výhradne v Produktoch Podniku. Akokoľvek nie použije Materiály bez predchádzajúceho písomného súhlasu Podniku je vyhlásené. Použitie tohto článku sa považuje za porušenie Zmluvy podstatným spôsobom a základom práva Podniku na okamžité odstúpenie od Zmluvy. V prípade porušenia tohto článku je Podnik oprávnený účtovať zákazníkovi zmluvnú pokutu vo výške ceny inzercie dojednanú medzi zákazníkmi a Podnikom, ku ktorej sa neoprávnené použitie Materiálov vzťahuje. Toto ustanovenie zostáva v platnosti i po skončení Zmluvy.
- Zákazník zodpovedá Podniku za škodu, ktorú má vznikla porušením akokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 6 / Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

- Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v rubrike dohodnutej v Zmluve. Podnik si vyhradzuje právo meniť názvy rubrik v jednotlivých Produktoch, nové rubriky zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zariadenie inzercie je dohodnuté do rubriky, ktorej obsah sa nezhoduje s zariadením inzercie, Podnik má právo zmeniť inzerovanú inzerciu do rubriky, ktorá nebude v danom Produktoch uvedená. Podnik si vyhradzuje právo zmeniť inzerovanú inzerciu v rubrike, ktorá je obsahovo najbližšie rubrike dohodnutej v Zmluve.
- Podnik nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane Produktu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácií umiestnená na konkrétne umiestnenie. Podnik nie je povinný zákazníka informovať o tom, aká inzercia (obsah, inzerujúca firma atď.) bude uverejnená na rovnakej stránke ako jeho inzercia.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo optimalizovať sadu klúčových slov, ich spájanie a variácie a ich využitie v zoznamoch s cieľom a takto prístup optimalizovať zaradenie firemného profilu len do takých rubrik, ktoré súvisia priamo s predmetom činnosti klienta.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo upraviť zverejnenú názvu záznamu (napr. zmena poradia slov) v súlade so všeobecnými platnými pravidlami radenia záznamov v príslušnom produkte.
- MEDIATEL si vyhradzuje právo upraviť zverejnenú adresu záznamu (napr. zmena názvu obce alebo ulice) v súlade s oficiálnymi názvami obce a ulíc.

Článok 7 / PR článok (reklamný článok), ktorý je označený ako reklama

- Zákazník robí článok spoločnosť Mediatel. V prípade spracovania článku spoločnosť Mediatel spoločnosť zabezpečí profesionálne spracovanie článku nasledujúcim spôsobom:
 - a. Výroba a spracovanie článku:
 - i. Novinár kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestimi (6) kalendárnymi dňmi pred redakčnou úhradou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného voľna a pokoj). V prípade Bratislavy kontaktný telefón 911/201601 novínar kontaktuje zákazníka telefonicky alebo e-mailom najneskôr šiestimi (6) kalendárnymi dňmi pred redakčnou úhradou (vrátane víkendov, sviatkov a dň pracovného voľna a pokoj).

- II. Novinár stále zakazníkovú oblasť na vypracovanie e-mailom.
 - III. Zakazník je povinný reagovať na záväzné otázky najneskôr do štyroch (4) kalendárnych dní.
 - IV. Novinár na základe zakazníkových odpovedí spracuje články, článok písomne editovaný a zostavený po dohode zakazníka na schválenie.
 - V. Zakazník schválí obsahovú stránku článku najneskôr do troch (3) kalendárnych dní, pričom písomné schválenie záleží na rozhodnutí e-mailom. V prípade, že to neurobí, článok sa považuje za schválený a vystavuje sa faktúra.
 - VI. Po schválení článku zakazníkom je vystavená faktúra.
 - VII. Spoločnosť dáva schváliť článok na jazykovú a stylistickú korektúru.
 - VIII. Zakazník dostane na schválenie grafický záznamový článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náležal zadat. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavských inší 911/201601 článok musí byť schválený dvadsať (22) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezadá, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - IX. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
- b. Dodanie grafických podkladov k článku
- I. Zakazník poskytne obrábkový štýl grafiku, ktorú chce mať uverejnenú, v minimálnom rozlíšení 300 DPI, a to najneskôr v deň schválenia zvestovateľného článku. V prípade nedodania minimálneho rozlíšenia spoločnosť Mediatek nemusí za kvalitu zobrazenia v tlač. Ak klient nemá dostatok grafického materiálu, spoločnosť Mediatek si vyhradzuje právo použiť grafický materiál z firemných databáz.
- c. Neofotené fotografie k článku
- I. V prípade, že zakazník podá fotografie k článku, je povinný túto informáciu poskytnúť už obchodníkom pri uzatvorení zmluvy, prípadne do 24 hodín od uzavretia zmluvy, a to písomne na e-mailovú adresu obchodníka alebo na adresu angajosa.bimediata.sk. Najneskôr je však o tejto informácii povinný informovať najneskôr (16) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavských inší 911/201601 šesť (6) kalendárnych dní pred redakčnou uzávierkou.
 - II. Čiastočné fotografie k PR článku nie je zahrnutá do ceny PR článku. Stanovuje sa osobitne v závislosti od náročnosti fotenia, t. j. exteriér/interiér/portrét, čas fotenia, vzdialenosť objektu na fotenie od sála spoločnosti Mediatek atď. Čiastočné fotografie je k dispozícii na vyžiadanie na adrese angajosa.bimediata.sk alebo info@mediatek.sk.
 - III. Zakazník môže fotografie využiť aj na ďalšie účely.
 - IV. Spoločnosť Mediatek si vyhradzuje právo zaradiť fotografie do svojej databanky a použiť ich na ďalšie komerčné a propagačné účely.

2. Článok text bez grafického záznamu (zakazník) dodáva zakazník.

- a. Zakazník dodá článok vrátane grafických podkladov najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke. V prípade Bratislavských inší 911/201601 najneskôr dvadsať (22) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke.
 - b. Zakazník sa týmto zaväzuje, že článok dodáva tak, ako chce, aby bol uverejnený a týmto sa zrieka odškodného článku.
 - c. Zakazník článok prechádza jazykovú a stylistickú korektúru.
 - d. Po jazykovej a stylistickej korektúre je článok zadaný do formátu PDF. Zakazník dostane na schválenie grafický záznamový článok vo formáte PDF, ktorý je povinný schváliť do dvoch (2) kalendárnych dní. Svoje vyjadrenie zakazník pošle na e-mailovú adresu grafika, ktorý mu náležal zadat. Článok vo formáte PDF musí byť schválený štyri (4) kalendárne dni pred redakčnou uzávierkou. V prípade Bratislavských inší 911/201601 najneskôr dvadsať (22) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Ak zakazník svoje vyjadrenie nezadá, článok vo formáte PDF sa považuje za schválený.
 - e. Zakazník môže článok používať aj v budúcnosti, napríklad na propagačné účely.
3. Článok vrátane grafického spracovania (zakazník) dodáva zakazník.
- a. V prípade, že zakazník si chce článok kompletné vypracovať sám, nemá nárok na zber ani na inú zvýhodnenú cenu.
 - b. Po zadaní PR článku vo formáte PDF spoločnosť Mediatek záleží klientovi faktúru.
 - c. V tomto prípade spoločnosť Mediatek zakazníkom pošle náležajúci článok s údajmi pre grafika, formáty a typy písma, čiže strán, kde sa PR článok bude nachádzať, formát stránky a podklady na vypracovanie grafiky podľa aktuálneho ceníka.
 - d. Grafika musí byť spracovaná nasledujúce: tlačové PDF CMYK, 300 dpi, bez ICC profilov. Je zakázané zisťovať aj so záväzným a pagnom a podľa zadania grafika spoločnosti Mediatek.
 - e. V prípade, že grafika neposle podlažky a štandardy spoločnosti Mediatek, vyhradzujeme si právo na úpravu a zástup do grafiky.
 - f. Zakazník sa zároveň vzdáva editovania a tiež jazykových a stylistických korektúr a článok odovzdáva už v publikovateľnej tlačovej forme.
 - g. Zakazník sa zaväzuje, že článok nebude obsahovať nadávky, rasistické a sexuálne náznaky, jednorozmerné náboženské presvedčenie, reklamu na zbrane a drogy, ktoré nie sú na území Slovenskej republiky legálne, prezentáciu terorizmu či inú škodlivú propagandu.
 - h. Zakazník sa zároveň zaväzuje, že na všetky materiály – od grafických komponentov až po text – ktoré odovzdá vo formáte PDF, má autorské práva. V opačnom prípade spoločnosť Mediatek nenesie žiadnu zodpovednosť za uverejnený textový a grafický materiál a všetky dôsledky vznikajú zakazníkovi.
 - i. Ak zakazník nedodá zameraný text a grafický záznam najneskôr štyri (4) kalendárne dni po redakčnej uzávierke, článok nebude uverejnený. V prípade Bratislavských inší 911/201601 najneskôr dvadsať (22) kalendárnych dní po redakčnej uzávierke. Klientovi týmto nevzniká nárok na reklamáciu a spoločnosť Mediatek neodpovedá za škody, ktoré boli klientovi spôsobené. Klient je povinný uhradiť plnú časťku podľa zmluvných podmienok.

4. Všetchno k PR článku

- a. Zakazník si nenapravuje konkrétne strany, kde sa jeho PR článok bude nachádzať. Umiestnenie článku ponecháva na rozhodnutie redakcie.
- b. V prípade, že zakazník chce nezmeniť poradie článku v aktu s uverejnením, hrali si toto miesto podľa aktuálneho ceníka spoločnosti Mediatek.

Článok 8 / Zodpovednosť za vady

1. Zakazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť v Podniku najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa distribúcie príslušného vydania Produktu, inak jeho nárok z vied zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: bol zmenený obsah (text) alebo bola podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zakazníka v porovnaní s už schválenou predlohou; inzercia nebola uverejnená v príslušnom vydaní Produktu vôbec; bola uverejnená v chybné číslo (a nie je o prípad podľa článku 6, ods. 1 týchto Obchodných podmienok); bola chybná uvedená obchodná firma alebo meno, priezvisko, názov, sídlo, adresa, telefónne číslo zakazníka; pripadne e-mailová adresa; text inzercie bol uverejnený tak, že znehodnotí vnútorné údaje inzercie (a nie je o rozpor so všeobecnými špecifikáciami podľa článku 5, ods. 2 týchto Obchodných podmienok, na ktorých zakazník brvá); farebné spracovanie inzercie v tlačovom produkte pri ťažbi doporúčených farieb podľa všeobecných špecifikácií sa odchyľuje od grafickej predlohy a to takým spôsobom, že podstatná časť výtlačku Produktu ne zodpovedá norme ISO STANDARD 12947-2:2004(IE); nebola poskytnutá reklamná plocha podľa Zmluvy v zmysle článku 10 týchto Obchodných podmienok.
3. V prípade, že zakazník uplatní vady v súlade s článkom 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok a reklamácia bude Podnikom uznaná, má zakazník nárok na kompenzáciu. Reklamácie zakazníkov sú riešené v súlade s reklamným poriadkom Podniku, ktorý je zverejnený na <http://firemne.zlatastranky.sk/>. Uplatnený nárok nemôže zakazník meniť bez súhlasu Podniku.
4. V prípade, že zakazník poruší svoju povinnosť písomne informovať Podnik o zmene kontaktov a tých odovzdaných údajov podľa čl. 5, ods. 3 Obchodných podmienok, Podnik nepochopí za vady či škodu spôsobenú zakazníkom v dôsledku uverejnenia kontaktov a ďalších údajov o zakazníkovi v akomkoľvek produkte (vrátane bezplatného záznamu), ktorý zakazník preukázateľne poskytol Podniku v písomnej forme ako posledné písmo.
5. Zakazník, ktorému vznikol nárok na kompenzáciu podľa týchto Obchodných podmienok, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku vied inzercie, na ktorú sa kompenzácia vzťahuje.

Článok 9 / Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Podnik zodpovedá zakazníkovi za škodu, ktorá mu vzniká porušením povinností zo strany Podniku v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ Podnik nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Celková výška náhrady škody vrátane úšľahu zisku v prípade, že zakazníkovi vzniká škoda z porušenia akejkoľvek povinnosti zmluvy touto Zmluvou, za ktorú Podnik zodpovedá, je obmedzená maximálne na výšku dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu povinností o vznik škody.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že úmerné predškodná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako dôsledok porušenia právnych povinností Podniku, môže byť maximálne časťou zodpovedajúcej čiastke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pričom došlo k porušeniu zmluvnej povinnosti.
4. V prípade, že zakazník neoznámi Podniku písomne vady inzercie v lehote, v ktorej je oprávnený uplatniť vady podľa článku 7, ods. 1 týchto Obchodných podmienok, má sa za to, že zakazník túto povinnosť nespĺňa. Hlavné škody, ktoré vznikajú do doby splnenia povinností, informovať o vznik škodu možnosť vznik škody ušľahu zisku.
5. Týmto Obchodnými podmienkami sa vylučuje možnosť požadovať náhradu priemernej zisku miesto skutočnej úšľahu zisku podľa čl. 581 Obchodného zákonníka.
6. Zakazník zodpovedá za škodu spôsobenú Podniku v prípade porušenia povinností stanovených v článku 5, ods. 3 alebo ods. 4 týchto Obchodných podmienok v rozsahu § 573 a násl. Obchodného zákonníka.
7. Ak je zakazník v veľkej miere uškodený z dôvodu inzercie, je Podnik oprávnený požadovať od zakazníka zmluvnú pokutu vo výške 18% p.a. z dňovej sumy a ďalšej čiastky nákladov Podniku spojených s vymáhaním dňovej čiastky.
8. V prípade omeškania zakazníka so zaplatením odškodného podľa čl. 3, ods. 4 Obchodných podmienok alebo náhrady škody podľa článku 5, ods. 1, písm. c) Obchodných podmienok, je Podnik oprávnený účtovať zakazníkovi úrok z omeškania vo výške 18% p.a. z dňovej odškodniny, prípadne náhrady škody a nákladov spojených s jej výživou vymáhaním, avšak nie výššie, trvy súdneho konania a trvy exekučného konania a trvy právneho zastupenia. Zaplatenie odškodného nie je dôkazom nároku Podniku na náhradu škody.

9. Zakazník nie je oprávnený bez písomného súhlasu Podniku poskytnúť informácie týkajúce sa prístupu k mernej inzercie žiadnej osobe ani subjektu, ktoré nie sú stranou Zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti zo strany zakazníka alebo v prípade, že zakazník nezaplatí cenu za uverejnenie inzercie, na ktorú si zakazník nemá nárok, je Podnik oprávnený znížiť všetky práva zakazníka na účely a účelových, vyplývajúce z prístupu a mernej inzercie a/alebo (iii) deaktivovať všetky číslo mernej inzercie, pričom zakazník sa zaväzuje uhradiť všetky náklady a tým spojené a/alebo (iii) požadovať, aby zakazník uhradil Podniku všetky poplatky za telefónne číslo mernej inzercie a servisné poplatky a všetky administratívne a personálne náklady spojené s realizáciou prístupu vzniknuté počas 16 mesiacov prevádzky meraného telefónneho čísla.

Článok 10 / Platnosť Zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Závazky obchodných zmluvných strán obsiahnuté v Zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť Produktu, v ktorom bola inzercia zakazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zakazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 4 a podľa článku 10, ods. 3 Obchodných podmienok.
2. Zakazník bol informovaný o účte Produktov vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom (viz čl. 2) a súhlasil s uverejnením svojich osobných či identifikačných údajov osobne či identifikácia údajov ďalej spoločne len „údaj“ v Produktu poskytovaných Podnikom a ďalej v produktoch a službách, ktorými sa zakazník môže priamo alebo nepriamo používať. Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezenčnej bezplatného záznamu v rámci služby Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený narušiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zakazníka, teda zakazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
3. Zakazník berie na vedomie, že Produkty Podniku sú verejnými zariadeniami a súhlasí s tým, že inzercované údaje budú považované za oprečenie uverejnené vrátane uverejnenia prostredníctvom elektronických médií. V zmysle zákona č. 428/2002 Zb. je Podnik prevádzkovateľom (správcom) údajov poskytnutých zakazníkom. Zakazník podpisom tejto Zmluvy udeľuje Podniku súhlas s spracovaním osobných údajov pre účely oprávneného uverejnenia vo všetkých Produktoch ponúkaných Podnikom, najmä, avšak nie výlučne, v zoznamoch účastníkov a pre účely komunikácie služieb informácií o telefónnych číslach účastníkov podľa zákona č. 610/2003 Zb. o elektronických komunikáciách, ďalej pre účely zasielania ponúk obchodu a služieb Podnikom (akoukoľvek formou), k uplatňovaniu práv Podniku súhlasiacich s pohľadovkami a s ich vymáhaním, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zakazníkom Podniku. Zakazník ďalej súhlasí s tým, že Podnik je oprávnený na dobu 5 rokov od poskytnutia údajov zakazníkom tento údaj odoslať vým. prevádzkovateľovi, a že táto prevádzkovateľovi so oprávnením údajov spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a so rovnakou ako Podnik. Komplexný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Podnik je oprávnený pri spracovaní údajov zakazníka, vrátane možných osobných údajov, využívať tretie osoby – spracovateľov podľa svojho výberu, s ktorými Podnik vstupuje do zmluvného vzťahu. Komplexný zoznam týchto spracovateľov je k dispozícii v sídle Podniku a na internetových stránkach www.zlatastranky.sk. Osobné údaje budú spracovávané elektronicky. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zakazník bol oboznámený s informáciou a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č. 428/2002 Zb.
4. Zakazník súhlasí s opakovaným uverejňovaním svojich identifikačných, kontaktných a ďalších údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy i v ďalších Produktoch vydaných a/alebo poskytovaných Podnikom a s pripojením spoločností vo forme bezplatného záznamu i v prípade, že nebude uverejnená na také uverejnenie Zmluvy. Zakazník je oprávnený kedykoľvek tento súhlas doporučeným listom adresovaným Podniku odvolať. Formu prezenčnej bezplatného záznamu v rámci služby Produktu určí Podnik. Podnik je oprávnený narušiť svoje právo na uverejnenie bezplatného záznamu zakazníka, teda zakazníkovi nevzniká automaticky nárok na bezplatný záznam.
5. Zakazník súhlasí s tým, aby ho Podnik informoval o svojich Produktoch, resp. o produktoch a službách ďalších subjektov, prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odoslané Podniku a k nim zamerané ako obchodné oznámenie.
6. Zakazník súhlasí s tým, že uverejnenie v Produktoch a prostredníctvom Produktov ponúkaných Podnikom, umožňuje vyhlásenie jeho identifikačných, kontaktných a iných údajov poskytnutých Podniku na základe Zmluvy podľa akéhokoľvek zadania vstupného údajov (dostatočne určujúceho pre vyhlásenie kontaktu).
7. Súhlas zakazníka podľa čl. 9 Obchodných podmienok zostáva v platnosti i po skončení platnosti Zmluvy medzi Podnikom a zakazníkom.

Článok 11 / Zvláštna ustanovenia pre Elektronické produkty

1. Zvláštna ustanovenia stanovené týmto článkom, ktoré má prednosť pred aplikáciou ostatných článkov týchto Obchodných podmienok v prípade, že tento článok stanoví podmienky odlišne, sa použije pre Elektronické produkty. Elektronickým produktom sa pre účely týchto Obchodných podmienok rozumie poskytnutie priestoru pre uverejnenie údajov súťažiacich pre vyhľadanie kontaktných údajov zakazníka a/alebo uverejnenie inzercie v podobe textu, obrazu, zvuku, či videa dostupné len v elektronickej forme prostredníctvom verejných elektronických sietí na dobu 12 mesiacov, ak nie je v Zmluve uvedené inak (ďalej jednotlivo len „Elektronický produkt“) a spoločnosť Elektronické produkty, s. r. o. Elektronický produkt môže zahŕňať formu dostupnú jedným alebo viacerým spôsobom elektronickej komunikácie, a to hlavne na internetových serveroch prevádzkovaných Podnikom, formou WAP, SMS, alebo telefonicky linky Podniku (ďalej len „mlámska plocha“). O ak tak stanoví Zmluva. Ostatné ustanovenia týchto Obchodných podmienok, ktoré sú dotknuté týmto článkom 10, sa použijú primerane aj pre Zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie priestoru v Elektronických produktoch.
2. Podnik poskytuje zakazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie určenú podľa uzavretej Zmluvy so zakazníkom v elektronickej forme (dostupnej určeným spôsobom [napr. Internet, SMS, WAP, iné] a prezisťované) dohodnutým spôsobom podľa všeobecných špecifikácií. Predmetom Zmluvy je záväzok Podniku poskytnúť zakazníkovi reklamnú plochu pre uverejnenie inzercie v rozsahu a forme určenej Zmluvou a záväzok zakazníka zaplatiť za poskytnutie plochy odmenu stanovenú v Zmluve.
3. Podnik je oprávnený požadovať úhradu za poskytnutie reklamnej plochy za celé dohodnuté obdobie doby poskytnutia reklamnej plochy i v prípade, že zakazník neposlal svoj záväzok dodať podklady pre uverejnenie inzercie v poskytnutej reklamnej ploche včas a riadne podľa Zmluvy.
4. Ustanovenia Obchodných podmienok týkajúce sa záväzku Podniku uverejniť inzerciu sa primerane použijú i v prípade záväzku Podniku poskytnúť reklamnú plochu podľa tohto článku Obchodných podmienok. Záväzok zakazníka týkajúci sa odovzdania podkladov pre uverejnenie inzercie (hlavne článok 5, ods. 1, písm. b) Obchodných podmienok) sa primerane použije i v prípade inzercie zakazníka na poskytnutej reklamnej ploche Podnikom podľa tohto článku Obchodných podmienok.
5. Podklady poskytnuté zakazníkom pre Elektronické produkty musia zodpovedať podmienkam stanoveným Podnikom vo všeobecných špecifikáciách a dohodnutému rozsahu reklamnej plochy vymedzenej počtom znakov, slov, obrazových hodov a/alebo formátom a dĺžkou dňa.
6. Zakazník je povinný hlavne, ktoré má vady (podľa článku 7, ods. 2 týchto Obchodných podmienok) a ktoré sa vyskytli prvý deň dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy, písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od prvého dňa dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy (uverejnenia), a v prípade, že dôjde k neskorším zmenám inzercie v poskytnutej reklamnej ploche, je zakazník vady tejto inzercie povinný písomne uplatniť v Podniku v lehote 30 dní od uverejnenia zmeny inzercie v poskytnutej reklamnej ploche. Ak zakazník neuplatní vady v súlade s týmto článkom, jeho nárok zaniká.
7. Zakazník dáva súhlas so šírením reklamného oznámenia v poskytnutom reklamnom priestore prístupovými zariadeniami, ktoré sú k dispozícii v rámci celozberovej počítačovej siete internet a ďalšími prostriedkami elektronickej komunikácie podľa Zmluvy, a to všetkým možným spôsobom, ktoré majú v prave vybrané prostriedky elektronickej komunikácie.
8. Článok 1, ods. 4 Obchodných podmienok platí primerane i pre Zmluvy, ktorých predmetom je poskytnutie reklamnej plochy podľa tohto článku s tým, že za termín redakčnej uzávierky Produktu sa v tomto prípade považuje platí pracovný deň predchádzajúci počiatku dohodnutej doby poskytnutia reklamnej plochy.
9. Spoločnosť MEDATEL ponúka Elektronické produkty v rôznom rozsahu a rôznych cenových hladinách. Zakazník má, za podmienok stanovených týmito Obchodnými podmienkami a obchodnými podmienkami jednotlivých produktov spoločnosti MEDATEL, možnosť prechodu na vyšší rozsah Elektronických produktov (a teda na vyššiu cenovú hladinu).
10. Pokiaľ dôjde v priebehu trvania zmluvného obdobia produktu z nižšej cenovej hladiny k prechodu na produkt vyššej cenovej hladiny, môže byť cena tohto novo zjednaného produktu porovnaná o cenu zaplatenú za pôvodný produkt, na zvyšok pôvodného zjednaného zmluvného obdobia.
11. Zmluvné obdobie novo zjednaného produktu vo vyššej cenovej hladine sa riadi obchodnými podmienkami daného jednotlivého produktu a začína bežat dátumom podľa obchodných podmienok daného produktu (obvykle dátumom spustenia nového produktu).
12. Za dátum spustenia produktu/služby sa považuje dátum fakturácie. MEDATEL si vyhradzuje právo odložiť dojednaný dátum spustenia nového produktu, pokiaľ zo strany zakazníka nebude poskytnutá potrebná súčinnosť (napr. nebudú dodané potrebné podklady), a to o dobu preukázateľne neposkytnutej súčinnosti a o dobu potrebnú na vytvorenie produktu potom, čo bola súčinnosť oneskorené poskytnutá.

Článok 12 / Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky medzi nimi vzniknuté spory z právnych vzťahov na základe tejto Zmluvy alebo z hnu súvisiacich, vrátane sporu o jej platnosť, účinnosť alebo zánik, budú riešené: a) pred súdom rozhodujúcim súdom spoločnosti Slovenská rozhodcovská, a. s. so sídlom Karloveské námestie 8, 841 04 Bratislava (ďalej len „rozhodcovský súd“), ak žalujúca strana podľa Zmluvy na rozhodcovskom súde; rozhodcovské konanie bude vedené podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, a to jedným rozhodcom ustanoveným podľa vnútorných predpisov rozhodcovského súdu, alebo b) pred rozhodcovským súdom zriadeným pri Slovenskej hospodárskej komore, s. r. o. Krištofova 13, 040 01 Košice (ďalej len „Rozhodcovský súd“). Jedným rozhodcom ustanoveným predsedom Rozhodcovského súdu, a to v súlade so štatútom a rokovacím poriadkom Rozhodcovského súdu. Podpisom tejto Zmluvy zakazník vyjadruje Podniku svoj súhlas na výber jedného z uvedených rozhodcovských súdov.
3. Znenie Obchodných podmienok Podniku je k dispozícii v Zásupcov Podniku, na webovej stránke <http://firemne.zlatastranky.sk/> alebo v sídle a prevádzkach Podniku s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti a účinnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či Zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia Zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.
5. Pre predchádzajú doba záväznosti platnosti týchto Obchodných podmienok, môžu byť z prevádzkových a technických dôvodov na strane Podniku uzatvárané zmluvné vzťahy aj podľa štýlu používaných do platnosti týchto Obchodných podmienok. Tieto štýly sa považujú za štýly v zmysle týchto Obchodných podmienok a zmluvné vzťahy sa považujú za vzťahy uzatvorené podľa týchto Obchodných podmienok.