

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

### **Špecifikácia Predmetu zákazky**

#### **Kategória č. 3: Nákup mediálneho priestoru – OOH**

V súvislosti s realizáciou letnej marketingovej kampane 2022 verejného obstarávateľa s názvom "So close", zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup vysielacieho času pre odvysielanie 15"reklamného spotu u poskytovateľa mediálneho priestoru v Rakúsku na letisku Schwechat a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Realizácia nákupu vysielacieho času v termíne 1.8. – 31.8.2022 s umiestnením 15"reklamného spotu v zmysle špecifikácie uvedenej v Prílohe č. 1B.
2. Dodanie fotodokumentácie realizovanej kampane a kontrola skutočného nasadenia spotu v termíne do 7 pracovných dní po ukončení kampane.
3. Zabezpečenie distribúcie a nasadenia reklamného spotu poskytovateľovi, resp. vysielateľovi televízneho mediálneho priestoru a znášanie prípadných nákladov s tým súvisiacich.