

ZMLUVA O REKLAMNEJ SPOLUPRÁCI
uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Z 89/22

Obchodné meno: W PRESS, a.s.

Sídlo: W PRESS a.s.

IČO: Partizánska 2, 811 03 Bratislava

DIČ: 35907266

IČ DPH: SK2021898538

Bankové spojenie: SK 98 1100 0000 0029 2690 7780

Zastúpený: Štefan Hríb, podpredseda predstavenstva,

Šimon Jeseňák, člen predstavenstva

Radoslav Macko, riaditeľ vydavateľstva – z poverenia

(ďalej len „PARTNER“)

a

Obchodné meno: Slovenské komorné divadlo Martin

Sídlo: Divadelná 1, 036 80 Martin

IČO: 361 453 01

DIČ: 2021429960

IČ DPH: SK 2021429960

Zriaďovateľ: Žilinský samosprávny kraj, zriaďovacou listinou č. 2002/82 a doplnkom č.1. k zriaďovacej listine č. 2003/438

Bankové spojenie: 7000481969/8180

IBAN: SK95 8180 0000 0070 0048 1969, Štátna pokladnica

Zastúpený: Mgr. art. Tibor Kubička, riaditeľ SKD Martin

(ďalej len „SKD Martin“)

zmluvné strany uzatvorili túto zmluvu:

Slovenské komorné divadlo Martin	
Dátum: - 7. 07. 2022	
Podacia číslo: 191	Číslo spisu: PA 2.2
Prílohy/listy: 1	Vybavuje: PARTNER

I.

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán pri zabezpečovaní reklamnej spolupráce zameranej na propagáciu obchodného mena a loga **PARTNERA – časopis .týždeň** ako mediálneho partnera SKD Martin počas 17.ročníka festivalu **DOTYKY A SPOJENIA 2022**, ktorý sa bude konať v termíne od 20. 06. 2022 do 25. 06. 2022 v SKD Martin.
2. **PARTNER** sa zaväzuje zaplatiť SKD Martin za realizáciu predmetu zmluvy cenu dohodnutú v čl. III. tejto zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že na základe ustanovení tejto zmluvy bude **PARTNER** prezentovaný ako reklamný partner SKD Martin.

II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. SKD Martin sa zaväzuje zabezpečiť pre **PARTNERA** zverejnenie obchodného mena a loga ako partnera festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 na **citylightoch** ktoré budú súčasťou festivalovej reklamnej kampane.
2. SKD Martin sa zaväzuje zabezpečiť pre **PARTNERA** zverejnenie obchodného mena a loga ako partnera festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 v **tlačovinách**, ktoré budú súčasťou festivalovej reklamnej kampane.
3. SKD Martin sa zaväzuje zabezpečiť pre **PARTNERA** zverejnenie obchodného mena a loga ako mediálneho partnera festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 v **televíznom spote**, ktorý bude súčasťou festivalovej reklamnej kampane.
4. SKD Martin sa zaväzuje zabezpečiť pre **PARTNERA** zverejnenie obchodného mena a loga ako partnera festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 na vlastnej **webovej stránke**

festivalu www.dotykyaspojenia.sk s možnosťou prechodu na domovskú webovú stránku partnera.

5. SKD Martin sa zaväzuje zabezpečiť pre **PARTNERA** zverejnenie obchodného mena a loga spoločnosti ako partnera festivalu na **veľkoplošnom reklamnom banneri**, ktorý bude počas festivalu vystavený v priestoroch konania festivalu na Divadelnom námestí a vo výkladnom priestore OC Galéria Martin.
6. **SKD Martin** berie na vedomie, že pri plnení predmetu zmluvy je povinný postupovať s odbornou starostlivosťou, v súlade so záujmami spoločnosti **PARTNERA** dbať na jej obchodné meno a logo ako aj ochranné známky jej výrobkov.
7. **PARTNER** zaväzuje dodať SKD Martin grafické znázornenie loga.
8. **PARTNER** dodá v dohodnutom termíne všetky potrebné materiály, ktoré si vyžiada marketingové oddelenie SKD Martin.

III.

Cena predmetu zmluvy

1. Zmluvné strany sa dohodli, že **Partner** poskytne **SKD Martin** ako kompenzáciu za poskytnutie reklamného priestoru v celkovej hodnote **3640 €,- bez DPH /slovom: tritisícšesťstoštyridsať Eur bez DPH/** nasledovne:
 - 2 x celostranová inzercia festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 v tlačenej verzii časopisu .týždeň (podľa dohody)
 - uverejňovanie odkazov, webbaneru na webovej stránke a sociálnej sieti PARTNERA
 - prelinkovanie on-line streamu z tlačovej konferencie festivalu
2. **Zmluvné strany si vystavia za poskytnuté tovary a služby faktúry, ktoré budú vykompenzované vzájomným započítaním pohľadávok.**
3. Zmluvné strany sa dohodli, že splatnosť faktúry je 14 dní od dátumu vystavenia.

IV.

Záverečné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú – resp. od začiatku reklamnej kampane 17. ročníka festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022 do konca reklamnej kampane 17. ročníka festivalu DOTYKY A SPOJENIA 2022, t. j. v termíne od 16. 05. 2022 do 30. 06. 2022.
2. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu obidvomi zmluvnými stranami.
3. Zmeny alebo doplnenia tejto zmluvy je možné robiť len po vzájomnej dohode a to vo forme písomných dodatkov chronologicky usporiadaných a podpísaných obidvomi zmluvnými stranami.
4. Zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, z ktorých každý platí ako originál. Každá zmluvná strana obdrží po jednom vyhotovení.
5. Ďalšie zmluvné vzťahy sa spravujú ustanoveniami Obchodného zákonníka v platnom znení.
6. Zmluvné strany v súlade s prejavom svojej slobodnej a vážnej vôle prehlasujú, že obsah zmluvy vzájomne dohodli, so znením tejto zmluvy súhlasia, čo potvrdzujú svojimi podpismi.

V Martine dňa: 10.6.2022

V Martine dňa: 10.6.2022