

Red Fox Entertainment s. r. o.

Cenová ponuka

Černyševského 10
851 05 Bratislava
IČO: 52135730
DIČ: 2120926005
IČ DPH: SK2120926005

DÁTUM: 6. jún 2022

Odberateľ: SLOVAKIA TRAVEL
Lamačská cesta 4256/8
833 04 Bratislava
IČO: 53667506
IČ DPH: SK2121468976

Popis	Počet ks	Trvanie	Jednotková cena	Cena bez DPH celkom pred zľavou	Zľava	Cena celkom bez DPH	Cena celkom s DPH
Kampaň pred a počas podujatia							
Prezentačné video - spot SLOVAKIA TRAVEL na landingpage (LP) projektu. Očakávaná návštevnosť 90.000+ návštevníkov. *	1	Júl - August 2022		5357,14	30%	3750	4500
Hypertextový odkaz pod videom SLOVAKIA TRAVEL na landing page (LP) projektu.	1	Júl - August 2022		1357,14	30%	950	1140
Logo SLOVAKIA TRAVEL na landingpage (LP) projektu.	1	Júl - August 2022		1071,43	30%	750	900
Newsletter + copywriting newsletteru - 52.000 e-mailových adries z toho 47% zahraničných (fanúšikovia koncertov).	52000	Júl - August 2022		7428,57	30%	5200	6240
Platená online kampaň na sociálnych sieťach FB/IG s cieľom do pohraničných oblastí Rakúska, Maďarska a Českej republiky. Jedná sa o časť kampane, kde bude Slovesko ako turistická destinácia priamo obsahovo zakomponovaná v vizuáloch kampane (video, fotka, text). V kampani bude kladený priamy dôraz na návštevu Slovenska ako takého, kde sa mimo iného oplatí prísť kvôli unikátnemu kultúrnemu zážitku. Cieľenie kampane bude nastavené na ľudí, ktorí sa zaujímajú o cestovanie. Kódhadovaný dosah kampane 250.000 - 500.000. Kampaň bude obsahovať 3 a viac platených propagačných postov v rôznych formátoch.**	N/A	Júl - August 2022		7857,14	30%	5500	6600
Outdoorová kampaň - billboardy ***	80	Júl - August 2022		3131,43	30%	2192	2630,4
Outdoorová kampaň - CTL ***	20	Júl - August 2022		797,14	30%	558	669,6
Rádiová kampaň - uvedenie partnera v rádio spote ***	42	Júl - August 2022		4182,86	30%	2928	3513,6
TV spoty ***	85	Júl - August 2022		3642,86	30%	2550	3060
PR články ***	5	Júl - August 2022		642,86	30%	450	540
Kampaň počas podujatia							
Prezentačné video - spot SLOVAKIA TRAVEL (40s) na LED obrazovke, ktorý bude umiestnený priamo na podujatí, pred začiatkom podujatia. ****	2	Počas podujatia		6428,57	30%	4500	5400
Prezentačné video - spot SLOVAKIA TRAVEL (40s) na LED obrazovke, ktorý bude umiestnený priamo na podujatí počas half-time prestávky. (len pre top partnerov) ****	1	Počas podujatia		7857,14	30%	5500	6600
Natívna verbálna reklama počas koncertu - Filip Jančík (len pre top partnerov). Rozsah 35-180s *****	1	Počas podujatia		4571,43	30%	3200	3840
Promo stánok SLOVAKIA TRAVEL na podujatí / promo aktivity, flyers a podobne.	1	Počas podujatia		Bonus		Bonus	Bonus
Sociálne siete / Travel content creatori							
<i>Pozvánka prostredníctvom stories / postov, s priamym dôrazom na Slovensko ako turistickú destináciu plnú zážitkov.</i>							
Filip Jančík - Instagram 25.000 followers (50% zahraničných), Facebook 14.000 followers (30% zahraničných), BiliBili 435.000 followers (100% zahraničných). Cena za video na BiliBili je 4.500€. Instagram v počte 8 stories a 1 post. Facebook v počte 1 post. *****				6817,14	30%	4772	5726,4
Zahraničný influencer #1 - Instagram 220.000 followers (followers pochádzajú z USA, EU, UK, NZ)				2714,29	30%	1900	2280
Zahraničný influencer #2 - Instagram 105.000 followers, Facebook 76.000 followers, Youtube shorts 145.000 followers (followers pochádzajú z Nórska, EU, UK, USA)				2428,57	30%	1700	2040
Slovenský influencer so zahraničnými dosahmi - Instagram 79.000 followers (40% zahraničných - UK, EU, USA)				1071,43	30%	750	900
Ďalší zahraniční influenceri, spolu viac ako 1 milión fanúšikov - ako bonus partnerstva *****				Bonus		Bonus	Bonus

[illegible]