

Zmluva o dielo

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)
(ďalej len „Zmluva“) medzi:

Článok 1 Zmluvné strany

1.1 Objednávateľ

Obchodné meno:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Bankové spojenie:

IBAN:

Štatutárny orgán:

Zapísaná:

Mäsokombinát Púchov, s.r.o.

Vsetínska 1354/15, 020 39 Púchov

46 549 684

Pavol Farský, konateľ spoločnosti
v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, Oddiel: Sro, Vložka
číslo: 37086/R

1.2 Dodávateľ

Označenie:

Sídlo:

IČO:

DIČ:

IČ DPH:

Bankové spojenie:

IBAN:

Štatutárny orgán:

Právna forma:

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre

Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra

00397482

doc. Ing. Klaudia Halaszová, PhD, rektorka

verejná vysoká škola zriadená zákonom č. 131/2002 Z.z. o vysokých školách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

(ďalej Objednávateľ a Dodávateľ spoločne ako „Zmluvné strany“ a samostatne ako „Zmluvná strana“)

Článok 2 Predmet Zmluvy

2.1 Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Dodávateľa vypracovať a vykonať pre Objednávateľa **výskumnú štúdiu „Marketingová štúdia využitia retro značiek pri predaji mäsových výrobkov“**

2.2 Výskumná štúdia (ďalej len „Dielo“, ktoré zahŕňa jeho ktorúkoľvek časť), ktoré bude pozostávať z nasledovných činností, ktoré tvoria časť Diela:

- 2.2.1 Panelová diskusia v podniku a návrhový koncept štúdie vrátane literárneho prehľadu doterajšieho stavu na Slovensku a v zahraničí v danej oblasti (do 31.9. 2022)
- 2.2.2 Prieskum na vzorke 1100 respondentov (do 30.11. 2022)
- 2.2.3 Panelová diskusia s odborníkmi a vybranými zákazníkmi I. (do 30.11.2022)
- 2.2.4 Využitie inovatívnych výskumných riešení (do 28.2.2023)
- 2.2.5 Panelová diskusia s odborníkmi a vybranými zákazníkmi II. (do 31.3.2023)
- 2.2.6 Návrh alternatívnych riešení marketingovej komunikácie (do 31.3.2023)
- 2.2.7 Vyhodnotenie výskumu a prezentácia výsledkov (do 30.4.2023)
- 2.2.8 Tvorba odborného a vedeckého článku a pilotných propagačných príspevkov a Reels (do 30.4.2023)

Štúdia obsahuje aj zistenia, ktoré sú výsledkom aj predchádzajúcej spolupráce a výskumných aktivít. Predloženie finálnej správy, prezentácia a príprava vytvorených podkladov pre publikovanie vedeckej

štúdie ako celku, resp. formou vedeckých príspevkov a to najneskôr do 31.05.2023, konkrétny čas bude stanovený na základe vzájomnej dohody Zmluvných strán. Zmluvné strany sa dohodli, že súčasťou tejto časti Diela bude aj diskusia Zmluvných strán a priebežné hodnotenie výskumnej činnosti.

- 2.2 Za poskytnutie a vykonanie Diela prináleží Dodávateľovi Odmena ustanovená v Článku 3 tejto Zmluvy.
- 2.3 Miestom poskytnutia a vykonania Diela je sídlo Dodávateľa alebo iná adresa určená Objednávateľom.
- 2.4 Objednávateľ potvrdí úplné a finálne dodanie Diela (všetkých jej častí) na preberacom protokole, ktorý podpíšu obe Zmluvné strany a ktorý bude obsahovať stručný popis dodaného Diela, čitateľné mená a podpisy oprávnených zástupcov Zmluvných strán a dátum dodania finálneho dodania Diela.
- 2.5 Dodávateľ je povinný pri poskytovaní a vykonávaní Diela postupovať s odbornou starostlivosťou, dodať Dielo, resp. jeho časti riadne a včas, je povinný chrániť práva a oprávnené záujmy Objednávateľa, pritom je povinný informovať Objednávateľa riadne, pravdivo, úplne a včas o všetkých skutočnostiach, ktoré majú alebo môžu mať vplyv na naplnenie predmetu tejto Zmluvy.
- 2.6 Na požiadanie Objednávateľa je Dodávateľ povinný poskytnúť akékoľvek vysvetlenia alebo odpovede na otázky týkajúce sa predmetu Diela, a to telefonicky alebo písomne.
- 2.7 Dodávateľ týmto udeľuje svoj súhlas s vyhotovením zvukového a obrazového záznamu z prezentácie Diela podľa ustanovenia odseku 5 tohto Článku Zmluvy Objednávateľom alebo ním poverenou osobou. Zmluvné strany sa dohodli, že vo vzťahu k takto vyhotovenému záznamu sa primerane uplatní ustanovenie Článku 4 tejto Zmluvy, s čím Dodávateľ udeľuje svoj súhlas.
- 2.8 Pri plnení tejto Zmluvy sú oprávnení konať (ďalej len „**Oprávnená osoba**“):
 - za Dodávateľa: Dr.h.c. prof. Dr. Ing. Elena Horská
 - za Objednávateľa: Pavol Farský, konateľ

Článok 3 Cena za Dielo

- 3.1 Zmluvné strany sa dohodli, že celková cena za Dielo je dohodnutá vo výške 5000 EUR (slovom: päťtisíc eur) bez DPH (ďalej len „Cena za Dielo“).
- 3.2 Cena za Dielo vo výške 5000 EUR (slovom päťtisíc eur) bez DPH bude uhradená na základe faktúry v dvoch splátkach, prvá splátka v termíne do 30. 9. 2022 vo výške 3000 EUR (po odovzdaní časti diela 2.2.1) a druhá splátka v termíne do 31. 5. 2023 vo výške 2000 EUR (po odovzdaní časti diela 2.2.8)
- 3.3 Cena za Dielo je dohodnutá ako maximálna a sú v nej už zahrnuté všetky a akékoľvek náklady Dodávateľa spojené s dodaním Diela alebo jeho častí, vrátane vecí použitých na jeho poskytnutie, cestovných nákladov vynaložených Dodávateľom za účelom plnenia predmetu tejto Zmluvy.
- 3.4 Cenu za Dielo bude Objednávateľ uhrádzať v jednej splátke, a to na základe faktúry vystavenej Dodávateľom, so splatnosťou 30 dní odo dňa vystavenia.
- 3.5 K Cene za Dielo bude Dodávateľ účtovať daň z pridanej hodnoty (DPH), ak sa DPH uplatňuje v zmysle platných právnych predpisov v čase fakturácie.
- 3.6 Pohľadávky Dodávateľa voči Objednávateľovi nie je možné postúpiť tretej strane bez písomného súhlasu Objednávateľa. Ďalšie postúpenie pohľadávok novým veriteľom je vylúčené.

Článok 4 Licencia

- 4.1 Dodávateľ týmto udeľuje Objednávateľovi časovo a miestne neobmedzenú, neodvolateľnú, bezodplatnú a výhradnú licenciu na používanie Diela a akýchkoľvek jeho častí na akýkoľvek spôsob použitia Diela vrátane komerčného a reklamného použitia Diela najmä, avšak nie len, na vyhotovenie rozmnoženiny Diela, verejné rozširovanie originálu Diela alebo jeho rozmnoženiny, spracovanie, preklad a adaptáciu, modifikáciu, zmeny Diela, zaradenie Diela do súborného diela, verejné vystavenie Diela, verejné vykonanie Diela, verejný prenos Diela a na akékoľvek ďalšie obvyklé použitie Diela vzhľadom na jeho účel (ďalej len „**Licencia**“).
- 4.2 Dodávateľ vyhlasuje a zaručuje sa Objednávateľovi, že je oprávnený udeliť Licenciu v rozsahu podľa tejto Zmluvy. Ak Dodávateľ použil na vytvorenie Diela akékoľvek tretie osoby alebo ho vytvoril sám alebo spoločne s inými osobami, vyhlasuje a zaručuje sa, že majetkové práva k Dielu Dodávateľ vykonáva s poukazom na ustanovenie § 90 (zamestnanecké dielo) zákona č. 185/2015 Z. z. autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Autorský zákon**“) alebo

ustanovenie § 92 (spoločné dielo) Autorského zákona. V prípade, že sa ukáže vyhlásenie Dodávateľa podľa predchádzajúcej vety za neúplné alebo nepravdivé je Dodávateľ povinný na vlastné náklady zabezpečiť, aby fyzické osoby, ktoré použil na vytvorenie Diela písomne udelili Objednávateľovi Licenciu v rovnakom rozsahu a za rovnakých podmienok ako podľa tejto Zmluvy, a to bezodkladne po vyžiadaní Objednávateľom.

Článok 5 Ukončenie zmluvného vzťahu

5.1 Zmluvné strany sa navzájom dohodli, že tento zmluvný vzťah je možné ukončiť:

- a) riadnym splnením predmetu tejto Zmluvy,
- b) uplynutím doby, na ktorú bola táto Zmluva uzatvorená,
- c) dohodou Zmluvných strán,
- d) odstúpením od Zmluvy pri podstatnom porušení povinností podľa odsekov 5.2. a 5.3. tohto Článku Zmluvy.

5.2 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy:

- a) ak sa pre Dodávateľa stalo plnenie jeho zmluvných povinností úplne nemožným; alebo
- b) ak Dodávateľ bezdôvodne predlžuje dobu vykonania ktorejkoľvek časti Diela alebo nedodá ktorúkoľvek časť Diela v zodpovedajúcej kvalite; alebo
- c) ak Dodávateľ podstatným spôsobom porušuje ďalšie povinnosti vyplývajúce pre neho z tejto Zmluvy.

5.3 Dodávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy:

- a) pokiaľ Objednávateľ nezaplatí odsúhlasené faktúry ani do 30 dní po uplynutí splatnosti faktúry; alebo
- b) pokiaľ Objednávateľ bezdôvodne neposkytne ani po predchádzajúcom písomnom upozornení Dodávateľa potrebnú súčinnosť na vykonanie Diela, bez ktorej nie je možné Dielo vykonať riadne a včas.

5.4 Odstúpenie od Zmluvy je účinné okamihom doručenia písomného oznámenia o odstúpení od tejto Zmluvy druhej strane. Odstúpenie od Zmluvy je účinné aj uplynutím 7 (siedmych) dní od uloženia zásielky obsahujúcej odstúpenie od Zmluvy na pošte.

Článok 6 Záverečné ustanovenia

6.1 Táto Zmluva sa uzatvára **na dobu určitú, a to do 31.5.2023.**

6.2 Akékoľvek dohody, zmeny alebo doplnenia k tejto Zmluve sú pre Zmluvné strany záväzné len vtedy, ak sú vyhotovené písomne ako obojstranne podpísaný dodatok k Zmluve.

6.3 Táto Zmluva podlieha zverejneniu v Centrálnom registri zmlúv v zmysle zákona č. 211/2000 Z.z o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

6.4 V prípade, že niektoré z ustanovení Zmluvy sa stane neplatným, neúčinným alebo nevykonateľným, zostáva platnosť ostatných ustanovení nedotknutá. Ak nastane takáto situácia, Zmluvné strany sa písomne dohodnú na riešení, ktoré zachová kontext a účel daného ustanovenia.

6.5 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, po dvoch pre každú Zmluvnú stranu.

6.6 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy je Príloha č. 1.

6.7 Zmluvné strany prehlasujú, že text tejto Zmluvy si prečítali, jeho obsahu porozumeli a na znak súhlasu potvrdzujú svojimi podpismi.

Dodávateľ:

Objednávateľ:

V Nitre dňa ...

V Púchove dňa

**Slovenská poľnohospodárska univerzita
v Nitre**
doc. Ing. Klaudia Halászová, PhD.

Mäsokombinát Púchov s. r. o.
Pavol Farský, konateľ

Príloha č. 1 Zmluvy o dielo

uzatvorenej medzi **Mäsokombinát Púchov, s.r.o.** ako Objednávateľ
a Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre ako Dodávateľ

Charakteristika projektu:

Cieľom projektu „**Marketingová štúdia využitia retro značiek pri predaji mäsových výrobkov**“ je uskutočniť hĺbkovú marketingovú analýzu využívania retro značiek pri predaji mäsových výrobkov a na základe využitia viacerých metód marketingového výskumu poskytnúť námety na zefektívnenie marketingovej komunikácie retro značky a jej zameranie na vybrané cieľové trhové segmenty. Pri spracovaní získaných podkladových údajov budú použité štatisticko-matematické metódy. Pri získavaní údajov budú použité klasické metódy prieskumu (dotazník, rozhovor, brainstorming, pozorovanie), ale aj inovatívne metódy, ako je využitie eyetrackeru a facereadera pri skúmaní skrytých reakcií zákazníka a spotrebiteľa.

Pri riešení vychádzame z predpokladu, že retro značka predstavuje určitú imaginárnu hodnotu pre spotrebiteľa, ale aj výrobcu. Táto hodnota si zaslúži definovanie jej obsahu za účelom marketingovej komunikácie, definovanie cieľového trhového segmentu a formy komunikácie, ktoré môžu byť diverzifikované v závislosti od generácie a reklamného posolstva. Predpokladáme, že marketingový výskum a jeho spracovanie prinesú identifikáciu príležitostí pre rozšírenie portfólia produktov pod retro značkou alebo podznačkou.

Marketingová štúdia bude prebiehať od podpisu zmluvy do 31. mája 2023 a bude obsahovať viacero aktivít, do ktorých budú zapojení experti z Ústavu marketingu, obchodu a sociálnych štúdií a Ústavu štatistiky, operačného výskumu a matematiky FEM SPU v Nitre. Niektoré výskumné štúdie prebehnú v Laboratóriu spotrebiteľských štúdií na FEM SPU v Nitre. Výskumná štúdia bude prepojená aj na vzdelávací proces a interakciu so študentmi.

- 2.1.1 Panelová diskusia v podniku a návrhový koncept štúdie vrátane literárneho prehľadu doterajšieho stavu na Slovensku a v zahraničí v danej oblasti (do 31.9. 2022)
- 2.1.2 Prieskum na vzorke 1010 respondentov (do 30.11. 2022)
- 2.1.3 Panelová diskusia s odborníkmi a vybranými zákazníkmi I. (do 30.11.2022)
- 2.1.4 Využitie inovatívnych výskumných riešení (do 28.2.2023)
- 2.1.5 Panelová diskusia s odborníkmi a vybranými zákazníkmi II. (do 31.3.2023)
- 2.1.6 Návrh alternatívnych riešení marketingovej komunikácie (do 31.3.2023)
- 2.1.7 Vyhodnotenie výskumu a prezentácia výsledkov (do 30.4.2023)
- 2.1.8 Tvorba odborného a vedeckého článku a pilotných propagačných príspevkov a Reels (do 30.4.2023)