

ZMLUVA

o zabezpečení komunikačnej a marketingovej stratégie NTS SR

uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov a zákona č. 25/2006 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zmluva**“)

uzatvorená medzi zmluvnými stranami:

Názov:	Národná transfúzna služba SR
Sídlo:	Ďumbierska 3/L, 831 01 Bratislava
IČO:	30 853 915
IČ DPH:	SK2021764371
Bankové spojenie:	Štátna pokladnica
Číslo účtu:	SK18 8180 0000 0070 0028 8579
Štatutárny orgán:	Ing. Ivan Oleár, MBA, riaditeľ
Osoba oprávnená na rokovanie vo veciach zmluvy: vo veciach odborných:	

(ďalej len „**Objednávateľ**“ alebo „**NTS SR**“)

a

Obchodné meno:	Marmot & Crow s.r.o.
Sídlo/miesto podnikania:	Šafárikovo nám. č. 2, 811 02 Bratislava
IČO:	47 689 056
IČ DPH:	SK2024044473
DIČ:	2024044473
Bankové spojenie:	Tatra Banka, a.s.
Číslo účtu:	2940458811/1100
Štatutárny orgán:	Jakub Naňo, konateľ
Registrovaný:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 97507/B

(ďalej len „**Dodávateľ**“)

(ďalej aj ako „**zmluvná strana**“ alebo spoločne „**zmluvné strany**“)

Preambula

Podkladom pre uzatvorenie tejto zmluvy sú súťažné podklady a ponuka/návrh Dodávateľa ako úspešného uchádzača predložená v rámci súťaže návrhov na predmet zákazky „Komunikačná a marketingová stratégia Národnej transfúznej služby SR pri zavedení odberu krvnej plazmy“ postupom podľa § 117 s primeraným použitím § 119 a nasl. zákona č. 343/2015 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „**zákon o verejnom obstarávaní**“).

Článok I

Predmet zmluvy

- 1.1 V rámci súťaže návrhov podľa § 119 a nasl. zákona o verejnom obstarávaní predložil Dodávateľ ako podklad do verejného obstarávania na základe opisu predmetu plnenia, ktoré je Prílohou č. 1 tejto zmluvy (Špecifikácia predmetu plnenia) kreatívny koncept komunikačnej a marketingovej kampane NTS SR pri zavedení odberu krvnej plazmy, ktorý bol na základe stanovených kritérií verejného obstarávania vyhodnotený ako úspešný (ďalej len „**kreatívny návrh**“). Kreatívny návrh Dodávateľa tvorí Prílohu č. 2 zmluvy.
- 1.2 Predmetom tejto zmluvy je záväzok Dodávateľa:
 - a) vytvoriť a zabezpečiť komplexný návrh komunikačno – kreatívnej a mediálnej stratégie Objednávateľa týkajúcej sa zavedenia odberu krvnej plazmy vychádzajúci z kreatívneho návrhu predloženého v rámci súťaže návrhov (ďalej len „**kampaň**“),
 - b) zabezpečiť produkciu všetkých potrebných výstupov v rámci kampane (najmä, nie však výlučne textových, grafických a zvukových výstupov a reklamných predmetov),
 - c) realizovať kampaň podľa Dodávateľom navrhnutého a Objednávateľom schváleného harmonogramu kampane,
 - d) nasadenie kampane v rámci všetkých mediálnych formátov uvedených v Prílohe č. 1 k zmluve.

Článok II

Práva a povinnosti Dodávateľa

- 2.1 Dodávateľ sa zaväzuje v lehote do 7 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy dopracovať a sfinalizovať v súčinnosti s Objednávateľom kreatívny návrh tak, aby bol spôsobilý na realizáciu kampane podľa čl. I bod 1.2 tejto zmluvy. Dodávateľ sa pri tom zaväzuje zapracovať do kreatívneho návrhu požiadavky a pripomienky Objednávateľa.
- 2.2 Na základe finálneho kreatívneho návrhu Dodávateľ vytvorí a zabezpečí komplexný návrh komunikačno – kreatívnej a mediálnej stratégie a harmonogram kampane v lehote do 14 dní od nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy a predloží ho Objednávateľovi na schválenie. Dodávateľ je povinný akceptovať pripomienky Objednávateľa k návrhu stratégie a harmonogramu a zapracovať ich bez zbytočného odkladu.
- 2.3 Dodávateľ po schválení návrhu stratégie a harmonogramu podľa bodu 2.2 tohto článku zmluvy zabezpečí produkciu všetkých potrebných výstupov v rámci kampane a nasadí kampaň v rámci všetkých mediálnych formátov uvedených v Prílohe č. 1 k zmluve.

- 2.4 Dodávateľ je povinný postupovať pri plnení tejto zmluvy s odbornou starostlivosťou, v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi a ustanoveniami tejto zmluvy. Pri plnení predmetu zmluvy je Dodávateľ povinný rešpektovať požiadavky a pokyny Objednávateľa.
- 2.5 Dodávateľ je povinný dodať predmet plnenia bez právnych väd. Dodávateľ zodpovedá za to, že je výlučným nositeľom autorských práv ku kreatívnemu návrhu a návrhu komunikačno – kreatívnej a mediálnej stratégie a zodpovedá za to, že vytvorené a odovzdané výstupy v rámci realizácie predmetu tejto zmluvy sú v súlade s platnými právnymi predpismi, najmä zákonom č. 185/2015 Z.z. Autorský zákon v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Autorský zákon**“). Všetky podklady a výstupy odovzdané Dodávateľom musia byť v súlade s platnými právnymi predpismi, a to najmä o ochrane osobnosti, ochrane osobných údajov, práve duševného vlastníctva, autorských právach, právach priemyselného vlastníctva a prípadných iných práv tretích osôb garantovaných platnými právnymi predpismi. Dodávateľ sa zaväzuje nahradiť Objednávateľovi všetky náklady, ktoré Objednávateľovi vzniknú uplatňovaním nárokov tretích osôb v súvislosti s realizáciou predmetu zmluvy a použitím predmetu autorskoprávnej ochrany na základe licencie v zmysle čl. V tejto zmluvy.
- 2.6 Ak by Dodávateľ zistil akékoľvek prekážky, ktoré by mu bránili v riadnom plnení záväzkov vyplývajúcich z tejto zmluvy, je o tom povinný bezodkladne informovať Objednávateľa a zároveň mu navrhnúť vhodné možnosti riešenia takýchto prekážok.
- 2.7 Dodávateľ bude mať nárok na predĺženie lehoty plnenia podľa schváleného harmonogramu, pokiaľ a v takom rozsahu, v akom jeho oneskorenie bude spôsobené omeškaním na strane Objednávateľa, ktoré je priamou príčinou omeškania Dodávateľa, alebo okolnosťami, ktoré nespočívajú na strane Dodávateľa a ktoré Dodávateľ nemohol ani pri vynaložení odbornej starostlivosti predvídať alebo odvrátiť.
- 2.8 Dodávateľ sa zaväzuje neuzatvárať akékoľvek zmluvy alebo dojednania v mene Objednávateľa, ani zaväzovať Objednávateľa, okrem prípadu, ak bol na to vopred písomne splnomocnený.
- 2.9 Dodávateľ je povinný dbať pri svojej činnosti na ochranu dobrého mena a povesti Objednávateľa a je zdržať sa všetkého, čím by mohol nepriaznivo ovplyvniť dobré meno alebo povesť Objednávateľa. Dodávateľ je oprávnený používať Objednávateľa ako referenciu alebo informovať o spolupráci s Objednávateľom len s jeho predchádzajúcim písomným súhlasom.

Článok III

Práva a povinnosti Objednávateľa

- 3.1 Objednávateľ je povinný poskytnúť Dodávateľovi všetku súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie tejto zmluvy.
- 3.2 Objednávateľ je oprávnený na priebežné schvaľovanie návrhov výstupov v rámci kampane (najmä, nie však výlučne textových, grafických a zvukových výstupov a reklamných predmetov).

- 3.3 V priebehu prípravy a realizácie kampane je Objednávateľ oprávnený udeľovať Dodávateľovi pokyny, ktoré sú pre Dodávateľa záväzné.
- 3.4 Objednávateľ je povinný vyjadriť sa k predloženým návrhom Dodávateľa v lehote do 5 pracovných dní od ich predloženia.

Článok IV

Cena predmetu plnenia

- 4.1 Cena za predmet plnenia podľa tejto zmluvy je stanovená vzájomnou dohodou zmluvných strán podľa zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a je špecifikovaná v Prílohe č. 3, ktorá je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy.
- 4.2 Cena je stanovená v mene EURO. Cena uvedená v Prílohe č. 3 je maximálna a konečná, pričom zahŕňa všetky náklady Dodávateľa spojené s realizáciou predmetu plnenia. V cene predmetu plnenia je zahrnutá aj odmena za plnenia tretích strán a za poskytnutie licencie podľa čl. V tejto zmluvy.
- 4.3 Cena za predmet plnenia je stanovená na základe rozpočtu uvedeného v Prílohe č. 3 zmluvy. Rozpočet je dojednaný ako záväzný a úplný. Objednávateľ je povinný uhradiť len cenu skutočne poskytnutých plnení.
- 4.4 Jednotlivé čiastky ceny predmetu plnenia je Objednávateľ povinný uhradiť na základe faktúry, ktorú je Poskytovateľ oprávnený vystaviť Objednávateľovi až po riadnom poskytnutí a prevzatí príslušného plnenia zo strany Objednávateľa. Dodávateľ vystaví a doručí Objednávateľovi faktúru na príslušnú časť odmeny najneskôr do piateho (5.) dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po poskytnutí a prevzatí príslušného plnenia Dodávateľa.
- 4.5 Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Za správne vyhotovenie faktúry zodpovedá v plnom rozsahu Dodávateľ.
- 4.6 Ak faktúra nebude obsahovať ustanovené náležitosti alebo v nej nebudú správne uvedené údaje, Objednávateľ ju vráti v lehote piatich (5) pracovných dní od jej obdržania Dodávateľovi s odôvodnením, že vo faktúre sú chýbajúce náležitosti alebo nesprávne údaje. V takomto prípade nová lehota splatnosti začne plynúť dorúčením opravenej faktúry Objednávateľovi.
- 4.7 Faktúry sú splatné v lehote 30 dní odo dňa ich doručenia Objednávateľovi.
- 4.8 V prípade, ak sa po uzatvorení tejto zmluvy preukáže, že na relevantnom trhu existuje cena (ďalej tiež ako „nižšia cena“) za rovnaké alebo porovnateľné plnenie, ako je obsiahnuté v tejto zmluve a dodávateľ už preukázateľne v minulosti za takúto nižšiu cenu plnenie poskytol, resp. ešte stále poskytuje, pričom rozdiel medzi nižšou cenou a cenou podľa tejto zmluvy je viac ako 5 % v neprospech ceny podľa tejto zmluvy, zaväzuje sa dodávateľ poskytnúť objednávatel'ovi pre takéto plnenie objednané po preukázaní tejto skutočnosti dodatočnú zľavu vo výške rozdielu medzi ním poskytovanou cenou podľa tejto zmluvy a nižšou cenou

Článok V

Autorské práva a licencia

- 5.1 Pokiaľ sú v rámci plnenia tejto zmluvy Dodávateľom poskytnuté také plnenia (diela), s ktorými sú spojené práva duševného vlastníctva vo forme autorských práv (najmä, nie však výlučne kreatívny návrh, články, plagáty a pod.), Dodávateľ bude osobou oprávnenou vykonávať majetkové práva autorov diel, ktoré vytvorili pre Objednávateľa, okrem prípadu uvedeného v bode 5.2 tohto článku zmluvy. Tieto práva je Dodávateľ povinný získať tak, aby ich mohol postúpiť na Objednávateľa v plnom rozsahu.
- 5.2 Ak nebude možné majetkové práva vyplývajúce z autorského práva postúpiť, Dodávateľ týmto udeľuje Objednávateľovi výhradnú, časovo a územne neohraničenú licenciu na použitie takýchto diel, vrátane možnosti výkonu úprav a zmien, ako aj neobmedzeného použitia týchto diel na akýkoľvek účel, ktorý nie je v rozpore s Autorským zákonom, najmä na verejné šírenie diela, uvedenie diela na verejnosti a vyhotovovanie kópií diela. Licencia zahŕňa aj právo Objednávateľa udeliť súhlas tretím osobám na použitie diela. Odplata za udelenie licencie je zahrnutá v cene predmetu plnenia podľa čl. IV tejto zmluvy.
- 5.3 V prípade, že právami na použitie diela disponujú tretie osoby, alebo ak Dodávateľ nedisponuje všetkými právami, informuje o tom vopred Objednávateľa a oboznámi ho s podmienkami, za akých môže práva na používanie diel získať, prípadne, ak o to Objednávateľ požiada, Dodávateľ zabezpečí nadobudnutie oprávnení na používanie týchto práv od tretích subjektov. Dodávateľ sa zaväzuje prednostne získať práva tak, aby bol oprávnený tieto postúpiť na Objednávateľa.
- 5.4 Pre prípad porušenia autorských práv Dodávateľom je Dodávateľ povinný: (i) ak tretia osoba uplatní voči Objednávateľovi nároky vyplývajúce z porušenia autorských práv, bezodkladne obstaráť na vlastné náklady od takejto tretej osoby súhlas na používanie alebo na udelenie sublicencie k dielu, a to v rozsahu a pre spôsob používania podľa tejto zmluvy a zároveň (ii) nahradiť Objednávateľovi škodu tým spôsobenú.
- 5.5 Dodávateľ je sám oprávnený použiť vyhotovené fotografické, obrazové, zvukové a zvukovo-obrazové záznamy z akcií na reklamné a prezentačné účely Dodávateľa len s predchádzajúcim písomným súhlasom Objednávateľa, v rozsahu takto udeleného súhlasu a výlučne spôsobom, ktorý rešpektuje ochranu dobrého mena Objednávateľa a ochranu osobnostných práv dotknutých fyzických osôb. Dodávateľ zodpovedá aj za prípadné neoprávnené použitie takýchto záznamov tretími osobami, prostredníctvom ktorých plnil zmluvu.
- 5.6 Ustanovenia o udelení licencie na použitie plnení, s ktorými sú spojené práva duševného vlastníctva vo forme autorských práv, ostáva v platnosti aj po skončení tejto zmluvy.

Článok VI

Dodanie tovaru

- 6.1 Pokiaľ je predmet plnenia spojený s dodaním tovaru (napr. tlačoviny, plagáty, reklamné predmety a pod.), zmluvné strany sa dohodli, že miestom dodania tovaru bude sídlo Objednávateľa, pričom všetky náklady spojené s dodaním tovaru do miesta dodania znáša Dodávateľ.

- 6.2 Momentom prevzatia tovaru Objednávateľom v mieste jeho dodania podľa tejto zmluvy prechádza nebezpečenstvo škody na tovare a vlastnícke právo k tovaru na Objednávateľa.
- 6.3 O odovzdaní a prevzatí tovaru spíšu Dodávateľ a Objednávateľ alebo ich poverení zástupcovia v mieste dodania preberací protokol, ktorý obsahuje najmä, nie však výlučne: dátum odovzdania a prevzatia tovaru, popis tovaru, súpis zjavných väd na tovare zistiteľných pri vonkajšej obhliadke a podpisy Dodávateľa a Objednávateľa alebo ich poverených zástupcov.
- 6.4 Dodávateľ zodpovedá za právne i faktické vady, ktoré má tovar, ktorého dodanie je súčasťou predmetu plnenia podľa tejto zmluvy, v okamihu prechodu nebezpečenstva škody na Objednávateľa, a to aj vtedy, ak sa vada stane zjavnou až po tomto čase. Dodávateľ zodpovedá aj za vadu, ktorá vznikne až po prechode nebezpečenstva škody na tovare na Objednávateľa, ak je vada spôsobená porušením povinností Dodávateľa.
- 6.5 Objednávateľ je povinný prezrieť si tovar za účelom zistenia zjavných väd pri jeho prevzatí, o čom kupujúci a predávajúci spíšu preberací protokol uvedený v čl. VI bode 6.3. tejto zmluvy.
- 6.6 Odberateľ je povinný oznámiť vady tovaru, za ktoré dodávateľ zodpovedá a ktoré neboli zistiteľné pri prvej vonkajšej obhliadke, najneskôr do 3 pracovných dní po ich zistení. Zmluvné strany sa dohodli, že ustanovenia § 428 ods. 1 písm. b) a c) Obchodného zákonníka sa nepoužijú a odberateľ má nároky z väd tovaru vždy, ak tieto vady boli oznámené v lehote uvedenej v predchádzajúcej vete.
- 6.7 Ak má tovar vady, za ktoré Dodávateľ zodpovedá, Objednávateľ má nárok:
- a) požadovať odstránenie väd dodaním náhradného tovaru alebo dodanie chýbajúceho tovaru,
 - b) požadovať odstránenie väd opravou tovaru, ak sú vady opraviteľné,
 - c) požadovať primeranú zľavu z dojednanej ceny plnenia,
 - d) odstúpiť od čiastkovej zmluvy na dodanie tovaru.
- 6.8 Právo voľby medzi nárokmi uvedenými v bode 6.7 vyššie patrí Objednávateľovi, ktorý je povinný oznámiť svoju voľbu písomne Dodávateľovi spolu s oznámením vady alebo bezodkladne po tomto oznámení.
- 6.9 Uplatnením nárokov z väd tovaru nie je dotknuté právo Objednávateľa na náhradu škody.

Článok VII

Zodpovednosť za škodu a sankcie

- 7.1 Dodávateľ vyhlasuje a ubezpečuje Objednávateľa, že konaním Dodávateľa a/alebo zverejnením žiadaných výstupov v rámci realizačnej fázy kampane ani iným plnením podľa tejto zmluvy nedôjde k žiadnemu porušeniu právnych predpisov zo strany Dodávateľa ani Objednávateľa. Dodávateľ zodpovedá bez obmedzenia za všetky škody, ktoré vzniknú jeho zavinením, a/alebo ktoré vzniknú Objednávateľovi a/alebo iným osobám v súvislosti s realizáciou kampane.
- 7.2 Škodou sa pre účely tejto zmluvy rozumie škoda v rozsahu podľa § 379 a 380 Obchodného zákonníka, vrátane akýchkoľvek sankcií alebo pokút uložených Objednávateľovi zo strany

orgánov verejnej správy alebo orgánov štátnej správy za porušenia akýchkoľvek povinností súvisiacich s plnením zmluvy, za ktoré nesie zodpovednosť Dodávateľ.

- 7.3 V prípade omeškania Dodávateľa s poskytnutím plnení uvedených v čl. II bod 2.1 a 2.2 alebo v prípade omeškania s jednotlivými plneniami podľa schváleného harmonogramu kampane je Objednávateľ oprávnený uplatniť si voči Dodávateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 20 EUR za každý začatý deň omeškania Dodávateľa so splnením povinnosti.
- 7.4 Zmluvnú pokutu je Dodávateľ povinný zaplatiť Objednávateľovi do 10 dní od doručenia výzvy Objednávateľa na jej úhradu. Objednávateľ je oprávnený právo na zmluvnú pokutu podľa tohto bodu Zmluvy započítať voči právu Dodávateľa na úhradu ceny predmetu plnenia, a to aj vtedy, ak splatnosť ceny predmetu plnenia ešte nenastala. Právo Objednávateľa na zmluvnú pokutu podľa tejto zmluvy nevylučuje ani nelimituje právo Objednávateľa na náhradu škody v plnej výške. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutá povinnosť Dodávateľa splniť zabezpečený záväzok.
- 7.5 Dodávateľ sa nedostane do omeškania s plnením povinností podľa tejto zmluvy, pokiaľ Objednávateľ neoprávnene neposkytne Dodávateľovi súčinnosť potrebnú pre plnenie záväzkov Dodávateľa.
- 7.6 V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou ceny predmetu plnenia alebo jej časti je Dodávateľ oprávnený uplatniť si voči Objednávateľovi nárok na zaplatenie úroku z omeškania v zákonnej výške.

Článok VIII

Trvanie zmluvy a spôsoby jej skončenia

- 8.1 Zmluva sa uzatvára na dobu trvania kampane, t.j. 12 mesiacov odo dňa účinnosti zmluvy.
- 8.2 Zmluvné strany môžu od zmluvy odstúpiť v zmysle príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.
- 8.3 Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak druhá zmluvná strana podá na seba návrh na vyhlásenie konkurzu alebo návrh na povolenie reštrukturalizácie, alebo ak bude na majetok zmluvnej strany vyhlásený konkurz alebo povolená reštrukturalizácia na základe návrhu ktorejkoľvek tretej osoby, alebo ak je zamietnutý návrh na vyhlásenie konkurzu pre nedostatok majetku, alebo pokiaľ sa stane zrejým, že druhá zmluvná strana nie je ďalej schopná plniť túto zmluvu z dôvodu straty oprávnenia potrebného na plnenie tejto zmluvy. Uvedené skutočnosti je Dodávateľ bezodkladne povinný oznámiť druhej Objednávateľovi.
- 8.4 Odstúpenie od zmluvy musí byť písomné, s uvedením dôvodu odstúpenia v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi alebo touto zmluvou a zaslané formou doporučeného listu druhej zmluvnej strane. Účinky odstúpenia od zmluvy nastávajú dňom jeho doručenia druhej zmluvnej strane. Odstúpenie od zmluvy je možné aj sčasti, t. j. len vo vzťahu k plneniu, ktorého sa dôvod odstúpenia týka.
- 8.5 Zánik tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ustanovení tejto zmluvy pri ktorých je výslovne uvedené, že zostávajú v platnosti aj po skončení tejto zmluvy alebo u ktorých z povahy a účelu

alebo zo všeobecne záväzných právnych predpisov vyplýva, že majú zostať v platnosti aj po skončení tejto zmluvy (najmä, nie však výlučne nárok na náhradu škody, povinnosť mlčanlivosti, udelenie licencie).

Článok IX

Subdodávky

- 9.1 Dodávateľ môže zabezpečiť časť plnenia povinností z tejto zmluvy prostredníctvom svojich subdodávateľov.
- 9.2 Dodávateľ garantuje spôsobilosť subdodávateľov pre plnenie povinností z tejto zmluvy.
- 9.3 Dodávateľ má právo na zmenu subdodávateľa, prostredníctvom ktorého nepreukazoval splnenie podmienok účasti podľa § 27, resp. § 28 zákona o verejnom obstarávaní vo vzťahu k plneniu, ktorého sa táto zmluva týka.
- 9.4 Dodávateľ má právo na doplnenie nového subdodávateľa vo vzťahu k plneniu, ktorého sa táto zmluva týka.
- 9.5 Dodávateľ je povinný do piatich pracovných dní odo dňa uzatvorenia zmluvy so subdodávateľom alebo v deň nástupu subdodávateľa (podľa toho, ktorá skutočnosť nastane skôr), preukázať Objednávateľovi, že tento subdodávateľ spĺňa podmienky účasti podľa § 26 ods. 1 zákona o verejnom obstarávaní. Zároveň je Dodávateľ povinný aktualizovať zoznam subdodávateľov, ktorý tvorí Prílohu č. 4 k tejto zmluve.
- 9.6 Porušenie povinností Dodávateľa uvedených v tomto článku zmluvy sa považuje za podstatné porušenie tejto zmluvy.

Článok X

Povinnosť mlčanlivosti

- 10.1 Dodávateľ sa zaväzuje považovať všetky skutočnosti a informácie (vrátane dát, know-how, materiálov, podkladov a pokynov poskytnutých Objednávateľom), ktoré mu boli poskytnuté Objednávateľom alebo v mene Objednávateľa, alebo ktoré sa mu stali inak známe na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou za dôverné a zaväzuje sa zachovávať mlčanlivosť o takýchto skutočnostiach a informáciách (ďalej len "**Dôverné informácie**"). Dôvernými informáciami sa rozumejú aj informácie o Objednávateľovi, o jeho informačných systémoch, bezpečnostných opatreniach, pracovných postupoch a organizačných opatreniach. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po skončení tejto zmluvy bez časového obmedzenia.
- 10.2 Dodávateľ sa zaväzuje najmä že Dôverné informácie neoznami, neposkytne ani inak nesprístupní ani neumožní získať tretej osobe, nezverejní, nezahŕnie do žiadnej publikácie ani nepoužije vo svoj prospech alebo v prospech tretej osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa. Zároveň sa Dodávateľ zaväzuje, že nesprístupní Objednávateľovi informácie, ktoré sú vo výhradnom vlastníctve tretej osoby a na ktoré sa vzťahuje povinnosť mlčanlivosti podľa zákona alebo podľa osobitnej dohody s treťou osobou bez predchádzajúceho súhlasu tejto osoby.

- 10.3 Povinnosť mlčanlivosti sa nevzťahuje na Dôverné informácie, ktoré (i) boli Dodávateľovi známe pred ich prijatím zo strany Objednávateľa, čo musí byť zdokumentované písomným záznamom, alebo (ii) boli v čase poskytnutia Dodávateľovi verejne známe a dostupné, alebo sa stali verejne známymi a dostupnými po ich poskytnutí Dodávateľovi, za predpokladu, že sa tak nestalo porušením povinnosti mlčanlivosti, alebo (iii) boli poskytnuté Dodávateľovi treťou osobou na to oprávnenou, na ktorú sa nevzťahovala povinnosť mlčanlivosti, alebo (iv) ktoré je Dodávateľ povinný sprístupniť na základe zákona alebo právoplatného rozhodnutia súdu alebo iného orgánu verejnej správy. V prípadoch uvedených v tomto bode zmluvy je však Dodávateľ povinný bezodkladne informovať Objednávateľa o požiadavke alebo povinnosti sprístupniť Dôverné informácie a umožniť Objednávateľovi pred sprístupnením Dôverných informácií využiť všetky existujúce prostriedky v súlade s právnymi predpismi, ktoré má Objednávateľ k dispozícii.
- 10.4 Porušením povinnosti mlčanlivosti nie je poskytnutie Dôverných informácií odborným poradcom Dodávateľa (najmä právní, daňoví, účtovní poradcovia), ktorí sú viazaní povinnosťou mlčanlivosti najmenej v rovnakom rozsahu, aký vyplýva z tohto článku zmluvy.
- 10.5 Povinnosť zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách sa v rovnakom rozsahu vzťahuje aj na osoby, ktoré Dodávateľ použil na plnenie povinností z tejto zmluvy.
- 10.6 Dodávateľ zodpovedá Objednávateľovi za škodu spôsobenú porušením mlčanlivosti. Porušenie povinnosti mlčanlivosti Dodávateľom sa považuje za podstatné porušenie zmluvy.

Článok XI Doručovanie

- 11.1 Zmluvné strany sa dohodli, že všetky písomnosti, oznámenia, žiadosti a prejavy vôle podľa tejto Zmluvy sa doručujú osobne, prostredníctvom elektronických prostriedkov na prenos dát a informácií (e-mail) alebo poštou, pokiaľ nie je v tejto zmluve dohodnuté inak.
- 11.2 Pri osobnom doručovaní (patrí sem aj doručovanie kuriérom, inou treťou osobou, osobné preberanie písomností medzi zmluvnými stranami) sa písomnosť považuje za doručenie okamihom jej odovzdania adresátovi; za doručenie písomnosti sa považuje aj okamih, keď adresát odmietol prevziať písomnosť, a to okamihom tohto odmietnutia.
- 11.3 Pri doručovaní poštou, pokiaľ nepôjde o doporučenú zásielku, sa zásielka považuje za doručenie piaty deň po jej odoslaní. Pri doporučenej zásielke sa zásielka považuje za doručenie tretí pracovný deň po dni podania zásielky.
- 11.4 Zmluvné strany sa dohodli, že akékoľvek prejavy zmluvných strán smerujúce k skončeniu platnosti tejto Zmluvy musia byť doručované osobne alebo vo forme doporučenej zásielky.
- 11.5 Pre doručovanie písomností medzi zmluvnými stranami platia nasledovné kontaktné údaje zmluvných strán:
- | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|
| Objednávateľ: | Dodávateľ: |
| Národná transfúzna služba SR | Marmot & Crow s.r.o. |
| | BBC 1 |
| Ďumbierska 3/L, 831 01 Bratislava | Plynárenská 1, 821 09 Bratislava |

- 11.6 Zmluvné strany sa zaväzujú oznamovať si navzájom bez zbytočného odkladu zmeny kontaktných osôb a kontaktných údajov uvedených bode 11.5 tohto článku zmluvy, inak zodpovedajú za škodu, ktorá tým druhej zmluvnej strane vznikla.

Článok XII

Spoločné a záverečné ustanovenia

- 12.1 Táto zmluva nadobúda platnosť dňom udelenia súhlasu Ministerstva zdravotníctva SR a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej prvého zverejnenia v súlade so zákonom č. 546/2010 Z.z., ktorým sa dopĺňa zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov a ktorým sa menia a dopĺňajú niektoré zákony. Objednávateľ sa zaväzuje bezodkladne informovať Dodávateľa o tom, že zmluva nadobudla platnosť a následne zabezpečí jej zverejnenie v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky.
- 12.2 Ak v momente uzatvorenia zmluvy nemá Dodávateľ v Registri partnerov verejného sektora vedenom Ministerstvom spravodlivosti SR zapísaných svojich konečných užívateľov výhod, pričom v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 315/2016 Z.z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov má takúto povinnosť, zmluva nadobudne účinnosť najskôr v deň zápisu konečných užívateľov výhod Dodávateľa do tohto registra. Ak k zápisu do tohto registra nedôjde ani do 30 dní odo dňa uzatvorenia zmluvy, Objednávateľ je oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť.
- 12.3 Dodávateľ nie je oprávnený postúpiť akúkoľvek svoju pohľadávku z tejto zmluvy na tretiu osobu bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa. Písomný súhlas Objednávateľa s týmto úkonom je zároveň platný len za podmienky, že bol na tento úkon udelený predchádzajúci písomný súhlas Ministerstva zdravotníctva SR. Právny úkon, ktorým budú postúpené pohľadávky Dodávateľa v rozpore s týmto ustanovením je podľa § 39 zákon č. 40/1964 Zb. – Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov neplatný.
- 12.4 Meniť alebo dopĺňať obsah tejto zmluvy je možné iba v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a formou písomných dodatkov, ktoré budú platné, ak budú riadne potvrdené a podpísané oprávnenými zástupcami oboch Zmluvných strán.
- 12.5 Zásady ochrany osobných údajov sú uvedené na webovej stránke:
<http://www.ntssr.sk/zasadyochranyudajov/ochrana-osobnych-udajov-zmluvnych-partnerov-osob-opravnennych-konat-v-mene-zmluvnych-partnerov-a-zastupcov-zmluvnych-partnerov>.
- 12.7 Právne vzťahy touto zmluvou neupravené sa riadia slovenským právom, najmä príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.
- 12.8 Táto zmluva nahrádza každú písomnú alebo ústnu dohodu medzi zmluvnými stranami ohľadne predmetu tejto zmluvy.
- .

12.9 Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú jej prílohy:

- a) Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia
- b) Príloha č. 2 – Kreatívny návrh
- c) Príloha č. 3 – Cena predmetu plnenia, rozpočet a fakturačné míľniky
- d) Príloha č. 4 – Zoznam subdodávateľov

12.10 Táto zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach s platnosťou originálu. Dodávateľ aj Objednávateľ obdržia každý po dve vyhotovenia tejto zmluvy.

12.11 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ním a že zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne a bez nátlaku, na znak čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave, dňa _____

V Bratislave dňa _____

Za Objednávateľa:

Za Dodávateľa:

Národná transfúzna služba SR

Ing. Ivan Oleár, MBA,
riaditeľ

Marmot & Crow s.r.o.

Mgr. Jakub Naňo
konateľ

OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

ČASŤ I

1. Základný opis predmetu zákazky

Predmetom zákazky je zabezpečenie kreatívnych, marketingových a komunikačných aktivít s názvom: „**Komunikačná a marketingová stratégia Národnej transfúznej služby SR pri zavedení odberu krvnej plazmy na Slovensku**“ s kompletnou realizáciou a dohliadnutím na výsledky komunikačno- kreatívnej kampane.

Marketingová kampaň v médiách – nasadenie v rámci nasledovných mediálnych nosičov:

- a) Tvorba a uverejnenie PR článkov v rámci printových médií
- b) Tvorba a uverejnenie inzercie v rámci printových médií
- c) Tvorba a uverejnenie online bannerov na relevantných webových stránkach, portáloch a vyhľadávačoch
- d) Tvorba a uverejnenie online PR článkov na relevantných webových stránkach a portáloch
- e) Tvorba a uverejnenie rozhlasového spotu v rámci rádio reklamy

Výroba POS materiálov

- a) výroba plagátov
- b) pero, odznak, tričko, kľúčenka
- c) roll up

Povinnosťou uchádzača je vytvoriť komplexný návrh komunikačno-kreatívnej a mediálnej stratégie NTS SR na obdobie trvania zmluvy, zabezpečiť produkciu všetkých potrebných výstupov, realizovať kampaň podľa uchádzačom navrhnutého a verejným obstarávateľom schváleného harmonogramu kampane a nasadiť výstupy kampane v rámci všetkých stanovených mediálnych formátov.

2. Hlavné kľúčové posolstvo kampane

V rámci marketingovej kampane požadujeme vysvetliť a zdôrazniť v kreatívnej a adresnej forme:

- Prečo je dôležité darovať krvnú plazmu
- Aký je význam liekov z plazmy
- Plazma je vnímaná darcami ako substitút k darovaniu celej krvi, čo napomáha k rozhodovaniu sa, prečo darovať krvnú plazmu
- Motivátory pre darovanie plazmy sú zdravotne benefity pre darcu, možnosť rýchlejšieho získania Jánskeho plakety/ Kňazovického medaily, elektronická pozvánka pre väčší komfort darcu plazmy

- Odkomunikovať bezplatne darovanie plazmy v podmienkach SR vs. platené v okolitých krajinách

3. Cieľ a výzvy kampane

Hlavný cieľ:

- Predstaviť/uviesť nový typ odberu časti krvi (krvnej plazmy) pre účely výroby liekov pre pacientov na Slovensku (osveta)
- Zvýšiť frekvenciu odberov existujúcich darcov/ získať nových darcov

Čiastkové ciele:

- Zvýšiť povedomie širokej verejnosti o darcovstve krvi a zložiek z krvi (spracovanie/použitie/zdravotne benefity pre darcu)
- Zistiť/zadefinovať emočný benefit darovania krvi
- Zvýšiť povedomie značky NTS SR

4. Cieľová skupina kampane

Cieľovú skupinu definujeme demograficky na základe odporúčania Behaviorálnej štúdie:

- Cieľová skupina 25-50r.
- Muži 75%/ženy 25%

5. Podporné a vysvetľujúce materiály poskytnuté verejným obstarávateľom

- Behaviorálna štúdia: Skvalitnenie darcovstva pre Národnú transfúznú službu SR

6. Časové rozpätie kampane

- 3 mesiace , pričom medzi jednotlivými mesiacmi musí byť 3mesačná prestávka

7. Charakteristika organizácie

Národná transfúzna služba SR (ďalej len „**NTS SR**“) je štátna príspevková organizácia s právnou subjektivitou, zriadená k 1.1.2004. Zriaďovateľom je Ministerstvo zdravotníctva Slovenskej republiky, ktoré ako zriaďovateľ štátnych zdravotníckych zariadení zriadilo NTS SR podľa ustanovenia § 24 zákona Národnej rady Slovenskej republiky č. 277/1994 Z.z. o zdravotnej starostlivosti v znení neskorších predpisov a podľa ustanovenia §21 ods.4 písm. b/ zákona Národnej rady Slovenskej republiky č.303/1995 Z.z. o rozpočtových pravidlách v znení neskorších predpisov. V súčasnosti má NTS SR 14 transfúziologických pracovísk na území Slovenskej republiky.

Základným účelom zriadenia organizácie – špecializovaného zariadenia ambulantnej zdravotnej starostlivosti je:

- a) plnenie úloh súvisiacich s komplexnou produkciou krvných prípravkov v podmienkach maximálnej efektívnosti, zabezpečením hemoterapie najvyššej možnej kvality a bezpečnosti v požadovanom objeme dosiahnutia národnej sebestačnosti v produkcii krvných prípravkov
- b) zabezpečiť, aby krv a jej zložky bez ohľadu na ich plánované využitie, vykazovali v rámci krvného transfúzneho reťazca vo všetkých regiónoch Slovenskej republiky porovnateľnú kvalitu a bezpečnosť, pričom prioritou pri odbere, spracovaní, distribúcii a využití krvi a krvných zložiek je ochrana zdravia verejnosti a účinná prevencia prenosu infekčných chorôb.

7. 1 Charakteristika krvi a krvnej plazmy

Krv sa skladá z tuhej a tekutej časti. Tuhú časť predstavujú krvinky – červené, biele a krvné doštičky a tekutú časť – tvorí krvná plazma, ktorá tvorí približne polovicu krvného objemu. V krvnej plazme sa nachádzajú bielkoviny, tuky a cukry, ďalej minerály, vitamíny, ióny, enzýmy, hormóny a plazmatické faktory krvného zrážania, vďaka ktorým sa krv zráža.

Význam a benefity krvnej plazmy:

Plazma zabezpečuje pohyb krviniek v cievach a transport kyslíka a výživy do jednotlivých orgánov v organizme. Plazmatické faktory zrážania v neaktívnej forme zabezpečujú tekutosť krvi a aktiváciou zrážania napr. pri poranení urýchľujú zastavenie krvácania a chránia organizmus pred vykrvácaním. Iné faktory zabráňujú nadmernej aktivácii zrážania krvi a tvorbe zrazenín- trombov. V zdravom organizme sú obidva procesy v rovnováhe. Chýbanie niektorého z faktorov pri vrodených alebo získaných deficitoch vedie k narušeniu tejto rovnováhy a prejaví sa krvácaním alebo tvorbou zrazenín. Na ovplyvnenie obidvoch procesov sú potrebné doplnenia chýbajúcich faktorov plazmou zdravých darcov a derivátov pripravených z ich plazmy.

Prečo darovať krvnú plazmu, resp. použitie krvnej plazmy:

Na prípravu derivátov z krvnej plazmy je potrebné jej darovanie dobrovoľnými darcami krvi. Krvná plazma sa získava dvoma spôsobmi :

- a) **Odberom celej krvi** a oddelením plazmy od červených krviniek centrifugáciou. Získame tak jednu terapeutickú dávku plazmy- približne 250 mililitrov.
- b) Druhým spôsobom je darovanie len krvnej plazmy **plazmaferézou** pomocou takzvaného aferetického prístroja. Takto získame od darcu len plazmu, bez červených krviniek a môžeme odobrať temer trojnásobné množstvo plazmy v porovnaní s množstvom získaným z odberu celej krvi, čiže tri terapeutické dávky po 200 mililitrov.

Plazma sa používa priamo podávaním pacientom pri potrebe doplnenia objemu plazmy pri masívnych krvných stratách alebo na výmenu zdravej plazmy za plazmu s patologickými zložkami.

Väčšina odobratej plazmy sa posiela na frakcionáciu- na výrobu jednotlivých zložiek: faktorov zrážania, protilátok- imunoglobulínov. Tieto krvné deriváty sú život zachraňujúce lieky pre pacientov s vrodenou poruchou zrážania- napr. deficit faktora VIII: hemofília A, deficit faktora IX.: hemofília B, von Willebrandova choroba ale aj na liečbu imunodeficitných stavov alebo autoimunitných ochorení.

ČASŤ II

Individuálne požiadavky na poskytovanie služieb (položky tvoriace predmet zákazky)

1. Realizácia kampane v médiách

1.1 Printové PR články

Verejný obstarávateľ požaduje: 2 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 450 znakov podľa špecifikácie nižšie pre uverejnenie v printových médiách. Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych tlačových médií nasadené viackrát.(vrátane DTP)

Zabezpečenie uverejnenia textov ako PR článkov v tlačových médiách s celoslovenským a regionálnym záberom.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení článkov: 18 (jednotlivé články spomedzi 10 finálnych článkov môžu byť v rámci rozdielnych tlačových médií nasadené viackrát)
- Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie článku v minimálnom rozsahu 450 znakov;
- Požadujeme uverejnenie minimálne 6 článkov v rámci týždenníkov, dvojtyždenníkov alebo mesačníkov, ktorých čitateľnosť dosiahla podiel minimálne 3% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 2. a 3. kvartál roku 2021 (<https://www.median.sk/pdf/2020/ZS202SR.pdf>);
- Umiestnenie a výber článkov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie 1 výtlačku s každým uverejneným článkom.

1.2 Printová inzercia

Verejný obstarávateľ požaduje: 2 finálne návrhy printovej inzercie (grafika a text).Príprava grafických a textových podkladov v rozsahu 2 rozdielnych variantov inzercie v stanovených veľkostných formátoch uvedených nižšie, ktoré budú nasadené v rámci navrhnutých tlačených týždenníkov, dvojtyždenníkov alebo mesačníkov.(vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia inzercie v tlačových médiách s celoslovenským a regionálnym záberom.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení inzercie: 10;
- Uverejnenie inzercie požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie inzercie v minimálnom rozmere ¼ strany;
- Požadujeme uverejnenie minimálne 3 inzercií v rámci týždenníkov, dvojtýždenníkov alebo mesačníkov, ktorých čitateľnosť dosiahla podiel minimálne 3% trhu v rámci verejných dát poskytnutých agentúrou Median za 2. a 3. kvartál roku 2021 (<https://www.median.sk/pdf/2020/ZS202SR.pdf>);
- Umiestnenie inzercie schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie 1 výtlačku s každou uverejnenou inzerciou.

1.3 Online reklamné články

Verejný obstarávateľ požaduje: 2 finálnych článkov v minimálnom rozsahu 450 znakov pre uverejnenie na webových stránkach a portáloch .Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát(vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia textov ako PR článkov na slovenských online portáloch.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení článkov: 30 (jednotlivé články spomedzi 15 finálnych článkov môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát). - Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane; - Požadujeme uverejnenie článku v minimálnom rozsahu 450 znakov.
- Požadujeme uverejnenie na portáloch s minimálnou mesačnou návštevnosťou 50 000 ľudí, preukázateľné výstupom v rámci google analytics danej webovej stránky, ukazovateľom „počet návštev“;
- Umiestnenie článkov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie internetovej adresy s každým uverejneným článkom s prehľadom čitateľnosti daného online reklamného článku.

1.4 Online bannery

Verejný obstarávateľ požaduje: 2 finálne návrhy online bannerov (grafika a text).Príprava grafických a textových podkladov v rozsahu 2 rôznych variantov bannerov v rámci formátov stanovených podľa miesta uverejnenia a ich prípadná úprava do požadovaného formátu(vrátane DTP).

Zabezpečenie uverejnenia inzercie vo forme bannerov na slovenských online portáloch a vo vyhľadávacej sieti google.

- Požadovaný počet samostatných uverejnení bannerov: 20;Jednotlivé články môžu byť v rámci rozdielnych webových stránok a portálov nasadené viackrát
- Uverejnenie článkov požadujeme počas trvania marketingovej kampane;
- Požadujeme uverejnenie bannerov na portáloch s minimálnou mesačnou návštevnosťou 50 000 ľudí, preukázateľné výstupom v rámci google analytics danej webovej stránky, ukazovateľom „počet návštev“;

- Umiestnenie bannerov schvaľuje Verejný obstarávateľ na základe poskytovateľom zaslanej ponuky umiestnenia;
- Verejný obstarávateľ požaduje dodanie štatistík zobrazenia každého uverejneného banneru.

2. POS Materiály

2.1 Plagáty

A0

Plnofarebná jednostranná tlač, v logu organizácie farba Pantone 180c, veľkosť A0 - 841x1189, papier 150 - 170 g/m², bezdrevný ofsetový farebnosť: 5+0, (v logu Pantone 180c)

Formát: A0, 1 strana

papier: 150 - 170 g, BO

množstvo: 40 ks

A1

Plnofarebná jednostranná tlač, v logu organizácie farba Pantone 180c, veľkosť A1 - 594x841, papier 150 - 170 g/m², bezdrevný ofsetový farebnosť: 5+0, (v logu Pantone 180c)

Formát: A1, 1 strana

papier: 150 - 170 g, BO

množstvo: 60 ks

A5

Plnofarebná obojstranná tlač, v logu organizácie farba Pantone 180c, veľkosť A5 - 148x210, papier 150 - 170 g/m², bezdrevný ofsetový farebnosť: 5+5, (v logu Pantone 180c)

Formát: A5, obojstranne

papier: 150 - 170 g, BO

množstvo: 20 000 ks

2.2 Kľúčienka plastová so žetónom s veľkosťou 1 € (ø24mm x 2mm)

materiál: plast, kov

rozmer: 50 x 25 mm

farba: žltá

potlač: obojstranná (logo, text)

balenie: jednotlivo

množstvo: 5 000 ks

2.3 Tričko s potlačou

materiál: 100% bavlna

plošná hmotnosť materiálu: 160 g/m²

rukáv: krátky

prevedenie: unisex

golier: patent

potlač: predná a zadná strana: 1+1

množstvo: 5 000 ks

2.4 Gul'očkové perá s potlačou

Gul'očkové pero s potlačou v nepriehľadnom plastovo-kovovo prevedení s pogumovaným úchytom

potlač: bočná strana pera 1x

kovové prevedenie: špička a stredová objímka (krúžok)

tuha: modrá, vymeniteľná

množstvo: 5 000 ks

2.5 Kruhový odznak s potlačou

Kruhový odznak s potlačou so spínacím špendlíkom na zadnej strane

priemer odznaku: 38 +/- 1 mm

materiál: fólia, kov, spínací špendlík

množstvo: 5 000 ks

2.6 Roll up banner

rozmer a ohyb: 85 x 200 cm

materiál: matný film (0,17 mm)

množstvo: 15 ks

Opis a cena predmetu zakazky/zmluvy

Verejný obstarávateľ:
Národná transfúzna služba SR, Ďumbierska 3/L, 831 01 Bratislava
Predmet zakazky:
Komunikačná a marketingová stratégia Národnej transfúznej služby SR pri zavedení odberu krvnej plazmy na Slovensku
Postup verejného obstarávania:
Zadávanie zakazky s nízkou hodnotou podľa § 117 s primeraným použitím § 119 a nasl. zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní

Uchádzač/ Predávajúci:
Marmot & Crow s.r.o.

Opis a cena predmetu zakazky

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Por. číslo	Opis položky	Popis položky	Predpokladané množstvo MJ	Merná jednotka (MJ)	aktualna Cena za MJ (EUR)				Cena za predpokladané množstvo MJ (EUR)		
					bez DPH	Sadzba DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH
A	B		E	F	F	G	F/100 x G	F + H	D x F	J/100 x G	J + K
1	Grafika a prípravy	Produkčné grafické, obsahové a kampaňové práce	150	hod	40,0000	20,0000	8,0000	48,0000	6000,0000	1200,0000	7200,0000
2	Printové PR články	Najčítanejšie slovenské týždenníky a mesačníky	18	ks	1353,2778	20,0000	270,6556	1623,9334	24359,0004	4871,8001	29230,8005
3	Printová inzercia	Najčítanejšie slovenské týždenníky a mesačníky	10	ks	1406,2000	20,0000	281,2400	1687,4400	14062,0000	2812,4000	16874,4000
4	Online reklamné články	15 najnavštevovanejších obsahových a spravodajských webov	30	ks	378,0000	20,0000	75,6000	453,6000	11340,0000	2268,0000	13608,0000
5	Online bannery	Najnavštevovanejšie weby zo siete Etarget a Google	2	súbor	10500,0000	20,0000	2100,0000	12600,0000	21000,0000	4200,0000	25200,0000
6	Rozhlasový spot v rámci rádio reklamy	5 TOP radií v SR	200	ks	93,1081	20,0000	18,6216	111,7297	18621,6200	3724,3240	22345,9440
7	Plagát A0		40	ks	15,2500	20,0000	3,0500	18,3000	610,0000	122,0000	732,0000
8	Plagát A1		60	ks	5,8333	20,0000	1,1667	7,0000	349,9980	69,9996	419,9976
9	Plagát A5		20 000	ks	0,0243	20,0000	0,0049	0,0292	486,0000	97,2000	583,2000
10	Kľúčienka plastová so žetónom s veľkosťou 1 € (ø24mm x 2mm)		5 000	ks	0,3080	20,0000	0,0616	0,3696	1540,0000	308,0000	1848,0000
11	Tričko s potlačou		5 000	ks	2,5500	20,0000	0,5100	3,0600	12750,0000	2550,0000	15300,0000
12	Guľôčkové perá s potlačou		5 000	ks	0,2800	20,0000	0,0560	0,3360	1400,0000	280,0000	1680,0000
12	Kruhový odznak s potlačou		5 000	ks	0,1800	20,0000	0,0360	0,2160	900,0000	180,0000	1080,0000
13	Roll up banner		15	ks	48,6700	20,0000	9,7340	58,4040	730,0500	146,0100	876,0600
14	Administratívne a operatívne náklady	Account management, operatíva, komunikácia	40	súbor	35,0000	20,0000	7,0000	42,0000	1400,0000	280,0000	1680,0000
	SUMA								115 548,67	23109,7337	138658,4037

Údaje vyplní uchádzač

Údaje vyplní uchádzač

Kritérium

Uchádzač/ Predávajúci:
(podpis podľa bodu 5.3 Výzvy)

Marmot & Crow s.r.o., Jakub Naňo, Mgr. konateľ

Subdodávateľia

Subdodávateľ (názov, sídlo, IČO)	Predmet subdodávky	Predpokladaný približný podiel zákazky zadávaný subdodávateľovi	Osoba oprávnená konať za subdodávateľa (meno a priezvisko, adresa pobytu, dátum narodenia)
Google Ireland Limited Gordon House Barrow Street Dublin 4 Ireland IČ DPH: IE 6388047V	Medialny priestor	6%	
Pandan, s. r. o. Česká 3002/7A 83103 Bratislava SLOVENSKO IČO: 47866284	POS materialy	5%	
Rozhlas a televízia Slovenska Mlynská dolina 845 45 Bratislava IČO 47232480	Medialny priestor	4%	
BAUER MEDIA Slovakia, k. s. Vrútocká 48 821 04 Bratislava IČO: 35792094	Medialny priestor	6%	
RADIO GROUP a.s. Leškova 5 811 04 Bratislava IČO: 44 845 995	Medialny priestor	6%	
ZenithMedia s. r. o. Panónska cesta 7 851 04 Bratislava, IČO: 36820946	Medialny priestor	43%	
Etargel SE Pribinova 25 Bratislava ICO: 35807113	Medialny priestor	12%	
Viktor Mada Mudrochova 3 Bratislava DIC: 1083294190	Graficky design	1,5%	
Kristina Nemcova Manckovicova 64 Hlohovec ICO: 52992161	Copywriting a obsah	1,5%	
Jakub Konečný Halalovka 33 Trenčín ICO: 46959289	Account management	1%	