

Príloha č. 1A: Špecifikácia predmetu Zmluvy

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č.5: Nákup mediálneho priestoru – online

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane verejného obstarávateľa s názvom „So close“, zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup reklamného priestoru v online prostredí podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B.

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch po jednotlivých plneniach:

1. Realizácia nákupu online reklamného priestoru v termíne 1. 9. – 30. 9. 2022.
2. Zabezpečenie nasadenia a spustenia kampaní a reklamných formátov v súlade s Prílohou č. 1B.
3. Finálny reporting celej kampane – reporting po skončení kampane do 10 dní od ukončenia.