

## **Špecifikácia Predmetu zákazky**

### **Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru – PRINT**

V r. 2022 si UNESCO pripomína významné 50. výročie Dohovoru na ochranu svetového dedičstva, ktorého je Slovenská republika zmluvnou stranou od r. 1993. Valorizácia značky UNESCO predstavuje vysoký potenciál pre rozvoj cestovného ruchu a udržateľných komunít a regiónov.

V súvislosti s realizáciou marketingovej kampane verejného obstarávateľa s názvom "Projekt UNESCO", zameranej na propagáciu a prezentáciu slovenských pamiatok UNESCO v zahraničí, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku a v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru vo vybraných tlačových periodikách u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru v Poľsku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v mesiaci október a november 2022 v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B (Mediaplán).

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie produkčného plánu s technickými špecifikáciami inzercie do 3 pracovných dní od účinnosti zmluvy.
2. Realizácia nákupu mediálneho priestoru vo vybraných tlačových tituloch s termínom vydania špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
3. Dodanie 2ks výtlačkov po vydaní periodika postupne podľa vydania, najneskôr do 30 kalendárnych dní od termínu vydania.