

Zmluva o reklame č. 26/GR/2022

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení
neskorších predpisov

Číslo zmluvy u poskytovateľa: 178/NLC/2022

medzi

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce

Štatutárny orgán: Ing. Ján Jurica, generálny riaditeľ

IČO: 31577920

IČ DPH: [REDACTED]

Osoba zodpovedná
za plnenie predmetu

zmluvy: Mgr. Zuzana Benedeková

Bankové spojenie: [REDACTED]

IBAN: [REDACTED]

Zapísané: v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica,
Oddiel: Pš, Vložka číslo: 115/S

E-mail: [REDACTED]

/ďalej aj ako „objednávateľ“/

a

Poskytovateľ:

Národné lesnícke centrum

Sídlo: T.G. Masaryka 2175/22, 960 01 Zvolen

Štatutárny orgán: Ing. Peter Balogh, PhD., generálny riaditeľ

IČO: 42001315

IČ DPH: [REDACTED]

Osoba zodpovedná
za plnenie predmetu

zmluvy: Ing. Veronika Jaloviarová

Bankové spojenie: [REDACTED]

IBAN: [REDACTED]

E-mail: [REDACTED]

/ďalej aj ako „poskytovateľ“/

Objednávateľ a poskytovateľ sa ďalej spoločne označujú aj ako „zmluvné strany“

Článok I. Predmet zmluvy

- 1.1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že vykoná pre objednávateľa reklamu, a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť spôsobom a v rozsahu stanovenom podľa požiadavky objednávateľa v rámci projektu Detská lesnícka univerzita **2022/2023 – 13. ročník**, najmä však nasledovným spôsobom:

- a) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik na aktivitách, propagačných a informačných materiáloch projektu Detská lesnícka univerzita 2022/2023, realizovaného v období septembra až decembra 2022 prezenčne alebo v online priestore webová stránka: www.lesnapedagogika.sk, sociálna sieť: www.facebook.com/lesnapedagogika, využitie MS Teams na realizáciu prednášok,
 - b) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia reklamného loga a názvu objednávateľa v online priestore: elektronické verzie informačných a propagačných materiálov pri prezentácii jednotlivých tém na prednáškach v mesiacoch september až december 2022 konaných v rámci Detskej lesníckej univerzity prezenčne alebo online formou,
 - c) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu objednávateľa na informačnom plagáte formátu A3 projektu Detská lesnícka univerzita 2022/2023,
 - d) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na obale publikácie a v publikácii vyhotovenej v elektronickej verzii vydanej ako študijný materiál pre študentov Detskej lesníckej univerzity 2022/2023,
 - e) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu v „Listoch lesnej pedagogiky – Jeseň, Zima 2022“, ktoré budú elektronicky rozosielané všetkým lesným pedagógom na Slovensku, a budú umiestnené na webovej stránke www.lesnapedagogika.sk,
 - f) bude propagovať Vojenské lesy a majetky SR, štátny podnik prostredníctvom umiestnenia loga a obchodného názvu na webovej stránke: www.lesnapedagogika.sk pri informáciách týkajúcich sa realizácie projektu Detská lesnícka univerzita.
- 1.2. Objednávateľ sa zaväzuje za tieto reklamné služby poskytovateľovi zaplatiť dohodnutú odmenu špecifikovanú v Článku IV. tejto zmluvy.
 - 1.3. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, bez pričinenia objednávateľa, a to výlučne na svoje náklady.
 - 1.4. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že logo a obchodný názov uvedie vždy v súlade s logotypom VLM SR, š. p., bez zmien a deformácií vo farebnom vyhotovení a dohodnutom rozmere tak, ako to určuje logotyp VLM SR, š. p.
 - 1.5. Objednávateľ poskytne pre potrebu tvorby propagácie potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logotyp, logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

Článok II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
- 2.2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t. j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení Článkov I. a II. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávateľa, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
- 2.3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od tejto zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v Článku IV. tejto zmluvy.
- 2.4. Poskytovateľ splní svoju povinnosť vykonať reklamu tým, že vykoná reklamu objednávateľa tak, ako je dohodnuté a ustanovené v ustanoveniach tejto zmluvy, najmä v Článkoch I. a II. tejto zmluvy a odovzdá o tom fotodokumentáciu objednávateľovi,

resp. zašle poštou do 14 dní po ukončení jednotlivých aktivít Detskej lesníckej univerzity 2022/2023.

- 2.5. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve, a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávateľa tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy.
- 2.6. Poskytovateľ je povinný pri vykonávaní reklamy, ako aj pri ďalších svojich aktivitách, chrániť dobré meno objednávateľa.

Článok III. Doba plnenia

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamy v zmysle Článku I. bodu 1.1 až 1.4 tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ bude takto zabezpečovať reklamu objednávateľovi počas trvania projektu Detská lesnícka univerzita 2022/2023 v období septembra až decembra 2022.
- 3.3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31. 12. 2022.
- 3.4. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť pred dojednaným termínom na základe vzájomne uzatvorenej dohody alebo výpoveďou s jednomesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.

Článok IV. Odplata za reklamu a platobné podmienky

- 4.1. Objednávateľ za vykonanie reklamy uhradí poskytovateľovi odplatu vo výške 4.000,-- €, slovom štyritisíc eur bez dane z pridanej hodnoty (ďalej len „DPH“).
- 4.2. Suma vo výške 4.000,-- € bez DPH bude uhradená po podpísaní tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľa do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

Článok V. Záverečné ustanovenia

- 5.1. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že sa podrobne oboznámili s celým obsahom tejto zmluvy, že mu porozumeli a nemajú k nemu žiadne výhrady, na znak čoho túto zmluvu vlastnoručne podpisujú.
- 5.2. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že túto zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvné prejavy sú dostatočne určité a zrozumiteľné a že právny úkon je urobený v predpísanej forme.
- 5.3. Vzájomné vzťahy zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, prípadne ďalších aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike.
- 5.4. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami.
- 5.5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v spojení s ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.

5.6. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 (štyroch) rovnopisoch s platnosťou originálu, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.

Za objednávateľa:

Pliešovce dňa:

Ing. Ján Jurica
generálny riaditeľ

Za poskytovateľa:

Zvolen dňa:

Ing. Peter Balogh, PhD.
generálny riaditeľ