

Zmluva o poskytovaní služieb

uzavretá podľa § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
(ďalej len „zmluva“)

Článok I Zmluvné strany

Poskytovateľ: Keis Media Bratislava s.r.o.
Sídlo: Májová 21, 851 01 Bratislava – mestská časť Petržalka
Zastúpený: Mgr. Elena Kráľovenská, konateľ
IČO: 36 664 758
DIČ: 2022237327
IČ DPH: SK2022237327
Zápis v registri: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sro, vl.č. 41914/B
Bankové spojenie: ČSOB, a.s.
Číslo účtu:
(ďalej len „poskytovateľ“)

a

Objednávateľ: Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.
Sídlo: Panónska cesta 2, 851 04 Bratislava – mestská časť Petržalka
Zastúpená: Mgr. Miroslav Kočan, predseda predstavenstva
doc. JUDr. Mgr. Michal Ďuriš, PhD., člen predstavenstva
IČO: 35 937 874
IČ DPH: SK 2022027040
Zápis v registri: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I,
oddiel Sa, vl.č. 3602/B
Bankové spojenie: Štátna pokladnica, Bratislava
Číslo účtu:
(ďalej len „VšZP“)
(spolu ďalej len „zmluvné strany“)

Článok II Úvodné ustanovenia

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvárajú na základe výsledku verejného obstarávania, podľa zákona č. 343/2016 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“).

Článok III Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je obstaranie citylightformátovej reklamnej kampane realizovanej poskytovateľom prostredníctvom promotérov na promo bicykloch za podmienok uvedených v tejto Zmluve.

2. VŠZP sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi reklamné predmety a tlačoviny, školenie promotérov alebo kontaktných osôb poskytovateľa o výhodách zdravotného poistenia poskytovaného VŠZP a zaškolenie na marketingovú reklamnú kampaň, ako aj ďalšiu súčinnosť dohodnutú v tejto Zmluve.
3. VŠZP sa zaväzuje zaplatiť za poskytnuté reklamné služby cenu dohodnutú v čl. VI. tejto Zmluvy.
4. Promotérom sa rozumie osoba konajúca v mene a na účet poskytovateľa, ktorej úlohou je zviditeľniť určitý produkt, značku alebo službu a urobiť ich pre zákazníkov atraktívnejšími a viditeľnejšími, pričom má podporiť ich predaj alebo zvýšiť prestíž alebo obecné povedomie o samotnej značke či výrobku alebo službe. Ďalšou úlohou promotéra je rozdávanie propagačných materiálov, reklamných a upomienkových predmetov, vizitiek ako aj poskytovanie všeobecných informácií. Promotér bude tiež vykonávať aktívnu marketingovú reklamnú kampaň formou oslovovania okoloidúcich osôb spadajúcich do cieľovej skupiny VŠZP.
5. Promo bicyklom sa rozumie štvorkolesový bicykel vybavený jedným miestom pre promotéra a so zabudovanými reklamnými nosičmi. Všetky reklamné nosiče na promo bicykli musia spĺňať nasledovné špecifikácie:
 - 2 x podsvietená citylight plocha led žiarovkami s minimálnymi rozmermi 1805 x 1200 mm (štandardný mobilný citylight formát) nachádzajúca sa za miestom na sedenie pre promotéra;
 - 4 x okrúhla reklamná plocha na kolesách s minimálnym priemerom 425 mm;
 - 1 x reklamná plocha (predný banner) umiestnená v prednej časti promo bicykla nachádzajúcej sa hneď za miestom na sedenie pre promotéra s minimálnymi rozmermi 740 x 190 mm – reklamná plocha viditeľná z prednej časti promo bicykla;
 - 1 x reklamná plocha (zadný banner) umiestnená v zadnej časti promo bicykla s minimálnymi vrchnými rozmermi 190 mm a s minimálnymi spodnými rozmermi 388 mm, minimálna výška reklamnej plochy je 1784 mm;
 - 1 x reklamná plocha (vrchný čelný banner) s minimálnymi rozmermi 540 x 500 mm;
 - 1 x reklamná plocha (spodný čelný banner) s minimálnymi rozmermi 395 x 500 mm;
 - 1 x reproduktor umiestnený v priestore za promotérom s možnosťou nepretržitého prehrávania reklamného posolstva, pričom pôjde o 1 pásmový reproduktor s minimálnym výkonom 2 W.
6. Zmluvné strany určili nasledovné osoby, ktoré sú oprávnené konať vo veciach plnenia predmetu zmluvy:
 - za Poskytovateľa: za Poskytovateľa:
 -
 - za VŠZP:..

Článok IV

Práva a povinnosti poskytovateľa

1. Poskytovateľ sa zaväzuje riadne a včas na vlastné náklady, nebezpečenstvo a na profesionálnej úrovni, v súlade s platnými právnymi predpismi vykonať reklamné služby pre VŠZP v nižšie uvedenom rozsahu (ďalej len „reklamná kampaň“).

2. Poskytovateľ vykoná reklamnú kampaň na základe dohody s VŠZP v priebehu mesiaca septembra 2018, pričom realizácia kampane bude počas 14 kalendárnych dní, vrátane víkendov a sviatkov. Konkrétne dni vykonávania reklamnej kampane budú odsúhlasené osobami podľa čl. III bod 6 tejto zmluvy.
3. Poskytovateľ vykoná reklamnú kampaň súbežne vo všetkých krajských mestách na Slovensku s nasledovnými počtami promo bicyklov:
 - Bratislava – 4 ks
 - Košice – 3 ks
 - Banská Bystrica – 2 ks
 - Nitra – 3 ks
 - Prešov – 2 ks
 - Žilina – 3 ks
 - Trenčín – 2 ks
 - Trnava – 2 ks.
4. Poskytovateľ realizuje reklamnú kampaň každý kalendárny deň v čase od 10:00 hod. – 18:00 hod.
5. Všetky promo bicykle použité poskytovateľom v reklamnej kampani budú vybavené GPS monitorovacím zariadením s možnosťou riadenia pohybu promo bicyklov v reálnom čase.
6. Poskytovateľ zabezpečí promotérov na každý deň reklamnej kampane v minimálnom počte zodpovedajúcom počtu promo bicyklov.
7. Poskytovateľ zabezpečí prístup VŠZP do online rozhrania poskytovateľa za účelom monitorovania pohybu promo bicyklov.
8. Poskytovateľ predloží VŠZP na schválenie najneskôr 7 pracovných dní pred začatím reklamnej kampane návrh na priebeh reklamnej kampane s návrhom trasovania v jednotlivých mestách. Poskytovateľ navrhne trasovanie tak, aby sa promo bicykle pohybovali v lokalitách s najväčšou frekvenciou, resp. pohybom cieľovej skupiny VŠZP.
9. Poskytovateľ oznámi VŠZP najneskôr 7 pracovných dní pred začatím reklamnej kampane návrh počtov reklamných predmetov a tlačovín pre celú dĺžku trvania reklamnej kampane. Poskytovateľ všetky tieto reklamné predmety a tlačoviny preberie od VŠZP, prebratie potvrdí na preberacom protokole a zabezpečí kompletnú logistiku a servis v rámci všetkých miest, v ktorých bude realizovaná reklamná kampaň počas celej dĺžky trvania kampane. Poskytovateľ po ukončení reklamnej kampane všetky zostávajúce reklamné predmety a tlačoviny vráti VŠZP na adresu jeho sídla najneskôr do 10 pracovných dní od ukončenia reklamnej kampane.
10. Produkciu (tlač a výlep vizuálov) promo bicyklov zabezpečí poskytovateľ.
11. Poskytovateľ zabezpečí, aby všetci promotéri mali počas reklamnej kampane na sebe tričko s logom VŠZP.
12. Poskytovateľ najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane oznámi VŠZP minimálne 2 kontaktné osoby poskytovateľa, s ktorými bude možné operatívne riešiť všetky zmeny súvisiace s prebiehajúcou reklamnou kampaňou.
13. Poskytovateľ v rámci reklamnej kampane zabezpečí, aby jeho promotéri poskytovali základné informácie o výhodách zdravotného poistenia u VŠZP a vykonávali aktívnu marketingovú reklamnú kampaň prostredníctvom aktívneho oslošovania okoloidúcich spadajúcich do cieľovej skupiny poskytovateľa.
14. Na aktívne oslokovanie okoloidúcich z cieľovej skupiny môže promotér použiť reklamné predmety a tlačoviny, ktoré dodá VŠZP poskytovateľovi minimálne 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane.
15. Poskytovateľ sa zaväzuje vyhotoviť a odovzdať VŠZP fotodokumentáciu a videodokumentáciu z každého mesta, v ktorom sa bude reklamná kampaň realizovať (minimálne 1 video a 5 fotografií z každého mesta) a to vždy nasledujúci deň po dni,

v ktorom bola reklamná kampaň realizovaná. Poskytnutím fotodokumentácie a videodokumentácie poskytovateľ dáva VŠZP súhlas so zverejnením tejto dokumentácie v komunikačných kanáloch VŠZP, hlavne však Facebook fanpage VŠZP a Facebook fanpage preventivne.sk a webové stránky www.vszp.sk a www.preventivne.sk.

16. Poskytovateľ sa zaväzuje informovať VŠZP v priebehu reklamnej kampane o jej priebehu a realizácii v jednotlivých mestách na dennej báze e-mailovou formou na e-mail VŠZP uvedený v čl. III bod 6.
17. Poskytovateľ sa zaväzuje do 10 pracovných dní od ukončenia reklamnej kampane vypracovať a odovzdať VŠZP podrobné vyhodnotenie kampane v písomnej podobe.

Článok V Práva a povinnosti VŠZP

1. Poskytovateľ vykoná reklamnú kampaň na základe dohody s VŠZP a VŠZP sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi súčinnosť, potrebnú na riadne splnenie predmetu tejto Zmluvy.
2. VŠZP zabezpečí školenie v Bratislave pre promotérov a/alebo pre kontaktné osoby poskytovateľa poskytovateľa v minimálnej dĺžke trvania 4 hodiny, najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane. Školenie bude buď priamo pre všetkých promotérov alebo nepriamo, sprostredkované prostredníctvom zaškolenia kontaktných osôb poskytovateľa, ktorí následne zaškolia promotérov. VŠZP najneskôr na tomto školení poskytovateľovi odovzdá v elektronickej a tlačenej podobe argumentačnú pomôcku pre aktívnu marketingovú reklamnú kampaň.
3. VŠZP oznámi poskytovateľovi najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane cieľovú skupinu pre aktívnu marketingovú reklamnú kampaň.
4. VŠZP odovzdá poskytovateľovi nahrávku s reklamným posolstvom určeným na prehrávanie vo formáte mp3, mp4 najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane.
5. VŠZP dodá poskytovateľovi tričká pre promotérov najneskôr 7 pracovných dní pred začiatkom reklamnej kampane, pričom VŠZP požaduje, aby všetci promotéri mali v priebehu realizácie reklamnej kampane na sebe tričko s logom VŠZP.
6. VŠZP dodá grafické podklady pre tlač a výlep promo bicyklov minimálne 7 pracovných dní pred realizáciou reklamnej kampane.

Článok VI Odmena a platobné podmienky

1. Odmena poskytovateľa za poskytnutie reklamných služieb je stanovená dohodou zmluvných strán nasledovne: 49 300,00 EUR bez DPH (slovom štyridsaťdeväťtisícristo EUR bez DPH), DPH vo výške 9 860,00 EUR (slovom DPH deväťtisícosemstošesťdesiat EUR), spolu 59 160,00 EUR s DPH (slovom päťdesiattisícstošesťdesiat EUR s DPH).
2. Výška odmeny za poskytovanie služieb je dohodnutá v súlade s § 3 ods. 1 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhláškou MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov.
3. V odmene za poskytnuté služby sú zahrnuté všetky náklady poskytovateľa a jeho prípadných subdodávateľov súvisiace s predmetom Zmluvy.
4. Poskytovateľ vystaví faktúru za svoje služby do 15 kalendárnych dní po zrealizovaní celého predmetu Zmluvy. Prílohou faktúry bude protokol z GPS modulu každého

- promo bicykla preukazujúci jeho reálny pohyb. Splatnosť faktúry bude 30 dní od doručenia VŠZP.
5. Za riadne a včasné zaplatenie odmeny zo strany VŠZP sa považuje dátum pripísania odmeny na účet poskytovateľa.
 6. V prípade, že faktúra nebude vyhotovená v súlade s touto zmluvou je VŠZP oprávnená vrátiť faktúru poskytovateľovi v lehote splatnosti na opravu, pričom prestane plynúť lehota splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť dňom preukázaného doručenia opravenej faktúry VŠZP.
 7. VŠZP je oprávnená jednostranne započítať svoje pohľadávky, ktoré jej vznikli voči poskytovateľovi z dôvodu ručenia podľa § 69b zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a z dôvodu dlžného poistného na zdravotné poistenie.
 8. Poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a pohľadávky vyplývajúce z tejto zmluvy na tretie osoby bez predchádzajúceho písomného súhlasu VŠZP. Právny úkon, ktorým budú práva a pohľadávky postúpené v rozpore s týmto bodom, bude neplatný.

Článok VII

Doba trvania a zánik Zmluvy

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 30. septembra 2018. Uplynutím doby trvania Zmluvy nie sú dotknuté nároky zmluvných strán, ktoré vznikli počas doby jej trvania.
2. Táto zmluva zaniká:
 - uplynutím dohodnutej doby trvania
 - dohodou zmluvných strán
 - výpoveďou
 - odstúpením.
1. Ktorákoľvek zmluvná strana je oprávnená kedykoľvek vypovedať zmluvu aj bez uvedenia dôvodu. Výpoveď musí byť písomná a doručená druhej zmluvnej strane, inak je neplatná. Výpovedná doba je jeden mesiac a začína plynúť od prvého dňa nasledujúceho mesiaca po doručení písomnej výpovede na adresu sídla druhej zmluvnej strany.
2. V prípade porušenia ustanovení tejto Zmluvy je druhá strana oprávnená odstúpiť od tejto zmluvy po písomnom upozornení a márnom uplynutí dodatočnej lehoty danej na odstránenie závadného stavu. Odstúpením od zmluvy nie sú dotknuté nároky na náhradu škody. Účinky odstúpenia od tejto zmluvy nastávajú momentom doručenia písomného oznámenia druhej zmluvnej strane.
3. VŠZP je oprávnená odstúpiť od zmluvy i v prípade, ak sa poskytovateľ stane dlžníkom poistného na zdravotné poistenie, ktoré je povinný platiť VŠZP. V tomto prípade zmluva zaniká dňom doručenia oznámenia o odstúpení od zmluvy poskytovateľovi.
4. VŠZP je oprávnená od zmluvy odstúpiť, ak poskytovateľovi bol uložený jeden, alebo viacero trestov, uvedených v § 10 zák. č. 91/2016 Z.z. o trestnej zodpovednosti právnických osôb.

Článok VIII

Sankcie

1. V prípade porušenia povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy zodpovedá poskytovateľ v plnom rozsahu za škodu z tohto dôvodu vzniknutú VŠZP, resp. tretím osobám.

2. V prípade omeškania poskytovateľa s vykonaním predmetu zmluvy je poskytovateľ povinný zaplatiť VŠZP zmluvnú pokutu vo výške 200,00 EUR za každý deň omeškania.
3. V prípade omeškania VŠZP s úhradou riadne vystavenej a doručenej faktúry si poskytovateľ môže uplatniť voči VŠZP úrok z omeškania vo výške podľa Obchodného zákonníka.
4. VŠZP má právo na náhradu škody, ktorá jej preukázateľne vznikla nesplnením vlastnej daňovej povinnosti poskytovateľom, platcom DPH, v zmysle § 78 zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a následne uplatnením ručenia za daň voči VŠZP v zmysle § 69b tohto zákona. VŠZP má zároveň právo uplatniť u poskytovateľa i trovy konania, ktoré jej vzniknú v konaní podľa § 69b zákona č. 222/2004 Z. z. s príslušným daňovým úradom.

Článok IX **Osobitné protikorupčné ustanovenia**

1. Zmluvné strany sa nesmú dopustiť, nesmú schváliť, ani povoliť žiadne konanie v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto zmluvy, ktoré by spôsobilo, že by zmluvné strany alebo osoby ovládané zmluvnými stranami porušili akékoľvek platné protikorupčné všeobecne záväzné právne predpisy. Táto povinnosť sa vzťahuje najmä na neoprávnené plnenia, vrátane urýchľovacích platieb (facilitation payments) verejným činiteľom, zástupcom alebo zamestnancom orgánov verejnej správy alebo blízkym osobám verejných činiteľov, zástupcov alebo zamestnancov orgánov verejnej správy.
2. Každá zmluvná strana sa zaväzuje, že neponúkne, neposkytne, ani sa nezaviaže poskytnúť žiadnemu zamestnancovi, zástupcovi alebo tretej strane konajúcej v mene druhej zmluvnej strany, a rovnako neprijme, ani sa nezaviaže prijať od žiadneho zamestnanca, zástupcu alebo tretej strany konajúcej v mene druhej zmluvnej strany žiadny dar, ani inú výhodu, či už peňažnú alebo inú, v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto zmluvy.
3. Každá zmluvná strana sa zaväzuje bezodkladne informovať druhú zmluvnú stranu, pokiaľ si bude vedomá alebo bude mať konkrétne podozrenie na korupciu pri dojednávaní, uzatváraní alebo pri plnení tejto zmluvy. V prípade, že akýkoľvek dar alebo výhoda v súvislosti s dojednávaním, uzatváraním alebo plnením tejto zmluvy je poskytnutý zmluvnej strane alebo zástupcovi zmluvnej strany v rozpore s týmto článkom zmluvy, môže zmluvná strana od tejto zmluvy odstúpiť.

Článok X **Záverečné ustanovenia**

1. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy môžu byť vykonané len vo forme písomného dodatku podpísaného oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán, uzatvoreného v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní.
2. Zmluvné vzťahy výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a súvisiacimi všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
3. V prípade, že akékoľvek ustanovenie zmluvy sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť jej ostatných ustanovení, pokiaľ to nevyklučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení tejto

zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať ich vôli v čase uzatvorenia tejto zmluvy.

4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zástupcami obidvoch zmluvných strán a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv v zmysle § 47a zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.
5. Zmluva je vyhotovená v troch rovnopisoch, pričom VŠZP obdrží dve vyhotovenia a poskytovateľ jedno vyhotovenie.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
Mgr. Miroslav Kočan
predseda predstavenstva
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.

.....
Mgr. Elena Kráľovská
konateľ
Keis Media Bratislava s.r.o.

.....
doc. JUDr. Mgr. Michal Ďuriš, PhD.
člen predstavenstva
Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.