

Vysvetlivky:

Dátum:	dátum konania hudobnej produkcie alebo obdobie od – do
Názov hudobnej produkcie:	názov hudobnej produkcie alebo jej opis, pokiaľ nemá názov
Miesto konania:	názov zariadenia, priestoru, prevádzky a pod. a jeho adresa
Interpreti:	mená alebo názvy účinkujúcich vrátane DJ; pokiaľ je na produkcii použitá len alebo aj reprodukovaná hudba
Reprodukovaná hudba – aký podiel:	voliť z vybraných možností áno/nie; pokiaľ je zvolená možnosť „áno“, potrebné zadať aj percentuálny podiel reprodukovanej hudby zo všetkej hudby použitej na podujatí, pokiaľ nie je možné určiť tento podiel, uveďte, prosím, text: „neznámy“; pokiaľ nebude uvedené nič, považuje sa uvedený podiel za neznámy
Základné zaradenie:	podujatie so živou hudobnou produkciou (živé predvedenie diel/a výkonnými umelcami) – označiť písmenom „ Ž “ odujatie s reprodukovanou hudobnou produkciou (verejný prenos a/alebo technické predvedenie diel/a) – označiť písmenom „ R “ podujatie s kombinovanou hudobnou produkciou (zahŕňa živú, ako aj reprodukovánú hudobnú produkciu) – označiť písmenom „ K “
Žáner:	podujatie s použitím populárnej a inej hudby – označiť „ Pop “ podujatie s použitím výhradne vážnej a/alebo jazzovej hudby – označiť „ Vážny “ alebo „ Jazz “ podujatie s použitím zmiešanej hudby (akýkoľvek hudobný žáner v kombinácii s vážnym alebo jazzovým žánrom) – označiť „ Zmiešaný “
Typ hudobnej produkcie:	vybrať typ a uviesť v tabuľke z nasledovných: <ul style="list-style-type: none"> • koncert • festival • ples • diskotéka • firemné, reprezentačné alebo propagačné podujatie • tanečná zábava • šou • verejné súťažné a exhibičné podujatia (súťaže spoločenských tancov, majstrovstvá v synchronizovanom plávaní, umelecká gymnastika, aerobikové maratóny, vystúpenia krasokorčuliarov a pod.) • súťažné podujatie s priebežným podkresovým použitím hudby (športové zápasy – hokej, hádzaná, volejbal, futbal a pod.) • lekcie kondičného cvičenia • tanečné kurzy • verejná projekcia audiovizuálnych záznamov (premietanie filmu v amfiteátri, kaviarni, na námestí a pod.) • kultúrno-spoločenské podujatie s kombinovanou alebo reprodukovanou hudobnou produkciou na voľnom priestranstve bez vstupného (najmä podujatia typu vinobranie, jarmok, dožinky, výročia obce, trhy a pod.) • koncert populárnej a/alebo vážnej hudby na voľnom priestranstve bez vstupného • reprodukovaná hudba na voľnom priestranstve bez vstupného (napr. tanečné vystúpenie, šou, zábava) • cirkusová produkcia s použitím hudby (mobilné šapito) a pod. • erotické vystúpenie (striptíz) a pod. • módna, kadernícka, vizážistická a podobná prehliadka/súťaž s použitím hudby • reklamný stánok s predvádzaním produktov (napr. na podporu značky, predaja, kampane a pod.) • verejný zhromaždenie, sprievod, defilé s použitím hudby • hudba predvádzaná výkonným umelcom ako hudobná kulisa bez tanca v gastronomickom zariadení (napr. v hotelovej reštaurácii, kaviarni a pod.) bez vstupného • reprodukovaná hudba v rámci recepcie, koktailu, banketu a podobných spoločenských podujatí • hudba na vernisáži umeleckej alebo vzdelávacej výstavy, v rámci prestávok počas konferencií, prednášok a pod. • reprodukovaná hudba na komerčnej výstave • iné <p>Pokiaľ sa uvedie typ „iné“, je nevyhnuté doplniť opis hudobnej produkcie.</p>
Hodina od – do/Počet produkcií:	hodiny, v ktorých sa hudobná produkcia koná; počet produkcií uviesť len v prípade viacerých identických produkcií (napr. pri diskotékach v rovnakom priestore za rovnaké vstupné
Kapacita miesta konania:	maximálna kapacita priestoru, kde sa hudobná produkcia uskutočňuje, určená kolaudačným alebo obdobným úradným rozhodnutím, vyjadrená počtom osôb povolených pre priestor konania hudobnej produkcie alebo plochou miesta konania v m ² (napr. pri voľnom priestranstve alebo sále bez možnosti sedenia)
Vstupné:	ceny jednotlivých druhov vstupného na hudobnú produkciu – oddeľovať lomkami, uviesť aj dobrovoľné a/alebo nulové vstupné, ak je stanovené
Konzumné:	pokiaľ vstupné zahŕňa aj konzumné, uviesť hodnotu konzumného zo vstupného na hudobnú produkciu (napr. vstupné v hodnote 20,00 € zahŕňa konzumné v hodnote 3,00 €: v takom prípade sa v prvom stĺpci s názvom „Vstupné“ uvedie 20,00 € a v druhom stĺpci s názvom „Konzumné“ uvedie 3,00 €), pričom sa uvádzajú v rovnakom poradí, v akom je uvedené vstupné
Náklady:	výška nákladov spolu za prenájom priestoru a hudobnú produkciu – uviesť len v prípade hudobných produkcií ako napr. firemné podujatia, firemné oslavy a plesy, promo akcie a pod., pri ktorých vstupné nie je vybrané, alebo pri podujatiach na pozvánky:

Vysvetlivky:

Dátum:	dátum konania hudobnej produkcie alebo obdobie od – do
Názov hudobnej produkcie:	názov hudobnej produkcie alebo jej opis, pokiaľ nemá názov
Miesto konania:	názov zariadenia, priestoru, prevádzky a pod. a jeho adresa
Interpreti:	mená alebo názvy účinkujúcich vrátane DJ; pokiaľ je na produkcii použitá len alebo aj reprodukováaná hudba
Reprodukováaná hudba – aký podiel:	voliť z vybraných možností áno/nie; pokiaľ je zvolená možnosť „áno“, potrebné zadať aj percentuálny podiel reprodukovanej hudby zo všetkej hudby použitej na podujatí, pokiaľ nie je možné určiť tento podiel, uveďte, prosím, text: „neznámy“; pokiaľ nebude uvedené nič, považuje sa uvedený podiel za neznámy
Základné zaradenie:	podujatie so živou hudobnou produkciou (živé predvedenie diel/a výkonnými umelcami) – označiť písmenom „ Ž “ odujatie s reprodukovanou hudobnou produkciou (verejný prenos a/alebo technické predvedenie diel/a) – označiť písmenom „ R “ podujatie s kombinovanou hudobnou produkciou (zahŕňa živú, ako aj reprodukovánú hudobnú produkciu) – označiť písmenom „ K “
Žáner:	podujatie s použitím populárnej a inej hudby – označiť „ Pop “ podujatie s použitím výhradne vážnej a/alebo jazzovej hudby – označiť „ Vážny “ alebo „ Jazz “ podujatie s použitím zmiešanej hudby (akýkoľvek hudobný žáner v kombinácii s vážnym alebo jazzovým žánrom) – označiť „ Zmiešaný “
Typ hudobnej produkcie:	vybrať typ a uviesť v tabuľke z nasledovných: <ul style="list-style-type: none"> • koncert • festival • ples • diskotéka • firemné, reprezentačné alebo propagačné podujatie • tanečná zábava • šou • verejná súťažná a exhibičná podujatia (súťaže spoločenských tancov, majstrovstvá v synchronizovanom plávaní, umelecká gymnastika, aerobikové maratóny, vystúpenia krasokorčuliarov a pod.) • súťažné podujatie s priebežným podkresovým použitím hudby (športové zápasy – hokej, hádzaná, volejbal, futbal a pod.) • lekcie kondičného cvičenia • tanečné kurzy • verejná projekcia audiovizuálnych záznamov (premietanie filmu v amfiteátri, kaviarni, na námestí a pod.) • kultúrno-spoločenské podujatie s kombinovanou alebo reprodukovanou hudobnou produkciou na voľnom priestranstve bez vstupného (najmä podujatia typu vinobranie, jarmok, dožinky, výročia obce, trhy a pod.) • koncert populárnej a/alebo vážnej hudby na voľnom priestranstve bez vstupného • reprodukováaná hudba na voľnom priestranstve bez vstupného (napr. tanečné vystúpenie, šou, zábava) • cirkusová produkcia s použitím hudby (mobilné šapito) a pod. • erotické vystúpenie (striptíz) a pod. • módna, kadernícka, vizážistická a podobná prehliadka/súťaž s použitím hudby • reklamný stánok s predvádzaním produktov (napr. na podporu značky, predaja, kampane a pod.) • verejná zhromaždenie, sprievod, defilé s použitím hudby • hudba predvádzaná výkonným umelcom ako hudobná kulisa bez tanca v gastronomickom zariadení (napr. v hotelovej reštaurácii, kaviarni a pod.) bez vstupného • reprodukováaná hudba v rámci recepcie, koktailu, banketu a podobných spoločenských podujatí • hudba na vernisáži umeleckej alebo vzdelávacej výstavy, v rámci prestávok počas konferencií, prednášok a pod. • reprodukováaná hudba na komerčnej výstave • iné <p>Pokiaľ sa uvedie typ „iné“, je nevyhnuté doplniť opis hudobnej produkcie.</p>
Hodina od – do/Počet produkcií:	hodiny, v ktorých sa hudobná produkcia koná; počet produkcií uviesť len v prípade viacerých identických produkcií (napr. pri diskotékach v rovnakom priestore za rovnaké vstupné
Kapacita miesta konania:	maximálna kapacita priestoru, kde sa hudobná produkcia uskutočňuje, určená kolaudačným alebo obdobným úradným rozhodnutím, vyjadrená počtom osôb povolených pre priestor konania hudobnej produkcie alebo plochou miesta konania v m ² (napr. pri voľnom priestranstve alebo sále bez možnosti sedenia)
Vstupné:	ceny jednotlivých druhov vstupného na hudobnú produkciu – oddeľovať lomkami, uviesť aj dobrovoľné a/alebo nulové vstupné, ak je stanovené
Konzumné:	pokiaľ vstupné zahŕňa aj konzumné, uviesť hodnotu konzumného zo vstupného na hudobnú produkciu (napr. vstupné v hodnote 20,00 € zahŕňa konzumné v hodnote 3,00 €: v takom prípade sa v prvom stĺpci s názvom „Vstupné“ uvedie 20,00 € a v druhom stĺpci s názvom „Konzumné“ uvedie 3,00 €), pričom sa uvádzajú v rovnakom poradí, v akom je uvedené vstupné
Náklady:	výška nákladov spolu za prenájom priestoru a hudobnú produkciu – uviesť len v prípade hudobných produkcií ako napr. firemné podujatia, firemné oslavy a plesy, promo akcie a pod., pri ktorých vstupné nie je vybrané, alebo pri podujatiach na pozvánky: