

## Zmluva o nákupe mediálneho priestoru

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 Zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník s primeraným použitím príslušných ustanovení Zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon

(ďalej len „zmluva“)

Číslo zmluvy objednávateľa: 183/2018/MPRVSR-120

### Zmluvné strany:

**Objednávateľ:** Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka Slovenskej republiky  
Sídlo: Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava  
V zastúpení: Ing. Gabriela Matečná, ministerka  
Kontaktná osoba: JUDr. Jozef Gabík, PhD.  
e-mail: press@land.gov.sk  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
IBAN: SK66 8180 0000 0070 0008 1105  
IČO: 00156621  
DIČ: 2021291382  
IČ DPH: nie je platiteľom DPH

(ďalej len „objednávateľ“)

**Dodávateľ:** MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.  
Sídlo: Bratislavská 1/a, 843 56 Bratislava - Záhorská Bystrica  
V zastúpení: Ing. Marianna Trnavská, konateľka  
Mag. Matthias Settele, konateľ  
Kontaktná osoba: Peter Slameň  
e-mail: slamen.peter@markiza.sk  
Bankové spojenie: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. – pobočka zahraničnej banky  
IBAN: SK25 1111 0000 0011 6442 2001  
IČO: 31 444 873  
DIČ: 2020363257  
IČ DPH: SK2020363257

(ďalej len „dodávateľ“)

(spoločne ďalej ako „zmluvné strany“)

## Preambula

1. Zmluvné strany uzatvárajú túto zmluvu za účelom nákupu mediálneho priestoru objednávateľom pre účely uverejnenia **audiovizuálneho spotu**.
2. Dodávateľ je držiteľom licencie / poskytovateľom audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie, udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu ako orgánom príslušným v zmysle zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene a doplnení zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov pre účely uverejnenia audio spotu alebo audiovizuálneho spotu.
3. Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov ( ďalej len „ZVO“), pričom na zákazku tvoriacu predmet plnenia podľa tejto zmluvy sa v zmysle ustanovenia § 1 ods. 2 písm. j/ ZVO tento zákon nevzťahuje.

## Článok I.

### Predmet zmluvy

- 1.1. Predmetom tejto zmluvy je záväzok dodávateľa zabezpečiť pre objednávateľa odvysielanie komunikačného nástroja - **audiovizuálny spot**, ktorého špecifikácia a rozsah sa nachádza v prílohe č. 1 tejto zmluvy .
- 1.2. Odvysielanie dodávateľ vykoná verejným šírením komunikačných nástrojov v rozsahu, ktorý je špecifikovaný v Mediapláne, ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy.
- 1.3. Komunikačný nástroj, ktorého odvysielanie je predmetom tejto zmluvy, slúži na podporu projektu: **Informovanie a publicita Integrovaného regionálneho operačného programu 2014 – 2020**.

## Článok II.

### Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1. Objednávateľ sa zaväzuje zakúpiť od dodávateľa mediálny priestor a zaplatiť za neho cenu, ktorá je bližšie špecifikovaná v Článku III. tejto zmluvy.
- 2.2. Dodávateľ sa zaväzuje poskytnúť požadovaný mediálny priestor v dohodnutom rozsahu a termínoch, ktoré sú uvedené v Mediapláne, ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy, za cenu špecifikovanú v Článku III. tejto zmluvy.
- 2.3. Objednávateľ sa zaväzuje doručiť dodávateľovi komunikačný nástroj v zodpovedajúcej technickej kvalite, a to najneskôr dva (2) dni vopred pred plánovaným začiatkom reklamnej kampane e-mailom na adresu: [slamen.peter@markiza.sk](mailto:slamen.peter@markiza.sk).
- 2.4. Dodávateľ sa zaväzuje vykonať predmet tejto zmluvy riadne a v stanovenom čase a zabezpečiť služby súvisiace s uverejnením v zmysle prílohy č. 1 tejto zmluvy. Ďalej sa zaväzuje bez zbytočného odkladu upovedomiť objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na vykonanie predmetu tejto zmluvy.

- 2.5. Dodávateľ preukáže vykonanie predmetu tejto zmluvy dodaním príslušných štatistík a printscreen resp. zvukového záznamu, ktoré sa zaväzuje predložiť objednávateľovi vždy mesačne po skončení čiastkovej kampane a potom celkové štatistiky najneskôr deň nasledujúci po dni ukončenia celej reklamnej kampane.
- 2.6. Dodávateľ má v zmysle tejto zmluvy povinnosť postupovať ku plneniu predmetu tejto zmluvy s náležitou odbornou starostlivosťou, podľa pokynov objednávateľa a v súlade so záujmami objednávateľa.
- 2.7. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi komunikačný nástroj, ktorého obsah a spôsob spracovania je v súlade s platnými právnymi normami Slovenskej republiky.
- 2.8. Zmluvné strany vyhlasujú, že si budú pri plnení predmetu tejto zmluvy vzájomne poskytovať potrebnú súčinnosť.
- 2.9. V prípade, ak dodávateľ alebo jeho subdodávateľ majú povinnosť byť zapísaní v registri partnerov verejného sektora (ďalej len „register“) v zmysle zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o registri partnerov“), táto povinnosť musí byť splnená pred podpisom tejto zmluvy. Dodávateľ a jeho subdodávateľ musia spĺňať podmienku zápisu počas celého trvania zmluvy.
- 2.10. Dodávateľ je povinný oznámiť objednávateľovi každú zmenu v registri, týkajúcu sa tak dodávateľa, ako aj jeho subdodávateľa.
- 2.11. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od zmluvy, ak dodávateľ nebol v čase uzavretia zmluvy, ako aj počas jej trvania, zapísaný v registri a zákon o registri partnerov takýto zápis predpokladá.
- 2.12. Dodávateľ nesmie bez súhlasu objednávateľa poskytnúť objednávateľom dodaný spot iným subjektom. Dodávateľ je oprávnený použiť spot výlučne pre účely tejto zmluvy, ak sa s objednávateľom písomne nedohodne inak.
- 2.13. Dodávateľ v plnej miere ručí za to, že z jeho strany a rovnako ani zo strany tretích osôb nedôjde k zneužitiu objednávateľom dodaného spotu, a že zachová mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedel pri realizácii tejto zmluvy.
- 2.14. Dodávateľ sa zaväzuje umožniť objednávateľovi a oprávneným kontrolným zamestnancom vykonávať u seba kontrolu obchodných dokumentov, vecnú a finančnú kontrolu v súvislosti s realizáciou aktivity financovanej z technickej pomoci IROP 2014 –2020, a to aj 5 rokov po ukončení zmluvného vzťahu.
- 2.15. Dodávateľ je povinný umožniť a strpieť výkon kontroly/auditu/overovania oprávnenými osobami poverenými výkonom kontroly/auditu/overovania súvisiaceho s predmetom tejto zmluvy, ktorý je financovaný z technickej pomoci IROP 2014 –2020, a to aj 5 rokov po ukončení zmluvného vzťahu a poskytnúť týmto oprávneným osobám všetku potrebnú súčinnosť.

- 2.16. Dodávateľ sa zaväzuje dodržiavať dohodnutý čas uverejnenia spotu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy a neposunúť uverejnenie spotu o viac ako 15 minút oproti plánovanému uverejneniu uvedenému v prílohe č. 1 k tejto zmluve.

### **Článok III. Cena a platobné podmienky**

- 3.1. Celková zmluvná cena za predmet tejto zmluvy predstavuje:
- |               |              |
|---------------|--------------|
| Cena bez DPH- | 70 000,- EUR |
| Výška DPH-    | 14 000,- EUR |
| Cena s DPH-   | 84 000,- EUR |
- 3.2. Zmluvná cena je stanovená na základe zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších právnych predpisov a vykonávacej vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z. v znení neskorších právnych predpisov. Zmluvná cena za predmet zmluvy bude hradená zo zdrojov Európskeho fondu regionálneho rozvoja a štátneho rozpočtu. Zmluvná cena uvedená v bode 3.1. tohto Článku je konečná a zahŕňa všetky výdavky dodávateľa spojené s predmetom zmluvy a kalkulácie uvedenej v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- 3.3. Dodávateľ má nárok na úhradu zmluvnej ceny len za skutočne vykonané plnenie v súlade s bodom 1.1. Článku I. zmluvy.
- 3.4. Úhrada ceny uvedenej v bode 3.1. tohto článku bude realizovaná bezhotovostným spôsobom a hradená čiastkovo na základe faktúr vystavených dodávateľom. Dodávateľ je oprávnený vystaviť faktúru vždy nasledujúci deň po skončení mesačnej kampane. Termín ukončenia celej kampane je špecifikovaný v prílohe č. 1 zmluvy. Splatnosť faktúr je 60 dní od jej preukázaného doručenia objednávateľovi. Faktúry je dodávateľ povinný vystaviť a doručiť objednávateľovi najneskôr do 15 kalendárnych dní po uplynutí príslušného kalendárneho mesiaca, v ktorom boli služby podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy poskytnuté. Neoddeliteľnou súčasťou faktúr je Preberací protokol, ktorého vzor tvorí prílohu č. 2 tejto zmluvy a dodací list.
- 3.4.1. Preberací protokol, vystavený za každý mesiac plnenia osobitne, potvrdený oboma zmluvnými stranami (objednávateľ/dodávateľ) musí obsahovať potvrdenie o uverejnení spotu s presným rozpisom uverejnenia (dátum, miesto, konkrétne médium a čas uverejnenia), a to na základe súpisu vykonaného príslušným médium o uverejnení, ktorý bude prílohou Preberacieho protokolu.
- 3.4.2. Dodací list potvrdený oboma zmluvnými stranami (objednávateľ/dodávateľ) musí obsahovať rozpis vrátane jednotkových cien, množstva a celkových cien a samostatne DPH na celkovú sumu.
- 3.4.3. Každý Preberací protokol a dodací list sa vyhotovuje v štyroch origináloch.
- 3.5. Vystavená faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších právnych predpisov. Faktúra musí zároveň obsahovať nasledovné údaje:
- názov zákazky,
  - predmet úhrady,
  - IČO objednávateľa, názov objednávateľa,
  - číslo tejto zmluvy (dodatku k tejto zmluve),
  - číslo účtu dodávateľa vo formáte IBAN,
  - čiastku k úhrade spolu,
  - splatnosť faktúry (60 dní),

- príslušné štatistiky v súlade s bodom 2.5. Článku II. tejto zmluvy,
- faktúra musí byť označená textom „Fakturujeme Vám za poskytnutie mediálneho priestoru v mesiaci... na podporu informovania a publicity v rámci Integrovaného regionálneho operačného programu 2014-2020“.

**Každá predložená faktúra musí byť označená textom "Spolufinancované z prostriedkov ERDF(EFRR)".**

- 3.6. V prípade, ak faktúra nebude vystavená v súlade s platnými právnymi predpismi, vo faktúre budú uvedené nesprávne údaje a, alebo nebude obsahovať všetky uvedené náležitosti, objednávateľ je oprávnený takúto faktúru vrátiť dodávateľovi spolu s o značením nedostatkov, pre ktoré bola vrátená. V tomto prípade nová lehota splatnosti začne plynúť až po preukázateľnom doručení novej faktúry do sídla objednávateľa.
- 3.7. Vystavené faktúry je dodávateľ povinný doručiť na adresu: Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR, Dobrovičova 12, Bratislava. Kontaktná osoba za objednávateľa: [igor.lieskovsky@land.gov.sk](mailto:igor.lieskovsky@land.gov.sk) , +421 2 58317 597.

#### **Článok IV.**

##### **Autorské práva a licenčné podmienky**

- 4.1. Na komunikačné nástroje v zmysle ustanovenia bodu 1.1. Článku I. sa vzťahuje právna úprava zákona č. 185/2015 Z. z. Autorský zákon (ďalej len „Autorský zákon“), pričom komunikačný nástroj predstavuje „dielo“ v zmysle ustanovenia § 1 Autorského zákona.
- 4.2. Na osobu objednávateľa a dodávateľa sa taktiež vzťahuje právny režim Autorského zákona v zmysle ustanovenia § 2 Autorského zákona. Na dielo a objednávateľa podľa tejto zmluvy sa vzťahuje ochrana autorských práv v zmysle Autorského zákona.
- 4.3. Objednávateľ na účely plnenia predmetu tejto zmluvy v zmysle ustanovenia bodu 1.1. Článku I. poskytuje dodávateľovi nevýhradnú licenciu, a zároveň udeľuje dodávateľovi súhlas na uvedenie komunikačných nástrojov na verejnosti v zmysle ustanovení § 19 ods. 4 písm. f/ a § 27 Autorského zákona.
- 4.4. Verejným prenosom diela sa na účely tejto zmluvy rozumie verejné šírenie komunikačného nástroja akýmkoľvek technickými prostriedkami po drôte alebo bezdrôtovo tak, že tento komunikačný nástroj môžu vnímať osoby na miestach, kde by ho bez prenosu vnímať nemohli. Uverejnenie komunikačného nástroja, retransmisia komunikačného nástroja a sprístupňovanie komunikačného diela verejnosti je verejným prenosom diela.
- 4.5. Objednávateľ poskytuje dodávateľovi licenciu na účely plnenia predmetu tejto zmluvy v rozsahu a na čas, ktorý je v zmysle bodu 1.2. Článku I. stanovený harmonogramom, ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy. Dodávateľ sa zaväzuje, že predmet tejto zmluvy v zmysle bodu 1.2. Článku I. bude vykonávať v rozsahu a v súlade s udelenou licenciou v zmysle ustanovení tohto článku.
- 4.6. Objednávateľ touto zmluvou dodávateľovi zakazuje udeliť súhlas tretej osobe na použitie diela v rozsahu udelenej licencie podľa tejto zmluvy.

- 4.7. Dodávateľ sa zaväzuje, že bez súhlasu objednávateľa nevykoná na dodanom komunikačnom nástroji žiadne úpravy/strihy technického charakteru, ktorými by sa akýmkoľvek spôsobom menil charakter komunikačného nástroja, či už do obsahu, alebo do rozsahu.
- 4.8. Objednávateľ vyhlasuje, že podľa Autorského zákona je oprávnený udeliť dodávateľovi licenciu na použitie diela. Nepravdivosť tohto vyhlásenia objednávateľa zakladá povinnosť náhrady škody podľa § 373 a nasl. Obchodného zákonníka. Objednávateľ znáša náklady a je povinný trvale a účinne vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou dodaného komunikačného nástroja pre potreby vysielania. V prípade, ak z dôvodu porušenia povinnosti objednávateľa obsiahnutej v predchádzajúcej vete bude voči dodávateľovi uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných či majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa objednávateľ na výzvu dodávateľa tento nárok trvale a účinne vysporiadať a/alebo uhradiť dodávateľovi všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, pokiaľ ich uspokojil dodávateľ.

#### **Článok V. Zmluvné sankcie**

- 5.1. V prípade omeškania dodávateľa s plnením Mediaplánu uvedeného v prílohe č. 1 tejto zmluvy podľa bodu 2.16. Článku II. zmluvy, má objednávateľ nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 0,05% z celkovej zmluvnej ceny a to za každé porušenie samostatne a za každý deň porušenia samostatne.
- 5.2. V prípade nedodržania termínu splatnosti faktúry má dodávateľ nárok na úrok z omeškania vo výške stanovenej Nariadením vlády SR č. 21/2013 Z.z.
- 5.3. V prípade vzájomných nárokov dodávateľa a objednávateľa, budú zmluvné strany postupovať podľa ustanovení § 358 a nasl. Obchodného zákonníka.
- 5.4. V prípade porušenia ustanovení bodov 4.6. a 4.7. Článku IV. tejto zmluvy, má objednávateľ právo udeliť dodávateľovi jednorazovú zmluvnú pokutu vo výške **100 EUR**.
- 5.5. Dohodou o zmluvnej pokute nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody. V prípade vzniku škody je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená nárokovat' si na jej náhradu v plnej výške.
- 5.6. Dodávateľ zodpovedá objednávateľovi za nedodržanie dohodnutého rozsahu stanoveného harmonogramom, ktorý tvorí prílohu č. 1 tejto zmluvy.

#### **Článok VI. Mlčanlivosť**

- 6.1. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto zmluva a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje poskytnuté objednávateľom a nadobudnuté dodávateľom na základe alebo v spojení s výkonom predmetu tejto zmluvy sú dôvernými informáciami a zmluvné strany sú povinné zachovávať o týchto skutočnostiach mlčanlivosť vo vzťahu k tretím osobám.
- 6.2. Za porušenie povinnosti zachovávanía mlčanlivosti sa nepovažuje zverejnenie tejto zmluvy vrátane jej príloh v zmysle ustanovenia § 5a Zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe

k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení v Centrálnom registri zmlúv.

- 6.3. V prípade, ak zmluvná strana má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú zmluvnú stranu.

#### **Článok VII. Riešenie sporov**

- 7.1. V prípade sporov, ktoré nebude možné riešiť dohodou zmluvných strán, požiadajú jedna zo zmluvných strán o rozhodnutie všeobecný súd SR.
- 7.2. Spory zmluvných strán neoprávňujú dodávateľa zastaviť plnenie predmetu zmluvy podľa Článku I. zmluvy.

#### **Článok VIII. Ukončenie zmluvy**

- 8.1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to od nadobudnutia účinnosti zmluvy do skončenia kampane. Po uplynutí tejto doby sa môže dotknutá zmluvná strana domáhať splnenia povinnosti, na splnenie ktorej jej vznikol nárok počas účinnosti tejto zmluvy.
- 8.2. Táto zmluva zanikne okrem uplynutia doby, na ktorú bola uzavretá v zmysle bodu 8.1. tohto Článku, aj písomnou dohodou zmluvných strán, písomným odstúpením od zmluvy niektorou zmluvnou stranou alebo písomnou výpoveďou objednávateľa podľa bodu 8.8. tohto Článku.
- 8.3. V prípade zániku zmluvy dohodou zmluvných strán, táto zaniká dňom uvedeným v dohode (ďalej len „deň zániku zmluvy dohodou“). V tejto dohode sa upravujú aj vzájomné nároky zmluvných strán vzniknuté z plnenia zmluvných povinností alebo z ich porušenia druhou zmluvnou stranou ku dňu zániku zmluvy dohodou.
- 8.4. Ak dodávateľ koná v rozpore s touto zmluvou a/alebo právnymi predpismi a na písomnú výzvu objednávateľa toto konanie a jeho následky v určenej lehote neodstráni, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť, pričom nastávajú účinky odstúpenia od zmluvy v zmysle § 349 a nasl. Obchodného zákonníka. Predchádzajúca písomná výzva objednávateľa nie je potrebná v prípade odstúpenia od zmluvy zo strany objednávateľa v prípade podstatného porušenia zmluvy podľa bodu 8.5. tohto Článku.
- 8.5. Objednávateľ si vyhradzuje právo odstúpenia od zmluvy aj bez predchádzajúcej písomnej výzvy:
- a) ak dodávateľ nedodrží rozsah plnenia, stanovený objednávateľom v zmysle prílohy č.1 zmluvy,
  - b) ak dodávateľ mešká s vykonaním plnenia tejto zmluvy o viac ako 5 kalendárnych dní, pričom právo objednávateľa na náhradu škody v plnej výške tým nie je dotknuté,
  - c) ak dodávateľ postúpi akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto zmluvy na tretiu osobu v rozpore s bodom 4.6. tejto zmluvy,
  - d) ak na miesto dodávateľa vstúpi iná osoba následkom právneho nástupníctva.

- 8.6. Odstúpenie musí mať písomnú formu a musí byť doručené druhej zmluvnej strane. Účinky odstúpenia nastávajú dňom doručenia odstúpenia druhej zmluvnej strane.
- 8.7. V prípade, ak nastanú právne skutočnosti majúce za následok zmenu v právnom postavení dodávateľa (napr. vyhlásenie konkurzu, vstup do likvidácie, zmena právnej formy, zmena v oprávneniach konať v mene dodávateľa) alebo akákoľvek iná zmena majúca priamy vplyv na plnenie zo strany dodávateľa, je dodávateľ povinný oznámiť tieto skutočnosti objednávateľovi najneskôr do 10 dní odo dňa, kedy tieto skutočnosti nastali. Ak tak neurobí, zodpovedá za škodu spôsobenú objednávateľovi v dôsledku porušenia tejto povinnosti a objednávateľ má právo odstúpiť od zmluvy z dôvodu nepodstatného porušenia povinnosti. Za akúkoľvek inú zmenu sa považuje aj zmena bankového spojenia predávajúceho, pričom k tejto informácii je dodávateľ povinný predložiť aj potvrdenie príslušnej banky.
- 8.8. Objednávateľ je oprávnený vypovedať túto zmluvu aj bez udania dôvodu, pričom v takomto prípade sa platnosť zmluvy skončí uplynutím výpovednej doby v trvaní jedného mesiaca, ktorá začne plynúť od prvého dňa kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, kedy bola výpoveď doručená dodávateľovi.

#### **Článok IX. Doručovanie**

- 9.1. Zmluvné strany sa dohodli, že písomná komunikácia podľa tejto zmluvy alebo v súvislosti s touto zmluvou sa bude doručovať doporučene poštou, kuriérom alebo osobne, ak nie je v zmluve výslovne uvedená ako možnosť aj iná forma doručovania napr. emailom. Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, za deň doručenia sa považuje posledný deň úložnej doby na pošte. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

#### **Článok X. Záverečné ustanovenia**

- 10.1. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej prvého zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR podľa § 47a ods. 1 Občianskeho zákonníka a § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších právnych predpisov.
- 10.2. Dodávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek pohľadávky (práva) vyplývajúce z tejto zmluvy na tretiu osobu alebo sa dohodnúť s treťou osobou na prevzatí jeho záväzkov (povinností) vyplývajúcich z tejto zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu objednávateľa.
- 10.3. Zmluvné strany sa budú usilovať o zmierlivé riešenie všetkých sporov spojených s touto zmluvou. V prípade, ak nedôjde k urovnaniu sporov z mierom, spor bude rozhodovať súd miestne a vecne príslušných podľa platných právnych predpisov.
- 10.4. Vzájomné vzťahy medzi zmluvnými stranami neupravené priamo touto zmluvou sa spravujú Obchodným zákonníkom a príslušnými ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky.



- 10.5. Zmluva zaväzuje aj právnych nástupcov zmluvných strán.
- 10.6. Zmluvy možno meniť alebo dopĺňať len so súhlasom oboch zmluvných strán a to na základe písomných a očíslovaných dodatkov.
- 10.7. Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, každý s hodnotou originálu, z ktorých dva (2) pri podpise obdrží dodávateľ a štyri (4) obdrží objednávateľ.
- 10.8. Neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy tvorí príloha:  
**Príloha č. 1- Špecifikácia predmetu zmluvy** – Mediaplán, ktorý obsahuje špecifikáciu mediálneho priestoru, špecifikáciu spotu, presné časové rozhranie uverejnenia, kalkuláciu predmetu zmluvy a pod.  
**Príloha č. 2- Vzor preberacieho protokolu**
- 10.9. Zmluvné strany vyhlasujú, že si zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli, s jej obsahom súhlasia a na dôkaz svojej vážnej a slobodnej vôle ju podpisujú.

**Za objednávateľa:**

**Za dodávateľa:**

V Bratislave, dňa .....

V ....., dňa .....

.....  
Ing. Gabriela Matečná, ministerka  
Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja  
vidieka SR

.....  
Ing. Marianna Trnavská, konateľka  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

.....  
Mag. Matthias Settele, konateľ  
MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.

## Príloha č. 1 k Zmluve o nákupe mediálneho priestoru

### MEDIAPLÁN :

1. Špecifikácia mediálneho priestoru – mediálny priestor v TV vysielaní
2. Špecifikácia spotu – audiovizuálny spot vo vysokom rozlíšení, 30 sekúnd
3. Kalkulácia predmetu zmluvy a mediálny plán s presným časovým harmonogramom odvysielania

Objednávateľ	Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka (OP IROP)
Dodávateľ	MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.
Programové služby	TV Markíza Doma/ Nova International Dajto
Obdobie vysielania	01.10.-31.10.2018
Plánovaný objem GRPs v Prímetime (%)	50%
Mediálna hodnota CPP (€)	1 200 €
Poskytnutá zľava z mediálnej hodnoty CPP	52,94%
CPP konečná základná hodnota	565 €

Kanál	Dátum	Den	Dĺžka	čas vysielania spotu	Meno	Počet spotov
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	06:00-8:59	IROP	1
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	09:00-13:59	IROP	2
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	14:00-15:59	IROP	2
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	16:00-17:59	IROP	1
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	18:00-19:59	IROP	1
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	20:00-22:59	IROP	3
Markíza	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	23:00-24:59	IROP	0
						10
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	06:00-8:59	IROP	1
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	09:00-13:59	IROP	2
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	14:00-15:59	IROP	6
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	16:00-17:59	IROP	3
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	18:00-19:59	IROP	1
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	20:00-22:59	IROP	5
Doma	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	23:00-24:59	IROP	2
						20
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	06:00-8:59	IROP	0
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	09:00-13:59	IROP	1
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	14:00-15:59	IROP	5
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	16:00-17:59	IROP	4
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	18:00-19:59	IROP	3
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	20:00-22:59	IROP	2
Dajto	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	23:00-24:59	IROP	1
						16
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	06:00-8:59	IROP	0
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	09:00-13:59	IROP	0
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	14:00-15:59	IROP	0
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	16:00-17:59	IROP	0
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	18:00-19:59	IROP	0
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	20:00-22:59	IROP	3
NOVA INTERNATIONAL	01.10.2018-31.10.2018	PONDELOK-NEDEĽA	30	23:00-24:59	IROP	0
						3
<b>MARKÍZA-SLOVAKIA SPOLU</b>	<b>01.10.-31.10.2018</b>	<b>PONDELOK-NEDEĽA</b>			<b>IROP</b>	<b>49</b>

**Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR - Návrh cenových podmienok pre IROP /17.9.-31.10.2018 /**

Bratislava, 07.08.2018

Offer validity: 09.08.2018

Conditions:	Commitment
All figures applied in this proposal are based on NET NET values	
MARKIZA-SLOVAKIA celková garancia 2018	70 000 €
% rozdelenie GRPs podľa Obchodného Modelu 2018	
TV MARKIZA	76,00%
DOMA+NOVA INT	13,00%
DAJTO	11,00%
Sezónne garancie 2018	0,00%
Sponzoring/ PP/ online garancia	0 € 0,00%
Cieľová skupina	12-54
Markiza group	
PT (Prime Time)	17.00-22.59
OFF (Off Prime)	23.00-16.59
GRPs PT	60,0%
Základné CPP 2018	1 200,00 €
	-52,94%
Špeciálna ponuka cpp 2018:	564,77 €

MARKIZA GROUP 2018						
Mesiac	% GRP 2018	Index	PT index	PT CPP (jednotková cena) **	OFF index	OFF CPP
9	25,00%	1,30	1,10	807,62 €	0,65	524,95 €
10	25,00%	1,40	1,10	869,75 €	0,65	565,33 €
11	25,00%	1,40	1,10	869,75 €	0,65	565,33 €
12		1,35	1,10	838,68 €	0,65	545,14 €
12 (24.12.-31.12.)		1,10	1,10	683,37 €	0,65	444,19 €

Dĺžka spotu	index
10" a kratší	50%
15"	75%
20"	90%
25"	95%
30"	100%
35"	125%
40"	145%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Tandemové spot Indexy (2 spoty rovnakého produktu v 1 bloku)	
Kumulatívna dĺžka	index
15"	85%
20"	95%
25"	110%
30"	125%
35"	135%
40"	150%
45"	160%
50"	180%
55"	190%
60"	200%

Priplatok za pozície	
Prvá/ posledná	30%
Druhá/ predposledná	25%
Iná vyžiadaná pozícia	25%
Double brand priplatok	25%
Sponzorský priplatok	20%
Priplatok za injektáž	40%

Product placement-Individuálne ponuky	TOP Breaks	
	Stanica	Priplatok
	Markiza group	max 60" / max 2 spoty 30%

**\*\* k Jednotkovej cene MARKIZA -SLOVAKIA aplikuje príslušné zľavy, prírážky a indexy, uvedené v tomto návrhu cenových podmienok.**

Poznámka

TV Markiza si vyhradzuje právo kedykoľvek zrušiť vyššie uvedený návrh alebo zmeniť jeho položky pred uzavretím právne záväzného dokumentu / rámcovej zmluvy /.

**Príloha č. 2 k Zmluve o nákupe mediálneho priestoru**

**Vzor  
PREBERACÍ PROTOKOL**

Podľa zmluvy o poskytnutí služieb zo dňa ..... DDMMRRR (ďalej len „zmluva“) dodávateľ ....., IČO: ....., odovzdáva a objednávateľ Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR so sídlom Dobrovičova 12, Bratislava, IČO: 00 156 621 preberá plnenie predmetu citovanej zmluvy v rozsahu:

Presný rozpis uverejnenia spotov (dátum, miesto, druh spotu, konkrétne médium, čas a počet) za mesiac ..... :

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

V Bratislave dňa .....

.....  
Dodávateľ

.....  
Objednávateľ