

Zmluva o reklame

uzavretá v zmysle ustanovení zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov

O zabezpečení mediálneho priestoru pre š.p. LESY SR pre prezentovanie jeho obchodných, odborných a PR aktivít v jedinom celoslovenskom dvojmesačníku LES & Letokruhy určenom pre lesníkov, majiteľov a priateľov lesa.

I. Zmluvné vzťahy

Objednávateľ: Lesy Slovenskej republiky, š.p.

Námestie SNP 8, 975 66 Banská Bystrica

V zastúpení : Ing. Igor Vizslai – generálny riaditeľ

IČO : 36038351

DIČ : 2020087982

IČ DPH : SK2020087982

Bankové spojenie : VÚB Banská Bystrica

číslo účtu : 6806-312/O200

a

Dodávateľ : Lesmedium SK, s.r.o.

Mierova 18, 821 05 Bratislava

V zastúpení: : Mgr. Ján Fillo – konateľ spoločnosti

IČO : 36690911

DIČ : 202269513

IČ DPH : SK202269513

Bankové spojenie: Tatra banka, a.s., Bratislava

číslo účtu : 2626073622/1100

sa dohodli na uzavretí zmluvy o reklame v nasledujúcom rozsahu:

II. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa zo strany dodávateľa v každom vydaní časopisu LES & Letokruhy, ktorý vychádza v roku 2012 s dvojmesačnou periodicitou. Mediálny priestor pre objednávateľa zabezpečuje dodávateľ vo forme plnofarebnej celostranovej inzercie formátu A4 a stálej rubriky, zostavenej z odborných a publicistických článkov, nazvanej v pagine časopisu Štátne lesy, v rozsahu minimálne štyroch časopiseckých plnofarebných strán formátu A4 v šiestich vydaniach v roku 2012, teda v dvojčísle 1-2 /január-február/, v dvojčísle 3-4 /marec-apríl/, v dvojčísle 5-6/ máj-jún/, v dvojčísle 7-8 /júl-august/, v dvojčísle 9-10 /september-október/ a v dvojčísle 11-12/november-december/.

III. Trvanie zmluvy

Zmluva sa uzatvára na obdobie od 1. januára 2012 do 31. decembra 2012. V tomto zmluvnom období je povinný objednávateľ dodať graficky spracované a celofarebné podklady pre inzerciu v jpg. formáte dodávateľovi a články do rubriky Štátne lesy najneskôr do 10. dňa v mesiaci, na ktorý pripadá grafická príprava a tlač aktuálneho vydania časopisu. Znamená

to, že v procese tvorby vydania časopisu 1-2/12 je to 10. január 2012, pri tvorbe vydania časopisu 3-4/12 je to 10. marec 2012, pri tvorbe časopisu 5-6/12 je to 10. máj 2012, pri tvorbe vydania časopisu 7-8/12 je to 10. júl 2012, pri tvorbe vydania časopisu 9-10/12 je to 10. september 2012 a pri tvorbe časopisu 11-12/12 je to 10. november 2012. Objednávateľ zašle dodávateľovi podklady pre inzerciu a články vždy elektronickou poštou na adresu dodávateľa.

Dodávateľ je povinný dodať objednávateľovi 30 výtlačkov z každého vydania časopisu zdarma doporučené na meno kontaktnej osoby objednávateľa poštou na jeho adresu najneskôr do 10 dní od vydania aktuálneho čísla časopisu.

IV. Cena

Cena za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa v každom jednom vydaní dvojmesačníka LES & Letokruhy v rozsahu celej plnofarebnej inzertnej strany formátu A4 časopisu a za pravidelnú rubriku s odbornými a publicistickými článkami o objednávateľovi v rubrike Štátne lesy v minimálnom rozsahu štyroch časopiseckých plnofarebných strán je stanovená na 880 Eur /slovom: osemstoosemdesiat Eur/ + DPH.

Celková cena za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa vo všetkých šiestich vydaniach časopisu LES & Letokruhy v roku 2012 je stanovená na 5.280 Eur /slovom: päťtisícdeväťstoosemdesiat Eur/ + DPH.

Dodávateľ sa zaväzuje objednávateľovi poslať spolu s tridsiatimi výtlačkami z každého vydania zdarma aj faktúru so sumou za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa v aktuálnom vydaní časopisu LES & Letokruhy v termíne podľa článku III. Zmluvy.

Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť dodávateľovi stanovenú cenu za poskytnutie mediálneho priestoru pre objednávateľa v aktuálnom vydaní časopisu LES & Letokruhy vždy do 14 dní po dodaní 30 výtlačkov každého zo šiestich vydaní dvojmesačníka LES & Letokruhy v roku 2012.

V. Povinnosti zmluvných strán

1. Objednávateľ sa zaväzuje:

a/ zabezpečiť financovanie predmetu zmluvy

b/ zaplatiť za poskytnutie mediálneho priestoru po vydaní každého vydania časopisu LES & Letokruhy, po dodaní tridsiatich výtlačkov každého vydania zdarma a po predložení faktúry so zmluvne dohodnutou cenou.

c/ v stanovených termínoch redakčných uzávierok zadefinovaných pre každé vydanie časopisu v roku 2012 podľa článku III. Zmluvy dodať graficky spracované a celofarebné podklady pre inzerciu v jpg. formáte dodávateľovi a články do rubriky Štátne lesy v rozsahu minimálne štyroch časopiseckých strán.

2. Objednávateľ má právo:

a/ vykonať priebežné kontroly plnenia zmluvy.

b/ odstúpiť od zmluvy v prípade neplnenia podmienok zadefinovaných a dohodnutých v predmete zmluvy, teda v prípade, že mu nebude dodávateľom poskytnutý dohodnutý mediálny priestor a nebudú v ňom uverejnené podklady dodané objednávateľom prostredníctvom jeho kontaktnej osoby podľa ustanovení článku III. zmluvy.

3. Dodávateľ sa zaväzuje:

a/ zabezpečiť mediálny priestor pre objednávateľa v zmluvne dohodnutom rozsahu a s presným a dôsledným využitím podkladov od objednávateľa.

b/ včas informovať objednávateľa o prekážkach alebo problémoch, ktorí sa vyskytli v priebehu vyhotovenia predmetu zmluvy.

c/ zachovať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, najmä však o informáciách, ktoré vzniknú ako nové a nezverejňovať ich bez súhlasu objednávateľa.

4. Dodávateľ má právo:

a/ získať od objednávateľa potrebné podklady k vyhotoveniu jednotlivých príspevkov, za zhotovenie alebo sprostredkovanie ktorých je zodpovedná kontaktná osoba za objednávateľa a to v termínoch dohodnutých touto zmluvou.

b/ odstúpiť od zmluvy v prípade neplnenia podmienok tejto zmluvy. Za neplnenie tejto zmluvy sa nepovažujú prípady, keď objednávateľ nedodá podklady a tým pádom nevyužije pravidelnú rubriku s odbornými a publicistickými článkami a inzertnú stranu. V tomto prípade nemá dodávateľ právo účtovať ceny v zmysle článku IV.

VI. Osobitné a záverečné ustanovenia

1. Zmeny a doplnky je možné vykonávať len formou písomných dodatkov podpísaných obidvomi zmluvnými stranami.
2. Ukončenie zmluvy je možné vykonať písomnou výpoveďou zmluvy ktoroukoľvek z oboch zmluvných strán bez povinnosti uviesť dôvody výpovede s výpovednou lehotou 14 dní, ktorá začína plynúť dňom nasledujúcim po doručení výpovede. Ukončenie zmluvy nemá vplyv a nedotýka sa tých práv a povinností, ktoré vznikli alebo vzniknú zmluvným stranám v súvislosti s graficky spracovanými a celofarebnými podkladmi pre inzerciu a článkami, ktoré boli doručené dodávateľovi pred ukončením zmluvy.
3. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, pričom dva dostane objednávateľ a dva zhotoviteľ diela. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle zák. 546/2010 Z.z. Zmluva bola oboma zmluvnými stranami uzavretá slobodne, s plnou vážnosťou a zodpovednosťou za jej obsah.

V Banskej Bystrici dňa

V Bratislave dňa

Za objednávateľa

Za dodávateľa

Ing. Igor Vizlai
generálny riaditeľ

Mgr. Ján Fillo
konateľ spoločnosti