

Špecifikácia Predmetu zákazky

Kategória č. 4: Nákup mediálneho priestoru – PRINT

V súvislosti s vyhodnotením realizácie marketingovej kampane v roku 2022 verejného obstarávateľa, zameranej na propagáciu a prezentáciu Slovenska na Slovensku a v zahraničí s cieľom podpory cestovného ruchu na Slovensku ako cieľovej krajiny, SLOVAKIA TRAVEL realizuje nákup mediálneho priestoru na rôznych platformách na Slovensku ale aj v zahraničí.

Predmetom zákazky je nákup mediálneho priestoru vo vybraných tlačových periodikách u poskytovateľov predmetného mediálneho priestoru na Slovensku a poskytnutie súvisiacich služieb podľa Špecifikácie Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č.1B.

Predmet zákazky je Poskytovateľ povinný poskytnúť v mesiaci december 2022 v termínoch uvedených v Špecifikácii Predmetu zákazky v bodoch nižšie a v súlade s Prílohou č. 1B (Mediaplán).

Špecifikácia Predmetu zákazky v bodoch:

1. Dodanie produkčného plánu s technickými špecifikáciami inzercie do 5 pracovných dní od účinnosti zmluvy.
2. Realizácia nákupu mediálneho priestoru vo vybraných tlačových tituloch s termínom vydania špecifikovaných v Prílohe č. 1B.
3. Dodanie 2ks výtlačkov po vydaní periodika postupne podľa vydania, najneskôr do 30 kalendárnych dní od termínu vydania.