



RÁMCOVÁ ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená v súlade s ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“) medzi

PricewaterhouseCoopers Slovensko, s.r.o., so sídlom Karadžičova 2, 815 32 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 35 739 347, DIČ: 2020 270 021, zápis v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 16611/B, osoba poverená zastupovaním: MSc. Mariana Čapkovičová, email: (ďalej len „**PwC**“)

a

Univerzita Komenského v Bratislave, so sídlom Šafárikovo nám. Č. 6, 816 06 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 00397865, IČ DPH: SK 2020845332, Bankové spojenie: Štátna pokladnica, IBAN: SK94 8180 0000 0070 0008 3899,

zastúpená:

Fakulta managementu UK, so sídlom: Odbojárov 10, P.O.BOX 95, 820 05 Bratislava, Slovenská republika, v mene ktorej koná dekan prof. RNDr. Michal Greguš, PhD. (ďalej len „**Partner**“)

(PwC a Partner ďalej aj ako „**Zmluvné strany**“ a každý jednotlivito ako „**Zmluvná strana**“)

I. Predmet Zmluvy

1. PwC je oprávnené si na základe tejto Zmluvy písomne (vrátane odoslania emailu na adresu Partnera uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy) objednať u Partnera služby súvisiace s propagáciou PwC ako poskytovateľa služieb a/alebo zamestnávateľa (ďalej len „**Služby**“).
2. Objednávka PwC bude obsahovať najmä vymedzenie Služieb, ktoré má Partner dodať, výstupy Služieb, termín a miesto dodania Služieb, výšku odmeny, práva a povinnosti Zmluvných strán ako aj ďalšie podmienky dohodnuté Zmluvnými stranami (ďalej len „**Objednávka**“).
3. Partner sa zaväzuje na základe písomne (vrátane odoslania emailu na adresu PwC uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy) akceptovanej Objednávky poskytnúť PwC Služby za podmienok ustanovených v tejto Zmluve a Objednávke.

II. Práva a povinnosti Zmluvných strán

1. PwC sa zaväzuje poskytnúť Partnerovi nevyhnutnú súčinnosť, podklady a informácie potrebné pre riadne poskytnutie Služieb.
2. Partner sa zaväzuje:
 - (i) poskytnúť Služby s odbornou starostlivosťou a v súlade s podmienkami tejto Zmluvy, Objednávky a inštrukcií PwC;
 - (ii) z dôvodu prísnych pravidiel manažovania rizík PwC, upovedomiť PwC o všetkých tretích stranách, s ktorými spolupracuje počas plnenia tejto Zmluvy (najmä subdodávatelia, sponzori a iní partneri);
 - (iii) dodržiavať aplikovateľné právne predpisy a etický kódex PwC dostupný na: <https://www.pwc.com/gx/en/about-pwc/assets/3rd-party-code-of-conduct-v2.pdf>.
3. Zmluvné strany vyhlasujú a zaväzujú sa pri plnení tejto Zmluvy postupovať vždy spôsobom

nepoškodzujúcim dobré meno a odôvodnené záujmy druhej Zmluvnej strany.

III. Odmena a platobné podmienky

1. Partner má nárok na odmenu za poskytnutie Služieb vo výške dohodnutej v Objednávke (ďalej len „**Odmena**“). Dohodnutá Odmena je maximálna a zahŕňa všetky poplatky a výdavky vynaložené Partnerom v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy.
2. Pokiaľ Objednávka neustanovuje inak, Partner je oprávnený vystaviť faktúru PwC po riadnom poskytnutí Služieb.
3. Odmena je bez DPH a bude uhradená bezhotovostným prevodom na základe faktúry vystavenej Partnerom do 30 dní odo dňa jej doručenia PwC. Ak je DPH aplikovateľná, príslušná sadzba DPH sa pripočíta k odmene v zmysle platných právnych predpisov.
4. Každá faktúra musí obsahovať všetky náležitosti vyžadované príslušnými právnymi predpismi, inak je PwC oprávnené vrátiť faktúru Partnerovi na prepracovanie, pričom lehota splatnosti začne plynúť až doručením opravenej faktúry spĺňajúcej všetky náležitosti vyžadované príslušnými právnymi predpismi.

IV. Práva duševné vlastníctva

1. Zmluvné strany spoločne vyhlasujú, že v rámci plnenia predmetu tejto Zmluvy žiadnym spôsobom nedôjde k prevodu vlastníckeho práva, licencie či inej formy práva užívať a používať akýkoľvek predmet duševného vlastníctva ktorejkoľvek Zmluvnej strany na druhú Zmluvnú stranu, ani nedôjde k prevodu práva používať logo a obchodnú značku spoločnosti PwC na Partnera alebo k prevodu loga a obchodnej značky Partnera na PwC.
2. Partner sa zaväzuje, že (i) žiadnym spôsobom nezmení logo PwC, ktoré mu bolo poskytnuté, príp. akúkoľvek jeho časť (ii) bude používať logo PwC v súlade s dizajn manuálom loga PwC, ktorý tvorí nedeliteľnú súčasť tejto Zmluvy ako jej príloha č. 1 (ďalej len „**Manuál**“) a (iii) bude publikovať logo PwC výlučne tak, ako je dohodnuté v tejto Zmluve a Manuáli, a to za účelom plnenia tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že uvádzanie grafického alebo iného zverejnenia loga a názvu označenia PwC v akýchkoľvek dokumentoch a výstupoch, ktoré vzniknú pri plnení predmetu tejto Zmluvy v akejkoľvek forme (printová, elektronicky a pod.) podlieha predchádzajúcemu písomnému súhlasu PwC.
4. Partner je oprávnený uvádzať alebo použiť ako referenciu túto Zmluvu, obchodné meno PwC, logo alebo iné označenie PwC, len s predchádzajúcim písomným súhlasom PwC.

V. Ochrana Dôverných informácií

1. Zmluvné strany sa zaväzujú zachovávať mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedeli v súvislosti s plnením tejto Zmluvy, ktoré majú povahu dôverných a utajovaných informácií a skutočností (ďalej len „**Dôverné informácie**“). Zmluvné strany sa zaväzujú Dôverné informácie (i) nesprístupniť tretím stranám a (ii) nepoužiť na iný účel ako je plnenie tejto Zmluvy a v prípade PwC aj na interné účely PwC. Bez ohľadu na vyššie uvedené, Partner dáva podpisom tejto Zmluvy PwC súhlas na poskytnutie Dôverných informácií aj iným PwC spoločnostiam v rámci celosvetovej siete firiem a subjektov PricewaterhouseCoopers, jeho právnym alebo iným odborným poradcom alebo poisťovateľom, poskytovateľom IT a iných služieb za predpokladu, že bude zachovaný dôverný charakter a ochrana týchto informácií, a tiež tretím stranám, ak to vyžadujú slovenské a/alebo medzinárodné právne predpisy, či profesijné alebo iné predpisy, a to najmä, avšak nie výlučne, z dôvodu poskytovania údajov a informácií pre účely posúdenia nezávislosti audítora či previerky kvality.

VI. Ochrana osobných údajov

1. Zmluvné strany spracúvajú osobné údaje počas plnenia tejto Zmluvy ako samostatní prevádzkovatelia. Pri spracúvaní osobných údajov sa obe Zmluvné strany zaväzujú dodržiavať povinnosti vyplývajúce z nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov) (ďalej len „GDPR“) a všetkých aplikovateľných právnych predpisov, týkajúcich sa ochrany osobných údajov.
2. Podrobnosti o spracúvaní osobných údajov zo strany PwC sú dostupné na <https://www.pwc.com/sk/sk/zasady-ochrany-osobnych-udajov.html>.

VII. Zodpovednosť za škodu

1. Žiadna zo Zmluvných strán nebude zodpovedná za (i) ušlý zisk, poškodenie dobrého mena, stratu obchodnej príležitosti, očakávaných úspor alebo výnosov ani za (ii) nepriamu alebo následnú škodu.

VIII. Ukončenie Zmluvy

1. Táto Zmluva nadobúda účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami a uzatvára sa na dobu 1 rok.
2. Ktorákoľvek zo Zmluvných strán môže okamžite ukončiť túto Zmluvu doručením písomného oznámenia druhej Zmluvnej strane v prípade, ak (i) druhá Zmluvná strana poruší Zmluvu podstatným spôsobom a do piatich pracovných dní od prijatia oznámenia nevykoná nápravu, (ii) druhá Zmluvná strana nie je schopná alebo sa javí ako neschopná zaplatiť svoje dlhy, resp. ak sa stane platobne neschopnou, (iii) plnenie Zmluvy môže porušiť právne predpisy alebo požiadavky regulačných orgánov (iv) je ohrozená nezávislosť auditu.
3. PwC môže ukončiť túto Zmluvu kedykoľvek doručením písomnej výpovede Partnerovi, a to aj bez uvedenia dôvodu. Výpovedná doba je 15 dní a začína plynúť dňom nasledujúcim po dni doručenia výpovede Partnerovi.
4. Pri ukončení Zmluvy sú Zmluvné strany povinné urovnať akékoľvek vzájomné nároky. Ak ukončenie Zmluvy nastane z dôvodov na strane Partnera, Partner uhradí PwC všetky náklady a škodu, ktoré PwC vzniknú alebo ktoré PwC vynaloží v súvislosti s predčasným ukončením Zmluvy.
5. Pokiaľ sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, ukončenie Zmluvy znamená aj ukončenie jednotlivých Objednávok.

IX. Záverečné ustanovenia

1. Táto Zmluva tvorí komplexnú dohodu medzi Zmluvnými stranami v súvislosti s predmetom jej plnenia a nahrádza všetky predchádzajúce dohody, vyhlásenia a rokovania.
2. Akékoľvek zmeny Zmluvy je možné uskutočniť len písomnou dohodou Zmluvných strán.
3. Zmluva sa riadi Obchodným zákonníkom a inými aplikovateľnými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky. Príslušnými na prejednanie a rozhodnutie sporov vyplývajúcich zo Zmluvy sú súdy Slovenskej republiky.
4. Žiadna zo Zmluvných strán nie je oprávnená postúpiť, previesť alebo obchodovať so svojimi pohľadávkami vyplývajúcimi z tejto Zmluvy bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany. PwC je oprávnené (i) akékoľvek dlhy postúpiť na inú stranu, ktorá ich bude vymáhať a (ii) previesť práva a povinnosti na príjemcu celého svojho podniku alebo jeho časti.

5. Počas plnenia Zmluvy vystupuje Partner ako nezávislý zmluvný partner a nie je sprostredkovateľom alebo spoločníkom PwC.
6. V prípade akéhokoľvek rozporu medzi prílohami tejto Zmluvy a Zmluvou, majú prílohy Zmluvy prednosť.
7. Ustanovenia Zmluvy, ktoré majú či už výslovne alebo implicitne platiť aj po ukončení Zmluvy, zostanú v platnosti a budú pre každú zo Zmluvných strán naďalej záväzné. Toto platí najmä, ale nie výlučne, pre články IV. až VII. Zmluvy.

Táto Zmluva obsahuje nasledujúce prílohy:

Príloha č. 1 Dizajn manuál loga PwC

Zmluvné strany si túto Zmluvu prečítali a svojim podpisom potvrdzujú svoj súhlas s jej obsahom.

Our PwC logo

Our logo expresses who we are, and symbolises our promise to build relationships and create value.

We can activate it to help us express written and visual content – becoming more than a badge, more of a flexible, functional and practical ‘utility’.

a. *Our logo*

It’s made up of two elements, our wordmark and our symbol, which you can’t separate. You shouldn’t recreate or adapt the master artwork.

b. *The wordmark*

Our wordmark (‘pwc’) describes who we are:

Our wordmark (‘pwc’) describes who we are – our brand is PwC. It’s written in a lower case serif font (with an italicised ‘w’). The font expresses a more human, conversational character which emphasises the idea of relationships.

The wordmark has been specially drawn, based on our primary font ITC Charter, and you shouldn’t recreate it.

c. *Our symbol*

Our symbol (‘bar’ and ‘panels’) describes what we do:

Our symbol (‘bar’ and ‘panels’) describes what we do; the connector bar at the bottom left connects with the wordmark and symbolises the relationships we build with people.

The five transparent panels that build from it represent the insights and expertise we bring to relationships. Together, they combine to represent the ‘value’ we help create. The warm, bright colour of the panels reinforces our more human and distinctive look.

When we write ‘PwC’ in body copy always write it with an upper case ‘P’ and ‘C’ and a lower case ‘w’.

Don’t attempt to match colours in the symbol to create standard/pull-out panels.



Minimum size and clear space – fixed logo

(a) Clear space



(b) Minimum size



Make sure that the fixed logo is always clearly visible and the wordmark legible.

a. Clear space

For legibility and impact, avoid putting any text or graphics within one 'c' distance on all sides. An exception to this is online where our logo can be presented with less clear space. But always make sure it's legible.

b. Minimum size

The minimum size may vary depending on the process or materials you're using. The minimum recommended sizes for the fixed logo are given on the right. Where you can, do a test first to find the right size for your use. Special consideration should be given to the device and/or non-laptop display where the logo is intended to be shown. New displays (such as Apple's Retina or Samsung's HD Super AMOLED) have a much higher pixels per inch (ppi) than a traditional laptop. A traditional laptop LCD screen is usually either 72 or 96ppi, whereas an iPhone 5 has 326ppi and a Samsung G3111 has 306ppi. Therefore, for the logo to appear at the same 'physical size' on a specific device and to avoid it shrinking down, find out that device's PPI is first, then use the following formula. For calculating the correct size of the logo when creating it at 96ppi. (Device PPI x 62) / 96 = Device logo size in pixels.

c. Favicons

You can find favicons to use in navigation of online and digital applications (as .ico artworks) on <http://brand.pwc.com>.

(c) Favicon example



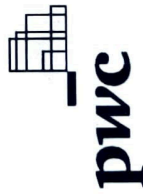
Other versions of our logo !

Mono outline logo

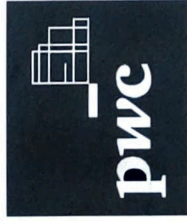
Use this version of our logo for any form of merchandise. See page 13 for more information on coloured versions. Don't use it in any other applications unless the colour or halftone logo cannot be used due to the technical limitations of the reproduction process. If you can use colour in other applications use our full colour logo or the coloured halftone options shown on pages 11 and 12.

Mono outline logos

Mono black outline



Mono white outline



What not to do



Mono outline logo

Merchandise use only

.....
Mono outline

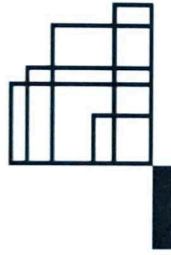
Our mono outline logo

a. Our mono outline logo

Use this version of our logo for any form of merchandise. Don't use it in any other applications unless the colour or halftone logo can't be used due to the technical limitations of the reproduction process.

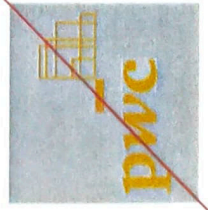
b. Mono outline logo on our core colours and on grey and black

The mono outline logo can be used in these colours on black or our core grey. We haven't included all the colours because some aren't clear on grey backgrounds.

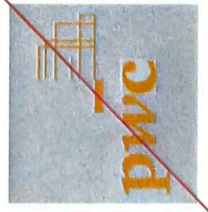


pwc

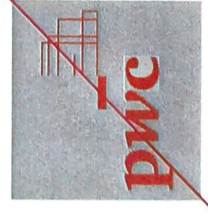
PMS 130



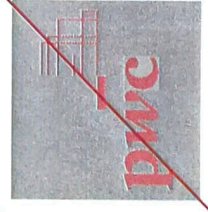
PMS 144



PMS 1595



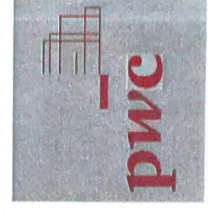
PMS 179



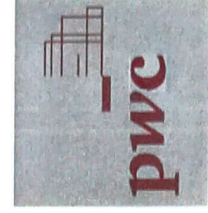
PMS 710



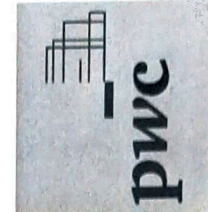
PMS 1805



PMS 815



Grey 5



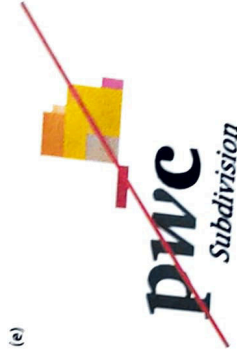
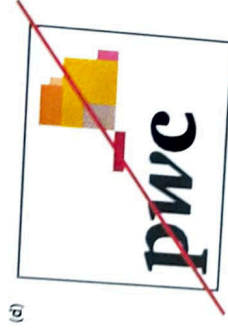
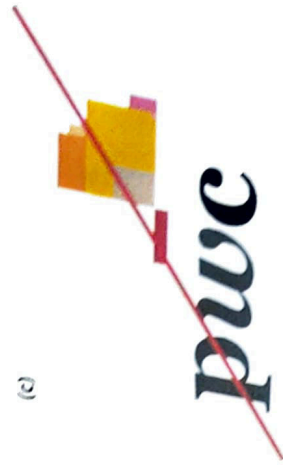
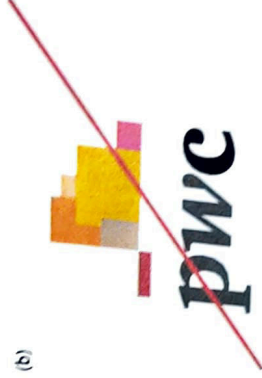
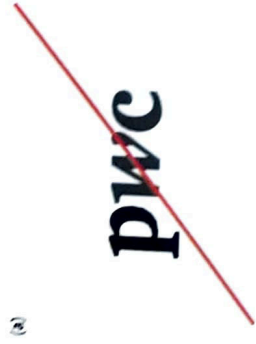
Logo - what not to do

To maintain a strong, cohesive and distinctive brand it's important to use our logo correctly. Don't alter any logo file format from those supplied.

Here are some examples of what you shouldn't do.

- a.** Don't separate the symbol from the wordmark.
- b.** Don't move or recreate the elements.
- c.** Don't recreate/retyp the wordmark.
- d.** Don't frame or box the logo.
- e.** Don't make new logos.
- f.** Only use the colours built into the logo.
- g.** Don't use the colour logo on any background other than white, including our solid colour backgrounds. (Near-white backgrounds, e.g. cotton bags, are acceptable.)
- h.** Don't mask the coloured logo and use it on any background other than white, even on our core solid colours.
- i.** Don't recolour the logo using core solid colours.
- j.** Don't distort or stretch the logo or its individual elements.

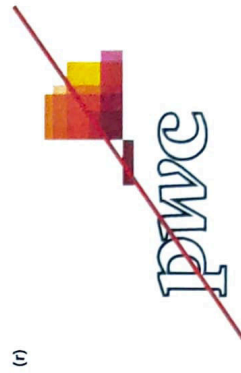
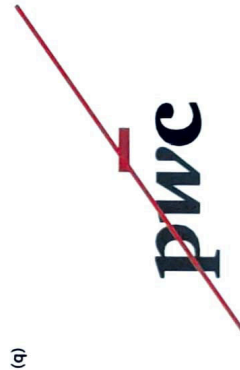
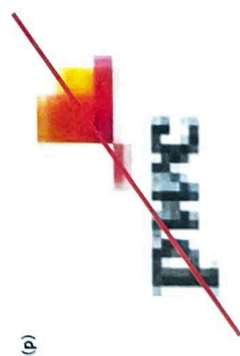
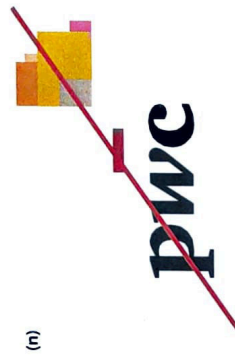
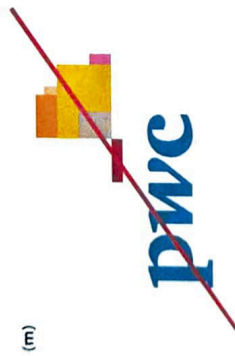
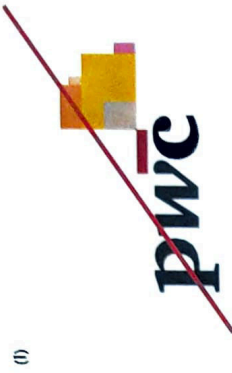
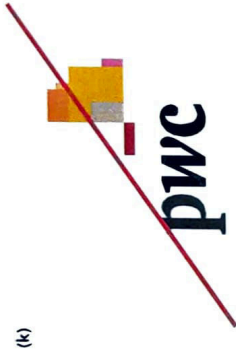
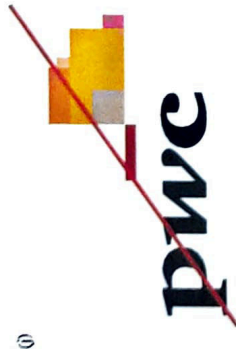
What not to do



Logo – what not to do *continued*

What not to do

- j.** Don't stretch the logo horizontally.
- k.** Don't stretch the logo vertically.
- l.** Don't reposition the elements of the logo. Always use an original version.
- m.** The wordmark is always 100% solid black (or white on the mono half-tone and outline versions) and shouldn't be coloured.
- n.** Don't separate the symbol from the connector bar, in 2D or 3D space.
- o.** Don't cut out the logo or place it onto backgrounds that follow the logo shape.
- p.** Don't enlarge logos which are in pixel-based formats: e.g. .jpg and .png file formats, as the logo will become pixelated.
- q.** Don't use the connector bar and wordmark without the symbol.
- r.** Don't create an outline version of the wordmark and use with the symbol.



Simplifying our colour palette

Orange

R:	209
G:	74
B:	2

#E67E22

C:	0
M:	84
Y:	99
K:	18

PMS: 688C

Blue

R:	219
G:	83
B:	106

#3498DB

C:	0
M:	87
Y:	37
K:	0

PMS: 210

Red

R:	214
G:	46
B:	30

#E74C3C

C:	1
M:	80
Y:	87
K:	2

PMS: 179

Tangerine

R:	235
G:	140
B:	0

#E67E22

C:	0
M:	46
Y:	90
K:	0

PMS: 144

Yellow

R:	255
G:	182
B:	0

#F1C40F

C:	0
M:	34
Y:	90
K:	0

PMS: 130

White

R:	255
G:	255
B:	255

#FFFFFF

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	0

Black

R:	0
G:	0
B:	0

#000000

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	100

PMS: Process Black 100%

Dark Grey

R:	45
G:	45
B:	45

#2D2D2D

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	50

PMS: Process Black 90%

Medium Grey

R:	70
G:	70
B:	70

#444444

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	75

PMS: Process Black 75%

Grey

R:	125
G:	125
B:	125

#7D7D7D

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	55

PMS: Process Black 55%

Light Grey

R:	222
G:	222
B:	222

#DEDEDE

C:	0
M:	0
Y:	0
K:	15

PMS: Process Black 15%



Sample mutual trademark license clause for use as part of an agreement

- Each Party hereby grants to the other a limited, non-transferable, non-sublicensable, royalty-free, and non-exclusive license during the Term to reproduce, use and display Its Marks [within the Territory] for purposes of branding, marketing and distribution of [subject matter of agreement] as set forth in this Section and for no other purpose.
- No Party shall make use of any of the Marks of the other Party without first submitting a sample of such use to the other Party for its review and prior written approval, which can be withheld or denied for any reason, and any such use shall be in accordance with the reasonable trademark usage and quality control guidelines of the Party whose Marks are being used [for PwC, add relevant link to Brandsite for visual identity guidelines. Check with Global Brand if needed].
- All goodwill associated with use of a Party's Marks by the other shall accrue to the Party owning such Marks.
- Each Party agrees it will take no action to jeopardize the rights of the other in any of such other Party's Marks and that it will not adopt or apply to register any mark that is confusingly similar with a Mark of the other Party.
- Where the other Party makes reference to the PwC party in plain font, to ensure there is no confusion with other firms of the PwC network, the other Party must make it clear which particular PwC firm is being referred to e.g. PwC Australia.
- Each Party may revoke or terminate this license to the other Party on 30 days written notice without cause. [Note: This license revocation or termination is in addition to any clause in the Agreement which addresses termination of the entire Agreement for cause].
- For purposes of this Agreement, a Party's "Mark" shall be any trademark, service mark, name, logo or other identifying material of such Party.

Note: Capitalised terms used above would be defined in the relevant agreement in which this clause would be included. Please consult territory OGC or RM if assistance is needed.

Sample unilateral trademark license in email form to be sent by the partner responsible for the PwC firm's co-branded collaboration to a senior representative of the other party

Please find attached with this email, a digital sample of PwC logo which may be used by [full legal name of entity to which permission is being given permission] for the following purposes by [describe with specificity how logo may be used, e.g., "on signage and advertising relating to our participation in" an event at a specific date].

Our logo may only be used for these purposes, and you must provide samples of the proposed use to us for our prior review and approval.

Any use of our logo must be in conformity with any reasonable trademark use and quality control guidelines we may provide [add relevant link to Brandsite for visual identity guidelines. Check with Global Brand if needed], and all goodwill associated with the use of our logo will accrue solely to us.

Where you make reference to PwC in plain font, to ensure there is no confusion with other firms of the PwC network, you must make it clear you are referring to our firm [include name of PwC firm e.g. PwC Australia].

We have the discretion to revoke your use of our logo at any time, and once the event is over, your use of our logo must cease. Any new or additional uses of our logo must be the subject of additional approval sought from us.

Please confirm your agreement to these terms by return email prior to any use of our logo.