

ZMLUVA O MARKETINGOVEJ SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa § 269 ods. 2, a nasl. zákona 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov s prihladením na zák.č.147/2001 Z.z., o reklame v znení neskorších predpisov, uzatvorená medzi

Zmluvné strany

Progress Promotion Košice, s r.o.

sídlo
IČO
IČ DPH / DIČ
bankové spojenie
číslo účtu/IBAN
za spoločnosť koná
spoločnosť je zapísaná v OR OS Košice I, Oddiel Sro, Vložka číslo 3252/ V

/ďalej aj ako Organizátor/

Vrátna č. 6, 040 01 Košice
316 744 37
SK2020485412
Slovenská sporiteľňa, a.s.
SK56 0900 0000 0000 8214 2378
Ing. Branislav Koniar, konateľ

a

Názov:

Sídlo:

Štatutárny orgán:

IČO:

IČ DPH:

Zástupca na jednanie

Bankové spojenie:

IBAN:

SWIFT:

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach

Šrobárova 2, 041 80 Košice 1
prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc. – rektor
00397768
SK2021157050
Mgr. Adriana Sabolová
Štátna pokladnica Bratislava
SK641800000007000074351
SPSRSKBA

/ďalej aj ako Partner/

I. Predmet zmluvy

Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie marketingových práv a služieb zo strany Organizátora v prospech Partnera, pričom tieto práva a služby sú vzťahované na obdobie príprav a konanie konferencie Východ nie je EXIT (ďalej len Podujatia), ktorá sa bude konať v Košiciach 4.12. 2018.

II. Rozsah marketingových práv a služieb

a/ Marketingové práva Partnera

Organizátor sa zaväzuje uvádzať a propagovať Partnera v pozícii „Partnera Podujatia“ zabezpečením marketingových práv a služieb v nasledovnom rozsahu:

1. Označenie

Právo Partnera používať oficiálne označenie „Partner konferencie Východ nie je Exit 2018“. Toto právo sa vzťahuje na vlastné komunikačné a propagačné aktivity Partnera. V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

2. Značka

Právo Partnera používať značku/logo Podujatia vo vlastných komunikačných, propagačných a reklamných materiáloch, na vlastných výrobkoch, v spojitosti s vlastnými službami a pod., vždy však v súvislosti s partnerstvom k Podujatiu. V prípade, ak Partner toto právo bude chcieť využiť, je povinný odsúhlasiť navrhovaný tvar slovného a/alebo grafického riešenia s Organizátorom.

5. Aktívna účasť

Partner má právo na voľnú (bezplatnú) účasť 5 osôb na konferencii „Východ nie je Exit“, a súčasne má právo nominovať svojho experta do programu konferencie. Postavenie a účasť experta podlieha posúdeniu a odsúhlaseniu zo strany Organizátora v záujme dodržania konceptu, obsahu a dramaturgie podujatia.

b/ Marketingové služby v prospech Partnera

Organizátor zabezpečí pre Partnera vizibilitu a marketingové služby na Podujatí v tomto rozsahu

1. Branding

Organizátor zabezpečí umiestnenie loga/značky Partnera na jednotlivých plochách a v priestoroch Podujatia adekvátne k pozícii partnera Podujatia.

2. Tlačoviny

Partner dostane k dispozícii pol (1/2) inzertnej strany v programovom bulletine Podujatia pre uverejnenie svojej reklamy.

Veľkosť a umiestnenie značky/loga bude adekvátne k formátu a obsahovej kompozícii jednotlivých tlačovín a bude zodpovedať pozícii Partnera.

3. Mediálna kampaň

Obchodná značka/logo Partnera bude zverejnená v inzertnej kampani, a to v tlačenej inzercii, na veľkoplošnej LED obrazovke a v ďalších formách, ktoré Organizátor zvolí za účelom propagácie Podujatia a jeho partnerov.

4. Webová stránka

Značka/logo Partnera bude zverejnená na webovej stránke Podujatia, a to minimálne do 31. 12. 2018 spolu s hyperlinkovým prepojením na webovú stránku Partnera.

5. Sociálne siete

V prípade záujmu oboch zmluvných strán zabezpečí Organizátor zdieľanie marketingového obsahu Partnera uverejneného na jeho sociálnych sieťach, pokiaľ takýto obsah bude mať preukázaný súvis s Podujatím. Značka/ logo Partnera bude súčasne umiestnená v oficiálnom newsletteri Podujatia zasielaného do databázy médií, účastníkov a partnerov Podujatia.

6. Vlastné reklamné zariadenia

Partner má právo umiestniť v priestoroch Podujatia jedno vlastné reklamné zariadenie, pričom takéto umiestnenie podlieha z pohľadu rozmerov, bezpečnosti a prevádzky schváleniu na strane Organizátora.

7. Reklamný spot

Partner má právo na odvysielanie vlastného reklamného video spotu na veľkoplošnej obrazovke umiestnenej v priestoroch Podujatia. Dĺžka spotu a počet odvysielaní bude predmetom vzájomnej dohody zmluvných strán. Partner sa zaväzuje dodať spot Organizátorovi v potrebnej kvalite a v časovom predstihu.

8. Protokol

Organizátor sa zaväzuje pozývať a uvádzať partnera v súvislosti s Podujatím ku všetkým oficiálnym, spoločenským alebo mediálnym udalostiam, ktoré budú pred alebo počas Podujatia realizované.

III. Cena, platobné podmienky

1. Zmluvné strany sa dohodli na výslednej a finálnej cene za všetky marketingové práva a služby poskytnuté zo strany Organizátora v prospech Partnera vo výške 1 600,- EUR + 20 % DPH.

IV. Závazky zmluvných strán

Partner

1. Poskytne Organizátorovi do 3 dní od vyžiadania podklady potrebné k vykonaniu tejto zmluvy, najmä značku / logo vo všetkých známych a prípustných tvaroch, dizajn manuál (pokiaľ ho Partner využíva), texty, slogany alebo iné prvky, ktoré chce využiť v rámci kampaní spojených s Podujatím.

2. V prípade, ak si Partner vyžiada jednotlivé riešenia Organizátora na posúdenie a korektúru, vykoná túto do 3 dní od prevzatia takýchto návrhov a riešení od Organizátora.
3. Poskytne maximálnu organizačnú a logistickú súčinnosť v súvislosti s prípravou Podujatia a jeho jednotlivých častí.

Organizátor

1. Realizuje Podujatie a marketingové plnenie v dohodnutom rozsahu, v potrebnej kvalite a prevedení, spôsobom dohodnutým v tejto zmluve, v obvyklej kvalite náležajúcej k Podujatiu, pri dodržaní značky/loga a ďalších znakov a hodnôt Partnera.
2. Bude neodkladne informovať Partnera o prípadných technických alebo organizačných prekážkach súvisiacich s realizáciou marketingových práv a služieb podľa niektorého z bodov Čl. II. zmluvy.
3. Predloží Partnerovi do 15 dní po skončení Podujatia dokumentáciu o realizácii marketingových služieb v súlade s touto zmluvou.

VI. Trvanie zmluvy

1. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.12.2018. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť odo dňa nasledujúceho po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.
2. Všetky práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy sú definované bez územného obmedzenia.

VII. Záverečné ustanovenia

1. Strany zmluvy vyhlasujú, že sú oprávnené vo svojom mene túto zmluvu uzatvoriť, riadne plniť všetky záväzky z nej vyplývajúce a tiež oprávnené na vykonanie a prijatie odplaty za plnenie predmetu tejto zmluvy vo výške a podľa podmienok dohodnutých v tejto zmluve.
2. Zmeny a doplnky tejto zmluvy sa môžu uskutočniť len písomnou formou očíslovaných dodatkov k tejto zmluve po dohode oboch zmluvných strán, potvrdenou spôsobom predpísaným konaniu ich menom.
3. Zmluvné strany berú na vedomie, že obsah tejto zmluvy tvorí obchodné tajomstvo. Obe strany potvrdzujú svojim podpisom, že s obsahom tejto zmluvy neoboznámia žiadnu fyzickú ani právnickú osobu, s výnimkou informovania osôb zamestnaných alebo inak úzko spolupracujúcich pri zabezpečení plnenia podľa tejto zmluvy a to v nevyhnutnom rozsahu. Toto platí aj pre všetky informácie, ktoré si obe strany vymenia v priebehu procesu realizácie až do ukončenia podujatia. Povinnosť mlčanlivosti trvá aj po ukončení platnosti tejto zmluvy.
4. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktorá je adresátom odporela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka "adresát je neznámy", "adresát nezastihnutý" alebo iná poznámka podobného významu.
5. Táto zmluva sa vyhotovuje v dvoch (2) vyhotoveniach, pričom každá zmluvná strana obdrží po podpísaní jedno (1) vyhotovenie zmluvy.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že podnikateľskú totožnosť si preukázali zákonným spôsobom výpismi z obchodného registra príslušného ich sídla, zmluvu si prečítali, táto zodpovedá ich slobodnej a vážnej vôli a preto túto na znak súhlasu s jej obsahom, bez tiesne alebo nápadne nevýhodných podmienok predpísaným spôsobom konania ich menom potvrdzujú.

V Košiciach, dňa 27.11.2018

za Organizátora

Progress Promotions Košice, s.r.o.

Vrátna 490/20, 041 80 Košice
IČO: 31674137, IČ DPH: SK2020485412

Ing. Branislav Koniar, konateľ

V Košiciach, dňa 27.11.2018

za Partnera

Univerzita Pavla Jozefa Šafárika
v Košiciach

Šrobárova 2, 041 80 Košice

prof. RNDr. Pavol Sovák, CSc., rektor