

## ZMLUVA NA NÁKUP VYSIELACIEHO ČASU č. 317/2018

uzatvorená podľa ustanovení § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov (ďalej aj ako „Obchodný zákonník“)  
(ďalej len ako „Zmluva“)

medzi nasledovnými zmluvnými stranami:

**Objednávateľ**                      **Úrad podpredsedu vlády Slovenskej republiky  
pre investície a informatizáciu**  
Sídlo:                                      Štefánikova 15, 811 05 Bratislava  
Zastúpený:                                Mgr. Patrik Krauspe, vedúci úradu  
IČO:                                         50 349 287  
DIČ:                                         2120287004  
IČ DPH:                                    nie je platiteľom DPH  
Bankové spojenie:                      Štátna pokladnica  
IBAN:                                        SK52 8180 0000 0070 0055 7142  
(ďalej len „**Objednávateľ**“)

a

**Poskytovateľ:**                      **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**  
Sídlo:                                        Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56  
Štatutárny orgán:                        Ing. Marianna Trnavská – konateľ  
                                                      Mag. Matthias Settele – konateľ  
IČO:                                         31 444 873  
DIČ:                                         2020363257  
IČ DPH:                                    SK2020363257  
Zápis:                                        Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro,  
                                                      vložka č. 12330/B  
Bankové spojenie:                      Tatra banka a.s.  
IBAN:                                        SK60 1100 0000 0026 2610 6711  
(ďalej len „**Poskytovateľ**“)

(Objednávateľ a Poskytovateľ ďalej spolu len ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivito aj ako „Zmluvná strana“)

### PREAMBULA

Objednávateľ uzatvára túto Zmluvu za účelom nákupu vysielacieho času v súlade s § 1 ods. 2 písm. j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o verejnom obstarávaní“).  
Objednávateľ je štátnou rozpočtovou organizáciou, ktorá je verejným obstarávateľom podľa § 7 ods. 1 písm. a) Zákona o verejnom obstarávaní.

Poskytovateľ vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom založeným podľa práva Slovenskej republiky (ďalej len „SR“) a že je oprávnený zabezpečovať tvorbu a výrobu programov ako vysielateľ prostredníctvom MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o., Bratislavská 1/a, Bratislava - Záhorská Bystrica 843 56, IČO: 31 444 873, vysielateľ

(i) televíznej programovej služby TV MARKÍZA na základe licencie č. T/41 zo dňa 13.09.1995,

(ii) televíznej programovej služby TV DOMA na základe licencie č. TD/7 zo dňa 06.12.2008,

(iii) televíznej programovej služby DAJTO na základe licencie č. TD/47 zo dňa 10.08.2011 udelených Radou pre vysielanie a retransmisiiu.

## **Čl. I PREDMET ZMLUVY**

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Poskytovateľa poskytnúť pre Objednávateľa vysielací čas vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, a to na účely opakovaného odvysielania propagačných spotov v požadovanom 30” zvukovo-obrazovom formáte (ďalej len „Propagačný spot“) a záväzok Objednávateľa zaplatiť Poskytovateľovi za poskytnutie vysielacieho času a odvysielanie Propagačných spotov cenu dohodnutú podľa článku IV Zmluvy.
2. Objednávateľ stanovil odvysielanie Propagačných spotov v komerčných brejkoch výlučne v čase od 6:00 do 9:00 hod. a od 16:00 do 22:00 počas pracovných dní od pondelka do piatku (vrátane) a v komerčných brejkoch výlučne v čase od 6:00 do 22:00 počas víkendov od soboty do nedele, a to 100 % realizovaného vysielania.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Poskytovateľ je povinný po dobu trvania Zmluvy zabezpečiť pre Objednávateľa v rámci vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA vysielací čas v mediálnej hodnote v objeme uvedenom v Špecifikácii predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán), ktorá tvorí Prílohu č. 1 tejto Zmluvy (ďalej len „Príloha č. 1“) a odvysielateľ Propagačné spoty dodané Objednávateľom,(ďalej len „Predmet zmluvy“).

## **Čl. II PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy riadne a včas a Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť Poskytovateľovi dohodnutú cenu spôsobom, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a jej prílohe. Poskytovateľ sa zaväzuje pri plnení Predmetu zmluvy postupovať v súlade s pokynmi Objednávateľa.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje realizovať Predmet zmluvy v súlade s ustanoveniami tejto Zmluvy a bez zbytočného odkladu upovedomiť Objednávateľa o všetkých skutočnostiach, ktoré by mohli mať nepriaznivý vplyv na ďalšie plnenie Zmluvy.
3. Poskytovateľ sa zaväzuje postupovať pri plnení záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy s odbornou starostlivosťou, podľa pokynov a v súlade so záujmami Objednávateľa.
4. Poskytovateľ je oprávnený zmeniť objem mediálnej hodnoty vysielacieho času v danom kalendárnom mesiaci uvedený v Prílohe č. 1 len v prípade, ak vysielaniu Propagačného spotu bráni zásah vyššej moci, za ktorý sa považuje udalosť mimo dosahu pôsobnosti Poskytovateľa, vrátane mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej Poskytovateľ nevedel ani vedieť nemohol

a za ktorú sa považuje udalosť, ktorá podstatne ohrozuje alebo narušuje verejný poriadok a bezpečnosť štátu alebo udalosť, ktorou je živelná pohroma, katastrofa, priemyselná, dopravná alebo iná prevádzková havária. V takomto prípade Poskytovateľ poskytne Objednávateľovi bez zbytočného odkladu náhradný vysielač čas rovnakej mediálnej hodnoty.

5. Poskytovateľ je oprávnený odmietnuť splnenie Predmetu zmluvy až do doby pokiaľ mu Objednávateľ neposkytne potrebnú súčinnosť podľa odseku 7 tohto článku alebo nesplní povinnosti podľa odsekov 7 alebo 8 tohto článku.
6. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť Poskytovateľovi súčinnosť nevyhnutnú na riadne plnenie záväzkov Poskytovateľa vyplývajúcich zo Zmluvy. Objednávateľ je najmä povinný dodať Poskytovateľovi Propagačné spoty, ktoré majú byť odvysielané vo vysielaní televíznej programovej služby TV MARKÍZA, a to minimálne 1 pracovný deň pred začiatkom kampane uvedenej v Prílohe č. 1. Propagačné spoty a podklady do vysielania musia byť Objednávateľom v uvedenej lehote dodané Poskytovateľovi elektronicky a v kvalite požadovanej Poskytovateľom. Poskytovateľ nie je v omeškaní s plnením svojich povinností podľa tejto Zmluvy po dobu, kým mu Objednávateľ neposkytol (alebo neposkytoval) súčinnosť, ku ktorej je podľa tejto Zmluvy zaviazaný.
7. Objednávateľ znáša náklady a je povinný trvale a účinne vysporiadať všetky autorskoprávne nároky nositeľov autorských práv (osobných i majetkových) ku všetkým autorským dielam, ktoré sú súčasťou dodaných Propagačných spotov a podkladov pre potreby vysielania. V prípade, ak z dôvodu porušenia povinnosti Objednávateľa obsiahnutej v predchádzajúcej vete bude voči Poskytovateľovi uplatnený zo strany nositeľa autorských práv (osobných či majetkových) akýkoľvek autorskoprávny nárok, zaväzuje sa Objednávateľ na výzvu Poskytovateľa tento nárok trvale a účinne vysporiadať a/alebo uhradiť Poskytovateľovi všetky ním vynaložené náklady súvisiace s uspokojením takýchto nárokov, pokiaľ ich uspokojil Poskytovateľ. Práva a povinnosti Zmluvných strán podľa odseku 7 tohto článku Zmluvy sa týkajú i práv súvisiacich s autorským právom (napr. práva výkonných umelcov).

### Čl. III MIESTO A ČAS PLNENIA

1. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť Predmet zmluvy v rámci celoslovenského televízneho vysielania televíznej programovej služby TV MARKÍZA. Predmet zmluvy je Poskytovateľ povinný plniť v termíne od 25.12.2018 v trvaní 3 týždňov a od 22.1.2019 v trvaní 4 týždňov a v rozsahu podľa Prílohy č. 1.
2. Poskytovateľ je povinný splniť Predmet zmluvy vo vlastnom mene, na vlastnú zodpovednosť, riadne, včas, v požadovanej kvalite, s odbornou starostlivosťou, v súlade s pokynmi Objednávateľa, v rozsahu a za podmienok uvedených v tejto Zmluve a Prílohe č. 1.

### Čl. IV CENA

1. Zmluvné strany sa dohodli na celkovej cene za splnenie Predmetu zmluvy vo výške 191.615,60 EUR bez DPH (stodevät'desiatjeden tisíc šesť'stopätnásť eur a šesť'desiat centov bez DPH). Ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, k cene podľa prvej vety tohto odseku bude pripočítaná 20 % DPH vo výške 38.323,12 EUR (tridsaťosem tisíc trisťodvadsaťtri eur a dvanásť centov) a celková cena za splnenie Predmetu zmluvy vrátane DPH bude **229.938,72 EUR** (dvestodvadsať'deväť tisíc deväť'stotridsaťosem eur a sedemdesiatdva centov s DPH), (ďalej len „Celková cena“).

2. Celková cena je dojednaná ako maximálna a zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa nevyhnutne vynaložené v súvislosti s realizáciou Predmet zmluvy, vrátane tých, ktoré nie sú konkrétne uvedené v Zmluve.
3. Jednotkové ceny za vysielač čas potrebný na odvysielanie jedného Propagačného spotu sú stanovené dohodou Zmluvných strán v zmysle § 3 zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vyhlášky MF SR č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a sú uvedené v Prílohe č. 1.

## **ČI. V PLATOBNÉ PODMIENKY**

1. Právo na zaplatenie Celkovej ceny vznikne po splnení Predmetu zmluvy na základe faktúr vystavených Poskytovateľom a doručených Objednávateľovi za obdobie od 25.12.2018 do 14.01.2019 a za obdobie od 22.01.2019 do 20.02.2019 podľa Prílohy č.1.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že Celková cena za poskytnuté plnenia bude uhradená bezhotovostným prevodom v prospech účtu Poskytovateľa. Za deň splnenia peňažného záväzku sa považuje deň, keď bude platená čiastka odpísaná z účtu Objednávateľa v prospech účtu Poskytovateľa.
3. Celková cena bude uhradená na základe faktúr vystavených Poskytovateľom. Neoddeliteľnou súčasťou faktúry Poskytovateľa bude podrobná špecifikácia plnení poskytnutých na základe tejto Zmluvy. Špecifikácia musí obsahovať minimálne názov Propagačného spotu /vysielania - relácie, presný dátum a čas odvysielania Propagačného spotu alebo vysielania - relácie a dĺžku jeho trvania.
4. Faktúra musí obsahovať všetky náležitosti v zmysle ust. § 74 zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o DPH“) a podpis oprávnenej osoby. V prípade, že faktúra nebude obsahovať všetky náležitosti Zákona o DPH, je Objednávateľ oprávnený vrátiť ju Poskytovateľovi na doplnenie alebo opravu. V takom prípade prestáva plynúť lehota splatnosti a nová 30 dňová lehota splatnosti začne plynúť dňom doručenia riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Objednávateľovi.
5. Lehota splatnosti faktúry je 30 dní odo dňa jej doručenia Objednávateľovi.
6. Právo na vystavenie faktúry vzniká Poskytovateľovi až riadnym a včasným splnením Predmetu zmluvy.

## **ČI. VI ZMLUVNÁ POKUTA A ÚROKY Z OMEŠKANIA**

1. V prípade omeškania Objednávateľa s úhradou Celkovej ceny na základe faktúr má Poskytovateľ právo na uplatnenie úrokov z omeškania v súlade s nariadením vlády Slovenskej republiky č. 21/2013 Z. z., ktorým sa vykonávajú niektoré ustanovenia Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov.
2. V prípade omeškania Poskytovateľa s plnením Predmetu zmluvy má Objednávateľ právo na uplatnenie zmluvnej pokuty vo výške 0,025 % z Celkovej ceny za každý, i začatý deň omeškania najviac do 25 % z Celkovej ceny.

## **Čl. VII UKONČENIE ZMLUVY, VÝPOVEĎ, ODSTÚPENIE OD ZMLUVY**

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, do dňa splnenia záväzkov oboch Zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy s výnimkou tých ustanovení a záväzkov, z ktorých povahy vyplýva, že majú účinky aj po uplynutí platnosti Zmluvy.
2. Ukončenie tejto Zmluvy je možné dohodou Zmluvných strán ku dňu v nej uvedenému.
3. Zmluvné strany majú právo vypovedať Zmluvu kedykoľvek aj bez uvedenia dôvodu. V takomto prípade Zmluva zaniká uplynutím desiateho (10) kalendárneho dňa po dni, v ktorom bola druhej Zmluvnej strane doručená písomná výpoveď.
4. Každá Zmluvná strana je oprávnená okamžite odstúpiť od Zmluvy podľa § 344 a nasl. Obchodného zákonníka v prípade podstatného alebo opakovaného porušenia záväzkov vyplývajúcich z tejto Zmluvy druhou Zmluvnou stranou.
5. Odstúpenie od Zmluvy musí byť druhej Zmluvnej strane doručené písomne s uvedením dôvodu, pre ktorý Zmluvná strana odstupuje. Odstúpenie je účinné dňom doručenia druhej Zmluvnej strane.
6. Odstupujúca Zmluvná strana má nárok na zaplatenie nákladov v súvislosti s plnením záväzkov vyplývajúcich zo Zmluvy, ktoré účelne a preukázateľne vynaložila do okamihu porušenia záväzkov druhou Zmluvnou stranou.
7. Za podstatné porušenie Zmluvy sa považuje aj prípad, ak Poskytovateľ neposkytol vysielací čas v súlade s Prílohou č. 1 v takom rozsahu, že je ohrozené splnenie Predmetu zmluvy.
8. Zmluvné strany sú povinné vzájomne si vysporiadať svoje práva a povinnosti vyplývajúce im zo Zmluvy a to do štrnástich (14) pracovných dní po ukončení ich zmluvného vzťahu.

## **Článok VIII. MLČANLIVOSŤ**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že nebude bez predchádzajúceho písomného súhlasu Objednávateľa poskytovať akékoľvek informácie týkajúce sa spolupráce s Objednávateľom tretej osobe, s výnimkou:
  - a) ak je to nevyhnutné pre riadne plnenie Predmetu zmluvy ,
  - b) ak ide o povinnosť uloženú zákonom, hlavne informácie o predmete spolupráce, výške finančných plnení a rozpočtov.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky skutočnosti, plány, nápady týkajúce sa Objednávateľa a jeho plánovaných projektov a služieb, tvoria obchodné tajomstvo Objednávateľa a Poskytovateľ sa zaväzuje o tomto obchodnom tajomstve zachovávať mlčanlivosť.
3. Záväzok mlčanlivosti platí aj po ukončení zmluvného vzťahu založeného touto Zmluvou.
4. Povinnosť Objednávateľa sprístupniť informácie podľa príslušných právnych predpisov Slovenskej republiky nie je týmito ustanoveniami dotknutá.

## **Čl. IX. KOMUNIKÁCIA A DORUČOVANIE**

1. Zmluvné strany sa zaväzujú vzájomne spolupracovať a poskytovať si všetky informácie potrebné pre realizáciu Zmluvy.

2. Každá komunikácia medzi Zmluvnými stranami bude prebiehať prostredníctvom kontaktných osôb:
  - a) za Poskytovateľa:
  
  - b) za Objednávateľa:
3. Zmluvné strany sa dohodli, že písomná komunikácia podľa tejto Zmluvy alebo v súvislosti s touto Zmluvou sa bude doručovať doporučené poštou, treťou osobou oprávnenou doručovať zásielky alebo osobne na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy alebo na inú adresu písomne oznámenú druhej Zmluvnej strane počas trvania tejto Zmluvy, formou e-mailu, pri bežnej komunikácii zaslaním spätného potvrdzujúceho e-mailu príjemcom, pričom za spätný potvrdzujúci e-mail príjemcu sa nepovažuje správa automaticky vygenerovaná systémom alebo faxom.
4. Za deň doručenia sa považuje deň prevzatia písomnosti. V prípade, ak adresát odmietne písomnosť prevziať, za deň doručenia sa považuje deň odmietnutia prevzatia písomnosti. V prípade, ak si adresát neprevezme písomnosť v úložnej lehote na pošte, písomnosť sa považuje za doručení v lehote 3 dní od jej vrátenia odosielateľovi, a to aj vtedy, ak sa adresát o tom nedozvie. V prípade, ak sa písomnosť vráti odosielateľovi s označením pošty „adresát neznámy“ alebo „adresát sa odsťahoval“ alebo s inou poznámkou podobného významu, za deň doručenia sa považuje deň vrátenia zásielky odosielateľovi.

## **Čl. X OSOBITNÉ USTANOVENIA**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje byť riadne zapísaný v registri partnerov verejného sektora po dobu trvania tejto Zmluvy, ak mu taká povinnosť vyplýva zo zákona č. 315/2016 Z. z. o registri partnerov verejného sektora a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov (ďalej len „Zákon o registri partnerov verejného sektora“). Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby jeho subdodávatelia v zmysle § 2 ods. 1 písm. a) bod 7 Zákona o registri partnerov verejného sektora boli riadne zapísaní v registri partnerov verejného sektora po dobu trvania subdodávateľskej zmluvy, ak im taká povinnosť vyplýva zo Zákona o registri partnerov verejného sektora. Poskytovateľ je povinný na požiadanie Objednávateľa predložiť všetky zmluvy so subdodávateľmi.
2. Porušenie ktorejkoľvek z povinností Poskytovateľa podľa ods. 1 tohto článku je jej podstatným porušením a zakladá právo Objednávateľa na odstúpenie od tejto Zmluvy a zároveň právo na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 10 % z Celkovej ceny a v prípade, ak je Poskytovateľ osobou registrovanou pre daň z pridanej hodnoty, aj s DPH uvedenej v článku IV Zmluvy.

## Čl. XI SPOLOČNÉ A ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania Zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods. 1 a ods. 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov. Ak sa do troch (3) mesiacov od uzavretia Zmluvy Zmluva nezverejnila platí, že k jej uzavretiu nedošlo.
2. V prípade, že akékoľvek ustanovenie Zmluvy je, alebo sa stane neplatným, neúčinným a/alebo nevykonateľným, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy, pokiaľ to nevyklučuje v zmysle príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu po tom, ako zistia, že niektoré z ustanovení Zmluvy je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie ustanovením novým, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať vôli Zmluvných strán v čase uzatvorenia Zmluvy.
3. Jednotlivé články Zmluvy budú doplňované, upravované alebo rušené vzájomne dohodnutými písomnými, číslovanými dodatkami, ktoré budú podpísané oboma Zmluvnými stranami. Dodatky sú neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Účinnosť dodatkov nastane dňom nasledujúcim po dni ich zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky .
4. Ak v priebehu zmluvného vzťahu zmení Zmluvná strana názov/obchodné meno, prípadne dôjde k rozdeleniu, zlúčeniu alebo zániku ktorejkoľvek zo Zmluvných strán, Zmluvná strana, u ktorej došlo k tejto zmene, je povinná o tejto zmene okamžite písomne informovať druhú Zmluvnú stranu s uvedením, ako prechádzajú práva a záväzky.
5. Zmluva je vyhotovená v šiestich (6) rovnopisoch, z ktorých Objednávateľ po jej podpísaní obdrží štyri (4) vyhotovenia a Poskytovateľ dve (2) vyhotovenia.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že si Zmluvu pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpísali.
7. Práva a povinnosti Zmluvných strán výslovne neupravené Zmluvou sa budú spravovať príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
8. Zmluvné strany sa dohodli, že Zmluva sa riadi právom Slovenskej republiky a všetky práva a povinnosti Zmluvných strán, ktoré nie sú výslovne upravené Zmluvou, sa spravujú príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov platných v Slovenskej republike. Spory vzniknuté zo Zmluvy alebo v súvislosti so Zmluvou sa budú snažiť Zmluvné strany vyriešiť medzi sebou vzájomnou dohodou. V prípade, ak nedôjde k uzavretiu dohody ohľadom sporu, tento budú riešiť príslušné súdy Slovenskej republiky.

Neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy je Príloha č. 1 – Špecifikácia predmetu plnenia a jednotkových cien (mediaplán).

v Bratislave, dňa .....

*za Objednávateľa:*

.....

**Mgr. Patrik Krauspe**

vedúci Úradu podpredsedu vlády SR  
pre investície a informatizáciu

v Bratislave, dňa .....

*za Poskytovateľa:*

.....

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.**

Ing. Marianna Trnavská  
konateľ spoločnosti

v Bratislave, dňa .....

*za Poskytovateľa:*

.....

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r. o.**

Mag. Matthias Settele  
konateľ spoločnosti



# December 2018-Január 2019

**KLIENT** UPVSR II  
**PRODUKT** PRVÁ FÁZA  
**KAMPAN** 25.12.2018-14.01.2019  
**FREKVENCIA** 60,00  
**DLŽKA** 30,00  
**GRP** 263,50  
**MED.HODNOTA** 316 200 €  
**CENA** 101 260 €



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Nedeľa	Teleráno, zábava	25.12.2018-14.01.2019	6:00-8:59	2,0	30 sec	2 400	13	26,0	31 200 €		7 689,5
Pondelok-Nedeľa	Zábava, seriály	25.12.2018-14.01.2019	9:00-15:59	3,0	30 sec	3 600	13	39,0	46 800 €		11 534,3
Pondelok-Nedeľa	Publicistika, seriály	25.12.2018-14.01.2019	16:00-16:59	4,0	30 sec	4 800	13	52,0	62 400 €		15 379,0
Pondelok-Nedeľa	Správy, publicistika, seriály	25.12.2018-14.01.2019	17:00-18:59	6,5	30 sec	7 800	11	71,5	85 800 €		32 532,5
Pondelok-Nedeľa	Prímetime programy	25.12.2018-14.01.2019	19:00-21:59	7,5	30 sec	9 000	10	75,0	90 000 €		34 125,0
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	25.12.2018-14.01.2019	22:00-23:00	4,0	30 sec	4 800	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total</b>					<b>263,50</b>	<b>60</b>	<b>263,5</b>	<b>316 200 €</b>	<b>-68%</b>	<b>101 260,3</b>



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.2018-14.01.2019	6:00-8:59	0,2	30 sec	240	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	25.12.2018-14.01.2019	9:00-13:59	0,2	30 sec	240	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	25.12.2018-14.01.2019	14:00-15:59	0,5	30 sec	600	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.2018-14.01.2019	16:00-16:59	0,6	30 sec	720	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.2018-14.01.2019	17:00-19:59	1	30 sec	1 200	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.2018-14.01.2019	20:00-21:59	1,7	30 sec	2 040	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	25.12.2018-14.01.2019	22:00-23:00	1,4	30 sec	1 674	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0 €</b>		<b>0,0</b>



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Publicistika, seriály	25.12.2018-14.01.2019	9:00-13:59	0,3	30 sec	360	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	25.12.2018-14.01.2019	14:00-16:59	0,6	30 sec	720	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Zábava	25.12.2018-14.01.2019	17:00-17:59	0,8	30 sec	924	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	25.12.2018-14.01.2019	18:00-22:59	1,1	30 sec	1 317	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Neskoršie programy	25.12.2018-14.01.2019	23:00-00:00	0,7	30 sec	840	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total</b>					<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0 €</b>		<b>0,0</b>

**CELKOVO** 25.12.2018-14.01.2019 **60** **263,5** **316 200 €** **-68%** **101 260,3**

\* uvedené ceny sú bez DPH  
 \* spoty bude MS nasadzovať v časoch: PO-PI 6:00-8:59, 16:00-21:59, SO-NE 6:00-21:59  
 \* spoty budú nasadzované len na Hlavnej programovej službe MS, TV Markiza

**KLIENT** UPVSR II  
**PRODUKT** DRUHÁ FÁZA  
**KAMPAN** 22.01.2019-20.02.2019  
**FREKVENCIA** 60,00  
**DLŽKA** 30,00  
**GRP** 263,50  
**MED.HODNOTA** 316 200 €  
**CENA** 90 355 €



## Január 2019-Február 2019



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Nedeľa	Teleráno, zábava	22.01.2019-20.02.2019	6:00-8:59	2,0	30 sec	2 400	13	26,0	31 200 €		6 861,4
Pondelok-Nedeľa	Zábava, seriály	22.01.2019-20.02.2019	9:00-15:59	3,0	30 sec	3 600	13	39,0	46 800 €		10 292,1
Pondelok-Nedeľa	Publicistika, seriály	22.01.2019-20.02.2019	16:00-16:59	4,0	30 sec	4 800	13	52,0	62 400 €		13 722,8
Pondelok-Nedeľa	Správy, publicistika, seriály	22.01.2019-20.02.2019	17:00-18:59	6,5	30 sec	7 800	11	71,5	85 800 €		29 029,0
Pondelok-Nedeľa	Prímetime programy	22.01.2019-20.02.2019	19:00-21:59	7,5	30 sec	9 000	10	75,0	90 000 €		30 450,0
Pondelok-Nedeľa	Seriály, neskoré filmy	22.01.2019-20.02.2019	22:00-23:00	4,0	30 sec	4 800	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total</b>						<b>60</b>	<b>263,5</b>	<b>316 200 €</b>	<b>-71%</b>	<b>90 355,3</b>



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Seriály	22.01.2019-20.02.2019	6:00-8:59	0,2	30 sec	240	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	22.01.2019-20.02.2019	9:00-13:59	0,2	30 sec	240	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	22.01.2019-20.02.2019	14:00-15:59	0,5	30 sec	600	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	22.01.2019-20.02.2019	16:00-16:59	0,6	30 sec	720	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	22.01.2019-20.02.2019	17:00-19:59	1	30 sec	1 200	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	22.01.2019-20.02.2019	20:00-21:59	1,7	30 sec	2 040	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Film, seriály	22.01.2019-20.02.2019	22:00-23:00	1,4	30 sec	1 674	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total:</b>						<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0 €</b>		<b>0,0</b>



Deň	Program	Dátum	Čas	RTG	Dĺžka	Cena/spot	Počet spotov	GRP	Mediálna hodnota	Poskytnutá zľava	Cena Net Net
Pondelok-Piatok	Publicistika, seriály	22.01.2019-20.02.2019	9:00-13:59	0,3	30 sec	360	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Seriály	22.01.2019-20.02.2019	14:00-16:59	0,6	30 sec	720	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Zábava	22.01.2019-20.02.2019	17:00-17:59	0,8	30 sec	924	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Prímetime programy	22.01.2019-20.02.2019	18:00-22:59	1,1	30 sec	1 317	0	0,0	0 €		0,0
Pondelok-Piatok	Neskoršie programy	22.01.2019-20.02.2019	23:00-00:00	0,7	30 sec	840	0	0,0	0 €		0,0
	<b>Total</b>						<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>0 €</b>		<b>0,0</b>

**CELKOVO 22.01.2019-20.02.2019 60 263,5 316 200 € -71% 90 355,3**

\* uvedené ceny sú bez DPH  
 \* spoty bude MS nasadzovať v časoch: PO-PI 6:00-8:59, 16:00-21:59, SO-NE 6:00-21:59  
 \* spoty budú nasadzované len na Hlavnej programovej službe MS, TV Markiza