

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá podľa § 262, § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka

Čl. I.

Zmluvné strany

- 1. COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo**
Ul. A. Hlinku I. 437, 971 68 Prievidza
Štatutárny orgán: Ing. Janka Madajová, predsedníčka družstva
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a. s.
Číslo účtu: SK1409000000000371974963
IČO: 00169005
IČ DPH: SK 2020466668
(ďalej len „poskytovateľ“)
- 2. Obec Cigel'**
971 01 Prievidza
Štatutárny orgán: Ing. Eduard Krausko, starosta obce
Bankové spojenie: Prima banka Slovensko, a. s.
Číslo účtu: SK16 5600 0000 0090 0005 1001
IČO: 003 180 27
DIČ: 2021162649
(ďalej len „organizátor“)

Čl. II.

Predmet zmluvy

1. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť organizátorovi tovar na podporu 47. ročníka lyžiarsko-turistického podujatia pod názvom „Pochod vďaka SNP“, ktoré sa uskutoční dňa 28. januára 2023.
2. Organizátor sa zaväzuje zabezpečiť reklamu tým, že vykoná propagáciu a šírenie dobrého mena spoločnosti COOP Jednota Prievidza, spotrebné družstvo:
 1. Osadením reklamnej tabule s logom družstva na viditeľnom mieste v deň konania podujatia „Pochod vďaka SNP“.
 2. Zverejnením loga COOP Jednota Prievidza na propagačných plagátoch, ktoré budú pri tejto príležitosti vydané.

Čl. III.

Sponzorský príspevok

1. Zmluvné strany sa dohodli na sponzorskom príspevku vo výške do 150 € bez DPH.
2. Organizátor súhlasí s tým, že dohodnutá výška sponzorského príspevku bude zo strany poskytovateľa poskytnutá v naturálnej forme, a to vo forme tovaru najneskôr 3 dni pred konaním podujatia.

Čl. IV. Záverečné ustanovenia

1. Organizátor sa zaväzuje poskytnúť poskytovateľovi fotografie z podujatia, ktoré budú použité na marketingové účely. Fotografie je potrebné doručiť v elektronickej forme, najneskôr do 15 dní od skončenia akcie.
2. Organizátor týmto udeľuje poskytovateľovi súhlas na použitie doručených fotografií v rámci všetkých foriem propagačných, prezentačných a informačných aktivít o organizovanom podujatí a organizátorovi, ako aj elektronických propagačných médií (CD, internetovej stránky, DVD, a pod.), na vyhotovenie ich rozmnoženín, na verejné rozširovanie, ich zaradenie do súborného diela, verejné vystavenie, verejné vykonanie a verejný prenos, a to v neobmedzenom časovom rozsahu.
3. Reklamnú tabuľu s logom dodá poskytovateľ najneskôr 1 deň pred konaním predmetného podujatia.
4. Práva a povinnosti zmluvných strán výslovne neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame v znení neskorších predpisov.
5. Zmeny a dodatky tejto zmluvy je možné vykonať len formou písomného dodatku podpísaného zástupcami oboch zmluvných strán.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží jedno vyhotovenie.
7. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obojmi zmluvnými stranami.

V Prievidzi dňa 02. 01. 2023