

Zmluva o poskytovaní reklamných služieb
uzatvorená podľa § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník

I.
Zmluvné strany

1. Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave
sídlo: Hviezdoslavovo nám. 18, 814 3 7 Bratislava
Zastúpená: doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD. rektorka VŠVU
prof. akad. mal. Stanislav Stankoci prorektor VŠVU
IČO: 00157805
DIČ: 2020798692
IČ DPH: SK2020798692
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
IBAN:
SWIFT/BIC:
Variabilný symbol: číslo faktúry

/ďalej len „šíriteľ reklamy“ alebo „VŠVU“/

a

2. Tatra banka a.s.
sídlo: Hodžovo nám. 3, 811 06 Bratislava
IČO: 00686930
DIČ: 2020408522
IČ DPH: SK7020000944
Zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Bratislave, oddiel Sa, vložka číslo: 71/B
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č. ú.:
Zastúpená: Mgr. Michal Liday, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ
Ing. Milada Halová, riaditeľka odboru komunikácie a stratégie značiek

/ďalej len „objednávateľ“ alebo „Tatra banka, a.s.“ alebo „TB“/

II.
Účel a predmet zmluvy

- 2.1. Predmetom tejto zmluvy je zabezpečenie reklamy a propagácie objednávateľa šíriteľom reklamy a s tým súvisiace vymedzenie vzájomných práv a povinností.
- 2.2. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje v rámci akademických podujatí usporiadaných pri **príležitosti 70. výročia založenia Vysokej školy výtvarných umení v Bratislave** – výstava prác študentov a absolventov VŠVU, vydanie katalógu k výstave a vydanie publikácie o histórii VŠVU, (ďalej len „reklamná udalosť“) zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa.

III. Práva a povinnosti zmluvných strán

- 3.1. Šíriteľ reklamy zabezpečí reklamu a propagáciu objednávateľa ako **generálneho partnera** a to spôsobom umiestnenia loga a obchodného mena Tatra banka a.s., s uvedením - generálny partner oslavy 70.výročia VŠVU - na týchto miestach:
- 3.1.1 v publikácii o histórii VŠVU medzi rokmi 1949-1989.
 - 3.1.2. v katalógu k výstave študentov a absolventov školy za posledných päť rokov
 - 3.1.3. vo vizuálnej identite výstavy študentov a absolventov školy: v pozvánke, na plagáte a bannery
 - 3.1.4. v tlačovinách k akademickému ceremoniónu a odovzdávaniu čestných titulov Dr. h.c.: pozvánka, banner, brožúry pre držiteľov titulu
 - 3.1.5. na webovej stránke školy, vo vizitke mailovej korešpondencie
 - 3.1.6. na Facebooku a Instagrame školy.
- 3.2. Šíriteľ reklamy je povinný najneskôr do 30 dní po skončení reklamnej udalosti zabezpečiť dokumentáciu prezentujúcu vykonanie reklamných prác, dohodnutých v bode 3.1. tejto zmluvy.
- 3.3. Šíriteľ reklamy zabezpečí objednávateľovi exkluzivitu, tzn. zaväzuje sa nepropagovať v rámci reklamnej udalosti inú fyzickú alebo právnickú osobu s rovnakým alebo podobným predmetom činnosti ako objednávateľ, najmä poskytujúcu finančné služby ako objednávateľ.
- 3.4. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že najneskôr 10 dní pred začiatkom reklamnej udalosti predloží na posúdenie a odsúhlasenie všetky propagačné a reklamné materiály týkajúce sa reklamnej udalosti.
- 3.5. Objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť šíriteľovi reklamy dostatočnú súčinnosť pri odsúhlasovaní jednotlivých propagačných a reklamných materiálov.
- 3.6. V prípade neuskutočnenia reklamnej udalosti podľa článku II bodu 2.2. tejto zmluvy alebo nezabezpečenia reklamy a propagácie v zmysle tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený požadovať od šíriteľa reklamy náhradné plnenie, na ktorom sa písomne dohodnú alebo odstúpiť od tejto zmluvy. V prípade odstúpenia od zmluvy objednávateľom podľa predchádzajúcej vety je šíriteľ reklamy povinný vrátiť objednávateľovi zaplatenú odplatu podľa článku IV tejto zmluvy v plnej výške bez zohľadnenia už vynaložených nákladov.
- 3.7. V prípade porušenia niektorej z povinností šíriteľa reklamy uvedených v článku III alebo článku V tejto zmluvy, je šíriteľ reklamy povinný zaplatiť objednávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 5 000 EUR (slovom päťtisíc eur) vrátane DPH. Týmto ustanovením nie je dotknutý nárok objednávateľa na náhradu škody voči šíriteľovi reklamy.

IV. Odplata za reklamu

- 4.1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť šíriteľovi reklamy odplatu vo výške 16 666,67 Eur bez DPH (slovom šesťtisícšesťdesiatšesť eur a šesťdesiatšesť centov), t.j. 20 000 Eur s DPH (slovom dvadsaťtisíc Eur).
- 4.2. Objednávateľ zaplatí šíriteľovi reklamy odplatu bezhotovostným prevodom na účet č. Štátna pokladnica - a to do 15 dní odo dňa, kedy šíriteľ reklamy e-mailom na adresu

zuzana.bohmerova@tatrabanka.sk oznámi objednávateľovi, že zmluva bola zverejnená v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky.

V. Záverečné ustanovenia

- 5.1. Šíriteľ reklamy sa zaväzuje, že bude propagovať, resp. použije obchodné meno a logo objednávateľa len v súlade s touto zmluvou v záujme a v prospech objednávateľa a nebude ich propagovať alebo používať spôsobom, ktorý by bol v rozpore s oprávnenými záujmami objednávateľa alebo by poškodzoval jeho dobrú povesť.
- 5.2. V oblastiach neupravených touto zmluvou sa zmluvné strany riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ďalšími právnymi predpismi platnými v Slovenskej republike.
- 5.3. Obsah tejto zmluvy, ako aj informácie, ktoré si strany v súlade s touto zmluvou navzájom poskytnú v priebehu procesu realizácie alebo aj po ukončení reklamnej udalosti sa považujú za dôverné informácie a majú charakter obchodného tajomstva. Zmluvné strany sa zaväzujú takéto informácie a skutočnosti neposkytnúť a nesprístupniť tretím osobám a nevyužiť ich na iný účel, ako na plnenie tejto zmluvy. Ukončenie platnosti a účinnosti tejto zmluvy nemá vplyv na povinnosť zachovávať mlčanlivosť, ktorá trvá aj po uplynutí doby platnosti a účinnosti tejto zmluvy.
- 5.4. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po jej zverejnení v Centrálnom registri zmlúv Úradu vlády Slovenskej republiky v zmysle § 47a ods. 2 Občianskeho zákonníka v spojení s § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov. Zmluvné strany berú na vedomie zverejnenie zmluvy v plnom rozsahu.
- 5.5. Všetky zmeny a doplnky k tejto zmluve vyžadujú vždy písomnú formu a podpis oboch zmluvných strán.
- 5.6. Táto zmluva je vyhotovená v štyroch rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.
- 5.7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že obsah zmluvy zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli, ju vlastnoručne podpísali.

V Bratislave, dňa

V Bratislave, dňa

.....
doc. Mgr. Bohunka Koklesová, PhD
rektorka VŠVU

.....
Mgr. Michal Liday
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

.....
prof. akad. mal. Stanislav Stankoci
prorektor VŠVU
značiek

.....
Ing. Milada Halová,
riaditeľka odboru komunikácie a stratégie

za širiteľa reklamy

za objednávateľa