

		2019														
		Január	Február	Marec	Apríl	Máj	Jún	Júl	August	September	Október	November	December			
TELEVÍZIA 2019 TV split: 100% Markíza group TV bundle: 76%-13%-11% (TV Markíza – TV Doma – TV Dajto) Podiel prime time: 50% Podiel platených prémiových pozícií: 0% Podiel sponzoringu: 0% Definícia nákupnej cieľovej skupiny: všetci 12-54 Definícia komunikačnej cieľovej skupiny: 15+		TOTAL														
		rating všetci 12-54														
		Index mesiaca 2019														
		0,65	0,75	1	1,2	1,25	1,15	0,75	0,85	1,35	1,4	1,4	1,35			
		rozdelenie ratingov v nákupnej CS: všetci 12-54														
				95	95		95	162	153		95	95				
				30s spot	30s spot		30s spot	30s spot	30s spot		30s spot	30s spot				
				„Cena bez DPH“	„Cena bez DPH“		„Cena bez DPH“	„Cena bez DPH“	„Cena bez DPH“		„Cena bez DPH“	„Cena bez DPH“		Dph	Cena celkom s DPH	
		X	X	47 722,2 €	57 266,4 €	X	54 880,0 €	61 041,3 €	65 469,1 €	X	66 810,6 €	66 810,6 €	X	84 000,0 €	504 000,0 €	