

Zmluva o reklame č. 9/GR/2019

*uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods.2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení
neskorších predpisov*

Číslo zmluvy u poskytovateľa: 90/NLC/2019

uzavretá medzi

Objednávateľ:

Vojenské lesy a majetky SR – štátny podnik

Sídlo: Lesnícka 23, 962 63 Pliešovce
IČO: 31 577 920
IČ DPH: SK2020475479
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: 7000563534/8180
IBAN: SK31 8180 0000 0070 0056 3534
V zastúpení: Ing. Ján Jurica - generálny riaditeľ štátneho podniku
Zapísaná: v Obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica,
odd.: Pš, vložka č.:115/S

a

Poskytovateľ:

Sídlo: T.G. Masaryka 22, 960 92 Zvolen
Právna forma: **Príspevková organizácia**
IČO: 420 01 315
Zastúpený: Bc. Ing. Ľuboš Halvoň, PhD.,
**Osoba zodpovedná
za plnenie predmetu zmluvy:** Ing. Dana Chlpošová
IČO pre DPH: SK 2022091027
Bank. spoj.: Štátna pokladnica
Číslo účtu IBAN: SK2081800000007000241498
BIC: SPSRSKBA
/ďalej len poskytovateľ/

I.

Predmet zmluvy

1.1. Poskytovateľ sa zaväzuje, že vykoná pre objednávateľa reklamu a to tým, že bude vykonávať propagačnú činnosť spôsobom a v rozsahu stanovenom podľa požiadavky objednávateľa v rámci projektu Detská lesnícka univerzita 2018/2019 a Detská lesnícka univerzita 2019/2020, najmä však nasledovným spôsobom:

- propagovať VLM SR - š.p. na aktivitách, informačných a propagačných materiáloch projektu Detská lesnícka univerzita 2018/2019, v období marec 2019 - august 2019,
- propagovať VLM SR - š.p. prostredníctvom umiestnenia reklamného banneru obsahujúceho logo a obchodný názov VLM SR - š.p. v znení Vojenské lesy a majetky SR - š.p. (ďalej len „obchodný názov“), o rozmere 150 cm x 150 cm počas konania slávnostného aktu promócie poslucháčov Detskej lesníckej univerzity v júni 2019,

- propagovať VLM SR – š.p. prostredníctvom reklamného banneru – plachty obsahujúceho logo a obchodný názov VLM SR - š.p. v znení Vojenské lesy a majetky SR - š.p. (ďalej len „obchodný názov“), na prednáškach konaných v rámci Detskej lesníckej univerzity v mesiacoch marec až jún 2019, počas spolupráce s partnerskými školami zo Zvolena (2 školy), Banskej Bystrice, Zvolenskej Slatiny, Slatinských Lazov a Pliešoviec, na ploche určenej pre umiestňovanie reklamných tabúľ a bannerov, pri reklamných tabuliach a banneroch ostatných partnerov tak, aby žiadna časť reklamného banneru VLM SR - š.p. nebola prekrytá iným bannerom, reklamnou tabuľou alebo iným predmetom,
- propagovať VLM SR – š.p. prostredníctvom umiestnenia logo a obchodného názvu VLM SR - š.p., na obale publikácie a v publikácii vyhotovenej v printovej aj elektronickej verzii vydanéj ako študijný materiál pre študentov Detskej lesníckej univerzity 2018/2019,
- propagovať VLM SR – š.p. prostredníctvom umiestnenia logo a obchodného názvu VLM SR - š.p. v prezentáciách, tlačových správach, informačných článkoch a na webovej stránke www.lesnapedagogika.sk, pri informáciách týkajúcich sa projektu Detskej lesníckej univerzity vo Zvolene.
- propagovať VLM SR – š.p. vyhotovením a umiestnením jedného informačného článku do periodika spoločnosti VLM SR, š.p. s fotodokumentáciou, týkajúceho sa projektu Detskej lesníckej univerzity.
- propagovať VLM SR – š.p. ako významného partnera projektu prostredníctvom krátkeho videospotu mapujúceho uplynulých 9 ročníkov

Objednávateľ sa zaväzuje za tieto reklamné služby poskytovateľovi zaplatiť po ukončení projektu na obdobie 2018/2019 dohodnutú odmenu, špecifikovanú v článku IV. tejto zmluvy.

- 1.2. Uvedenú reklamu je poskytovateľ povinný uskutočniť sám, bez pričinenia objednávateľa a to výlučne na svoje náklady.
- 1.3. Zhotoviteľ sa zaväzuje, že logo a obchodný názov VLM SR – š.p., uvedie vždy v súlade s logotypom VLM SR – š.p., bez zmien a deformácií vo farebnom vyhotovení a dohodnutom rozmere tak, ako to určuje logotyp VLM SR – š.p.
- 1.4. Objednávateľ poskytne pre potrebu tvorby propagácie potrebné údaje v elektronickej podobe, a to najmä logotyp, logo objednávateľa, popis názvu objednávateľa, prípadne ďalšie obdobné informácie potrebné na uskutočnenie dohodnutej reklamnej služby.

II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

- 2.1. Objednávateľ je oprávnený vykonávanie reklamy kontrolovať, a to kedykoľvek počas doby trvania zmluvného vzťahu.
- 2.2. Ak objednávateľ zistí, že poskytovateľ poskytuje reklamu v rozpore s touto zmluvou, t.j. je nesprávne vykonané alebo nevykonané niektoré z ustanovení článku I. a II. tejto zmluvy, alebo je poškodené dobré meno objednávateľa, je objednávateľ oprávnený dožadovať sa nápravy, t. j. poskytovania reklamy v súlade s touto zmluvou.
- 2.3. Ak poskytovateľ neurobí ani v dodatočnej primeranej lehote, ktorú mu poskytne objednávateľ nápravu a postup poskytovateľa by viedol nepochybne k porušeniu tejto zmluvy, je objednávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť a dožadovať sa vrátenia odmeny za vykonanie reklamy, špecifikovanej v článku IV. tejto zmluvy.

- 2.4. Poskytovateľ splní svoju povinnosť vykonať reklamu tým, že vykoná reklamu objednávateľ a tak, ako je dohodnuté a ustanovené v ustanoveniach tejto zmluvy najmä v čl. I. a II. tejto zmluvy a odovzdá o tom fotodokumentáciu objednávateľovi, resp. zašle poštou do 14 dní po ukončení jednotlivých aktivít Detskej lesníckej univerzity 2018/2019.
- 2.5. Poskytovateľ je povinný pri vykonaní reklamy postupovať v rámci určenom v tejto zmluve a to s odbornou starostlivosťou a podľa pokynov objednávateľ a tak, aby sa dosiahol výsledok, ktorý je predmetom tejto zmluvy.
- 2.6. Poskytovateľ je pri vykonávaní reklamy ako aj pri ďalších svojich aktivitách povinný chrániť dobré meno objednávateľ a.

III. Doba plnenia

- 3.1. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamy v zmysle článku I. bod 1.1 až 1.4 tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné strany sa dohodli, že poskytovateľ bude takto zabezpečovať reklamu pre objednávateľ a počas trvania projektu Detská lesnícka univerzita 2018/2019 a pri príprave jubilejného 10.ročníka projektu Detská lesnícka univerzita 2019/2020.
- 3.3. Zmluva sa uzatvára na dobu určitú do 31.08.2019.
- 3.4. Platnosť tejto zmluvy je možné ukončiť pred dojednaným termínom na základe vzájomne uzatvorenej dohody alebo výpoved'ou s jednomesačnou výpovednou lehotou, ktorá začína plynúť prvým dňom nasledujúceho mesiaca po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.

IV. Odmena za reklamu a platobné podmienky

- 4.1. Objednávateľ za vykonanie reklamy uhradí poskytovateľovi po ukončení projektu na obdobie 2018/2019 odplatu vo výške 4 000 EUR bez DPH (štyri tisíc).
- 4.2. Suma vo výške 4 000 EUR bez DPH bude uhradená po podpísaní tejto zmluvy na základe faktúry poskytovateľ a to do 14 dní od jej doručenia objednávateľovi.

V. Záverečné ustanovenia

- 5.1. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že sa podrobne oboznámili s celým obsahom tejto zmluvy, že mu porozumeli a nemajú k nemu žiadne výhrady, na znak čoho zmluvu vlastnoručne podpisujú.
- 5.2. Zmluvné strany zhodne prehlasujú, že túto zmluvu uzatvárajú slobodne, vážne, bez omylu, nie v tiesni za nápadne nevýhodných podmienok, že sú plne spôsobilé na právne úkony, že ich zmluvné prejavy sú dostatočne určité a zrozumiteľné a že právny úkon je urobený v predpísanej forme.
- 5.3. Vzájomné vzťahy zmluvných strán touto zmluvou výslovne neupravené sa budú posudzovať podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka, prípadne ďalších aplikovateľných všeobecne záväzných právnych predpisov.
- 5.4. Akékoľvek zmeny tejto zmluvy je možné uskutočniť len vo forme očíslovaného písomného dodatku, ktorý musí byť podpísaný oboma zmluvnými stranami.

- 5.5. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v zmysle ust. § 47a ods.1 Občianskeho zákonníka v spojení s ust. § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 5.6. Táto zmluva sa vyhotovuje v 4 (štyroch) rovnopisoch, z ktorých každá zmluvná strana obdrží dva rovnopisy.

Za objednávateľa:

Za poskytovateľa:

V Pliešovciach, dňa:

Vo Zvolene, dňa:

Ing. Ján J U R I C A
generálny riaditeľ

Bc. Ing. Ľuboš Halvoň, PhD.,
generálny riaditeľ