

ZMLUVA O REKLAME

uzatvorená podľa zák. č.147/2001 Z.z. o reklame v znení neskorších predpisov
a § 269 ods. 2/ Obchodného zákonníka medzi:

šíriteľom reklamy:

Miestne kultúrne stredisko Terchová

Sídlo: sv. Cyrila a Metoda č.96, 013 06 Terchová
V zastúpení: Rudolf Patrnčíak, riaditeľ
IČO: 00 364 886
DIČ: 2020447935
Bankové spojenie: Slovenská sporiteľňa, a.s.
IBAN: SK03 0900 0000 000422179936

a

objednávateľom:

Žilinská teplárenská, a.s.

Sídlo: Košická 11, 011 87 Žilina
V zastúpení: Ing. František Pompura – predseda predstavenstva,
Ing. Jaroslav Ondák – člen predstavenstva
IČO: 36 403 032
DIČ: 2020106748
Bankové spojenie: TATRA banka, a.s.
IBAN: SK60 1100 0000 0026 2515 1940
Zapísaný: v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, Oddiel: Sa, Vložka číslo: 10330/L

I.**Predmet zmluvy**

Predmetom zmluvy je záväzok šíriteľa reklamy šíriť reklamu objednávateľa formou reklamnej prezentácie a záväzok objednávateľa zaplatiť šíriteľovi reklamy za to dohodnutú cenu podľa čl. II/ tejto zmluvy. Reklama bude šírená počas podujatia "30. ročník Cyrilometodských dní v Terchovej", ktoré sa bude konať v termíne od 3. do 5. júla 2019 v obci Terchová.

II.**Cena, platobné podmienky**

1. Za riadne a včas vykonaný predmet zmluvy podľa tejto zmluvy si zmluvné strany dohodli odmenu 400,-€, ktorá je stanovená dohodou ako konečná a obsahuje všetky náklady spojené s poskytnutím plnenia podľa tejto zmluvy.
2. Objednávateľ uhradí cenu dohodnutú v bode 1/ tohto článku vopred, po uzavretí tejto zmluvy na základe výzvy šíriteľa reklamy. Lehota splatnosti odmeny je 14 dní od doručenia príslušnej výzvy objednávateľovi.

III.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Šíriteľ reklamy prehlasuje, že má oprávnenie na výkon činnosti uvedenej v čl. I/ tejto zmluvy.
2. Reklamná prezentácia, ktorú sa zaväzuje šíriteľ reklamy touto zmluvou zrealizovať, predstavuje uverejnenie loga objednávateľa v propagačných materiáloch podujatia.
3. Šíriteľ reklamy sa ďalej zaväzuje:
 - do 31. 7. 2019 predložiť objednávateľovi dokumentáciu o plnení predmetu zmluvy podľa bodu 2 tohto článku.
4. Objednávateľ sa zaväzuje:
 - dodať šíriteľovi reklamy logo za účelom realizácie reklamy najneskôr do 31.5.2019
 - zaplatiť odmenu podľa článku II/ tejto zmluvy.

IV.

Záverečné ustanovenia

- 1) Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť nadobúda dňom nasledujúcim po jej zverejnení v centrálnom registri zmlúv.
- 2) Vzájomné práva a povinnosti zmluvných strán, touto zmluvou neupravené, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- 3) Zmeny tejto zmluvy možno robiť iba písomne, a to formou očíslovaného písomného dodatku k tejto zmluve.
- 4) Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch rovnakej právnej sily, z ktorých jeden exemplár dostane šíriteľ reklamy a jeden exemplár objednávateľ.
- 5) Zmluvné strany vyhlasujú, že túto zmluvu uzatvorili podľa svojej pravej a slobodnej vôle, bez nátlaku a tiesne, jej obsahu porozumeli a súhlasia s ňou, na znak čoho túto zmluvu po prečítaní vlastnoručne podpisujú.

V Žiline dňa 11. 04. 2019

V Žiline dňa 16. 4. 2019