

## Zmluva o poskytovaní služieb

uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 a nasl. zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník  
v znení neskorších predpisov (ďalej len „Obchodný zákonník“)

Číslo zmluvy objednávateľa: 94/2023/MPRVSR-140  
medzi zmluvnými stranami:

### Zmluvné strany

**Objednávateľ** **Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka  
Slovenskej republiky**  
Sídlo: Dobrovičova 12, 812 66 Bratislava  
Zastúpený: JUDr. Samuel Vlčan, poverený minister pôdohospodárstva a rozvoja  
vidieka  
Bankové spojenie: Štátna pokladnica  
IBAN: SK6681800000007000081105  
IČO: 00 156 621  
DIČ: 2021291382  
(ďalej len ako „objednávateľ“)

a

**Poskytovateľ** **MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.**  
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným  
Sídlo: Bratislavská 1/A, 843 56, Bratislava – Záhorská Bystrica  
Zastúpená: Mag. Matthias Settele, Ing. Juraj Mátuš konatelia  
Kontaktná osoba:  
Bankové spojenie: Unicredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.  
IBAN:  
IČO: 31 444 873  
IČ DPH: SK2020363257  
DIČ: 2020363257  
Zapísaná v OR: Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 12330/B  
(ďalej len ako „poskytovateľ“)  
(objednávateľ a poskytovateľ ďalej spoločne tiež ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivito ako „Zmluvná strana“)

### Preambula

Táto zmluva sa uzatvára v súlade s § 1 ods. 2 písmeno j) zákona č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

### Definícia pojmov

**Mediálnym priestorom** sa rozumie priestor, ktorý poskytovateľ poskytne objednávateľovi za účelom uverejnenia TV a rozhlasového spotu – ide predovšetkým o mediálny priestor v televízii (uverejnenie TV spotu), v rozhlase (uverejnenie rozhlasového spotu), on-line priestor na webe (uverejnenie TV spotu), mediálny priestor v dopravných

prostriedkoch (uverejnenie TV spotu), mediálny priestor v kinách (uverejnenie TV spotu), indoor mediálny priestor v obchodných centrách – LCD obrazovky (uverejnenie TV spotu), outdoor mediálny priestor - LED SCREENY (uverejnenie TV spotu).

**Poskytovateľ** je oprávnený poskytovať vysielací čas programov ako vysielateľ televíznej programovej služby TV Markíza na základe licencie č. TD/17 zo dňa 12.1.2010 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu, televíznej programovej služby DOMA na základe licencie č. TD/7 zo dňa 16.12.2008 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu, televíznej programovej služby DAJTO na základe licencie č. TD/47 zo dňa 4.7.2011 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu a a televíznej programovej služby Markíza Krimi na základe licencie č. TD/153 zo dňa 29.9.2015 udelenou Radou pre vysielanie a retransmisiu podľa zákona č. 264/2022 Z. z. o mediálnych službách a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o mediálnych službách“) a zákona č. 452/2021 Z. z. o elektronických komunikáciách (ďalej len „zákon o elektronických komunikáciách“).

**Objednávateľ** je ústredný orgán štátnej správy podľa zákona č. 575/2001 Z. z. o organizácii činnosti vlády a organizácii ústrednej štátnej správy v znení neskorších predpisov.

**Mimoriadna spravodajská udalosť** je závažná, časovo ťažko predvídateľná a priestorovo ohraničená spravodajská udalosť, spôsobená vplyvom živej pohromy, technickej alebo technologickej havárie, prevádzkovej poruchy, prípadne úmyselného konania človeka, ktorá vyvolala narušenie stability systému alebo prebiehajúcich dejov a činností, ohrozuje životy a zdravie osôb, hmotné a kultúrne statky či životné prostredie.

## Článok I.

### Predmet zmluvy

- 1.1. Predmetom tejto zmluvy je poskytnutie mediálneho priestoru poskytovateľom pre objednávateľom v súvislosti s uverejnením 30 sek. TV spotu dodaného objednávateľom (ďalej len „spot“) podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy.
  - 1.1.1 Konkrétny mediálny priestor je priestor, ktorý poskytovateľ poskytne objednávateľovi za účelom uverejnenia spotu v médiu, ktorý je bližšie špecifikovaný v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- 1.2. Predmetom zmluvy je uverejnenie spotu dodaného objednávateľom na podporu:
  - 1.2.1 **„Informovania a publicity v rámci komunikačnej kampane „Značka kvality“** v kalendárnych mesiacoch podľa rozsahu uvedeného v mediapláne, ktorý je prílohou tejto zmluvy.
  - 1.2.2 **V rámci uverejnenia bude použitý 30 sek. spot**, ktorý propaguje **Značku kvality** (Cieľom je podporiť pozitívne vnímanie Značky kvality SK verejnosťou a médiami tým, že sa stane nositeľom spoľahlivosti a kvality, dostupnosti a podpory slovenského hospodárstva, zvyšovanie dôvery v slovenské výrobky a predaj slovenských výrobkov prostredníctvom Značky kvality SK a Značky kvality SK GOLD a prezentácia a vysvetlenie hodnôt, ktoré Značka kvality SK v sebe má (pôvod, kvalita, bezpečnosť)).

- 1.2.3 **Časové rozlíšenie kampane:** podľa rozsahu uvedeného v prílohe č. 1 tejto zmluvy.
- 1.3. Poskytovateľ zabezpečí služby súvisiace s uverejnením v zmysle plánovanej kalkulácie nákladov a harmonogramu, ktoré sú uvedené v prílohe č. 1 tejto zmluvy. Poskytovateľ sa zaväzuje vykonať a zabezpečiť služby súvisiace s poskytnutím mediálneho priestoru pre uverejnenie spotu podľa prílohy č. 1 vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť a na základe požiadaviek objednávateľa.
- 1.4. Objednávateľ sa zaväzuje prevziať a zaplatiť poskytovateľovi za predmet tejto zmluvy podľa bodu 1.1. a 1.2. tohto článku dohodnutú zmluvnú cenu podľa čl. II. bod 2.1. tejto zmluvy a v zmysle podmienok tejto zmluvy a skutočne poskytnutých služieb objednávateľovi.
- 1.5. Všetka dokumentácia – doklady a dokumenty budú vypracované v slovenskom jazyku.

## **Článok II.**

### **Zmluvná cena a platobné podmienky**

- 2.1. Za vyššie uvedené služby podľa čl. I. bod 1.1. až 1.3. tejto zmluvy sa zmluvné strany v súlade s ustanovením zákona č. 18/1996 Z. z. o cenách v platnom znení dohodli na odmene v prospech poskytovateľa nasledovne:
- |                     |                  |
|---------------------|------------------|
| 2.1.1. cena bez DPH | 55 000,00 ,- EUR |
| 2.1.2. DPH          | 11 000,00 ,- EUR |
| 2.1.3. cena s DPH   | 66 000,00 ,- EUR |
- 2.2. Zmluvná cena uvedená v bode 2.1. tohto článku je konečná a zahŕňa všetky výdavky poskytovateľa spojené s predmetom zmluvy podľa čl. I. tejto zmluvy a kalkulácie podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy a môže byť upravovaná v dôsledku zmeny všeobecne záväzných právnych predpisov SR, ovplyvňujúcich cenu služieb (daňové predpisy, DPH a pod.) a právnych predpisov Európskej únie.
- 2.3. Cena uvedená v bode 1 tohto článku Zmluvy je stanovená na základe zákona NR SR č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a vykonávacej vyhlášky Ministerstva financií SR ST-260/2022 3 č. 87/1996 Z. z., ktorou sa vykonáva zákon č. 18/1996 Z. z. o cenách v znení neskorších predpisov a je určená v EUR. Cena uvedená v ods. 1 tohto článku Zmluvy je konečná, zahŕňa všetky náklady Poskytovateľa. K zmene ceny môže prísť iba v prípade legislatívnych, ktorými sa zmení sadzba DPH.
- 2.4. Právo na zaplatenie ceny vznikne po preukázateľnom splnení celého predmetu zmluvy špecifikovaného v prílohe č. 1 na základe faktúry/faktúr vystavených Poskytovateľom za plnenia dodané k poslednému dňu kalendárneho mesiaca počas platnosti a účinnosti tejto Zmluvy. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak vysielací čas poskytnutý Poskytovateľom v príslušnom kalendárnom mesiaci nedosiahne dohodnutý objem GRPs uvedený v Mediálnom pláne, ktorý tvorí prílohu č. 1 Zmluvy, Poskytovateľ za daný kalendárny mesiac vystaví faktúru na sumu, ktorá bude predstavovať celkovú cenu za daný kalendárny mesiac proporčne poníženú o podiel nedodaného objemu GRPs.

## **Článok III.**

### **Čas plnenia**

- 3.1. Zmluvné strany dohodli nasledovné termíny plnenia:
- 3.1.1. začatie realizácie: od 20.03.2023 do 11.04.2023,

- 3.1.2. začatie uverejnenia a ukončenie uverejnenia: podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy,  
3.1.3. ukončenie realizácie: podľa čl. IV bod 4.3. tejto zmluvy.
- Za ukončenie realizácie sa pre účely tejto zmluvy považuje doručenie vyúčtovacej faktúry objednávateľovi podľa bodu 3.1.3. tohto článku za posledný kalendárny mesiac uverejnenia spotu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy.
- 3.2. Zmluvné termíny uvedené v bode 3.1. tejto zmluvy sú termíny najneskoršie prípustné a neprekročiteľné s výnimkou:
- 3.2.1. vyššej moci (neočakávané prírodné a iné javy - prírodná katastrofa, udalosť ohrozujúca bezpečnosť štátu, povstanie, ozbrojený konflikt, štrajk, priemyselná výluka, atď.)
- 3.2.2. v prípade mimoriadnej spravodajskej udalosti, o ktorej poskytovateľ nevedel a pri zachovaní náležitej starostlivosti ani vedieť nemohol,
- 3.2.3. v prípade zmien a rozsahu podľa pokynov objednávateľa,
- 3.2.4. v prípade vydania príkazov a zákazov vládnych alebo miestnych správnych orgánov, ak neboli vyvolané situáciou u objednávateľa, alebo
- 3.2.5. v prípade povinnosti poskytnúť bezplatne v naliehavom verejnom záujme štátnym orgánom na ich požiadanie nevyhnutný vysielací čas v zmysle písm. d) § 20 ods. 4 zákona o mediálnych službách.
- 3.3. Pre prípad, ak nastane situácia uvedená v bodoch 3.2.2 až 3.2.5. zmluvné strany sa dohodli, že vysielací čas na odvysielanie spotu poskytovateľ poskytne v náhradnom termíne, ktorý objednávateľ odsúhlasí, pričom sa takáto udalosť nepovažuje za omeškanie poskytovateľa so splnením záväzku a jeho nárok na úhradu ceny zostane nedotknutý, pokiaľ táto zmluva neustanovuje inak.
- 3.4. Predĺžené lehoty plnenia podľa čl. I. a tohto článku sa určia podľa dĺžky preukázaného zdržania na strane poskytovateľa a budú predmetom dodatku k tejto zmluve.
- 3.5. Uplatnenie náhrady škody objednávateľom u poskytovateľa nie je dôvodom ukončenia zmluvy a nie sú jej uplatnením dotknuté ani ďalšie sankcie.

## **Článok IV.**

### **Platobné podmienky a fakturácia**

- 4.1. Objednávateľ neposkytuje poskytovateľovi žiadne preddavky ani zálohové platby.
- 4.2. Lehota splatnosti faktúry je do 30 dní odo dňa jej doručenia do sídla objednávateľa.
- 4.3. Po dodaní plnení podľa článku V. bod 5.1. tejto zmluvy poskytovateľ vyhotoví faktúru, ktorá bude obsahovať celkovú výšku podľa článku II. bod 2.1. tejto zmluvy.
- 4.4 Faktúra musí obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a dohodnutých zmluvných podmienok. Neoddeliteľnou súčasťou – prílohou každej faktúry je preberací protokol a zoznam presných vysielacích časov odvysielaných spotov v televíznych programových službách poskytovateľa. Poskytovateľ doručí faktúru objednávateľovi v listinnej podobe na adresu jeho sídla uvedenú v tejto zmluve.
- 4.5. Za deň úhrady sa považuje deň odpísania finančných prostriedkov z účtu objednávateľa v prospech účtu poskytovateľa.
- 4.6. Zabezpečenie potrebných záväzkov voči tretím osobám, vrátane ich finančnej úhrady, je povinnosťou poskytovateľa.

- 4.7. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať náležitosti daňového dokladu podľa zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov, prípadne bude obsahovať nesprávne alebo neúplné údaje, bude po vecnej alebo formálnej stránke nesprávne vyhotovená, objednávateľ je oprávnený faktúru v lehote splatnosti vrátiť poskytovateľovi na prepracovanie. Novej (opravenej) faktúre plynie nová tridsať (30) dňová lehota splatnosti, a to odo dňa jej doručenia do sídla objednávateľa.
- 4.8. Zmluvné strany sa dohodli, že pohľadávky poskytovateľa z tejto zmluvy voči objednávateľovi poskytovateľ nie je oprávnený postúpiť tretej osobe bez písomného súhlasu objednávateľa.
- 4.9. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je poskytovateľ oprávnený požadovať od objednávateľa úroky z omeškania vo výške 0,022 % z dlžnej sumy za každý začatý deň omeškania, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodnú inak.

## **Článok V.**

### **Práva a povinnosti zmluvných strán**

- 5.1. Zmluvné strany sa dohodli, že počas platnosti a účinnosti tejto zmluvy poskytovateľ zabezpečí uverejnenie spotu podľa článku I. tejto zmluvy a prílohy č. 1 tejto zmluvy, čo svojim podpisom tejto zmluvy potvrdzuje.
- 5.2. Obsah televízneho spotu poskytovateľovi poskytne objednávateľ najneskôr 3 pracovné dni pred začatím vysielania a to za účelom jeho uverejnenia podľa čl. I. a prílohy č. 1 tejto zmluvy.
- 5.3. Ak poskytovateľ zabezpečuje vykonanie dohodnutých služieb prostredníctvom tretích osôb, zodpovedá objednávateľovi akoby služby vykonával sám.
- 5.4. Poskytovateľ nesmie bez súhlasu objednávateľa poskytnúť objednávateľom dodaný spot iným subjektom, resp. použiť ho výlučne pre účely tejto zmluvy, ak sa s objednávateľom písomne nedohodne inak.
- 5.5. Poskytovateľ v plnej miere ručí za to, že nedôjde k zneužitiu objednávateľom dodaného spotu poskytovateľom, resp. ani tretími osobami a zachová mlčanlivosť o všetkých skutočnostiach, o ktorých sa dozvedel pri realizácii tejto zmluvy.
- 5.6. Obidve zmluvné strany sa zaväzujú zachovať mlčanlivosť o akýchkoľvek poskytnutých údajoch a informáciách, okrem informácií, ktoré je objednávateľ povinný zverejniť v povinnej zverejňovanej zmluve podľa ustanovenia § 5a zákona o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.
- 5.7. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať dohodnuté uverejnenie spotu podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy a neposunúť odvysielanie spotu o viac ako 15 minút oproti plánovanému uverejneniu uvedenému v prílohe č. 1 k tejto zmluve, okrem prípadov podľa bodu 3.2. tejto zmluvy.
- 5.8. Objávateľ vyhlasuje, že je nositeľom majetkového autorského práva k spotu a jeho jednotlivým častiam, ktorých uverejnenie je predmetom tejto zmluvy, a je plne oprávnený uzavrieť s poskytovateľom túto zmluvu.

## **Článok VI.**

### **Zmluvná pokuta**

- 6.1. V prípade omeškania poskytovateľa s poskytnutím služieb podľa tejto zmluvy, a to

neodvysielaním spotu, v príslušnom stanovenom termíne podľa prílohy č. 1 tejto zmluvy, z dôvodov výlučne na strane poskytovateľa (okrem prípadov podľa bodov 3.2. a 3.3. tejto zmluvy), je objednávateľ oprávnený požadovať od poskytovateľa zmluvnú pokutu vo výške 1 % z celkovej zmluvnej ceny podľa čl. II. bod 2.1.3 tejto zmluvy (určenej ako cena s DPH) a to aj opakovane za každý deň omeškania až do času kým poskytovateľ neodvysielala omeškaný spot.

- 6.2. Dohodou o zmluvnej pokute nie je dotknuté právo zmluvných strán na náhradu škody. V prípade vzniku škody je ktorákoľvek zo zmluvných strán oprávnená nárokovať si jej náhradu v plnej výške.
- 6.3. Pri nedodržaní čl. V. bod 5.4. a 5.7. tejto zmluvy má objednávateľ právo uložiť poskytovateľovi jednorazovú pokutu vo výške 10% zmluvnej ceny podľa čl. II. bod 2.1.3. tejto zmluvy.

## **Článok VII.**

### **Riešenie sporov**

- 7.1. V prípade sporov, ktoré nebude možné riešiť dohodou zmluvných strán, požiada jedna zo zmluvných strán o rozhodnutie všeobecný súd SR.
- 7.2. Spory zmluvných strán neoprávňujú poskytovateľa zastaviť plnenie predmetu zmluvy podľa čl. I. zmluvy.
- 7.3. Zmluvný vzťah upravený touto zmluvou sa riadi právnym poriadkom platným na území SR. Prípadné spory zmluvných strán vyplývajúce alebo súvisiace s touto zmluvou je príslušný rozhodovať všeobecný súd SR.

## **Článok VIII.**

### **Ukončenie zmluvy**

- 8.1. Túto zmluvu je možné ukončiť:
  - a) písomnou dohodou zmluvných strán,
  - b) odstúpením od zmluvy podľa bodu 8.2. tohto článku,
- 8.2. Objednávateľ môže odstúpiť od zmluvy v prípade, podstatného porušenia zmluvy poskytovateľom, za ktoré sa pre účely tejto zmluvy považuje stav, ak poskytovateľ poruší ustanovenia čl. I. s výnimkou bodu 1.4.; čl. III. bod 3.1.; čl. V. s výnimkou bodu 5.2., a 5.8. tejto zmluvy a dohodnuté termíny uvedené v prílohe č. 1 tejto zmluvy. Odstúpenie od tejto zmluvy je platné dňom jej písomného doručenia druhej zmluvnej strane.
- 8.3. Ukončením zmluvného vzťahu nie je dotknuté právo na náhradu škody a uplatnenia si zmluvnej pokuty.

## **Článok IX.**

### **Záverečné ustanovenia**

- 9.1. Pokiaľ v tejto zmluve nebolo dohodnuté niečo iné, vzájomné vzťahy zmluvných strán sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka a všeobecne záväznými právnymi predpismi SR.
- 9.2. Všetky zmeny tejto Zmluvy musia byť urobené písomne po dohode Zmluvných strán, a to vo forme očíslovaného dodatku k tejto Zmluve, podpísaného oboma Zmluvnými

stranami. Zmluvné strany sa zaväzujú bez zbytočného odkladu písomne informovať druhú Zmluvnú stranu, ak dôjde k zmenám identifikačných údajov uvedených v záhlaví tejto Zmluvy bez potreby uzatvorenia dodatku k Zmluve, ako aj o iných skutočnostiach, ktoré sú významné pre riadne plnenie z tejto Zmluvy.

- 9.3. Táto zmluva je vypracovaná v 6 (šiestich) vyhotoveniach, z ktorých 4 (štyri) si ponechá objednávateľ a 2 (dve) poskytovateľ.
- 9.4. Neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy je:  
Príloha č. 1 – Špecifikácia mediálneho priestoru, špecifikácia spotu, mediaplán a kalkulácia predmetu zmluvy,  
Príloha č. 2 – vzor Preberacieho protokolu.
- 9.5. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády Slovenskej republiky podľa § 47a ods. 1 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v znení neskorších predpisov v nadväznosti na § 5a ods.1a 6 zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v znení neskorších predpisov.
- 9.6. Zmluvné strany výslovne súhlasia so zverejnením tejto zmluvy v jej plnom rozsahu vrátane príloh a dodatkov v Centrálnom registri zmlúv vedenom na Úrade vlády SR.
- 9.7. Zmluvné strany vyhlasujú, že sa oboznámili s obsahom tejto zmluvy, v plnom rozsahu s ním súhlasia a prehlasujú, že pri podpise tejto zmluvy konali slobodne a že nebola podpísaná v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave, dňa .....2023

V mene a za objednávateľa:

V mene a za poskytovateľa:

---

*JUDr. Samuel Vlčan, poverený minister  
pôdohospodárstva a rozvoja vidieka*

---

*Mag. Matthias Settele, konateľ  
MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.*

---

*Ing. Juraj Máťuš, konateľ  
MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o.*

## **Príloha č. 1 k zmluve o poskytnutí služieb**

1. Špecifikácia mediálneho priestoru – mediálny priestor
2. Špecifikácia spotu - videospot
3. Mediaplán
4. Kalkulácia predmetu zmluvy



**Príloha č. 2 k zmluve o poskytnutí služieb**

**Vzor**  
**PREBERACÍ PROTOKOL**

Podľa zmluvy o poskytnutí služieb zo dňa ..... DDMMRRR (ďalej len „zmluva“) poskytovateľ ....., IČO: ....., odovzdáva a objednávateľ Ministerstvo pôdohospodárstva a rozvoja vidieka SR so sídlom Dobrovičova 12, Bratislava, IČO: 00 156 621 preberá plnenie predmetu citovanej zmluvy v rozsahu:

Presný rozpis uverejnenia spotov (dátum, miesto, druh spotu, konkrétne médium, čas, počet a hrubý zásah cieľovej skupiny - Gross Rating Points (GRP)) za mesiac ..... :

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

V Bratislave dňa .....

.....  
Poskytovateľ

.....  
Objednávateľ

KLIENT	MPH SR
PRODUKT	PROMO
KAMPAŇ	20.03.-31.03.2023
DĹŽKA	30,00
GRP	50,00
MED.HODNOTA	113 636 €
CENA	34 398 €



**Kampan 2023**

Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	06:00-16:59	30 sec	8,5	1,00	0,65	1,050	12 878,8 €	3 898,4 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	20.03.-31.03.2023	17:00-22:59	30 sec	17,0	1,00	1,30	1,050	51 515,1 €	15 593,8 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	23:00-05:59	30 sec	8,5	1,00	0,65	1,050	12 878,8 €	3 898,4 €
					34,0				77 272,7 €	23 390,6 €



Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	06:00-16:59	30 sec	1,5	1,00	0,65	1,050	2 272,7 €	688,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	20.03.-31.03.2023	17:00-22:59	30 sec	3,0	1,00	1,30	1,050	9 090,9 €	2 751,8 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	23:00-05:59	30 sec	1,5	1,00	0,65	1,050	2 272,7 €	688,0 €
					6,0				13 636,4 €	4 127,8 €



Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	06:00-16:59	30 sec	1,5	1,00	0,65	1,050	2 272,7 €	688,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	20.03.-31.03.2023	17:00-22:59	30 sec	3,0	1,00	1,30	1,050	9 090,9 €	2 751,8 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	23:00-05:59	30 sec	1,5	1,00	0,65	1,050	2 272,7 €	688,0 €
					6,0				13 636,4 €	4 127,8 €



Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	06:00-16:59	30 sec	1,0	1,00	0,65	1,050	1 515,2 €	458,6 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	20.03.-31.03.2023	17:00-22:59	30 sec	2,0	1,00	1,30	1,050	6 060,6 €	1 834,6 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	20.03.-31.03.2023	23:00-05:59	30 sec	1,0	1,00	0,65	1,050	1 515,2 €	458,6 €
					4,0				9 090,9 €	2 751,8 €

<b>SPOLU KAMPAŇ</b>					<b>GRP</b>				<b>Mediálna hodnota</b>	<b>Cena Net Net</b>
					<b>50</b>				<b>113 636,3 €</b>	<b>34 398,0 €</b>
<b>DOSIAHNUTA ZĽAVA Z CENNIKA</b>								<b>-69,73%</b>		

KLIENT	MPH SR
PRODUKT	PROMO
KAMPAŇ	01.04.-11.04.2023
DĹŽKA	30,00
GRP	25,13
MED.HODNOTA	68 060 €
CENA	20 602 €



**Kampan 2023**

Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	06:00-16:59	30 sec	4,5	1,00	0,65	1,250	8 116,9 €	2 457,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.04.-11.04.2023	17:00-22:59	30 sec	8,5	1,00	1,30	1,250	30 663,8 €	9 282,0 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	23:00-05:59	30 sec	4,5	1,00	0,65	1,250	8 116,9 €	2 457,0 €
					17,5				46 897,5 €	14 196,0 €



Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	06:00-16:59	30 sec	0,6	1,00	0,65	1,250	1 082,3 €	327,6 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.04.-11.04.2023	17:00-22:59	30 sec	1,5	1,00	1,30	1,250	5 411,3 €	1 638,0 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	23:00-05:59	30 sec	0,6	1,00	0,65	1,250	1 082,3 €	327,6 €
					2,7				7 575,8 €	2 293,2 €



Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	06:00-16:59	30 sec	0,6	1,00	0,65	1,250	1 141,1 €	345,4 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.04.-11.04.2023	17:00-22:59	30 sec	1,6	1,00	1,30	1,250	5 772,0 €	1 747,2 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	23:00-05:59	30 sec	0,7	1,00	0,65	1,250	1 262,6 €	382,2 €
					2,9				8 175,7 €	2 474,8 €




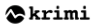


Deň	Daypart	Dátum	Čas	Dĺžka spotu	GRP	Index dĺžky	Index daypart	Index mesiac	Mediálna hodnota	Cena Net Net
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	06:00-16:59	30 sec	0,5	1,00	0,65	1,250	901,9 €	273,0 €
Pondelok-Nedela	Primetime program	01.04.-11.04.2023	17:00-22:59	30 sec	1,0	1,00	1,30	1,250	3 607,5 €	1 092,0 €
Pondelok-Nedela	Offprime program	01.04.-11.04.2023	23:00-05:59	30 sec	0,5	1,00	0,65	1,250	901,9 €	273,0 €
					2,0				5 411,3 €	1 638,0 €

<b>SPOLU KAMPAŇ</b>					<b>GRP</b>				<b>Mediálna hodnota</b>	<b>Cena Net Net</b>
					<b>25</b>				<b>68 060,2 €</b>	<b>20 602,0 €</b>
<b>DOSIAHNUTA ZĽAVA Z CENNIKA</b>								<b>-69,73%</b>		

MEDIA PLÁN

KLIENT	MPH SR
PRODUKT	PROMO
KAMPAŇ	20.03.-11.04.2023
MED.HODNOTA	181 696 €
CENA	55 000 €
POSKYT.ZĽAVA	-69,73%

	GRP	MEDIALNA HODNOTA	CENA	MINIMALNY POČET SPOTOV
	52	124 170 €	37 587 €	17
	9	21 212 €	6 421 €	20
	9	21 812 €	6 603 €	20
	6	14 502 €	4 390 €	20
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>181 696 €</b>	<b>55 000 €</b>	<b>77</b>