

## Zmluva číslo: 5380 Na vysielanie reklamy v TV Markíza

### I. Zmluvné strany:

MARKÍZA – SLOVAKIA, spol. s r.o. so sídlom Bratislavská 1/A  
843 56 Bratislava, IČO: 31 444 873, IČ DPH: SK 2020363257  
Zastúpenie: Marianna Trnavská, Matthias Settele, konatelia  
Zapísaná v OR Okresného súdu Bratislava I. Oddiel: SRO Vložka číslo: 12330 / B  
ďalej len MARKÍZA – SLOVAKIA

a

Zadávatel: Štátna opera, Národná 11, 974 73 Banská Bystrica  
IČO: 35989327  
IČ DPH: Nie je platiteľom DPH, DIČ: 2021472123  
Zastúpenie: PhDr. Rudolf Hromada, riaditeľ Štátnej opery  
Zriadená: Rozhodnutím MK SR č. MK-1538/1999-1

Klient: Štátna opera, Národná 11, 974 73, Banská Bystrica

### II. Predmet a cena

Odvysielanie spotu na produkt: **Opery Sedliacka česť, Komedianti**

Kanál	Dátum	Čas	Dĺžka	Cena	Pozícia	Názov breaku / Poznámka	PrGR
Markíza	21.05.2019	07:23	30	311,75		Teleráno/3.break	1,8
Markíza	21.05.2019	12:20	30	311,75		Seriál/Rodinné prípady/1.break	1,7
Markíza	21.05.2019	14:35	30	311,75		Seriál/Mentalista/2.break	1,8
Markíza	21.05.2019	21:50	30	311,75		Zábava/Dobre vedieť !/1.break	5
Markíza	22.05.2019	10:20	30	311,75		Seriál/Oteckovia/1.break	1,8
Markíza	22.05.2019	12:25	30	311,75		Seriál/Rodinné prípady/1.break	1,7
Markíza	23.05.2019	07:53	30	311,75		Teleráno/4.break	1,8
Markíza	23.05.2019	17:40	30	311,75		Publicistika Reflex	1,6
<b>2 494,00 € bez DPH</b>							<b>17,20</b>

Bratislave dň

**Zmluva číslo: 5380 Na vysielanie reklamy v TV Markíza**

- III. Obe zmluvné strany sa dohodli, že neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy sú Zmluvné podmienky vysielania reklamy v televíznych programových službách vysielateľa MARKÍZA-SLOVAKIA, spol. s r.o. (ďalej len ako "Podmienky"). Zadávatel' prehlasuje, že s obsahom Podmienok sa riadne oboznámil pred podpisom tejto zmluvy, s ich obsahom súhlasí a vyhlasuje, že sa pre neho stávajú záväznými počínajúc podpisom tejto zmluvy. Zadávateľ akceptáciou Podmienok súhlasí s definíciou Cieľovej skupiny, ktorou sa rozumie špecifikovaná časť zo všetkého obyvateľstva vo veku 12 – 54 rokov vrátane hostí (t.j. osoba, ktorá sleduje televíziu v danej domácnosti a nie je členom domácnosti, resp. členom peoplemetrového panela) a VOSDAL („viewing on same day as live“, t.j. sledovanosť programu zo záznamu v rovnaký deň ako sa program vysielal v televízii).
- IV. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú s tým, že jej účinnosť končí splnením vzájomných záväzkov oboch zmluvných strán.
- V. Zmluvné vzťahy tejto zmluvy sa riadia ustanoveniami Obchodného zákonníka.
- VI. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom podpisu obidvoma zmluvnými stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v CRZ.
- VII. Zmluvné strany sa dohodli, že všetky rozpory vyplývajúce zo zmluvy a/alebo Podmienok, budú riešiť predovšetkým vzájomným rokovaním a dohodou. V prípade ak nedôjde k dohode, dotknutá zmluvná strana uplatní práva zo zmluvy a/alebo Podmienok na príslušnom súde v SR.

V Bratislave dňa 07.05.2019

.....  
za MARKÍZA – SLOVAKIA

Ing. Martina Frátriková

Sales manager

.....  
za zadávateľa

PhDr. Rudolf Hromada

riaditeľ Štátnej opery