
ZMLUVA O SPOLUPRÁCI

uzatvorená podľa ust. § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov
(ďalej aj ako „Zmluva“)

PROJEKT „RISKUJ“

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

konajúca prostredníctvom: Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, predseda predstavenstva

Ing. Stanislav Molnár, MBA, člen predstavenstva

email: [REDACTED]

bankové spojenie: Tatra banka, a.s.

IBAN: SK17 1100 0000 0026 2102 0708

(ďalej aj ako „Partner“)

a

MAC TV s.r.o.

sídlo: Brečtanová 1, 831 01 Bratislava

IČO: 00 618 322

DIČ: 2020484587 IČ DPH: SK2020484587

zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 29871/B

konajúca prostredníctvom: Mgr. Marcel Grega, konateľ

email: [REDACTED]

bankové spojenie: Československá obchodná banka, a.s.

IBAN SK9275000000000225047993

(ďalej aj ako „Vysielateľ“)

(Partner a Vysielateľ spolu ďalej aj ako „Zmluvné strany“ alebo jednotlivito „Zmluvná strana“)

PREAMBULA

1. MAC TV s.r.o., so sídlom Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovenská republika, IČO: 00 618 322, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 29871/B (ďalej len „MAC TV“), ako vysielateľ:
 - televíznej programovej služby JOJ na základe licencie č. T/39 zo dňa 27.07.1995 a licencie č. TD/15 zo dňa 22.12.2009,
 - televíznej programovej služby JOJ PLUS na základe licencie T/219 zo dňa 09.09.2008 a licencie č. TD/16 zo dňa 22.12.2009,
 - televíznej programovej služby WAU na základe licencie č. TD/109 zo dňa 26.03.2013,
 - televíznej programovej služby Jojko na základe licencie č. TD/144 zo dňa 04.11.2014
 - televíznej programovej služby ŤUKI na základe licencie č. TD/148 zo dňa 09.06.2015
 - televíznej programovej služby JOJ ŠPORT na základe licencie č. TD/245 zo dňa 25.08.2021,

- televíznej programovej služby JOJ 24 na základe licencie č. TD/257 zo dňa 09.03.2022, poskytovateľa audiovizuálnej mediálnej služby na požiadanie JOJ PLAY a audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie, sprístupňovaných prostredníctvom internetových stránok www.joj.sk, www.noviny.sk, www.huste.tv. Televízne programové služby a audiovizuálne mediálne služby na požiadanie podľa tohto bodu Preambuly, ako aj akákoľvek televízna programová služba, na ktorej vysielanie bude vysielateľovi MAC TV udelená Radou pre mediálne služby autorizácia v budúcnosti po nadobudnutí účinnosti Zmluvy alebo akékoľvek audiovizuálne mediálne služby na požiadanie poskytované MAC TV v budúcnosti prostredníctvom internetových stránok, sa pre účely Zmluvy budú ďalej jednotlivo označovať ako „**Programová služba**“ a spoločne aj ako „**Programové služby**“;

2. Partner má záujem o odvysielanie ním určených komunikátov počas obdobia roka **2023**, v mesiacoch **apríl - december** a to predbežne v rozsahu uvedenom v prílohe č. 1 tejto Zmluvy k programu Vysielateľa označenom ako „**Riskuj**“, v súlade s podmienkami určenými v tejto Zmluve a podľa osobitných objednávok vystavených podľa tejto Zmluvy.
3. Partner vyhlasuje, že je podnikateľským subjektom zapísaným v príslušnom registri a že je na základe týchto skutočností oprávnený vykonávať podnikateľskú činnosť a v rámci nej je oprávnený poskytovať služby a činnosti podľa Zmluvy.
4. Zmluvné strany vyhlasujú, že sú spoločnosťami riadne založenými, vzniknutými a existujúcimi podľa príslušného právneho poriadku, vzájomne si preukázali svoju existenciu a oprávnenia osôb konať v ich mene.
5. Zmluvné strany ďalej vyhlasujú, že svoju činnosť vykonávajú v súlade s príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.
6. Zmluvné strany vyhlasujú, že na svoju činnosť podľa tejto Zmluvy majú všetky platné oprávnenia, povolenia, licencie, súhlasy a schválenia požadované právnymi predpismi.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva bola uzatvorená v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších právnych predpisov (ďalej aj ako „**Obchodný zákonník**“) s výslovnou dohodou, že tento záväzkový vzťah sa riadi príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka platných na území Slovenskej republiky.
8. Keďže Zmluvné strany majú záujem na poskytovaní služieb od druhej Zmluvnej strany, dohodli sa Zmluvné strany na uzavretí tejto Zmluvy, aby ňou upravili podmienky poskytovania služieb a s tým súvisiace vzájomné práva a povinnosti Zmluvných strán.

ČLÁNOK I. PREDMET ZMLUVY

1. Predmetom tejto Zmluvy je záväzok Vysielateľa vyrobiť a odvysielat'/umiestniť Partnerom určené komunikáty v rámci vysielacieho času pre uvedenie mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní Programových služieb podľa jednotlivých objednávok Partnera (ďalej aj ako „**mediálna komerčná komunikácia**“) a záväzok Partnera za odvysielanie/umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní Programových služieb zaplatiť Vysielateľovi dohodnutú odmenu určenú v objednávke spôsobom a za podmienok podľa tejto Zmluvy.
2. Špecifikácia mediálnej komerčnej komunikácie tvorí prílohu č. 1 tejto Zmluvy (Špecifikácia plnenia a odmena).
3. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že mediálna komerčná komunikácia bude umiestňovaná a odvysielaná vo vysielaní Programových služieb na území Slovenskej republiky.

ČLÁNOK II.

OBJEDNÁVANIE VÝROBY A VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ KOMUNIKÁCIE

1. Zmluvné strany sa dohodli, že podrobný spôsob vysielania mediálnej komerčnej komunikácie podľa tejto Zmluvy, najmä konkrétne umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie Partnera vo vysielaní v Programových službách a jej obsah bude Zmluvnými stranami dohodnutý na základe osobitnej dohody zástupcov Zmluvných strán.
2. Objednávka Partnera obsahuje najmä (i) obsah mediálnej komerčnej komunikácie k relácii "Riskuj", (ii) označenie Programovej služby, (iii) určenie komunikátov vyrábaných Vysielateľom na jeho náklady a nebezpečenstvo a (iv) celkovú hodnotu odmeny za odvysielanie/umiestnenie príslušnej mediálnej komerčnej komunikácie (suma bez DPH) v rámci danej Programovej služby podľa príslušnej objednávky. Vysielateľ sa zaväzuje poskytovať pri vyhotovení objednávky Partnerovi súčinnosť. Partner vystavuje objednávku v prípade, ak súhlasil s návrhom obsahového zamerania príslušnej relácie "Riskuj", ktorej sa má mediálna komerčná komunikácia týkať.
3. Partner nemá záujem o čiastkové plnenie objednávky; v prípade čiastkového plnenia príslušnej objednávky nemá Vysielateľ nárok na odmenu.

ČLÁNOK III.

PRAVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si akúkoľvek súčinnosť potrebnú v súvislosti s plnením tejto Zmluvy.
2. Zmluvné strany sú povinné navzájom sa včas informovať o všetkých skutočnostiach dôležitých pre splnenie účelu tejto Zmluvy, o ktorých sa dozvedia v súvislosti s plnením predmetu tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sú povinné postupovať pri plnení predmetu tejto Zmluvy s vynaložením odbornej starostlivosti a dbať na im známe záujmy druhej Zmluvnej strany.
4. Vysielateľ sa zaväzuje predložiť na schválenie Partnerovi námetový a dramaturgický návrh obsahového zamerania príbehu príslušnej relácie "Riskuj", ktorej sa týka mediálna komerčná komunikácia a toto zameranie s Partnerom prerokovať, a to v dostatočnom časovom predstihu, najneskôr však 10 pracovných dní pred natáčaním. Partner má právo odmietnuť umiestnenie mediálnej komerčnej komunikácie pre účely tejto príslušnej relácie a to podľa svojej úvahy.
5. Výrobu príslušných komunikátov zabezpečuje Vysielateľ na vlastné náklady a nebezpečenstvo. Každý komunikát je Vysielateľ povinný pred jeho odvysielaním predložiť na schválenie Partnerovi, a to v dostatočnom časovom predstihu. Partner je oprávnený požadovať úpravu komunikátu, a to najneskôr do nasledujúcich 5 pracovných dní po jeho doručení Partnerovi; ak sa Partner v tejto lehote ku komunikátu nevyjadrí, má sa za to, že ku komunikátu nemá pripomienky. Vysielateľ je povinný požiadavky týkajúce sa úpravy dramaturgie komunikátu zapracovať do komunikátu, ak tomu nebránia závažné okolnosti (napr. nesúlad s právnou úpravou), a opätovne zaslať upravený komunikát Partnerovi, a to na emailovú adresu [REDAKOVANÉ] a to aj opakovane. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností Vysielateľ nie je povinný predkladať Partnerovi komunikáty na schválenie, ak sa ich obsah nezmení a majú byť natočené v nezmennej podobe. Vysielateľ nie je rovnako oprávnený komunikát natočiť, ak tento nebol schválený Partnerom.
6. Vysielateľ zodpovedá za vysporiadanie všetkých a akýchkoľvek autorských práv, resp. práv k nehmotným statkom, ktoré súvisia s vysielaním komunikátov, ich obsahom ako aj výrobou (predovšetkým súhlas na použitie zaznamenaných prejavov osobnej povahy fyzickej osoby/zaznamenaných umeleckých výkonov, súhlas výrobcu na použitie zvukovo-obrazového

alebo obrazového záznamu vyrobeného tretou osobou, a to pre spôsoby použitia predvídateľné touto Zmluvou). Ak sa počas plnenia tejto Zmluvy alebo pri ďalšej eksploatacii relácií Partnerom zistí akékoľvek porušenie práv duševného vlastníctva tretích osôb alebo neuspokojenie ich oprávnených nárokov, Zmluvné strany sa dohodli, že takéto práva vysporiada a uspokojí nároky tretích osôb v plnom rozsahu bez nároku na ich následné uplatnenie voči Partnerovi výlučne iba Vysielaťel.

7. Vysielaťel sa zaväzuje bezodkladne informovať Partnera o uplatnených nárokoch tretích osôb k nehmotným statkom, ktoré súvisia s komunikátom zaradeným do vysielania Vysielaťela.
8. Vysielaťel sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do komunikátu ani jeho obsahu a stopáže, ak už bol schválený Partnerom a zaväzuje sa ho použiť výlučne na zaradenie do vysielania v súlade s plánom vysielania, ak sa s Partnerom výslovne nedohodne inak.
9. Ak to neodporuje ustanoveniam tejto Zmluvy a jednotlivým objednávkam, sú ďalšie vzájomné práva a povinnosti uvedené v ustanovení článku 2 body 3. a 4. a článku 3 bod 10. Rámcovej dohody: Zmluvy o odvysielaní komunikátov uzatvorenej dňa 22. 12. 2022 medzi Zmluvnými stranami, zverejnenej v Centrálnom registri zmlúv vedenom Úradom vlády SR dňa 22. 12. 2022, č. zmluvy 2022130 (ďalej aj ako „*Rámcová dohoda*“). Tieto ustanovenia sa aplikujú bez ohľadu na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody.

ČLÁNOK IV. ODMENA

1. Na základe dohody Zmluvných strán je odmena za poskytnuté plnenia podľa ustanovenia čl. I. bodu 1 tejto Zmluvy stanovená vo výške **500 000 EUR (slovom: päťstotisíc EUR)** bez DPH, za celé obdobie platnosti a účinnosti tejto Zmluvy. Výška odmeny za plnenie predmetu Zmluvy vyplýva z jednotlivých objednávok a spôsobu výpočtu odmeny podľa prílohy č. 1 tejto Zmluvy. K odmene za plnenie jednotlivých objednávok podľa tohto bodu a článku Zmluvy bude pripočítaná daň z pridanej hodnoty podľa príslušných všeobecne záväzných právnych predpisov platných a účinných v čase plnenia dotknutej objednávky. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností sa odmena uhradza len za riadne a včas odvysielanú mediálnu komerčnú komunikáciu podľa tejto Zmluvy a dotknutých objednávok. Pre vylúčenie pochybností ďalej platí, že výrobu príslušných komunikátov zabezpečuje Vysielaťel na vlastné náklady a nebezpečenstvo.
2. Vysielaťel vyhlasuje a zaručuje sa, že odmena podľa tohto článku Zmluvy zahŕňa aj akékoľvek a všetky náklady, poplatky, dane (okrem dane z pridanej hodnoty), výdavky a akékoľvek iné plnenia a náhrady spojené s plnením Vysielaťela podľa tejto Zmluvy a jednotlivých objednávok a obsahuje aj primeraný zisk. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že Vysielaťel nemá nárok na akúkoľvek osobitnú náhradu alebo inú formu kompenzácie nákladov, výdavkov alebo iných plnení vynaložených pri plnení svojich povinností podľa tejto Zmluvy a jednotlivých objednávok.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že Vysielaťel je oprávnený vystaviť faktúru až po riadnom splnení objednávky. Faktúry budú obsahovať náležitosti daňového dokladu, najmä budú v súlade s ustanoveniami zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov. Faktúra musí obsahovať písomné potvrdenie Partnera o správnosti a úplnosti dodaného plnenia, t.j. danej odvysielanej/umiestnenej mediálnej komerčnej komunikácie.
4. Dohodnutá je splatnosť faktúr je 30 (tridsať) dní odo dňa jej doručenia Partnerovi. Faktúra je vystavená na menu euro.
5. Ak faktúra neobsahuje všetky náležitosti podľa platných a účinných právnych predpisov alebo ak k nej nie je pripojená príloha podľa bodu 3. tohto článku Zmluvy, Partner je oprávnený takúto faktúru vrátiť Vysielaťelovi na opravu a/alebo doplnenie, pričom na takúto faktúru sa neprihliada.

Po doručení riadne opravenej alebo doplnenej faktúry Partnerovi začína plynúť nová lehota splatnosti takto doručenej faktúry.

6. Fakturovaná odmena sa považuje za uhradenú dňom odpísania príslušnej fakturovanej sumy z účtu Partnera v prospech účtu uvedeného na príslušnej faktúre.
7. Vysielateľ je povinný zasielať faktúry v elektronickej forme vo formáte .pdf súboru, ktorý je needitovateľný, ale umožňuje kopírovanie textu, na určenú e-mailovú adresu Partnera: faktury@tipos.sk.
8. V prípade ručenia za daň z pridanej hodnoty sa uplatňujú príslušné ustanovenia článku 4 body 11 až 16. Rámcovej dohody. Toto ustanovenie sa aplikuje bez ohľadu na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody.

ČLÁNOK V. ZABEZPEČENIE ZÁVÄZKOV

1. Partner je oprávnený od Vysielateľa požadovať uhradenie zmluvnej pokuty aj v týchto prípadoch a v tomto rozsahu:
 - 1.1 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku III. bod 4. tejto Zmluvy, vzniká Partnerovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 500 EUR (päťsto euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
 - 1.2 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku III. bod 5. tejto Zmluvy, vzniká Partnerovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 500 EUR (päťsto euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
 - 1.3 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku III. bod 6. tejto Zmluvy, vzniká Partnerovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 10 000 EUR (desaťtisíc euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
 - 1.4 v prípade, ak Vysielateľ poruší svoju povinnosť podľa článku III. bod 8. tejto Zmluvy, vzniká Partnerovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 1000 EUR (jedentisíc euro), a to za každé porušenie samostatne, a to aj opakovane;
 - 1.5 v prípade, ak je Vysielateľ v omeškaní s výrobou a odvysielaním mediálnej komerčnej komunikácie vo vysielaní v Programových službách v zmysle objednávky, vzniká Partnerovi voči Vysielateľovi nárok na zmluvnú pokutu vo výške 2 % z ceny odmeny (cena bez dane z pridanej hodnoty) podľa príslušnej objednávky, s ktorým sa Vysielateľ dostal do omeškania, a to za každý jednotlivý prípad a za každý aj začatý deň omeškania.
2. Vysielateľ je povinný vykonať úhradu zmluvnej pokuty za porušenie povinností podľa tejto Zmluvy na základe písomnej výzvy Partnera na úhradu zmluvnej pokuty.
3. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvné pokuty dojednané v tejto Zmluve sú primerané a zohľadňujú povahu zabezpečovaných povinností. Okrem vzniku nároku na zmluvnú pokutu je Partner oprávnený zadržať aj vykonanie všetkých a akýchkoľvek úhrad záväzkov voči Vysielateľovi vyplývajúcich z tejto Zmluvy, resp. jednotlivých objednávok, a to bez ohľadu na ich splatnosť a povahu, a to až do momentu riadneho poskytnutia plnenia, s ktorým sa Vysielateľ dostal do omeškania.
4. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknuté právo Partnera domáhať sa náhrady spôsobenej škody, pričom zmluvná pokuta sa do náhrady škody nezapočítava, ak v tejto Zmluve nie je uvedené inak.

VI.
OSOBITNÉ DOJEDNANIA A VYHLÁSENIA ZMLUVNÝCH STRÁN

1. Partner vyhlasuje, že je oboznámený (i) so Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v JOJ GROUP, platnými od 01. 01. 2023 vydanými spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s., so sídlom: Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, IČO: 35 843 624, zápis v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka číslo: 3006/B, ktoré sa na zmluvný vzťah medzi Partnerom a Vysielateľom použijú primerane (ďalej aj ako „*Všeobecné obchodné podmienky*“) a s týmito súhlasí a zároveň vyhlasuje, že odo dňa podpisu tejto Zmluvy sú pre neho záväzné vo vzťahu k Vysielateľovi a zaväzuje sa ich dodržiavať. Zmluvné strany sa súčasne dohodli na vylúčení článku III (Sankcie) Všeobecných obchodných podmienok.
2. Vysielateľ poskytuje Partnerovi všetky vyhlásenia a záruky uvedené v článku 6 Rámcovej dohody a súhlasí so všetkými zmluvnými pokutami, ktoré sú v tomto článku na zabezpečenie týchto vyhlásení a záruk uvedené; tieto vyhlásenia a záruky vrátane príslušných zmluvných pokút sa aplikujú bez ohľadu na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody.
3. V prípade akýchkoľvek rozporov medzi znením tejto Zmluvy, Rámcovej dohody a Všeobecnými obchodnými podmienkami majú prednosť ustanovenia tejto Zmluvy. Pred znením Všeobecných obchodných podmienok má prednosť znenie Rámcovej dohody.

VII.
OCHRANA INFORMÁCIÍ A OSOBNÉ ÚDAJE

1. Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva a všetky jej časti, ako aj všetky informácie, skutočnosti a údaje, poskytnuté a nadobudnuté Zmluvnou stranou na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou a/alebo jej plnením sú dôvernými informáciami a môžu byť sprístupnené výlučne iba za podmienok uvedených v dohode o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, uzatvorenej medzi Zmluvnými stranami, ktorá tvorí prílohu č. 5 tejto Zmluvy.
2. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje povinnosť zverejniť Zmluvu vrátane jej príloh, v zmysle § 5a zákona č. 211/2000 Z. z. o slobodnom prístupe k informáciám a o zmene a doplnení niektorých zákonov (zákon o slobode informácií) v platnom znení v Centrálnom registri zmlúv.
3. V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle alebo má povinnosť dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
4. Vysielateľ považuje nasledovné údaje za obchodné tajomstvo: obsah prílohy č. 1.
5. Na účely všeobecne záväzných právnych predpisov v oblasti ochrany osobných údajov sa obe Zmluvné strany považujú za samostatných prevádzkovateľov osobných údajov.

VIII.
DOBA TRVANIA ZMLUVY

1. Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú odo dňa jej účinnosti do 08. 12. 2023 alebo do odvysielania poslednej časti relácie „Riskuj“ podľa tejto Zmluvy, ak nebudú všetky časti relácie „Riskuj“ odvysielané do 08. 12. 2023 (vrátane).
2. Od Zmluvy možno odstúpiť v prípade podstatného porušenia Zmluvy niektorou zo Zmluvných strán. Podstatným porušením Zmluvy sa pre účely tejto Zmluvy rozumie také porušenie povinností, na ktoré Zmluvná strana písomne upozorní druhú Zmluvnú stranu aj s poskytnutím dodatočnej

primeranej lehoty na odstránenie zistených nedostatkov, pričom druhá Zmluvná strana zistené nedostatky neodstráni ani v dodatočnej primeranej lehote a pokračuje v porušovaní zmluvných povinností ustanovených Zmluvou.

3. Partner je oprávnený túto Zmluvu vypovedať. Výpovedná doba je 1 (jeden) mesiac a začína plynúť prvým kalendárnym dňom mesiaca, nasledujúceho po mesiaci v ktorom bola výpoveď doručená Vysielateľovi.
4. Na zánik Zmluvy sa ďalej použijú primerane ustanovenia článku 8 Rámcovej dohody, ak to neodporuje tomuto článku Zmluvy. Toto ustanovenie sa aplikuje bez ohľadu na platnosť a účinnosť Rámcovej dohody.

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Pisomnosti týkajúce sa záväzkov medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy sa účastníci zaväzujú doručovať poštou vo forme doporučenej listovej zásielky. Poštou doručuje Zmluvná strana - odosielateľ písomnosti druhej Zmluvnej strane - adresátovi na adresu jeho sídla uvedeného v záhlaví tejto Zmluvy, resp. adresu písomne oznámenú Zmluvnou stranou ako korešpondenčnú adresu. Ak nie je možné doručiť písomnosť na túto adresu, povinnosť odosielateľa je splnená v deň, keď ju pošta vrátila odosielateľovi ako nedoručiteľnú zásielku.
2. Zmluvné strany sa výslovne dohodli na oprávnení doručovať písomnosti týkajúce sa záväzku medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy i prostredníctvom e – mailu a/alebo faxu. Písomnosť doručená prostredníctvom faxu a/alebo e – mailu treba doplniť najneskôr do troch (3) dní predložením originálu spôsobom podľa predchádzajúceho bodu tohto článku.
3. Právne vzťahy Zmluvných strán založené Zmluvou, ak ich táto výslovne neupravuje, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Akékoľvek zmeny Zmluvy je možné vykonať výlučne formou písomných dodatkov podpísaných oboma Zmluvnými stranami.
5. Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:
 - príloha č. 1: Špecifikácia plnenia a odmena
 - príloha č. 2: Všeobecné obchodné podmienky
 - príloha č. 3: Etický kódex dodávateľa
 - príloha č. 4: Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu
 - príloha č. 5: Dohoda o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií
6. Ak by niektoré ustanovenia Zmluvy mali byť neplatnými už v čase jej uzavretia, alebo ak sa stanú neplatnými neskôr po uzavretí Zmluvy, nie je tým dotknutá platnosť ostatných ustanovení Zmluvy. Namiesto neplatných ustanovení Zmluvy sa použijú ustanovenia Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú obsahom a účelom najbližšie obsahu a účelu Zmluvy.
7. Vzniknuté spory budú Zmluvné strany riešiť predovšetkým rokovaním a vzájomnou dohodou v dobrej viere a s dobrým úmyslom. V prípade, že nedôjde k dohode, budú takéto spory, rozpory alebo nároky s konečnou platnosťou vyriešené príslušnými súdmi Slovenskej republiky.
8. Zmluva sa vyhotovuje v 4 (slovom: štyroch) rovnopisoch, z ktorých každá Zmluvná strana obdrží po uzavretí Zmluvy 2 (slovom: dva) rovnopisy.

9. Táto Zmluva sa stáva platnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami; účinnosť nadobúda deň nasledujúci po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
10. Zástupcovia Zmluvných strán vyhlasujú, že sú oprávnení túto Zmluvu uzavrieť a podpísať. Zmluvné strany si zmluvu prečítali, všetky jej ustanovenia sú im jasné a zrozumiteľné, pričom vyjadrujú slobodnú a vážnu vôľu Zmluvných strán zbavenú akýchkoľvek omylov, na dôkaz čoho pripájajú svoje podpisy.

V Bratislave dňa _____._____.2023

Za Partnera

V Bratislave dňa _____._____.2023

Za Vysielateľa

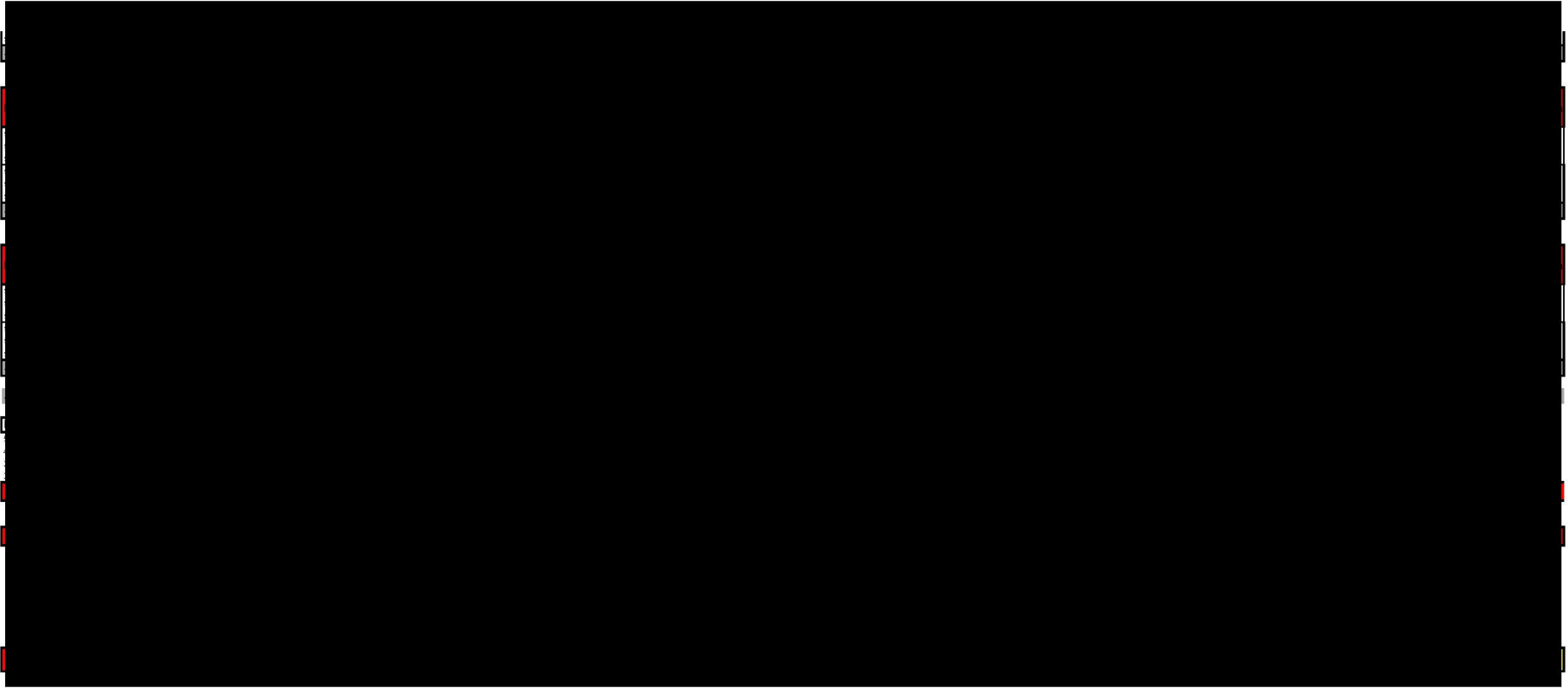
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA
predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

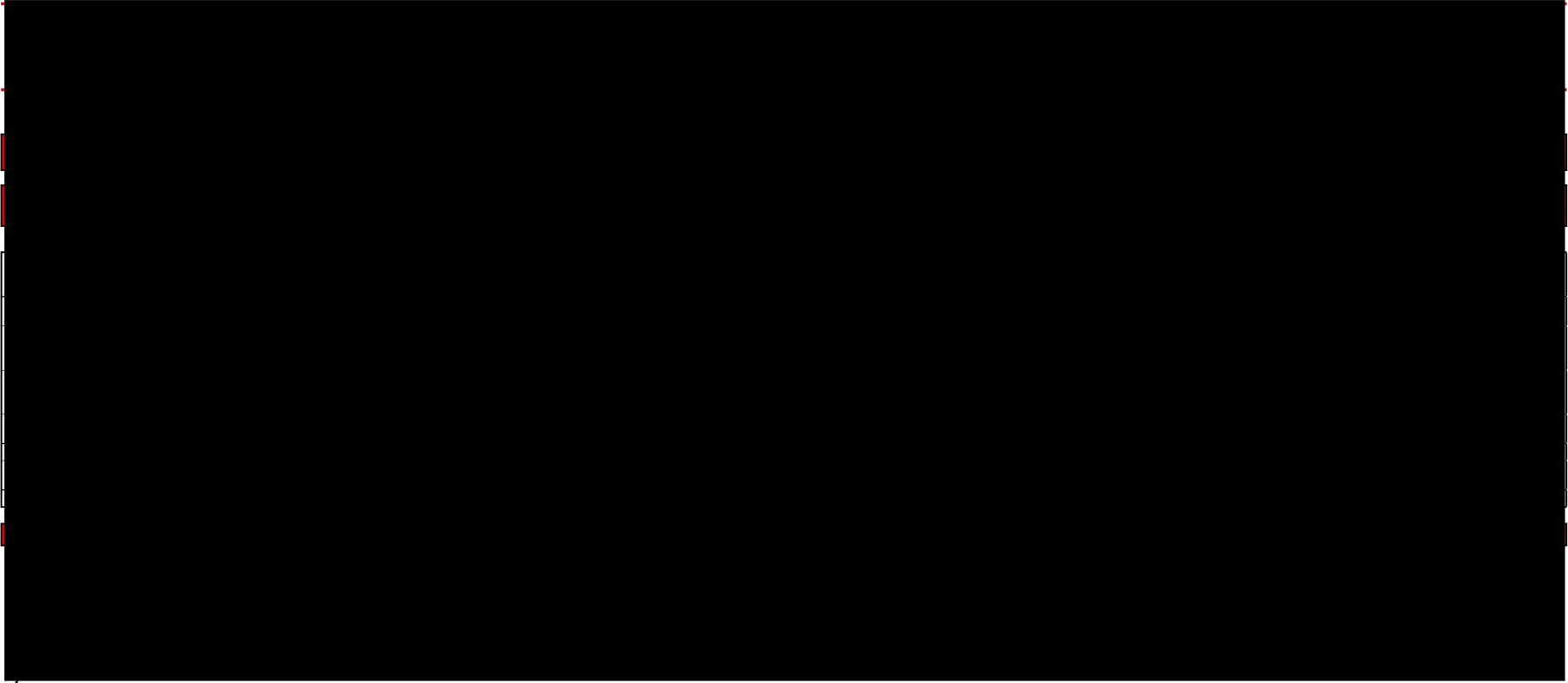
Mgr. Marcel Grega
konateľ
MAC TV s.r.o.

Ing. Stanislav Molnár, MBA
člen predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

Príloha č.1 Špecifikácia plnenia a odmena TIPOS - RISKUJ špeciál 2023

A large black rectangular area covers the majority of the page, indicating that the content has been redacted. Only the right edge of the table grid is visible, showing a vertical column of red and white segments.





**VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY ZABEZPEČENIA VYSIELANIA MEDIÁLNEJ KOMERČNEJ
KOMUNIKÁCIE V JOJ GROUP
ZNENIE PLATNÉ OD 1.1.2023**

PREAMBULA

SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, a.s.

je na základe zmlúv uzatvorených s tretími osobami oprávnenými na prevádzkovanie televízneho vysielania alebo televíznych programových služieb v zmysle príslušných právnych predpisov, jediným a výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv s fyzickými a s právnickými osobami (ďalej len „zadávateľmi“), ktorých predmetom je zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, a to najmä reklamy, vysielania telenákupu, sponzorovania programov a umiestňovania produktov vo vysielaní televíznych programových služieb „JOJ GROUP“ (ďalej aj ako „zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie“). Televíznymi programovými službami „JOJ GROUP“ sa na účely týchto všeobecných obchodných podmienok rozumejú všetky televízne programové služby v súčasnosti alebo v budúcnosti prevádzkované Slovenskou produkčnou, a.s. alebo jej majetkovo prepojenou osobou, ktoré sú vysielané na základe príslušnej platnej zákonnej licencie alebo televízne programové služby, v ktorých vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie zabezpečuje alebo bude zabezpečovať Slovenská produkčná, a.s. na základe osobitného zmluvného vzťahu uzatvoreného s ich prevádzkovateľom a to všetko bez územného obmedzenia.

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA, DEFINÍCIE POJMOV

- MEDIÁLNA KOMERČNÁ KOMUNIKÁCIA** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia, ktorá priamo alebo nepriamo propaguje tovar, služby alebo dobrú povesť osoby vykonávajúcej hospodársku činnosť a je poskytovaná ako súčasť programu alebo program sprevádza za odplatu alebo za podobnú protihodnotu. Mediálna komerčná komunikácia zahŕňa najmä komunikáciu formou reklamných spotov, telenákupu, sponzoringu, umiestňovania produktov a reklamných formátov na platforme HbbTV.
- REKLAMA** je akékoľvek verejné oznámenie vysielané za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu vrátane vlastnej propagácie, ktorého zámerom je podporiť predaj, nákup alebo nájom tovaru alebo služieb vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov alebo dosiahnuť iný účinok sledovaný zadávateľom reklamy alebo vysielateľom televíznych programových služieb „JOJ GROUP“.
- TELENÁKUP** je priama ponuka vysielaná verejnosti s cieľom poskytnúť tovar alebo služby vrátane nehnuteľností, práv a záväzkov za odplatu.
- SPONZORING** je akékoľvek plnenie poskytnuté zadávateľom, ktoré je určené na priame alebo nepriame financovanie programov s cieľom propagovať názov alebo obchodné meno, ochrannú známku, dobrú povesť, tovary alebo aktivity osoby, ktorá také plnenie poskytla.
- UMIESTŇOVANIE PRODUKTOV** je zvuková, obrazová alebo zvukovo-obrazová informácia o tovare, službe alebo ochrannej známke, zaradená do programu za odplatu alebo inú podobnú protihodnotu.

6. **SPOT** je krátke audiovizuálne, prípadne len vizuálne spracované reklamné, resp. telenákové oznámenie zaradené do bloku (ďalej len ako „reklamný spot“), alebo označenie sponzora v rámci sponzorovaného programu (ďalej aj ako „sponzorský odkaz“), pričom výrobu reklamného spotu resp. sponzorovaného odkazu je povinný zabezpečiť zadávateľ. Zadávatel' je povinný zabezpečiť dodanie reklamného spotu, resp. sponzorského odkazu na adresu Slovenskej produkčnej, a.s. v súlade so zmluvou a týmito Všeobecnými obchodnými podmienkami zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v „JOJ GROUP“
7. **AGENTÚROU** sa rozumie zadávateľ reklamy, ktorého predmetom podnikania je najmä sprostredkovanie predaja reklamy pre svojich klientov. Oprávnenie na podnikateľskú činnosť agentúra preukáže na základe aktuálneho výpisu z obchodného registra alebo iného príslušného potvrdenia o oprávnenom podnikaní. Agentúra je zároveň povinná preukázať písomnú autorizáciu, na základe ktorej je oprávnená zaistiť pre klienta reklamné vysielanie v „JOJ GROUP“
8. **Ratingom** sa rozumie hodnota reklamného bloku cieľovej skupiny na základe minútových dát Všetci 12-54 s pridaním Hostí v meraní LIVE, TS 0-3 (Time Shift 0 - 3 Days) t.j. analýza živého vysielania spojená s oneskorenou sledovanosťou prehranou v ten istý deň ako živé vysielanie a troch dní nasledujúcich bezprostredne po dni živého vysielania a Hostia prieskumu sledovanosti PMT/KANTAR, ktorá sa určí na základe priemeru sledovanosti jednotlivých reklamných 30s spotov v danom reklamnom bloku, tzv. break average. Rating je vyjadrený číslom so zaokrúhlením na štyri desatinné čísla.
9. **COST PER RATING POINT** (ďalej len „CPRP“) sa rozumie cena za jeden ratingový bod, ktorá je stanovená bez DPH a pred odpočtom prípadnej agentúrnej zľavy. CPRP sa stanovuje dohodou.
10. **TÝŽDENNÝMI VÁHAMÍ GRP's** sa rozumie celkový rating požadovaný zadávateľom pre konkrétneho klienta na základe záväznej objednávky v členení podľa kalendárnych týždňov v príslušnom kalendárnom mesiaci.
11. **INDEXOVANÉ PÁSMO** predstavuje vopred dohodnuté časové pásmo dňa, na ktoré sa vzťahuje prirážka formou indexu (ďalej ako „pásmový index“).
12. **PRIME TIME** je pre potreby týchto Všeobecných obchodných podmienok časové pásmo vo vysielaní JOJ GROUP v rozsahu od 17:00 hod. do 23:00 hod. s indexom 2,0k Off time CPRP.
13. **OFF TIME** je pre potreby týchto Všeobecných obchodných podmienok časové pásmo vo vysielaní JOJ GROUP v rozsahu od 06:00 hod. do 17:00 hod. a od 23:00 hod. do 06:00 hod. s indexom 1,0.
14. **Opčný protokol** sa pre potreby týchto Všeobecných obchodných podmienok rozumie protokol upravujúci etické pravidlá šírenia mediálnej komerčnej komunikácie, celým názvom „*Opčný protokol k Etickému kódexu reklamnej práce o reklamnej praxi pri šírení mediálnej komerčnej komunikácie*“, ku ktorého dodržiavaniu sa zaviazali významní vysielatelia slovenských televíznych a rozhlasových služieb, vrátane osôb oprávnených na prevádzkovanie televízneho vysielania alebo televíznych programových služieb pre ktoré je SLOVENSKÁ PRODUKČNÁ, a.s. výhradným subjektom oprávneným na uzatváranie zmlúv so zadávateľmi.

II. VŠEOBECNÉ PODMIENKY

1. Podmienkou zaistenia vysielania reklamy je záväzná písomná objednávka zadávateľa doručená na emailovú adresu objednavky@joj.sk, ktorá je predpokladom na uzatvorenie Zmluvy o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie medzi Slovenskou produkčnou a.s. a zadávateľom reklamy podľa čl. II. bodov 2, 3, 4, 5, 6 a 7 týchto Všeobecných obchodných podmienok zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v „JOJ GROUP“ (ďalej len „Všeobecné obchodné podmienky“).
2. Objednávky je možné prijať len s presným označením tovaru, služby, na ktorý má byť odvysielaná mediálna komerčná komunikácia a zároveň s presným uvedením obchodného mena, sídla, IČO/DIČ/ príp. IČ DPH zadávateľa a zápisu v obchodnom alebo inom príslušnom registri. Spolu so záväznou objednávkou je zadávateľ na vyžiadanie spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. povinný doručiť výpis z obchodného registra, či iného registra nie starší ako 3 mesiace, príp. iný doklad preukazujúci skutočnosti tvrdené zadávateľom. Objedávka musí byť podpísaná oprávnenou osobou zadávateľa (štatutárnym orgánom, príp. inou osobou na to oprávnenou a/alebo splnomocnenou, pričom túto skutočnosť je zadávateľ povinný Slovenskej produkčnej, a.s. preukázať). V prípade, že je zadávateľom agentúra, je nevyhnutné takto označiť aj klienta, pre ktorého túto reklamu agentúra sprostredkúva spolu s písomným poverením agentúry na nákup reklamného priestoru v „JOJ GROUP“, vystaveného klientom. Rezervované vysielacie časy nesmú byť predmetom vzájomnej výmeny medzi agentúrami, ani klientmi týchto agentúr.
3. Záväzná objednávka musí obsahovať najmä nasledovné základné informácie:
 - a) NÁKUP NA CENNÍK:
 - rozpočet reklamného vysielania;
 - požiadavka na umiestnenie spotov na stanicích, ktorých podiel na trhu v sledovanosti je počas minimálne 6 mesiacov aspoň 1%;
 - dĺžka spotu;
 - obdobie vysielania;
 - definícia prípadných vyžiadaných pozícií;
 - informácia o viacerých klientoch v spote;
 - informácia o viacerých produktoch v spote;
 - informácia o prípadnej vopred dohodnutej množstevnej zľave;
 - b) NÁKUP NA NÁSOBOK CPRP A RATINGU:
 - obchodný model (garantovaný rating, garantované spoty, kombi);
 - celkový požadovaný rating + požadovaný počet ratingov v Prime time;
 - informácia o požadovaných týždenných váhach GRP's;
 - počet garantovaných ratingov (podľa prediktovej Slovenskej produkčnej, a.s.);
 - počet negarantovaných ratingov (podľa prediktovej Slovenskej produkčnej, a.s.);
 - požiadavka alebo špecifikácia umiestnenia garantovaných spotov na stanicích, ktorých podiel na trhu v sledovanosti je počas minimálne 6 mesiacov aspoň 1%;
 - dĺžka spotu;
 - spot index;
 - pásmové indexy;
 - sezónny index;

- obdobie vysielania;
- definícia prípadných vyžiadanych pozícií;
- informácia o vopred dohodnutej prirážke za pozície;
- informácia o viacerých klientoch v spote;
- informácia o viacerých produktoch v spote;
- informácia o vopred dohodnutom CPRP;
- predpokladaná cena kampane nett nett;
- informácia o vopred dohodnutom percentuálnom rozdelení staníc JOJ Group
- požadovaný pomer Prime time/Off time na danú kampaň;
- názov spotu prípadne FTP protokolu použitého na danú kampaň, resp. informácia o použití spotu s jeho presným označením z už existujúcej zmluvy
- výber spotov k jednotlivým objednávkam v xls súbore v poradí stĺpcov: kód bloku, stanica, dátum, deň v týždni, čas od, názov, stopáž, typ bloku, predikt GRPs,
- špecifikácia garantovaných spotov na jednotlivých stanicích do maximálnej výšky percentuálneho podielu vybranej stanice

Ak záväzná objednávka v prípade nákupu na násobok CPRP a ratingu spôsobom podľa písm. b) tohto bodu nebude obsahovať všetky požadované informácie vyššie uvedené, Slovenská produkčná, a.s. na takúto objednávku nemusí prihliadať.

Vo všetkých záväzných objednávkach na farmaceutické produkty musí byť jasne špecifikované, či je daný produkt uvedený v zozname liekov a liečiv zverejňovaný Ministerstvom zdravotníctva SR (ďalej len „zoznam liekov a liečiv“). Ak záväzná objednávka na farmaceutické výrobky nebude obsahovať informáciu o tom, či je daný produkt uvedený v zoznam liekov a liečiv, Slovenská produkčná, a.s. na takúto objednávku nemusí prihliadať.

4. Doručením objednávky, ktorá je vyplnená v súlade s predchádzajúcim bodom tohto článku, v čase po sprístupnení predaja reklamného času pre konkrétny kalendárny mesiac, Slovenská produkčná, a.s. túto považuje za záväznú (ďalej len „objedávka“). Objedávky sa prijímajú na jednotlivé kalendárne mesiace kalendárneho roka, pokiaľ Slovenská produkčná, a.s. neurčí inak. Poradie doručenia objednávky do objednávkového systému JOJ Group je rozhodujúcim pri spracovávaní objednávok.

Slovenská produkčná, a.s. na základe prijatej objednávky pripraví v termíne do 10 (desať) pracovných dní od prijatia objednávky návrh Zmluvy o zabezpečení mediálnej komerčnej komunikácie; pre potreby zmluvného vzťahu sa za návrh zmluvy považuje i spot list (ďalej len „zmluva“).

V prípade, ak zadávateľ počas doby rezervácie vykoná úpravu stopáže reklamnej kampane, Slovenská produkčná, a.s. vyradí pôvodnú objednávku k reklamnej kampani zo spracovania. Pokiaľ bude nová požadovaná stopáž kratšia ako pôvodne objednaná, objednávku k tejto reklamnej kampani so zmenenou stopážou Slovenská produkčná, a.s. zaradí do spracovania podľa poradia doručenia objednávok v príslušnom mesiaci v hodnote pôvodnej objednávky pred zmenou stopáže a spracuje v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času. Pokiaľ bude nová požadovaná stopáž dlhšia ako pôvodne objednaná, objednávku k tejto reklamnej kampani so zmenenou stopážou Slovenská produkčná, a.s. zaradí do spracovania podľa poradia doručenia objednávok v príslušnom mesiaci v hodnote ceny kampane po zmene stopáže a spracuje v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času.

Zaslaním návrhu zmluvy začína plynúť doba rezervácie (ďalej aj ako „doba rezervácie“). V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne nezruší, je záväznou objednávkou viazaný a to i v prípade, ak návrh zmluvy nepodpíše oprávnená osoba. V prípade, že zadávateľ záväznú objednávku písomne zruší (stornuje), zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie záväznej objednávky vo výške 10% z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy. Bez ohľadu na skôr uvedené, v prípade, že zadávateľ písomne zruší (stornuje) záväznú objednávku v lehote počas 10 (desiatich) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampaň na mediálnu komerčnú komunikáciu vysielat', je povinný uhradiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie objednávky vo výške 100 % z ceny kampane podľa vystaveného návrhu zmluvy.

5. V prípade, že zadávateľ podpisom oprávnenej osoby nepotvrdí zmluvu počas doby rezervácie, Slovenská produkčná, a.s. v lehote dvadsať kalendárnych dní od zaslania návrhu zmluvy zadávateľovi je oprávnená uplatniť voči zadávateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 100% z ceny reklamy určenej v návrhu zmluvy, ktorá bola vyhotovená na základe záväznej objednávky zadávateľa a zadávateľ sa túto zmluvnú pokutu zaväzuje zaplatiť.
6. Počas doby rezervácie je zadávateľ oprávnený vykonávať záväzné úpravy, pokiaľ sú v súlade s aktuálnou ponukou reklamného času tak ako bola táto zverejnená spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. pre príslušný kalendárny mesiac, resp. ako je v danom čase dostupná. Tieto úpravy Slovenská produkčná, a.s. realizuje formou vystavenia upraveného návrhu zmluvy. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje realizovať záväzné úpravy platného návrhu zmluvy, pokiaľ sa tým jednorazovo nezníži cena kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ takáto úprava neznamená opakované zníženie ceny kampane počas doby rezervácie. V prípade, že sa zadávateľ rozhodne vykonať záväznú úpravu, ktorá by znamenala zníženie ceny kampane o viac ako 10% alebo pokiaľ by sa jednalo o opakované zníženie ceny kampane, je povinný zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. zmluvnú pokutu vo výške 10% z ceny kampane podľa návrhu zmluvy bezprostredne predchádzajúcemu realizácii takejto úpravy.
7. Slovenská produkčná, a.s. má právo odmietnuť objednávku zadávateľa/klienta v prípade, že zadávateľ/klient má naplnený finančný objem prostriedkov garantovaných na realizáciu reklamnej kampane/kampaní v Slovenskej produkčnej, a.s. za príslušné obdobie, ktorý bol stanovený v dohode o špeciálnych obchodných podmienkach a zároveň v prípade, že je reklamný priestor Slovenskej produkčnej, a.s. v čase od 08:00 do 24:00 100% vypredaný v troch po sebe nasledujúcich mesiacoch.
8. Zadávatel' je povinný spolu so spotom doručiť mailom na adresu : spoty@joj.sk zoznam hudby použitej v spote, ktorý obsahuje názov použitej skladby vrátane autora hudby, autora textu a interpreta. Súčasťou hudobného zoznamu je stopáž použitej hudby. V prípade, že pre hlásenie pre kolektívne správy práv bude potrebné poskytnutie ďalších informácií, zaväzuje sa zadávateľ poskytnúť v danej veci súčinnosť.
9. Ak zadávateľ v jednom reklamnom spote umiestni:
 - a) viac produktov alebo služieb jedného klienta, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadanovej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac produktov alebo služieb jedného klienta zadávateľa

reklamy a táto prezentácia bude prevyšovať 17% z celkovej stopáže reklamného spotu, bude takáto prirážka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán,

- b) viac klientov alebo ich produktov alebo služieb v spote, je v prípade ich prezentácie v spote, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy zadanovej v zmluve. Ak bude v jednom reklamnom spote prezentovaných viac klientov alebo ich produktov alebo služieb zadávateľa reklamy a táto prezentácia bude prevyšovať 17% z celkovej stopáže reklamného spotu, bude takáto prirážka navýšená lineárne, alebo na základe dohody zmluvných strán;
 - c) viac klientov alebo ich produktov alebo služieb v spote, je v prípade ich prezentácie v tandemovom spote alebo jeho časti, a to najmä vizuálne, verbálne, alebo iným spôsobom, povinný uhradiť spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. prirážku vo výške 25% z ceny reklamy tandemového spotu zadanovej v zmluve.;
 - d) viac produktov a/alebo služieb jedného klienta v spote, s nesúvisiacou hudobnou zostavou, kontextom a komunikovaným obsahom, Slovenská produkčná tento reklamný materiál bude posudzovať ako vzájomne nesúvisiace spoty a bude ich indexovať príslušnými stopážovými indexami uvedenými v článku IV. bod 2
10. Ak zadávateľ umiestni v jednom reklamnom breaku reklamný spot, ktorého druhý diel so samostatnou oddelenou stopážou nasleduje v rovnakom reklamnom bloku, Slovenská produkčná tento spot bude považovať za tandemový a pri určovaní ceny za túto kampaň bude vychádzať z indexácie pre tandemovú komunikáciu uvedenej v článku IV. bod 2
11. Zadávateľ je povinný ešte pred samotným vysielaním spotu vysporiadať pre územie Slovenskej a Českej republiky, všetky majetkové práva autorov a výkonných umelcov k predmetom autorských práv a práv súvisiacich s autorským právom, ktoré boli použité pri výrobe spotu, vo vzťahu k verejnému rozširovaniu, uvedeniu na verejnosti, vysielaniu, retransmisii, archivácii, zaradeniu do skladby programov v rámci audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie a zároveň je zadávateľ povinný odškodniť Slovenskú produkčnú, a.s. v prípade, ak tretia osoba vnesie nároky súvisiace s povinnosťou zadávateľa podľa tohto odseku..
12. Zadávateľ je plne zodpovedný za obsahovú stránku spotu a zaväzuje sa uhradiť Slovenskej produkčnej, a.s. všetky nároky uplatňované tretími osobami voči Slovenskej produkčnej, a.s. v nadväznosti na obsah už odvysielaného spotu, najmä však nároky uplatňované v súvislosti s právom na ochranu osobnosti, súťažným právom, ako aj právom nekalej súťaže, právom duševného vlastníctva, autorským právom a právom priemyselného vlastníctva, a všetky ďalšie náklady, ktoré Slovenskej produkčnej, a.s. vzniknú v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb v zmysle tohto článku.
13. Zadávateľ v celom rozsahu zodpovedá za jazykovú stránku reklamného vysielania a zaväzuje sa znášať prípadné sankcie alebo pokuty uplatňované voči Slovenskej produkčnej, a.s. alebo vysielateľovi programových služieb „JOJ GROUP“ z titulu porušenia všeobecne záväzných právnych predpisov upravujúcich použitie jazyka. Na požiadanie Slovenskej produkčnej, a.s. je objednávateľ povinný preukázať, že reklamné vysielanie nie je v rozpore s týmito predpismi.

14. Zadávateľ je povinný odovzdať Slovenskej produkčnej, a.s. spot a rozpis vysielať spotov. Spoty je zadávateľ povinný odovzdať vo formáte a v termíne v súlade s „Technickými podmienkami pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielať „JOJ GROUP“, ktoré sú súčasťou týchto Všeobecných obchodných podmienok. Zadávateľ je povinný v lehote minimálne 5 (päť) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca, v ktorom sa má kampaň na mediálnu komerčnú komunikáciu vysielať, informovať Slovenskú produkčnú o presnom nasadení spotov (presný názov spotu, dĺžka) na jednotlivé Zmluvy o zabezpečení vysielať mediálnej komerčnej komunikácie. V prípade ak kampaň pokračuje z jedného mesiaca do druhého s rovnakou dĺžkou spotu a zadávateľ neinformuje Slovenskú produkčnú, a.s. v uvedenom čase o presnom nasadení spotov, Slovenská produkčná, a.s. si oprávňuje pre potrebu zahájenia vysielať kampane nasadiť na prvé dni v kampane spot, ktorý bol nasadený v predošlom mesiaci.
15. V prípade, že zadávateľ nedodrží dĺžku spotu, ktorá je zmluvne dohodnutá, je spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. oprávnená nezaraďovať tento spot do vysielať (zadávateľ je však povinný uhradiť zmluvne dohodnutý rozsah vysielať) alebo ho účtovať tak, aby sa za základ pre výpočet ceny reklamy bral najbližší vyšší cenový index podľa čl. IV. bodu 2 týchto Všeobecných obchodných podmienok.
16. Všetky spoty odovzdané zadávateľom Slovenskej produkčnej, a.s. podľa čl. II. bod 14 týchto Všeobecných obchodných podmienok zostávajú vlastníctvom zadávateľa. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje tieto spoty skladovať so starostlivosťou uschovávatel'a počas účinnosti zmluvy, ručí však za ne len do výšky ich preukázateľnej obstarávacej hodnoty. V prípade, ak si zadávateľ spoty neprevezme ani po 6 (šiestich) mesiacoch po odvysielať poslednej reklamy podľa zmluvy, prípadne od ukončenia účinnosti zmluvy, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takéto spoty odstrániť.
17. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená nezaistiť vysielať spotu, ku ktorému zadávateľ neodovzdá riadne vyplnený zoznam hudby, podľa čl. II. bod 8 týchto Všeobecných obchodných podmienok, rozpis vysielať spotov, podľa čl. II. bod 14 Všeobecných obchodných podmienok, alebo ak zadávateľ nedodrží stopáž spotu dohodnutú v zmluve.
18. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo prijať, alebo odmietnuť objednávku. Aj v prípade prijatých objednávok, potvrdených oboma stranami, si Slovenská produkčná, a.s. v závislosti na rozhodnutí vysielať programovej služby „JOJ GROUP“ vyhradzuje právo odstúpiť od už uzatvorenej zmluvy, napr. s ohľadom na možnosti vysielať televíznej programovej služby „JOJ GROUP“ pôvod, obsah alebo formu reklamného spotu, predovšetkým však z dôvodov programových. Zadávateľ sa výslovne zaväzuje rozhodnutie Slovenskej produkčnej, a.s. tu uvedené rešpektovať.
19. Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená nezabezpečiť vysielať reklamného spotu v prípade,
 - A. ak je na majetok zadávateľa podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, alebo je daný dôvodný predpoklad, že bude podaný návrh na vyhlásenie konkurzu,
 - B. ak zadávateľ v priebehu predchádzajúcich kampaní porušil povinnosti vyplývajúce zo zmluvy (napr. neuhradená faktúra),
 - C. ak podľa uváženia Slovenskej produkčnej, a.s. by vysielať reklamného spotu mohlo prísť :
 - a) k porušeniu všeobecne záväzných právnych predpisov, najmä zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielať a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov, zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých

zákonov v znení neskorších predpisov, zákona č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa a o zmene zákona SNR č. 372/1990 Zb. o priestupkoch v znení neskorších predpisov, zákona č. 185/2015 Z. z. o autorskom práve a právach súvisiacich s autorským právom (Autorský zákon) v znení neskorších predpisov, Opčného protokolu, zákona č. 270/1995 Z. z. o štátnom jazyku Slovenskej republiky v znení neskorších predpisov, Obchodného zákonníka a Ústavy Slovenskej republiky;

- b) k porušeniu povinností stanovených licenciou na prevádzkovanie televízneho vysielania,
 - c) k možnému postihu Slovenskej produkčnej, a.s. zo strany tretích subjektov (napr. sporom vzniknutých v súvislosti s ochranou práv duševného vlastníctva, ochrany osobnosti, nekalosúťažným sporom);
 - d) k ohrozeniu oprávnených záujmov Slovenskej produkčnej, a.s. vo vzťahu k tretím subjektom, najmä však k prevádzkovateľom rozhlasového a televízneho vysielania.
- D. ak zadávateľ v spote vizuálne a/alebo verbálne uvedie názov služby, stanice, programu, komunikačného kanálu, prípadne iného produktu, ktorý je konkurenčným k programovým službám JOJ GROUP.
20. V prípade, ak nastanú niektoré prekážky uvedené v čl. II. bod 19 písm. C. týchto Všeobecných obchodných podmienok (ďalej len "nevhodný spot"), Slovenská produkčná, a.s. na túto skutočnosť upozorní zadávateľa a vyzve ho na vykonanie nápravy zabezpečením opraveného alebo náhradného reklamného spotu. V prípade, ak zadávateľ nevykoná nápravu v dostatočnom časovom predstihu pred plánovaným vysielaním reklamného spotu, Slovenská produkčná, a.s. je oprávnená takýto nevhodný spot neodvysielat'.
21. Slovenská produkčná, a.s. zodpovedá za škodu, ktorá vznikla porušením zmluvných povinností zo strany Slovenskej produkčnej, a.s. len pomerne do výšky príslušnej mesačnej čiastky, z úhrad, ktoré zadávateľ už preukázateľne uhradil za zabezpečenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie na účet Slovenskej produkčnej, a.s.
22. V prípade chybne odvysielaného spotu preukázateľne zavineného vysielateľom, má zadávateľ nárok na náhradné odvysielanie spotu v dohodnutom termíne.
23. Zadávatel' môže uplatniť reklamáciu chybne odvysielaného spotu alebo neodvysielaného spotu do 40 kalendárnych dní odo dňa chybne odvysielaného spotu, resp. dňa, v ktorom mal byť spot odvysielaný, inak po uplynutí lehoty tu uvedenej právo zadávateľa zaniká.
24. Slovenská produkčná, a.s. sa zaväzuje nezasahovať akýmkoľvek spôsobom do stopáže alebo obsahu spotu a použije ho výlučne na vysielanie v „JOJ GROUP“
25. Slovenská produkčná, a.s. bude informovať zadávateľa o zmene a doplnení cenníka, podmienok vysielania a programových zmenách bez zbytočného odkladu. Zmeny a doplnenia cenníka nemajú vplyv na dohodnutú výšku ceny v už platných zmluvách.
26. V prípade programových zmien, ktoré nie je možné oznámiť v lehote uvedenej v prechádzajúcom bode zadávateľ môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv :
- bud'
- A. zadávateľ má právo navrhnúť náhradný termín vysielania spotu; Slovenská produkčná, a.s. náhradný termín potvrdí, alebo sa dohodne iný termín vysielania spotu;
- alebo

- B. zadávateľ má právo trvať na odvysielaní spotu spolu s programom avšak bez práva zadávateľa na určenie termínu vysielania programu spolu so spotom; termín vysielania programu spolu so spotom určí Slovenská produkčná, a.s. s ohľadom na programovú štruktúru vysielania;
alebo
- C. zadávateľ má právo zrušiť odvysielanie spotu bez náhradného termínu a jeho úhrady.
27. V prípade mimoriadnych programových zmien a mimoriadnych udalostí do 48 hodín pred nadobudnutím ich účinnosti, Slovenská produkčná, a.s. môže uplatniť výlučne jedno z nasledujúcich práv:
bud'
- A. Slovenská produkčná, a.s. má právo presunúť vysielanie spotu na najbližší možný termín;
alebo
- B. Slovenská produkčná, a.s. má právo posunúť vysielanie spotu zároveň s posunom programu;
alebo
- C. Slovenská produkčná, a.s. má právo zrušiť odvysielanie spotu so stanovením náhradného osobitne dohodnutého termínu.
28. Slovenská produkčná, a.s. na požiadanie zadávateľa môže mesačne zverejniť predikované ratingy „JOJ GROUP“, ktoré však majú nezáväzný a informatívny charakter.
29. Zadávateľ je oboznámený s tým, že poskytnutie mediálnej komerčnej komunikácie v dohodnutom objeme, bude realizované výlučne v súlade so stanoveným % - ným rozdelením disponibilných GRP medzi programovými službami „JOJ GROUP“ a to s účinnosťou od 01.01.2023 v rozsahu 63% predikovaných GRP v rámci programovej služby JOJ, 18% predikovaných GRP v rámci programovej služby PLUS, 14% predikovaných GRP v rámci programovej služby WAU a 5% predikovaných GRP v rámci inej programovej služby patriacej pod alebo zastupujúcej „JOJ GROUP“. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo jednostrannej zmeny %-neho podielu podľa predchádzajúcich viet tohto bodu štyrikrát ročne na základe výkonu jednotlivých programových služieb, vždy však minimálne 45 dní pred plánovanou zmenou %-neho podielu, pričom zmena %-neho podielu bude zadávateľom oznámená bezodkladne resp. v čase otvorenia rezervácií na príslušný mesiac. Slovenská produkčná, a.s. si vyhradzuje právo uvedené rozdelenie disponibilných GRP medzi programovými službami „JOJ GROUP“ individuálne zmeniť v prípade vzniku každej novej programovej služby „JOJ GROUP“. Zadávateľ je oboznámený s tým, že pri zmene rozloženia ratingov v rozsahu do 20 % Slovenská produkčná, a.s. nemá povinnosť vopred oznamovať takúto zmenu zadávateľom.

Aktuálna ponuka programových služieb spadajúcich pod „JOJ GROUP“ je zverejnená na adrese www.jojgroup.sk

III. SANKCIE

1. Pre prípad porušenia zmluvnej povinnosti podľa čl. II. bod 19 písm. C. týchto Všeobecných obchodných podmienok na strane zadávateľa a naplnení skutočností podľa čl. II. bod 19 písm. A. a/alebo B a A. a/alebo D, týchto Všeobecných obchodných podmienok sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. alikvotnú časť ceny reklamy, ktorá zodpovedá cene reklamy za vysielanie nevhodných spotov. V prípade takéhoto porušenia zmluvnej povinnosti je Slovenská produkčná, a.s. oprávnená od zmluvy odstúpiť.

2. V prípade, ak zadávateľ v súlade so zákonom ukončí zmluvný vzťah, ktorý vznikol na základe zmluvy, je povinný svoje rozhodnutie písomne oznámiť Slovenskej produkčnej, a.s.. Ak zadávateľ preinvestuje iba časť a/alebo ani časť z celkovej sumy finančných prostriedkov, ktoré sa na základe zmluvy zaviazal preinvestovať, zaväzuje sa zaplatiť Slovenskej produkčnej, a.s. poplatok za zrušenie zmluvy zodpovedajúci cene neodvysielanej reklamy z celkovej ceny reklamy dohodnutej na základe zmluvy. V prípade nákupu na obchodný model GARANTOVANÉ SPOTY je 100% peňažná sankcia počítaná na základe ceny vychádzajúcej z predikovaných ratingov zmluvne dohodnutých garantovaných spotov zadávateľa.
3. Za porušenie Technických podmienok pre zaradenie mediálnej komerčnej komunikácie do vysielania „JOJ GROUP“ ako i nedoručenie materiálov pre zaradenie reklamnej kampane do vysielania riadne a včas, sa zadávateľ zaväzuje zaplatiť sankciu vo výške zodpovedajúcu z celkovej sume finančných prostriedkov, ktoré sa na základe konkrétnej zmluvy zaviazal preinvestovať a v dôsledku porušenia Technických podmienok tu uvedených reklamná kampaň nebola odvysielaná.
4. Zadávateľ sa písomne zaviaže v Slovenskej produkčnej preinvestovať finančné prostriedky za vysielanie mediálnej komerčnej komunikácie minimálne vo výške definovanej v Rámcovej zmluve a/alebo Dohode o špeciálnych obchodných podmienkach a/alebo Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie. Písomným záväzkom sú jasne definované obchodné podmienky, ktoré Slovenská produkčná poskytuje zadávateľovi. Zadávateľ sa zároveň zaväzuje pri nedodržaní záväzku zaplatiť Slovenskej produkčnej zmluvnú pokutu vo výške 40% z rozdielu dohodnutej hodnoty a skutočne preinvestovanej čiastky. Ustanovením o zmluvnej pokute náhrada škody nie je dotknutá v celom rozsahu.

IV. FAKTURÁCIA

1. Cena za zaistenie vysielania reklamy je stanovená jedným z nižšie uvedených spôsobov:
 - na základe cenníka Slovenskej produkčnej, a.s. platného pre konkrétny mesiac reklamného vysielania a dohodnutej zľavy, alebo
 - dohodou na základe násobku CPRP a ratingu zohľadňujúceho všetky dohodnuté indexy (definícia pojmov „CPRP“ a „rating“ – vid' článok I. týchto Všeobecných obchodných podmienok zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v „JOJ GROUP“
 - v prípade ak sú podmienky dohody určované na základe výsledku rokovaní s agentúrou zastupujúcou klienta, pričom počas prebiehajúcich rokovaní a/alebo pred uzatvorením dohody na príslušný rok, ktorého sa rokovania týkajú (napr. v čase alebo po prebiehajúcom mediálnom tendri, kedy klient ešte nemá dohodnuté podmienky pre tento rok) dôjde z akéhokoľvek dôvodu k zmene agentúry zastupujúcej klienta, cena požadovanej mesačnej kampane bude určená iba na základe jej hodnoty (rozpočet/GRP) v príslušnom mesiaci.

ad a) Cena za zaistenie vysielania mediálnej komerčnej komunikácie je pre televíznu programovú službu „JOJ GROUP“ stanovená na základe „Cenníka JOJ GROUP a/alebo dohodu.

ad b) Dohodnuté CPRP a všetky príslušné indexy budú predmetom „Dohody o špeciálnych obchodných podmienkach“ uzatvorenej medzi zmluvnými stranami (ďalej len „Dohoda“), pričom pre každého klienta agentúry bude uzatvorená samostatná Dohoda, ktorá bude tvoriť neoddeliteľnú súčasť tejto zmluvy. Dohoda je individuálna, vychádza výlučne z rokovaní s osobou, ktorej je adresovaná pri

zohľadnení minulej spolupráce, informácii a záruk, ktoré si strany poskytnú v súvislosti s rokovaním o jej obsahu a podmienky v nej uvedené nie sú aplikovateľné na iný zmluvný vzťah. Dohoda je platná bez možnosti úprav cenových podmienok klienta aj po naplnení stanoveného garantovaného finančného objemu prostriedkov definovaného v Dohode o špeciálnych podmienkach počas celého obdobia jej platnosti a nie je možné ju upravovať pokiaľ bude reklamný priestor v čase od 08:00 do 24:00 vypredaný na 100% počas 3 po sebe nasledujúcich mesiacov.

Výpočet CPRP je v prípade indexácie zaokrúhlený na dve desatinné miesta. Indexovaný rating nezohľadňuje prirážky za pozície a špeciálne reklamné bloky označované ako „power break“.

Pre nákup na obchodný model **KOMBI** sa cena kampane účtuje nasledovne:

1.1 ak je rating garantovaných spotov väčší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných spotov a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov;

1.2 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, je v tolerančnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP's zvolenej stopáže požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) väčší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového požadovaného ratingu v objednanom pomere Prime Time/Off Time a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, pričom nedodané ratingy v Prime time, resp. v Off time budú podľa možnosti Slovenskej produkčnej, a.s. v pomere dohodnutého pásmového indexu dodané v Off time, resp. v Prime time, tzn. agentúre je vyfakturovaná predpokladaná cena uvedená v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie;

1.3 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov (garantovaný a negarantovaný rating v Prime time, resp. v Off time, nie je v tolerančnej hodnote do -10% alebo do -10 GRP's zvolenej stopáže požadovaného ratingu v Prime time, resp. v Off time) väčší ako celkový požadovaný rating, agentúra má právo požadovať fakturáciu násobku CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov v Prime time + garantovaných a negarantovaných spotov v Off time len do výšky celkovo požadovaných ratingov uvedených na Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, t.j. fakturáciu neprekračujúcu zmluvne dohodnutú predpokladanú cenu uvedenú v Zmluve o zabezpečení vysielania mediálnej komerčnej komunikácie, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak;

1.4 ak je rating garantovaných spotov vrátane ratingu negarantovaných spotov menší ako celkový požadovaný rating, Slovenská produkčná, a.s. vyúčtuje násobok CPRP a celkového reálne dosiahnutého indexovaného ratingu garantovaných a negarantovaných spotov a prípadnú prirážku za všetky vyžiadané pozície spotov a power breakov, ak nie je s agentúrou dohodnuté inak;

Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si maximálne 90 – tich % garantovaných ratingov v Prime time (17:00 -23:00) na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkčnej, a.s.z požadovanej hodnoty Prime time – ových ratingov a zároveň plánovanie maximálne 80 – tich % garantovaných ratingov na základe predikovaných ratingov Slovenskej produkčnej, a.s. z celkovej požadovanej hodnoty ratingov. Všetky agentúrou zaslané objednávky budú spracované iba do výšky stanovených podmienok.

Zadávateľ môže nakupovať vysielací čas na CPRP len v prípade, že má so spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. uzatvorenú dohodu o takomto nákupe na základe nasledovných obchodných modelov:

- **GARANTOVANÝ RATING** – nákup zadávateľom, definovaný iba ako celkový počet ratingov, pričom umiestnenie spotov plánuje zadávateľovi Slovenská produkčná a.s. priebežne počas vysielania kampane a zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení spotov v prílohe faktúry za reklamné vysielanie;
- **GARANTOVANÉ SPOTY** – zadávateľom definovaný iba ako presne špecifikovaný počet garantovaných spotov;
- **KOMBI** – je kombináciou prvých dvoch modelov, pričom je zadávateľ povinný definovať presne špecifikovaný počet garantovaných spotov, ako aj celkový počet požadovaných ratingov. Zadávateľ je informovaný o presnom umiestnení všetkých spotov v prílohe faktúry za reklamné vysielanie, pričom o umiestnení garantovaných spotov je informovaný na zmluve. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI je objednanie si kampane v minimálnej dĺžke trvania 5 dní. Podmienkou nákupu na obchodný model KOMBI na „JOJ GROUP“ je objednanie si kampane v celkovej hodnote minimálne 20 ratingov.

2. V prípade spotov inej dĺžky ako 30 sekúnd sa ceny spotov určia na základe nasledovného cenového indexu:

Spot	5"	10"	15"	20"	25"	30"	35"	40"	45"	50"	55"	60"
Spot indexy	0,4	0,6	0,8	0,9	0,95	1	1,35	1,5	1,75	1,85	1,95	2
Tandemy	-	0,7	0,85	1	1,15	1,25	1,35	1,5	1,75	1,85	1,95	2

3. Slovenská produkčná, a.s. vystaví daňový doklad na úhradu za plnenie poskytnuté podľa zmluvy v mesiaci nasledujúcom, keď bola reklama vysielaná. Zadávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu za reklamu poukázaním na účet Slovenskej produkčnej, a.s. do 14 dní od vystavenia daňového dokladu, pokiaľ nie je písomne dohodnuté inak.
4. Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. môže požadovať od zadávateľa 100% platbu vopred. V prípade, že nie je stanovené inak, zadávateľ je povinný uhradiť zmluvne dohodnutú cenu za reklamu vopred, najneskôr však 5 (päť) pracovných dní pred začiatkom vysielania. V prípade, že v stanovenej lehote nebude platba pripísaná na účet Slovenská produkčná, a.s., má spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. právo na zrušenie zadávateľom naplánovaných spotov a zároveň právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 100% zo zmluvne dohodnutej ceny reklamy.
5. Pre prípad, ak zadávateľ neuhradí cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie spôsobom uvedeným podľa čl. IV. bodu 3, má Slovenská produkčná, a.s. právo požadovať od zadávateľa zmluvnú pokutu vo výške 0,05 % z dlžnej čiastky za každý deň omeškania a túto je zadávateľ povinný zaplatiť.
6. Pre prípad, ak zadávateľ nemá na území Slovenskej republiky zriadenú organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je cena za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie fakturovaná bez DPH. V prípade, ak v priebehu účinnosti zmluvy zadávateľ zriadi na území Slovenskej

republiky organizačnú zložku, stálu prevádzku alebo podnik je toto bez zbytočného odkladu povinný oznámiť Slovenskej produkčnej, a.s.

7. Bankové poplatky vyplývajúce z kontrahovaných čiastok zo zahraničia je povinný uhradiť zadávateľ.
8. Pre prípad, ak zadávateľ poskytne cenu za zabezpečenie mediálnej komerčnej komunikácie vo voľne zameniteľnej cudzej mene sa na prepočítanie použije kurz stanovený Národnou bankou Slovenska na deň pripísania príslušnej čiastky na účet Slovenskej produkčnej, a.s..
9. Za akékoľvek zadávateľom vyžiadané pozície spotov v reklamnom bloku si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje za každú prvú objednanú pozíciu 45% prirážku z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu; za každú poslednú objednanú pozíciu 35% prirážku z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu; za každú druhú a predposlednú objednanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 30% prirážku z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu; za každú tretiu a tretiu od konca objednanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 25% prirážku z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu; za akúkoľvek inú vyžiadanú pozíciu si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. účtuje 20% prirážku z reálne dosiahnutého ratingu daného reklamného spotu.
10. Cena sponzoringu, injektáží, teleshoppingu a umiestňovania produktov vo vysielaní „JOJ GROUP“ sa riadi na základe individuálnej ponuky. Ponuka je vždy individuálna, vychádza výlučne z rokovaní s osobou, ktorej je adresovaná pri zohľadnení minulej spolupráce, informácií a záruk, ktoré si strany poskytnú v súvislosti so vzájomným rokovaním a podmienky a návrhy v nej uvedené nie sú aplikovateľné na iný zmluvný vzťah.
11. Ku každej cene účtovanej spoločnosťou Slovenská produkčná, a.s. je účtovaná DPH v zmysle platných právnych predpisov, pokiaľ nie je v týchto Všeobecných obchodných podmienkach výslovne uvedené inak.
12. V prípade ak vyhodnotením príslušného mesiaca kampane bude zistené, že kampaň za hodnotený mesiac bola naddodaná alebo poddodaná o +/- 10% dohodnutých GRP's a kampaň bude pokračovať aj v nasledujúcom kalendárnom mesiaci Slovenská produkčná, a.s. má možnosť zohľadniť naddodanie alebo poddodanie kampane zadávateľovi tak, že v nasledujúcom kalendárnom mesiaci zadávateľovi poskytne menej mediálnej komerčnej komunikácie o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac naddodaná, alebo mu poskytne viac mediálnej komerčnej komunikácie o časť, ktorá mu bola za predchádzajúci mesiac poddodaná v zmysle tohto ods. Všeobecných obchodných podmienok, ak sa so zadávateľom nedohodne inak.
13. Za akékoľvek agentúrou vyžiadané spoty v špeciálnom reklamnom bloku, tzv. „power breaku“ si spoločnosť Slovenská produkčná, a.s., účtuje za každý objednaný spot prirážku uvedenú v cenníku na každý kalendárny mesiac k reálne dosiahnutému ratingu daného reklamného spotu.

V. OSOBITNÉ USTANOVENIA

1. Zadávateľ súhlasí s výškou sankcií obsiahnutých v týchto Všeobecných obchodných podmienkach a potvrdzuje, že nie sú z jeho hľadiska v rozpore s dobrými mravmi. Ustanoveniami o sankciách stanovených na základe Všeobecných obchodných podmienok náhrada škody nie je dotknutá

v celom rozsahu, tieto ustanovenia zostávajú platné a účinné i po ukončení platnosti a účinnosti zmluvy.

2. Zadávateľ je povinný rešpektovať samoregulačný systém pre oblasť mediálnej komunikácie na vnútroštátnej úrovni (Opčný protokol), ktorým sa v Slovenskej republike implementujú príslušné ustanovenia Smernice o audiovizuálnych mediálnych službách. Sankciou za nedodržanie pravidiel, ktoré upravuje Opčný protokol je oprávnenie Slovenskej produkčnej, a.s. neodvysielat' reklamný spot podľa čl. II ods. 19 týchto Všeobecných obchodných podmienok.
3. Slovenská produkčná, a.s. nezodpovedá za nedodržanie plnenia záväzkov podľa zmluvy spôsobených neodvratiteľnými udalosťami. Neodvratiteľnými udalosťami sa rozumie najmä vyššia moc, občianske nepokoje, vojenské operácie, štátne alebo regionálne stavy pohotovosti, zásahy štátu alebo iných príslušných autorít, počasie, poruchy spojových služieb, technické závady vysielania, nedostatok elektriny, dodržiavanie zákonných predpisov alebo licenčných podmienok zo strany prevádzkovateľa vysielania, vrátane dodržiavania zákonných povinností, akými je poskytovanie informácií verejnosti.
4. Zadávateľ nie je oprávnený postúpiť akékoľvek práva a povinnosti vyplývajúce z tejto zmluvy na tretí subjekt. V prípade zrušenia zadávateľa bez likvidácie zlúčením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka sa dohodnuté cenové podmienky nástupníckej spoločnosti vzťahujú iba na produkty a služby nástupníckej spoločnosti, pre produkty a služby spoločnosti, ktorá zanikla v dôsledku zlúčenia platia ceny stanovené prednostne na základe dohody zmluvných strán, v prípade ak sa účastníci (Slovenská produkčná, a.s. a právny nástupca) nedohodnú na cene, platia ceny stanovené na základe platného cenníka. Rovnako v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti sa na produkty a služby predávajúceho a kupujúceho vzťahujú podmienky tak ako boli dohodnuté pôvodne, t.j. pred uzavretím zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti ak nebude medzi účastníkmi dohodnuté inak.
5. V prípade zrušenia spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. bez likvidácie zlúčením alebo splynutím v zmysle ust. § 218a a nasl. Obchodného zákonníka, zadávateľ berie na vedomie a súhlasí, že nástupnícka spoločnosť v celom rozsahu vstúpi ku dňu účinnosti právneho nástupníctva do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. podľa tejto zmluvy, obdobne v prípade uzavretia zmluvy o predaji podniku alebo jeho časti kupujúci bez ďalšieho v celom rozsahu vstúpi do práv a povinností Slovenskej produkčnej, a.s. s čím zadávateľ vyslovuje súhlas.
6. Všeobecné obchodné podmienky tvoria neoddeliteľnú súčasť každej zmluvy o zabezpečení mediálnej komerčnej komunikácie.
7. Právne vzťahy zmluvných strán, ak nie sú výslovne upravené vo Všeobecných obchodných podmienkach, sa riadia príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka a zákona č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisii a o zmene zákona č. 195/2000 Z. z. o telekomunikáciách v znení neskorších predpisov a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
8. Všeobecné podmienky zabezpečenia vysielania mediálnej komerčnej komunikácie v „JOJ GROUP“ sú vyhotovené v slovenskom jazyku. V prípade sporu inej jazykovej verzie je rozhodujúca verzia Všeobecných obchodných podmienok v slovenskom jazyku.

Technické podmienky

**pre zaradenie reklamných spotov a kratších programov
do vysielania v TV JOJ Group s účinnosťou od 01.01.2023.**

A. Technické podmienky pre dodanie spotov cez ftp server:

TV stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem všetkých TV relácií vo vysokom rozlíšení (HD) vo formáte XDCAM HD422. Preferovaná je súborová cesta prostredníctvom FTP protokolu. Všetky dodané materiály bez ohľadu na formát a nosič musia spĺňať zvukový štandard EBU R128. TP sú platné pre všetky stopáže reklamných spotov.

Upozornenie pre spoty vysielané na území SR:

Logo staníc (JOJ, PLUS, WAU, JOJKO, JOJ 24, JOJ Šport) je zobrazené na obrazovke aj počas reklamných a teleshoppingových breakov.

Súradnice loga sú:

ľavý - horný: 145px x 90px

pravý - dolný: 236px x 178px

Súradnice platia pre HD obraz 1920x1080

Všetky súbory musia byť dodané v XDCAM MXF OP1a (.MXF). Bez stopy s časovým riadiaci kód, alebo s časovým kódom začínajúcim od 00:00:00:00.

Súborový formát:

MXF OP1a s príponou **.mxf** s 1x video stopou, 2-8 audio stopami.

Audio stopa

Audio kodek:	PCM
Vzorkovacia frekvencia:	48kHz
Bitová hĺbka:	24bit

Poradie audio stôp nedabovaných programov:

2 audio stopy: A1,A2 SK Stereo

4 audio stopy: A1,A2 SK Stereo; A3,A4 SK Audio Description

Poradie audio stôp dabovaných programov:

8 audio stop:

A1,A2 SK Stereo; A3,A4 originál Stereo; A7,A8 M&E, alebo

A1,A2 SK Stereo; A3,A4 Audio Description; A5,A6, originál stereo;

A7,A8 M&E

Audio signál sa meria v plnom rozsahu, bez dôrazu na konkrétne prvky, ako hlas, hudba, efekty.

Hlasitosť celého programu (Integrated Loudness) sa normalizuje na úroveň - 23LUFS. Špičková úroveň (Max True Peak Level) nesmie presiahnuť úroveň - 1dBTP.

Celkový rozsah hlasitosti (Loudness Range, LRA) nesmie presiahnuť 15 LU

Pre reklamu a programy kratšie než 30 sekúnd okamžitá hlasitosť (Momentary Loudness (400ms)) nesmie presiahnuť hodnotu -15LUFS a súčasne krátkodobá hlasitosť (Short Term Loudness (3s)) nesmie presiahnuť hodnotu -20LUFS.

Úroveň hlasitosti podľa EBU R-128 sa musí normalizovať a merať vždy zvlášť pre dvojicu stôp (1.a 2. stopu a zvlášť pre 3. a 4. stopu, nikdy nie spolu 4 stopy!).

Video stopa

Nastavenie kódovania pri HD

Profil: XDCAM HD422
Dátový tok: 50 Mbps CBR
Režim prekladania: Interlaced, Upper first
Pomer strán: 16:9
Rozlíšenie: 1920x1080

Účet pre posielanie súborov na ftp je:

server: ftp.joj.sk
login: advert
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu : spoty@joj.sk

B. Upozornenia a špecifikácie

1. Reklamný spot na lieky musí obsahovať nasledovnú informáciu:

„Pred užitím lieku si pozorne prečítajte príbalovú informáciu alebo sa poraďte s lekárom alebo lekárnikom.“

Reklamný spot na tradičný rastlinný liek musí obsahovať nasledovnú informáciu:

„Tradičný rastlinný liek určený na indikácie overené výhradne dlhodobým používaním.“

Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vždy najmenej 6 sekúnd. Výzva a odporúčanie v reklame na lieky musia byť v TV spote zobrazené vo veľkosti 24pt., font písma ARIAL Regular. Celý text výzvy musí byť uvedený na dostatočne kontrastnom podklade. V prípade, ak je povinná informácia súčasťou ďalšieho textu, musí sa nachádzať vždy na prvom mieste.

2. Reklamný spot na dojčenské prípravky

Reklamný spot na dojčenské prípravky musí obsahovať vedecky overené a vecne správne údaje a nesmie viesť k záveru, že dojčenské prípravky sú rovnocenné s materským mliekom alebo, že sú lepšie ako materské mlieko. Reklama nesmie obsahovať slovné výrazy „humanizovaný“, „maternizovaný“ alebo obdobné výrazy.

Reklama musí obsahovať text „Dôležité upozornenie“ doplnený textom poukazujúcim na prednosť dojčenia s odporúčaním, aby sa výrobok užíval iba na základe rady odborníkov medicíny, výživy alebo liečiv.

Reklama dojčenských prípravkov rozdávaním vzoriek, upozorňovaním na zľavu, pridaním ďalších výrobkov alebo osobitnou ponukou je zakázaná.

3. Reklamný spot na hazardné hry

Propagovať hazardnú hru, na ktorú bola udelená alebo vydaná licencia, možno len v súlade so zákonom o hazardných hrách, podmienkami prevádzkovania hazardnej hry ustanovenými týmto zákonom a určenými v individuálnej licencií alebo vo všeobecnej licencií a so schváleným herným plánom, pričom propagovanie tejto hazardnej hry je dovolené, len ak je prevádzkovaná za podmienok stanovených zákonom o hazardných hrách. Zadávateľ je povinný predložiť relevantné dokumenty na preukázanie udelenie alebo vydanie licencie na prevádzkovanie hazardnej hry, ako aj na predloženie ďalších dokumentov vyžadovaných zákonom o hazardných hrách. Zadávateľ sa zaväzuje podpísať sľub odškodnenia v prípade, že jeho konaním vznikne Slovenskej produkčnej, a.s. v príčinnej súvislosti škoda. Reklama na hazardnú hru musí obsahovať oznámenie o zákazu účasti osôb mladších ako 18 rokov na hazardnej hre.

4. Reklamný spot na alkoholické nápoje musí obsahovať nasledovnú informáciu:

„Dbajte na zodpovedný prístup a striednu konzumáciu alkoholických nápojov.“

Slovenská produkčná si vyhradzuje právo nezaradiť reklamný spot na alkoholické nápoje v prípade, ak by zaradenie reklamného spotu v rámci programu odporovalo rodinnému zameraniu programovej skladby.

Obsahové obmedzenia pre vysielanie spotov podliehajúcich českej legislatíve

1. Hazardné hry

Spoty, kde sa promujú hazardné hry, alebo kde sa nabáda na kúpu losu, alebo žrebu musia obsahovať legálnu vetu: „Ministerstvo financií varuje: Účasťou na hazardnej hre môže vzniknúť závislosť.“ Reklama na hazardnú hru musí obsahovať oznámenie o zákazu účasti osôb mladších ako 18 rokov na hazardnej hre.

2. Marketingová súťaž

Spot, v ktorom sa promuje marketingová súťaž sa môže odvyselať len za predpokladu, že nám klient potvrdí podpisom a pečiatkou prehlásenie, ktoré spĺňa náležitosti českej legislatívy.

3. Spoty, v ktorých sa promujú pôvodom české potraviny

Ak má produkt ochrannú známku a je jasne vedený ako produkt českého pôvodu, spot môžeme bez problémov vyselať. V prípade, ak nie je možné určiť, či ide o územné označenie potraviny z Čiech alebo chránené zemepisné označenie je potrebné, aby klient zaslal prehlásenie o tom, že potravina, ktorá je označená ako česká potravina“ spĺňa všetky požiadavky na toto svoje označenie podľa zákona o potravinách.

Termíny odovzdávania spotov:

Termín odovzdávania spotov na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie na staniách JOJ, Plus, Wau, JOJKO a Prima Plus:		
Pondelok	do 15.00	na štvrtok
Utorok	do 15.00	na piatok
Streda	do 15.00	na sobotu a nedeľu
Štvrtok	do 15.00	na pondelok a utorok
Piatok	do 15.00	na stredu

Termín odovzdávania spotov na odvysielanie mediálnej komerčnej komunikácie umiestnenej na inej programovej službe patriacej pod alebo zastupujúcej „JOJ Group“:

Pondelok	do 15.00	na sobotu
Utorok	do 15.00	na nedeľu a pondelok
Streda	do 15.00	na utorok
Štvrtok	do 15.00	na stredu
Piatok	do 15.00	na štvrtok a piatok

Zmenu spotu na prebiehajúcej mediálnej komerčnej komunikácii inej programovej služby patriacej pod alebo zastupujúcej „JOJ Group“ je možné uskutočniť až po 4 kalendárnych dňoch odo dňa oznámenia takejto zmeny.

Kontaktné osoby pre konzultácie a schválenie spotov, storyboardov:

Martina Spodniaková, Telefón : 02/59 88 86 40, +421 903 774 730
Rastislav Kušnier Telefón: 02/59 88 86 36, +421 903 714 237

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :
spoty@joj.sk

C. Podmienky pre dodávanie sponzorských odkazov

Forma :

Sponzorský odkaz nemôže mať charakter reklamného spotu, to znamená, že animácia ani text nesmie naznačovať spôsob použitia ani navádzať k spotrebe.

K jeho výrobe nesmie byť použitý zostrihaný reklamný spot.

Sponzorský odkaz môže byť animovaný a ozvučený / sponzoring programov, prenosov a predpovedí počasia /

Sponzorský odkaz môže trvať maximálne 10“.

Obsah:

Logo sponzora, obchodné meno, známka služieb či obchodná známka produktu ak je zaregistrovaná. Túto registráciu treba relevantne doložiť.

Slogan je možné použiť iba ak je súčasťou zaregistrovanej obchodnej známky.

Okrem možnosti uvedenej v odstavci 1., môže byť produkt spomenutý len pri obecnej charakteristike činnosti sponzora /Např. Sponzoruje výrobca osobných automobilov/.

Ak je súčasťou sponzor. odkazu ochranná známka produktu, nesmie byť o ňom uvedená akákoľvek ďalšia informácia /např. o kvalite príp. cene/. Ak je produkt súčasťou ochrannej známky môže byť prezentovaný len v podobe, v ktorej je zaregistrovaný.

Sponzorský odkaz musí identifikovať sponzora a vyjadriť jeho spojenie so sponzorovaným programom.

Sponzor :

Sponzorom môže byť právnická i fyzická osoba. Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba, predaj alebo prenájom výrobkov, ktorých reklama nie je dovolená.

Sponzorom nemôžu byť osoby, ktorých hlavným predmetom činnosti je výroba tabakových výrobkov, výrobcovia liekov môžu byť sponzormi len pri splnení podmienok reklamy.

Pri voľbe sponzora je treba prihliadnuť k jeho vhodnosti vzhľadom k obsahu, prípadne zamerania sponzorovaného programu. Sponzor nesmie ovplyvňovať obsah ani čas zaradenia sponzorovaného programu do vysielania.

Sponzorom programov pre deti a mládež nemôžu byť výrobcovia alebo predajcovia alkoholických nápojov.

Návrh (storyboard) i hotový sponzorský odkaz podlieha definitívnemu schváleniu Slovenská produkčná, a.s..

Návrhy (storyboardy) je potrebné pre schválenie zaslať :

Ľubica Kostercová
02/59 888 623
kostercova@joj.sk

Andrea Vongrejová
02/59 888 637
vongrejova@joj.sk

Účet pre posielanie súborov na ftp je:

server: ftp.joj.sk
login: advert
heslo: rEklama112#

Informáciu o nahratí spotu na FTP a evidenčné listy k spotom zasielať na mailovú adresu :
spoty@joj.sk

D. Technické podmienky pre prijímanie injektáží do vysielania „JOJ GROUP“

Slovenská produkčná, a.s., stanovuje tieto vstupné podmienky pre príjem injektážnych vstupov:

1. Sekvencie obrázkov musia byť vo formáte Traga .tga
2. Bitové rozlíšenie 32 bitov (24bit RGB + 8bit Sloha).
3. Rozlíšenie 1920 x 1080. Snímkovanie – 25 progresívnych snímkov za sekundu (bez polsnímkov).
4. Aspect ratio 16:9 Full Height Anamorph.
5. Alpha kanál musí byť premultiplikovaný.
6. Animácia sa musí nachádzať v strede spodnej časti obrazu a môže zaberat' maximálne 1/16 obrazu. Zvyšná plocha obrazu musí byť 100% transparentná. Dĺžka animácie môže byť maximálne 10 sekúnd, pričom sa do tohto času započítava aj vylnutie a stiahnutie loga sponzora v rámci celej animácie. Skutočné zobrazenie loga sponzora (vlastná injektáž) má dĺžku 5 sekúnd.
7. Dodávanie médií cez štandardné ftp:
 - ftp.joj.sk
 - Login: inject
 - Pass: Elkama14e
8. Termín odoslania injektáže na ftp server je vždy minimálne 4 pracovné dni pred prvým vysielaním injektáže.
9. Informáciu o tom, že injektáž bola zaslaná na ftp server, treba nahlásiť na mailových adresách spoty@joj.sk

V Bratislave dňa 4.11.2022

Ing. Martin Heržo
Obchodný riaditeľ JOJ GROUP

PRÍLOHA Č. 3
K ZMLUVE O SPOLUPRÁCI



TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.
Brečtanová 1, 830 07 Bratislava 37

ETICKÝ KÓDEX DODÁVATEĽA

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

OBSAH

1. Preambula
2. Definícia Etického kódexu dodávateľa
3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa
4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv
5. Zamestnávanie
6. Dôverné informácie a ich utajenie
7. Ochrana osobných údajov
8. Konflikt záujmov
9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie
10. Dary a iné výhody
11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa
12. Súčinnosť

1. Preambula

Spoločnosť TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s. (ďalej len „spoločnosť“) je ako národná lotériová spoločnosť prevádzkovateľom hazardných hier na území Slovenskej republiky. Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dbá na jej súlad s právnou úpravou a celospoločensky platnými etickými štandardmi, ako sú transparentnosť, zodpovednosť, nediskriminácia a i.

2. Definícia Etického kódexu dodávateľa

Etický kódex dodávateľa je záväzný pre všetky externé osoby, s ktorými spoločnosť prichádza do predzmluvného, resp. zmluvného vzťahu a predstavuje súhrn právno-etických štandardov a hodnôt, ktoré sú pre spoločnosť zásadné. Etický kódex dodávateľa vychádza zo základných hodnôt spoločnosti ako sú čestnosť, zodpovednosť, transparentnosť, rešpekt.

3. Platnosť Etického kódexu dodávateľa

Pravidlá správania sa a hodnoty obsiahnuté v Etickom kódexe dodávateľa sú záväzné pre všetky a akékoľvek externé osoby, ktorým spoločnosť TIPOS umožnila oboznámiť sa s týmto Etickým kódexom dodávateľa a s ktorými spoločnosť vstúpila do predzmluvného/zmluvného vzťahu. Žiadne ustanovenie Etického kódexu dodávateľa nemôže byť v rozpore s platnými právnymi predpismi a v prípade, ak by sa tak stalo, je výlučne v tomto rozsahu neplatné.

Porušenie Etického kódexu dodávateľa bude postihnuté podľa závažnosti konania a podľa závažnosti a rozsahu následkov porušenia sankciami v zmysle uzatvorenej zmluvy s externými osobami ako zmluvnými partnermi, resp. v zmysle všeobecne záväzných právnych predpisov.

4. Súlad s právnou úpravou a rešpektovanie prirodzených práv

Spoločnosť pri výkone svojej podnikateľskej činnosti dôsledne rešpektuje platnú a účinnú právnú úpravu ako aj poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti. Rovnako od svojich zmluvných partnerov očakáva, že pri výkone svojej činnosti dôsledne rešpektujú všeobecne záväzné právne predpisy a prirodzené práva človeka, poctivý obchodný styk a etické štandardy spoločnosti.

Spoločnosť principiálne odmieta akékoľvek korupčné správanie, legalizáciu príjmov z trestnej činnosti a financovanie terorizmu ako aj zneužívanie postavenia akýmkoľvek spôsobom.

Vzhľadom na tieto skutočnosti vyžaduje od svojich zmluvných partnerov (externých osôb) zdržanie sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo v rozpore so základnými etickými piliermi spoločnosti, ako sú aj súlad s právnou úpravou, česťnosť, transparentnosť a dodržiavanie etických hodnôt spoločnosti.

5. Zamestnávanie

Spoločnosť dôsledne rešpektuje právnu úpravu v oblasti zamestnávania, najmä v súvislosti s princípom zákazu nelegálneho zamestnávania a zákazu diskriminácie, dodržiavania bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a ako aj v súvislosti so sociálnym zabezpečením zamestnancov. Vzhľadom na túto skutočnosť očakáva od svojho zmluvného partnera, že ako zamestnávateľ bude voči svojim zamestnancom:

- a) dôsledne dodržiavať zákaz nelegálneho zamestnávania a zákaz diskriminácie a nerovnakého zaobchádzania,
- b) rešpektovať „inakosť“, eliminovať akékoľvek nekorektné vzťahy k svojim zamestnancom alebo medzi nimi (sexuálne obťažovanie, mobbing, bossing a iné nekorektné správanie),
- c) práva, ktoré zamestnancovi vyplývajú zo Zákonníka práce a súvisiacich právnych predpisov,
- d) zabezpečovať bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci,
- e) riadne plniť svoje odvodové povinnosti a povinnosti vyplývajúce z právnej úpravy daní.

6. Dôverné informácie a ich utajenie

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti berie na vedomie skutočnosť, že zmluvnému partnerovi poskytuje alebo môže poskytovať informácie, ktoré sú pre neho citlivé (obchodné tajomstvo a iné dôverné informácie) a rovnako, zmluvný partner poskytuje alebo môže poskytovať rovnako citlivý druh informácií spoločnosti. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť dôsledne dodržiava povinnosť mlčanlivosti vo vzťahu k takýmto informáciám a rovnaký prístup požaduje aj od svojho zmluvného partnera. Táto skutočnosť je posilnená tým, že spoločnosť vyžaduje od svojich partnerov uzatvorenie osobitnej dohody o mlčanlivosti a ochrane dôverných informácií, a to aj v súlade s internými predpismi spoločnosti.

7. Ochrana osobných údajov

Spoločnosť pri výkone svojej činnosti pravidelne spracúva osobné údaje, a to najmä, ale nielen, hráčov, ktorí sa zúčastňujú na hazardných hrách prevádzkovaných spoločnosťou. Spoločnosť aj s ohľadom na dôsledný prístup Európskej únie pri ochrane osobných údajov fyzických osôb implementovala do svojho vnútorného systému ochranu osobných údajov postavenú na vysokých štandardoch.

Zmluvní partneri z pohľadu právnej úpravy vzťahujúcej sa na ochranu osobných údajov pravidelne vystupujú ako sprostredkovatelia vykonávajúci pre spoločnosť ako prevádzkovateľa spracúvanie osobných údajov v rôznom rozsahu a rôznym spôsobom. Vzhľadom na vyššie uvedené spoločnosť očakáva a vyžaduje, aby zmluvní partneri dôsledne dodržiavali právnu úpravu vzťahujúcu sa na ochranu osobných údajov ako aj prípadné pokyny spoločnosti ohľadom spracúvania osobných údajov.

8. Konflikt záujmov

Konflikt záujmov, resp. riziko konfliktu záujmov alebo potenciálny konflikt záujmov vzniká, keď súkromné ciele a aktivity zmluvného partnera, členov jeho štatutárneho orgánu, kontrolného orgánu, prípadne inej osoby, ktorá koná v mene zmluvného partnera alebo ich blízkych osôb ohrozujú alebo sú v priamom rozpore so záujmami spoločnosti. Konflikt záujmov by mohol vzniknúť aj ako dôsledok ekonomických záujmov, politickej spriaznenosti alebo akýchkoľvek iných vzťahov alebo spoločných záujmov. Z uvedeného dôvodu je zmluvný partner povinný:

- a) Prijatť všetky nevyhnutné opatrenia s cieľom predísť konfliktu záujmov,
- b) Bezodkladne písomne oznámiť spoločnosti každý konflikt záujmov počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou,
- c) Prijatť všetky opatrenia potrebné na ukončenie konfliktu záujmov.

9. Partner verejného sektora a verejné obstarávanie

Zmluvný partner spoločnosti berie na vedomie skutočnosť, že v prípade, ak to vyplýva z osobitného predpisu, musí byť registrovaný ako partner verejného sektora a dodržiavať všetky súvisiace povinnosti vyplývajúce z dotknutej právnej úpravy. Vzhľadom na uvedené spoločnosť očakáva, že si zmluvný partner tieto svoje povinnosti dôsledne plní.

Spoločnosť je verejným obstarávateľom, a teda je povinná uzatvárať zmluvy v súlade so zákonom o verejnom obstarávaní a v súlade so základnými princípmi verejného obstarávania. Vzhľadom na túto skutočnosť spoločnosť očakáva a vyžaduje od svojho zmluvného partnera, že ak je zmluva uzatvorená postupmi uvedenými v zákone o verejnom obstarávaní, spĺňa požiadavky tejto osobitnej úpravy a spĺňa takéto požiadavky počas trvania zmluvného vzťahu so spoločnosťou.

10. Dary a iné výhody

Spoločnosť neumožňuje jej zamestnancom, členom orgánov spoločnosti, prípadne iným osobám konajúcich v mene spoločnosti poskytovať, vyžadovať poskytnutie a ani prijímať pre seba alebo pre iného žiaden dar alebo iné výhody, ktoré sú akýmkoľvek spôsobom spojené s jeho zamestnaním alebo s výkonom

jeho funkcie. Spoločnosť vyžaduje od svojho zmluvného partnera bezodkladnú informáciu o tom, ak akýkoľvek zamestnanec spoločnosti, člen orgánu spoločnosti alebo iná osoba konajúca v mene spoločnosti vyžaduje prísľúbenie a/alebo poskytnutie akéhokoľvek daru alebo inej výhody, a to zaslaním takejto informácie elektronicky na e – mailovú adresu compliance@tipos.sk.

Výnimkou sú propagačné materiály, zdvorilosti alebo iné obdobné plnenia, ktorými sa podporuje obchodné meno spoločnosti a poskytnutie ktorých nesleduje akékoľvek (aj nepriame) ovplyvnenie vôle a/alebo rozhodnutia osoby, ktorej je alebo má byť takéto plnenie poskytnuté alebo ktorej vôľa a/alebo rozhodnutie by mohlo byť takýmto plnením ovplyvnené, a zároveň uvedené plnenie pre/od jedného a toho istého zmluvného partnera nepresiahne súhrnné limit 150 EUR za kalendárny rok.

11. Porušenie Etického kódexu dodávateľa

Porušenie Etického kódexu dodávateľa zo strany zmluvného partnera môže s ohľadom na závažnosť porušenia predstavovať podstatné porušenie povinnosti zmluvného partnera, a to s nasledovnými dôsledkami:

- a) uplatnenie sankcie,
- b) uplatnenie škody (ak škoda vznikla),
- c) ukončenie zmluvného vzťahu.

12. Súčinnosť

Spoločnosť očakáva od svojho zmluvného partnera oznamovanie akéhokoľvek správania zamestnancov, členov orgánov spoločnosti alebo iných osôb konajúcich v mene spoločnosti, ktoré je v rozpore s etickými štandardmi, ktoré vyplývajú aj z tohto Etického kódexu dodávateľa a očakáva, že zmluvný partner takéto správanie bezodkladne ohlásí na email compliance@tipos.sk a v prípade akéhokoľvek šetrenia zo strany spoločnosti poskytne spoločnosti všetku súčinnosť, ktorú od neho možno spravodlivo požadovať.

PRÍLOHA Č. 4 K ZMLUVE O SPOLUPRÁCI

Kódex pre zodpovednú marketingovú komunikáciu

Úvod a rozsah

Spoločenská zodpovednosť je neoddeliteľnou súčasťou dlhodobej firemnej stratégie spoločnosti TIPOS. Takáto zodpovednosť zabezpečuje udržateľné podnikanie a zodpovedný marketing by mal byť jej nevyhnutnou súčasťou.

Marketingová komunikácia spoločnosti TIPOS sa riadi týmto Kódexom pre zodpovednú marketingovú komunikáciu s cieľom poskytovať svojim hráčom a zákazníkom zábavu a radosť z hry v bezpečnom hráčskom prostredí a minimalizovať negatívny dopad hazardných hier na jednotlivca a celú spoločnosť. Osobitný dôraz sa kladie na ochranu nepľnoletých a zraniteľných skupín.

Spoločenská zodpovednosť a hodnoty spoločnosti TIPOS

Marketingová komunikácia by mala byť vždy v súlade so zásadami dôstojnosti, integrity, zákonnosti, zodpovednosti a v súlade s poslaním a hodnotami, ktoré presadzuje spoločnosť TIPOS:

1. Marketingová komunikácia by nemala obsahovať ani naznačovať neslušné výrazy, obrázky ani činy.
2. Marketingová komunikácia by nemala naznačovať a ani odkazovať alebo zobrazovať žiadnu nezákonnú činnosť.
3. Marketingová komunikácia nesmie priamo ani nepriamo podnecovať fyzické alebo psychické násilie alebo protispoločenské správanie.
4. Marketingová komunikácia by mala byť ľahko identifikovateľná a rozpoznateľná.
5. Marketingová komunikácia by mala jasne obsahovať názov alebo značku TIPOS s cieľom ľahko identifikovať zadávateľa tejto marketingovej komunikácie.
6. Marketingová komunikácia by mala byť pravdivá, nezavádzať a ani nevzbudzovať prílišnú nádej na výhru.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala umiestňovať na webové stránky, ktorých obsah je nezákonný a/alebo porušuje platné predpisy o duševnom vlastníctve.
8. Marketingová komunikácia by nemala zhoršovať imidž alebo postavenie osôb akejkolvek etnickej menšiny, náboženskej skupiny, pohlavia, sexuálnej orientácie alebo politických preferencií.
9. Marketingová komunikácia by mala primerane uznávať rôznorodosť publika.
10. Marketingová komunikácia nesmie byť zameraná na zraniteľné skupiny (s ohľadom na vek, sociálne postavenie alebo hráčske návyky).
11. Spoločnosť TIPOS pri definovaní stratégie marketingovej komunikácie zohľadňuje rizikový profil svojich hier.

12. Spoločnosť TIPOS má zavedený interný proces na posudzovanie vplyvu marketingovej komunikácie na zraniteľné skupiny.
13. Odber reklamných komunikátov je možné primeranými spôsobmi rýchlo, jednoducho a bezplatne zrušiť (odhlásiť sa z odberu).

Obsah komunikácie

Marketingová komunikácia by nemala povzbudzovať ľudí k nadmernému hraniu alebo hraniu nad rámec svojich možností. Taktiež by nemala naznačovať, že prehry z hazardných hier nemajú žiadne dôsledky.

1. Marketingová komunikácia by nemala v mysliach hráčov vyvolávať nádej, že všetci zúčastnení hráči vyhrajú vysoké výhry.
2. Marketingová komunikácia nesmie zavádzať o možnosti alebo šanciach na výhru, ani naznačovať, že opakovaná hra zvyšuje pravdepodobnosť výhry.
3. V prípade hier, ktoré sú plne založené na prvku náhody, by marketingová komunikácia nemala naznačovať, že tieto hry sú hrami zručností alebo že úspech hernej aktivity závisí od hráčových skúseností, vedomostí, vytrvalosti, súťaživosti, inštinktov alebo emócie.
4. Marketingová komunikácia by nemala zobrazovať ani podnecovať zneužívanie produktov, opakované alebo nekontrolované nákupy, nadmerné hranie a ani závislosť na hraní hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala priamo ani nepriamo uvádzať, že hranie hazardných hier je potrebné na splnenie rodinných záväzkov, dosiahnutie finančného alebo spoločenského úspechu, riešenie osobných problémov alebo zvýšenie osobnej príťažlivosti či schopností.
6. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k hre ako spôsobu vyriešenia straty z minulých hazardných hier alebo iných finančných strát.
7. Marketingová komunikácia by sa nemala vedome umiestňovať do blízkosti marketingovej komunikácie iných značiek (napr. alkohol, pôžičky, atď.), ktoré v spojení s reklamou na hazardné hry nepriaznivo vplyvajú na aktivity v oblasti zodpovedného hrania.
8. V marketingovej komunikácii sa nesmú ponúkať úvery. Marketingová komunikácia nesmie podporovať a ani odkazovať na možnosti získania úverov alebo okamžitých pôžičiek.

Spôsob komunikácie

Lotériové hry alebo hazardné hry by sa mali propagovať ako prostriedok zábavy a nie ako spôsob zárobku.

1. Lotérie alebo hazardné hry by sa nemali propagovať ako alternatíva k zamestnaniu, ani ako finančná investícia, ani ako spôsob dosiahnutia finančného zabezpečenia.
2. Marketingová komunikácia by nemala byť navrhnutá tak, aby vytvárala nátlak na hráčov a nemala by predstavovať výhru ako pravdepodobný výsledok.

3. Marketingová komunikácia by nemala negatívne vykresľovať osobu, ktorá sa nezapojí do hazardnej hry, ani neprimerane chváliť osobu, ktorá sa zapojí do hazardnej hry.
4. Marketingová komunikácia by mala klásť dôraz na zábavný aspekt hrania hazardných hier.
5. Marketingová komunikácia by nemala nabádať k zapojeniu sa do hry tým, že bude priamo alebo nepriamo skresľovať šance na výhru.

Ochrana osôb mladších ako 18 rokov

Pri tvorbe marketingovej komunikácie sa musí venovať osobitný zreteľ na osoby mladšie ako 18 rokov, keďže z pohľadu hazardných hier sú obzvlášť ohrozené.

1. Osoby zobrazené v reklame ako kupujúci lotérie alebo hráči hazardných hier by nemali byť a ani sa javiť ako nepľnoletí. To isté platí pre obrazové, zvukové alebo iné charakteristiky špecifické pre nepľnoletých.
2. Marketingová komunikácia nesmie naznačovať, že nepľnoletí môžu hrať alebo uzatvárať stávky.
3. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hazardné hry ako znak zrelosti alebo prechodu do dospelosti.
4. Marketingová komunikácia nesmie prezentovať hru ako darček, ktorý môže nepľnoletý dať alebo dostať.
5. Marketingová komunikácia nesmie nabádať nepľnoletých k hraniam hazardných hier priamo alebo prostredníctvom iných osôb.
6. Vekové obmedzenia musia byť uvedené na každom predajnom mieste a v každom digitálnom/elektronickom alebo fyzickom marketingovom materiáli.
7. Marketingová komunikácia nesmie byť svojim obsahom alebo dizajnom objektívne schopná upútať osobitnú pozornosť alebo záujem nepľnoletých. Nesmie obsahovať predovšetkým symboly a jazyk, ktorý má prilákať nepľnoletých, ani nesmie používať vizuálne, zvukové, slovné alebo písané prvky, ktoré sú špecifické alebo primárne zamerané na nepľnoletých.
 - a. Používanie animácií by sa malo monitorovať, aby sa zabezpečilo, že postavy nie sú spojené s animovanými postavami v programoch pre deti.
 - b. Nemali by sa používať skutočné alebo fiktívne verejne známe osoby alebo postavy, ktoré sú špecificky alebo primárne cielené na nepľnoletých.
8. Marketingová komunikácia by sa nemala objaviť v žiadnom mediálnom kanáli a ani vo vysielaní, ktoré je primárne zamerané na nepľnoletých alebo je sledované primárne nepľnoletými osobami.
9. Marketingová komunikácia sa nesmie vysielat' v reklamných blokoch bezprostredne pred alebo po programoch zameraných špecificky alebo primárne na nepľnoleté osoby.
10. Lotérie a hazardné hry by nemali byť propagované ani uvádzané na trh na miestach, kde sa odôvodnene očakáva, že budú primárne prítomní nepľnoletí.
11. Pri používaní komunikácie na sociálnych médiách a video platformách (ako je Facebook, Instagram, YouTube, Twitter atď.) je potrebné venovať osobitnú pozornosť tomu, aby sa nepoužívali stránky, blogy, kanály alebo influenceri, ktorých špecificky alebo prevažne sledujú nepľnoletí.

12. Komerčná komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí sa nesmie šíriť na profily neplnoletých osôb.
13. Pri používaní komunikácie na sociálnych sieťach je povinné uistiť sa, že sú nastavené mechanizmy filtrovania na zabránenie marketingovej komunikácie na neplnoletých.
14. Ak je to technicky možné, tak komerčná komunikácia má obsahovať príslušný reklamný identifikátor, ktorý umožňuje aktivovať nástroje rodičovskej kontroly alebo vekového obmedzenia.

Ochrana rizikových hráčov

Spoločnosť TIPOS identifikuje rizikových hráčov s cieľom ich vylúčenia z marketingovej komunikácie, resp. nastavenia cielenej komunikácie zameranej na ich zvýšenú ochranu.

1. Marketingová a reklamná komunikácia nesmie byť špecificky zameraná na ľudí, ktorí sa sami vylúčili alebo boli identifikovaní ako ohrození alebo problémoví hráči.
2. Komunikácia smerom na hráčov v ohrození musí byť prostredníctvom priamych komunikačných kanálov a obmedzená na ponuku všetkých dostupných nástrojov zodpovedného hrania.

Informácie o zodpovednom hraní

Spoločnosť TIPOS sa bude zapájať a realizovať aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia o zodpovednom hraní, informovaní hráčov o rizikách súvisiacich s hraním hazardných hier a nástrojoch, ktoré majú k dispozícii na zmiernenie týchto rizík.

1. Všetky marketingové materiály musia obsahovať správu o zodpovednom hraní (minimálne logo 18+).
2. Podpora programu zodpovedného hrania (vrátane informácií o hrách, sprostredkovaní liečby a školení zamestnancov) je nevyhnutným doplnkom reklamnej komunikácie. Preto musí zahŕňať informácie na miestach predaja týkajúce sa rizík nadmerného hrania hazardných hier a informácií o službách podpory pre problémových hráčov.
3. Spoločnosť TIPOS bude podporovať zodpovedné hranie aj prostredníctvom vzťahov s verejnosťou alebo vydávaním mediálnych správ.

Propagačné aktivity a informácie o hrách

TIPOS musí poskytovať transparentné a pravdivé informácie o propagovaných hrách a aktivitách.

1. Je povinné riadiť sa pravidlami používania bonusov a propagačných aktivít pre hráčov, ktoré zohľadňujú ducha tohto kódexu a vyvažujú povinnosť chrániť hráčov s potrebou presmerovať hráčov od nelegálnych alebo menej chránených ponúk.
2. Nie je povolené ponúkať neprimerané výhody za vernosť. Väčší objem hrania nemôže znamenať väčšiu šancu na výhru.

3. Marketingová komunikácia musí jasne zobrazovať zmluvné podmienky vzťahujúce sa na propagačné aktivity, vrátane označenia dátumu a času trvania. Po realizácii hazardnej hry ich nie je možné bezdôvodne upravovať.
4. Informácie o hazardných hrách (vrátane pravidiel, podmienok a pravdepodobnosti výhry – ak je to relevantné) musia byť jasne uvedené a verejne dostupné.

Publicita víťazov

Osobitná pozornosť sa musí venovať ochrane informácií a súkromia víťazov.

1. Je zakázané zhromažďovanie, uchovávanie a používanie údajov o hráčoch spôsobom, ktorý by mohol porušovať ich najlepšie záujmy, všeobecné usmernenia pre bezpečnosť údajov alebo existujúce nariadenia o ochrane osobných údajov.
2. Je potrebné zabezpečiť ochranu informácií o víťazoch a ochranu ich súkromia, pričom je potrebné dodržiavať postupy na zachovanie súkromia a bezpečnosti výhercov v súlade s právnymi predpismi.

Sponzoring a ostatné aktivity

Ostatné propagačné aktivity, ktoré nemusia byť výlučne reklamnou komunikáciou (ako je napr. sponzoring a vzťahy s verejnosťou), majú byť tiež realizované v duchu tohto kódexu.

Zainteresované strany

1. Spoločnosť TIPOS bez písomného súhlasu hráča neposkytne tretím stranám údaje o hráčovi na reklamné účely a ani akékoľvek iné účely, s výnimkou povinností stanovených zákonom.
2. Spoločnosť TIPOS vyzve relevantných zmluvných partnerov zapojených do tvorby, vývoja a finálnej realizácie reklamy a propagácie (agentúry, štúdiá, vysielacie spoločnosti, mediálni plánovači, nákupcovia médií, dodávatelia médií, pridružené spoločnosti atď.), aby uznali a rovnako dodržiavali tento kódex.

PRÍLOHA Č. 5 K ZMLUVE O SPOLUPRÁCI

DOHODA O MLČANLIVOSTI A OCHRANE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ

uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 a § 271
Obchodného zákonníka v platnom znení

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

IČO: 31 340 822

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sa, vložka číslo: 499/B

konajúca prostredníctvom:

Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, predseda predstavenstva a

Ing. Stanislav Molnár, MBA, člen predstavenstva

(ďalej aj len ako "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

MAC TV s.r.o.

sídlo: Brečtanová 1, 831 01 Bratislava

IČO: 00 618 322

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka číslo: 29871/B

konajúca prostredníctvom:

Mgr. Marcel Grega, konateľ

(ďalej aj len ako "spoločnosť MAC TV" v príslušnom gramatickom tvare)

(spoločnosť TIPOS a spoločnosť MAC TV ďalej spolu aj len ako "Zmluvné strany" v príslušnom gramatickom tvare alebo jednotlivito "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

ČLÁNOK 1 DEFINÍCIE

1.1 **Dôvernými informáciami** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek informácie, údaje, dáta, dokumenty a skutočnosti, bez ohľadu na ich charakter, podobu, formu a spôsob zachytenia, uchovania a odovzdania, ktoré sú poskytnuté alebo inak sprístupnené ktoroukoľvek zo Zmluvných strán druhej Zmluvnej strane, alebo inak získané v priebehu spolupráce Zmluvných strán v súvislosti s Projektom, bez ohľadu na to, či sú alebo nie sú osobitne označené poskytujúcou Zmluvnou stranou ako dôverné. Dôverné informácie sú najmä, ale nielen akékoľvek obchodné, technické, technologické, finančné, komerčné alebo prevádzkové informácie, špecifikácie, plány, návrhy, modely, grafy, vzorky, dáta, počítačové programy apod. Za Dôverné informácie poskytované zo strany ktorejkoľvek Zmluvnej strany sa považujú Dôverné informácie, ktoré boli poskytnuté priamo Zmluvnou stranou, jej Spriaznenými osobami, Internými osobami

alebo inými na to určenými zástupcami, vrátane obchodných partnerov Zmluvnej strany, ktorí Dôverné informácie poskytnú druhej Zmluvnej strane na základe dohody, súhlasu alebo pokynu poskytovajúcej Zmluvnej strany.

1.2 **Internou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumie (i) akákoľvek fyzická osoba – zamestnanec Zmluvnej strany tak, ako je definovaný v zákone č. 311/2001 Z. z. Zákonník práce v platnom znení a (ii) akýkoľvek člen orgánov príslušnej Zmluvnej strany, ktoré Zmluvná strana má alebo výslovne môže mať na základe príslušných právnych predpisov upravujúcich jej založenie, vznik, fungovanie a zánik.

1.3 **Obchodným zákonníkom** sa na účely tejto Dohody rozumie zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení.

1.4 **Pracovným dňom** sa na účely tejto Dohody rozumie akýkoľvek deň okrem soboty, nedele a dní pracovného pokoja.

1.5 **Projektom** sa na účely tejto Dohody rozumejú akékoľvek a všetky právne vzťahy, ktoré vznikajú medzi Zmluvnými stranami v rámci ich spolupráce v akejkoľvek oblasti a na akomkoľvek projekte, transakcii, obchodnej aktivite a pod., bez ohľadu na ich predmet alebo obsah, a to v rámci:

1.5.1 predzmluvných rokovaní, bez ohľadu na to, či dôjde k uzavretiu zmluvného vzťahu,

1.5.2 zmluvných vzťahov,

1.5.3 vzťahov po ukončení platnosti a účinnosti ich akejkoľvek zmluvy alebo dohody a

1.5.4 akejkoľvek komunikácie, korešpondencie, a pod.

1.6 **Osobitne chránenými údajmi** sa na účely tejto Dohody rozumejú také Dôverné informácie, ktoré:

1.6.1 sú spracovávané ktoroukoľvek Zmluvnou stranou v akýchkoľvek jej informačných systémoch alebo iných systémoch či v akýchkoľvek hmotných alebo nehmotných podobách, ktoré majú charakter osobných údajov ako aj akýchkoľvek iných údajov alebo informácií, ktoré sú chránené osobitnými právnymi predpismi, alebo

1.6.2 informácie, údaje a skutočnosti, s ktorými disponuje ktorákoľvek Zmluvná strana a ktoré sú predmetom osobitných práv tejto Zmluvnej strany podľa príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen práva duševného vlastníctva (autorské právo, priemyselné práva, know-how a pod.), obchodné tajomstvo a pod.

1.7 **Spriaznenou osobou** sa na účely tejto Dohody rozumejú všetky a akékoľvek subjekty, o ktorých platí, že:

1.7.1 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládané osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.2 sú vo vzťahu ku ktorejkoľvek Zmluvnej strane ovládajúce osoby v zmysle ustanovenia § 66a Obchodného zákonníka, alebo

1.7.3 ktorákoľvek Zmluvná strana má v nich akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považuje za jeho zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.4 majú v ktorejkoľvek Zmluvnej strane akýkoľvek podiel, vklad, účasť a pod., na základe čoho sa považujú za jej zakladateľa, spoločníka, člena a pod., alebo

1.7.5 sú majetkovo a/alebo personálne prepojené tak, že postavenie, ktoré takýmto prepojením vzniká, je porovnateľné a/alebo obdobné so vzťahmi pod bodom

1.7.1 až 1.7.4 v tomto článku 1 Dohody.

ČLÁNOK 2 PREDMET DOHODY

2.1 Predmetom tejto Dohody je úprava vzájomných práv a povinností Zmluvných strán pri akejkoľvek dispozícii s Dôvernými informáciami, ktoré (i) si Zmluvné strany poskytli v rámci vzájomnej kooperácie na Projekte alebo (ii) ku ktorým bol ktorejkoľvek Zmluvnej strane poskytnutý a/alebo umožnený prístup v rámci Projektu.

2.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že táto Dohoda nie je v žiadnom rozsahu:

2.2.1 licenčnou zmluvou na užívanie Dôverných informácií, alebo

2.2.2 zmluvou o budúcej zmluve na Projekt alebo jeho časť, ako ani

2.2.3 scudzovacou zmluvou, na základe ktorej by dochádzalo k akýmkoľvek prevodom vecí, práv, majetku alebo majetkových hodnôt v akejkoľvek súvislosti s Dôvernými informáciami.

ČLÁNOK 3 PRÁVA A POVINNOSTI ZMLUVNÝCH STRÁN

3.1 Zmluvné strany sa zaväzujú:

3.1.1 používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti s Projektom, a to v súlade s touto Dohodou, akýmkoľvek inými dohodami medzi Zmluvnými stranami a poctivým obchodným stykom, a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú akýmkoľvek iným spôsobom, aký vyplýva výslovne z Projektu, z akýchkoľvek iných zmlúv alebo dohôd medzi Zmluvnými stranami alebo z tejto Dohody, najmä nie na vlastný prospech alebo prospech tretích osôb, ak sa Zmluvné strany nedohodnú inak alebo ak to výslovne nevyplýva z Projektu alebo z akýchkoľvek iných dohôd medzi Zmluvnými stranami,

3.1.2 zachovávať mlčanlivosť o Dôverných informáciách, a to najmä, ale nielen, že tieto žiadnym spôsobom nesprístupnia a/alebo nezverejnia v rozpore s touto Dohodou,

3.1.3 poskytnúť Dôverné informácie akýmkoľvek tretím osobám len na základe vzájomného písomného súhlasu udeleného vopred druhou Zmluvnou stranou, a to na konkrétne určený účel, v konkrétne určenom rozsahu a konkrétne určenej osobe, ak táto Dohoda výslovne neuvádza inak v článku 4 tejto Dohody,

3.1.4 ochraňovať Dôverné informácie pred ich neoprávneným použitím, sprístupnením, rozširovaním alebo zverejnením, či už úplným alebo čiastočným

poskytnutím alebo sprístupnením tretím osobám v rozpore s touto Dohodou,

3.1.5 nevyhotovovať kópie materiálov obsahujúce Dôverné informácie v akejkoľvek forme, ktoré mu boli odovzdané alebo inak zverené bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany na vopred určený účel, ak to nie je nevyhnutné v súvislosti s Projektom,

3.1.6 poskytovať, reprodukovovať, kopírovať, zbierať alebo distribuovať Dôverné informácie, či už v celku alebo čiastočne, výlučne v súlade s touto Dohodou,

3.1.7 prijať a dodržiavať príslušné technické, technologické, personálne, organizačné a iné opatrenia potrebné na ochranu Dôverných informácií, ktoré jej boli alebo budú poskytnuté alebo sprístupnené pred neoprávnenou manipuláciou s nimi, avšak aspoň také opatrenia, ktoré by obvykle a rozumne vykonal subjekt v obdobnom postavení pri konaní s riadnou odbornou starostlivosťou na ochranu a zabezpečenie Dôverných informácií,

3.1.8 na požiadanie poskytovajúcej Zmluvnej strany vrátiť všetky originály, kópie, reprodukcie alebo iné zhrnutia/sumáre/prehľady Dôverných informácií; všetky dokumenty, listiny, poznámky a iné písomnosti, rovnako ich elektronické verzie alebo kópie, najmä, ale nielen email, počítačové súbory, bez ohľadu na formu ich vyjadrenia (v čitateľnej verzii alebo strojovom kóde), ktoré boli vyhotovené na základe Dôverných informácií poskytnutých druhou Zmluvnou stranou a/alebo akoukoľvek treťou osobou, ktorej takáto Zmluvná strana ďalej poskytla Dôverné informácie, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, musia byť zničené na požiadanie Zmluvnej strany poskytovajúcej Dôverné informácie a ich zničenie musí byť potvrdené písomne poskytovajúcej Zmluvnej strane a

3.1.9 zdržať sa akéhokoľvek konania, ktoré by bolo spôsobilé privodiť čo i len ohrozenie ochrany Dôverných informácií dojednanej v rozsahu tejto Dohody alebo s tým spojenej ochrany iných práv druhej Zmluvnej strany.

3.2 Zmluvné strany zároveň

3.2.1 osobitne vyhlasujú, že nie sú oprávnené sa oboznamovať s akýmkoľvek Osobitne chránenými údajmi, pokiaľ tieto Osobitne chránené údaje nesúvisia s Projektom a ich oprávnené použitie nevyplýva výslovne z Projektu a z tejto Dohody, a že v takom prípade akéhokoľvek oboznámenia sa s nimi ich budú chrániť aspoň tak, ako Dôverné informácie,

3.2.2 v súvislosti s bodom 3.2.1 tohto článku 3 Dohody sa zaväzujú zdržať sa akýchkoľvek prístupov, vstupov alebo zásahov do informačných systémov alebo iných nosičov alebo databáz a pod. druhej Zmluvnej strany, v ktorých sú uchovávané Osobitne chránené údaje, ku ktorým by mali prístup a takýmto spôsobom by sa mohli s nimi oboznámiť, bez ohľadu na podobu a formu týchto Osobitne chránených údajov,

3.2.3 vyhlasujú, že v prípade, ak by sa takéto Osobitne chránené údaje stali známymi druhej Zmluvnej strane akýmkoľvek iným spôsobom ako porušením tejto Dohody, v rámci Projektu alebo náhodne, dotknutá Zmluvná strana sa zaväzuje tieto Osobitne chránené údaje náležite chrániť, zachovávať, neposkytnúť ich akejkoľvek tretej osobe resp. s nimi nakladať postupom, aký im v takomto prípade vyplýva z príslušných právnych predpisov, najmä vykonáť úkony nevyhnutné na ich zachovanie ako predmetu práv

druhej Zmluvnej strany a tieto v žiadnom rozsahu nepoužijú vo svoj prospech alebo prospech tretích osôb akýmkoľvek spôsobom a

3.2.4 vyhlasujú, že v prípade, ak niektorej zo Zmluvných strán vyplýva z Projektu a tejto Dohody právo na použitie Osobitne chránených údajov v akomkoľvek rozsahu a akýmkoľvek spôsobom, platí že Zmluvná strana, ktorej boli poskytnuté, má výlučne tie práva, ktoré jej výslovne vyplývajú z Projektu, tejto Dohody a príslušných právnych predpisov; pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že touto Dohodou sa v žiadnom rozsahu neudeľuje druhej Zmluvnej strane licencie na ich oprávnené použitie alebo sa tieto, ako majetkové právo alebo nemajetková hodnota a pod., neprevádzajú v žiadnom rozsahu.

ČLÁNOK 4

LICENCIE NA SPRÍSTUPNENIE ALEBO POSKYTNUTIE DÔVERNÝCH INFORMÁCIÍ A VÝNIMKY

4.1 Zmluvná strana nemá povinnosť mlčanlivosti podľa tejto Dohody v prípade takých Dôverných informácií, u ktorých spoľahlivo v dotknutom rozsahu preukáže na základe relevantných dôkazov:

4.1.1 že tieto informácie boli v čase uzavretia Dohody všeobecne známe alebo sa stali všeobecne známymi inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo ktoré je možné v deň podpisu tejto Dohody získať z bežne dostupných informačných prostriedkov inak ako porušením tejto Dohody alebo iným protiprávnym konaním, alebo

4.1.2 že tieto Dôverné informácie sú predmetom písomnej dohody alebo písomného súhlasu podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody v dotknutom rozsahu, alebo

4.1.3 že povinnosť poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia Dôverných informácií ukladajú všeobecne záväzné právne predpisy alebo bola uložená na to oprávneným orgánom verejnej správy postupom podľa všeobecne záväzných právnych predpisov, alebo

4.1.4 že povinnosť ich poskytnutia, sprístupnenia alebo zverejnenia je podľa všeobecných právnych predpisov podmienkou účinnosti akýchkoľvek zmlúv, ktoré obsahujú o.i. Dôverné informácie, a to od momentu, kedy k takejto skutočnosti došlo. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.2 Za porušenie povinnosti podľa tejto Dohody sa nepokladá použitie potrebných Dôverných informácií v prípadoch súdnych, rozhodcovských, správnych alebo iných konaní vedených za účelom uplatňovania práv podľa tejto Dohody. Dotknutá Zmluvná strana je v takomto prípade povinná bezodkladne informovať druhú Zmluvnú stranu o vzniku povinnosti poskytnúť Dôverné informácie tretej osobe s uvedením rozsahu tejto povinnosti a jej dôvodu.

4.3 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Interným osobám, a to bez potreby písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany podľa bodu 3.1.3 článku 3 tejto Dohody alebo povinnosti notifikácie druhej Zmluvnej strany, že

k takejto skutočnosti došlo. V takomto prípade je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť, aby

4.3.1 Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu a

4.3.2 mali Interné osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane.

4.4 Ktorákoľvek Zmluvná strana je oprávnená poskytnúť alebo sprístupniť Dôverné informácie svojim Spriazneným osobám v nevyhnutnom rozsahu, pokiaľ takéto Spriaznené osoby:

4.4.1 participujú na Projekte, alebo

4.4.2 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon spoločnej alebo vzájomnej kontroly Spriaznenej osoby a dotknutej Zmluvnej strany, a to na základe interných dokumentov, alebo

4.4.3 je to preukázateľne nevyhnutné na vedenie spoločnej evidencie, a to na základe zákona alebo interných dokumentov, alebo

4.4.4 je to preukázateľne nevyhnutné na výkon iných práv v súvislosti so vzájomným prepojením medzi dotknutou Zmluvnou stranou a jej Spriaznenou osobou, a to na základe zákona alebo interných dokumentov.

4.5 V prípade poskytnutia Dôverných informácií podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody je dotknutá Zmluvná strana povinná preukázateľne zabezpečiť:

4.5.1 aby Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, boli poučené o povinnostiach dotknutej Zmluvnej strany na základe tejto Dohody a Projektu,

4.5.2 aby mali Spriaznené osoby, ktorým boli Dôverné informácie poskytnuté alebo sprístupnené, zmluvne uloženú povinnosť mlčanlivosti a ochrany Dôverných informácií aspoň v rozsahu povinností dotknutej Zmluvnej strany z tejto Dohody, ak im takáto povinnosť výslovne nevyplýva zo zákona z titulu právneho vzťahu k dotknutej Zmluvnej strane a

4.5.3 písomnú notifikáciu druhej Zmluvnej strany, o tom, že k takémuto poskytnutiu alebo sprístupneniu Dôverných informácií došlo spolu s uvedením dôvodu ich poskytnutia alebo sprístupnenia podľa bodu 4.4 tohto článku 4 Dohody, a to najneskôr do 3 pracovných dní odkedy došlo k ich poskytnutiu.

4.6 V prípade, že majú byť Dôverné informácie poskytnuté akejkoľvek tretej osobe, na ktoré sa nevzťahujú prípady podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody, vrátane Interných osôb alebo Spriaznených osôb, u ktorých neboli splnené podmienky a povinnosti podľa bodov 4.3 až 4.5 tohto článku 4 Dohody a iných dotknutých ustanovení tejto Dohody, platí, že sa bude v plnom rozsahu aplikovať ustanovenie bodu 3.1.3 článku 3 Dohody, t.j. na poskytnutie Dôverných informácií sa bude vyžadovať písomný súhlas vopred udelený druhou Zmluvnou stranou.

4.7 Ustanovenia tohto článku 4 Dohody sa nebudú v primeranom rozsahu aplikovať na Osobitne chránené údaje, v prípade, že by aplikácia ktoréhokoľvek jeho

ustanovenia ohrozila a/alebo porušila akékoľvek práva dotknutej Zmluvnej strany vyplývajúce a/alebo súvisiace s Osobitne chránenými údajmi alebo akýmkoľvek spôsobom zapríčinila zhoršenie postavenia dotknutej Zmluvnej strany, a to najmä, ale nielen uložením sankcií, osobitných povinností.

ČLÁNOK 5 POVINNOSTI PRI PORUŠENÍ DOHODY

5.1 Zmluvné strany majú voči sebe navzájom povinnosť notifikácie každého jednotlivého prípadu porušenia tejto Dohody (ďalej aj len ako "Prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare), t.j. porušujúca Zmluvná strana, resp. Zmluvná strana, ktorá poskytla alebo sprístupnila Dôverné informácie tretej osobe, u ktorej došlo k porušeniu ochrany Dôverných informácií podľa tejto Dohody, je povinná o tom druhú Zmluvnú stranu riadne a včas informovať.

5.2 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že za Prípady porušenia tejto Dohody sa považuje akékoľvek porušenie dojednaní tejto Dohody, bez ohľadu na jeho závažnosť, dôsledky a trvanie.

5.3 Zmluvné strany vyhlasujú, že nasledovné Prípady porušenia tejto Dohody sa považujú za závažné porušenie tejto Dohody (ďalej aj len ako "Závažné prípady porušenia" v príslušnom gramatickom tvare):

5.3.1 vyrazenie, poskytnutie, sprístupnenie alebo umožnenie prístupu k Dôverným informáciám tretej osobe v rozpore s podmienkami tejto Dohody tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.2 zverejnenie, publikovanie alebo vystavenie Dôverných informácií na akomkoľvek verejnom mieste tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté,

5.3.3 zneužitie Dôverných informácií tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, na účely mimo Projektu a

5.3.4 stratu, odcudzenie alebo poškodenie Dôverných informácií alebo hmotných nosičov Dôverných informácií zapríčinené porušujúcou Zmluvnou stranou, t.j. tou Zmluvnou stranou, ktorej boli poskytnuté, bez ohľadu na jej zavinenie.

5.4 Zmluvná strana má notifikačnú povinnosť podľa bodu 5.1 tohto článku 5 Dohody v každom jednotlivom Prípade porušenia, a to bezodkladne po tom, ako sa dozvedela o Prípade porušenia alebo pri dodržaní odbornej starostlivosti dozvedieť mohla.

5.5 Zmluvné strany sa zaväzujú vykonávať priebežne počas platnosti a účinnosti tejto Dohody pravidelné interné preventívne kontroly dodržiavania tejto Dohody a vyhotovíť o tom písomný záznam. Na základe žiadosti bude takýto písomný záznam doručený druhej Zmluvnej strane.

5.6 Zmluvné strany sa zaväzujú umožniť druhej Zmluvnej strane na základe jej žiadosti vykonať interný audit, resp. monitorovanie nakladania s Dôvernými informáciami, resp. ich používania a za týmto účelom jej poskytnú všetku na to potrebnú súčinnosť.

5.7 Zmluvné strany sa zaväzujú, že v Prípadoch porušenia si vzájomne poskytnú maximálnu možnú vzájomnú súčinnosť ako aj sami vykonajú všetky potrebné úkony, a to tak, aby:

5.7.1 bolo možné čo najúčinnejšie odstrániť dôsledky Prípady porušenia,

5.7.2 došlo k ukončeniu Prípady porušenia,

5.7.3 boli prijaté preventívne kroky k tomu, aby sa takýto Prípady porušenia neopakoval,

5.7.4 sa vyšetril Prípady porušenia, a to najmä, ale nielen podmienky a dôvody, za ktorých došlo k Prípady porušenia a zistenie okruhu osôb, ktorých konaním došlo k Prípady porušenia a vyvodila sa zodpovednosť voči takýmto osobám.

5.8 Zmluvné strany vyhlasujú, že berú na vedomie, že porušenie ustanovení tejto Dohody je spôsobilé privodiť neodstrániteľné dôsledky a nenahraditeľné škody, resp. škody, ktorých hodnota a výška nie je kompenzovateľná v peniazoch alebo sa dá len obtiažne vyčíslieť, a preto ktorejkoľvek Zmluvnej strane prináleží priamo na základe tejto Dohody:

5.8.1 právo odprieť poskytnúť ďalšie Dôverné informácie, alebo

5.8.2 právo zakázať akékoľvek používanie Dôverných informácií alebo pokračovanie v používaní Dôverných informácií, alebo

5.8.3 právo inak spravodlivo a oprávnene chrániť Dôverné informácie,

pričom platí, že dotknutej Zmluvnej strane prináležia tieto práva bez akéhokoľvek vplyvu na iné práva podľa tejto Dohody alebo príslušných právnych predpisov, a to najmä, ale nielen všeobecných prostriedkov právnej ochrany, kompenzácie akýchkoľvek nákladov s tým spojených, náhrady škody, sankčných plnení.

ČLÁNOK 6 ZODPOVEDNOSŤ A SANKCIE

6.1 Ak Zmluvná strana poruší svoju povinnosť a/alebo povinnosti stanovené touto Dohodou, zodpovedá druhej Zmluvnej strane za škodu tým spôsobenú.

ČLÁNOK 7 KOMUNIKÁCIA

7.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná a/alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnené v súlade s touto Dohodou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), budú vykonané v písomnej podobe.

7.2 S ohľadom na dôležitosť, Oznámenia môžu byť doručované nasledovným spôsobom:

7.2.1 osobne, s písomným potvrdením o doručení adresátom, alebo

7.2.2 kuriérom, alebo

7.2.3 doporučenou poštou, alebo

7.2.4 faxom, alebo

7.2.5 e-mailom,

použitím nasledovných kontaktných údajov:

Za spoločnosť TIPOS:

Adresa: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava

Fax: 02/54791576

e-mail: [REDACTED]

k rukám: Mgr. Monika Kollárová

Za spoločnosť MAC TV:

Adresa: Brečtanová 1, 831 01 Bratislava

Fax: -

e-mail: [REDACTED]

alebo na iné adresy alebo faxové čísla alebo e-mailové adresy, ktoré si Zmluvné strany navzájom oznámia v súlade s vyššie uvedeným.

7.3 Pre účely tejto Dohody, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

7.3.1 doručenia, ak sú doručované osobne, alebo

7.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

7.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

7.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

7.3.5 dňom potvrdenia prijatia e-mailu, ak sú doručované e-mailom.

7.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

ČLÁNOK 8 TRVANIE DOHODY

8.1 Táto Dohoda nadobudne platnosť a účinnosť dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.

8.2 Táto Dohoda sa uzatvára na dobu neurčitú.

8.3 Túto Dohodu je možné vypovedať ktoroukoľvek zo Zmluvných strán, a to aj bez uvedenia dôvodu, najskôr po uplynutí 10 kalendárnych rokov od uzavretia tejto Dohody, nie však skôr ako budú ukončené akékoľvek dovtedy platné a účinné zmluvy alebo dohody medzi Zmluvnými stranami, ktorých sa Dôverné informácie týkajú, súvisia s nimi alebo sú v nich obsiahnuté.

8.4 Zmluvné strany sa dohodli, že aj v prípade ukončenia Dohody podľa ustanovenia bodu 8.3 tohto článku 8 Dohody, nasledovné ustanovenia tejto Dohody zostávajú naďalej v platnosti a účinnosti, t.j. sú v zmysle ustanovenia § 582 ods. 2 zákona č. 40/1964 Zb. Občianskeho zákonníka v platnom znení dojednané ako časovo neobmedzené záväzky Zmluvných strán:

8.4.1 články 3, 4 a 5 tejto Dohody a

8.4.2 iné ustanovenia tejto Dohody, z povahy ktorých to vyplýva vzhľadom na účel a zámer tejto Dohody.

ČLÁNOK 9 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

9.1 Túto Dohodu je možné zmeniť alebo doplniť výlučne iba v písomnej podobe vo forme dodatku podpísaného oboma Zmluvnými stranami.

9.2 Táto Dohoda je vyhotovená v 4 rovnopisoch, každý z nich s právnymi účinkami originálu, pričom každá zo Zmluvných strán obdrží po 2 vyhotoveniach.

9.3 V tejto Dohode je zahrnutá celá dohoda týkajúca sa predmetu tejto Dohody. Táto Dohoda nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyznenia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe. Zmluvné strany sa však dohodli, že v prípade, ak akákoľvek iná zmluva alebo dohoda v súvislosti s Projektom medzi nimi garantuje vyššiu ochranu Dôverných informácií, prednosť pred touto Dohodou bude mať takáto zmluva alebo dohoda, a to v dotknutom rozsahu.

9.4 Okrem definovaných pojmov uvedených v článku 1 tejto Dohody, ak je v tejto Dohode použitý definovaný pojem, v tejto Dohode bude mať takýto pojem význam, ktorý mu je priradený v príslušnej definícii. Ak z kontextu nevyplýva inak, v tejto Dohode:

9.4.1 každý odkaz na osobu (vrátane Zmluvnej strany) zahŕňa aj jej právnych nástupcov, ako aj postupníkov a nadobúdateľov práv alebo záväzkov, ktorí sa stali postupníkmi alebo nadobúdateľmi práv alebo záväzkov v súlade s touto Dohodou, tej Zmluvnej strany, do práv alebo povinností ktorej vstúpili a

9.4.2 každý odkaz na akýkoľvek dokument znamená príslušný dokument v znení jeho dodatkov a iných zmien, vrátane novácií.

9.5 Názvy článkov v tejto Dohode sú uvedené len pre uľahčenie orientácie v texte Dohody a nemajú vplyv na obsah, význam alebo interpretáciu tejto Dohody.

9.6 Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností platí, že v prípade, ak sú v tejto Dohode uvedené pojmy "sprístupniť" alebo "poskytnúť" prípadne ich akékoľvek synonymum, budú sa tieto pojmy na účely tejto Dohody interpretovať tak, že ide vždy o aktívne poskytnutie Dôvernej informácie alebo umožnenie prístupu k nej v akejkoľvek forme, akýmkoľvek spôsobom a pod., a to bez ohľadu na to, ktorý z takýchto pojmov bude použitý.

9.7 Táto Dohoda sa riadi právnymi predpismi Slovenskej republiky. Zmluvné strany sa však dohodli, že použitie akéhokoľvek ustanovenia ktoréhokoľvek právneho predpisu Slovenskej republiky, ktoré nie je kogentné, je výslovne vylúčené v rozsahu, v ktorom by jeho použitie mohlo meniť význam alebo účel ktoréhokoľvek ustanovenia tejto Dohody.

9.8 Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 262 Obchodného zákonníka dohodli, že táto Dohoda podlieha úprave podľa Obchodného zákonníka, pričom bola uzavretá podľa ustanovení § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a § 271 Obchodného zákonníka.

9.9 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Dohodu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

9.10 Každá Zmluvná strana znáša svoje vlastné náklady v súvislosti s prípravou a uzavretím tejto Dohody.

9.11 Ktorákoľvek Zmluvná strana sa môže vzdať ktoréhokoľvek zo svojich práv vyplývajúcich z tejto Dohody (tak permanentne, ako aj dočasne, tak úplne, ako aj z časti, a tak nepodmienečne alebo za predpokladu splnenia jednej alebo viacerých podmienok) písomným oznámením doručeným druhej Zmluvnej strane. Nevykonanie úkonu smerujúceho k výkonu práva sa nepovažuje za vzdanie sa práva.

9.12 Zmluvné strany vyhlasujú že, žiadne práva a/alebo povinnosti nie je možné postúpiť na inú osobu bez vopred udeleného písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany.

9.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Dohoda je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

9.14 Každé ustanovenie tejto Dohody sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Dohody bolo podľa platných právnych predpisov nevyhnutiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Dohody budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Dohody, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevyhnutiteľnosti alebo neplatnosti. Zmluvné strany súčasne vyhlasujú, že obsah tejto Dohody je výsledkom rokovaní oboch Zmluvných strán a všetky výrazové prostriedky a pojmy v tejto Dohode použité boli vzájomne navrhnuté a akceptované oboma Zmluvnými stranami.

9.15 Zmluvné strany týmto vyhlasujú, že si text tejto Dohody dôkladne prečítali, porozumeli jej obsahu, ktorý vyjadruje ich slobodnú, vážnu a určitú vôľu bez akýchkoľvek chýb a na znak toho pripájajú svoje podpisy. Zmluvné strany svojím podpisom potvrdzujú, že Dohoda nebola uzatvorená v tiesni a ani za nápadne nevýhodných podmienok.

V Bratislave dňa2023
Za spoločnosť TIPOS

.....
Mgr. Oliver Felszeghy, MBA, predseda predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

.....
Ing. Stanislav Molnár, MBA, člen predstavenstva
TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.

V Bratislave dňa2023
Za spoločnosť MAC TV

.....
Mgr. Marcel Grega, konateľ
MAC TV s.r.o.