

Zmluvné strany (partneri projektu spolupráce)

1. Koordinačná MAS:

Názov: MAS Moravský kras o.s.

Sídlo: 679 213 Sloup 221, Česko

IČO: 27028992

Štatutárny orgán: Miloslav Novotný, predseda

Kontaktná osoba: Ing. Jozef Jančo

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 00420739042933, masmk@seznam.cz

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra ČR dňa 5.4.2006 č. VS/1-1/63822/06-R

Schválená k financovaniu Státním zemědělským intervenčním fondem (SZIF) dňa 17.6.2009 pod reg. č. 08/005/41100/564/000105

(ďalej len „koordinačná MAS“)

2. Projektový partner č. 1 (Kordinátor MAS Slovensko):

Názov: Občianske združenie KRAS

Sídlo: Plešivec, Čsl. Armády 478, 049 11, Slovensko

IČO: 42100356

Štatutárny orgán: Štefan Zsóri

Kontaktná osoba: Silvia Pápaiová

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 0905 981 918, fax č.058 788 42 61, manazer@maskras.sk

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 14.8.2007 č. VVS/1-900/90-304 94

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č.400/5072/2010 zo dňa 19.5.2010

(ďalej len „projektový partner č. 1“)

(v texte zmluvy je koordinačná MAS a projektový partner, každá strana zmluvy, označovaná spoločne ako „partner“)

Zmluvné strany sa podpisom tejto zmluvy zaväzujú k realizácii projektu spolupráce, ktorý je predmetom tejto zmluvy a zároveň prehlasujú, že informácie uvedené v zmluve sú pravdivé.

Článok 1

Predmet zmluvy

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava spoločných cieľov a postupov, prostredníctvom ktorých sa bude realizovať projekt spolupráce Kras-naše spoločné dedičstvo (ďalej len „predmet spolupráce“), práv a povinností zmluvných strán pri realizácii projektu spolupráce, ktorý sa realizuje v rámci Programu rozvoja vidieka SR 2007 – 2013, os 4 Leader (ďalej len „PRV“) v súlade s ustanoveniami Usmernenia pre administráciu osi 4 LEADER (ďalej len „Usmernenie“) a ďalej v rámci Programu rozvoje venkova ČR 2007-2013 a príslušných usmernení pre realizáciu projektov spolupráce v rámci opatrenia IV.2.1.
2. Predmetom projektu spolupráce je: zmapovanie prírodného, historického a kultúrneho dedičstva územia MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras a jeho propagácia s nadväznosťou na oživenie cestovného ruchu a tým zabezpečenie vyššej atraktivity vidieckych oblastí a kvality života. Súčasťou projektu budú vzdelávacie akcie (využitie

kultúrneho dedičstva v cestovnom ruchu) a medziregionálna vzájomná propagácia v partnerských regiónoch. Hlavným cieľom je zvýšenie kvality života v krasových regiónoch, podpora spolupráce, kultúrneho a hospodárskeho rozvoja územia MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras prostredníctvom propagácie kultúrnych hodnôt a miestnych tradičných výrobkov a rozvoja podnikania. Vzájomnou spoluprácou založenou na využití spoločných rozvojových potenciálov prehĺbiť vnímanie Slovenského a Moravského krasu ako miest s bohatou ponukou aktivít, zaujímavých miest, kde si návštevník naozaj môže vybrať a hlavne kde sa nikdy nebude nudiť a bude odchádzať plný zážitkov.

Článok 2

Účel a prínosy

1. **Účel projektu spolupráce**
Účelom projektu spolupráce je zlepšenie informovanosti o kultúrnom dedičstve obidvoch miestnych akčných skupín, a to ako smerom dovnútra regiónov, tak navonok sa špeciálnym dôrazom na hmotné a nehmotné kultúrne dedičstvo a jeho využitie v cestovnom ruchu. Na tieto aktivity bude nadväzovať odborné vzdelávanie (využitie kultúrneho dedičstva v cestovnom ruchu) a tiež spoločná propagácia a rozvoj partnerstiev.
2. **Očakávané prínosy projektu spolupráce**
Spoločne vytvorené produkty a spoločné marketingové nástroje v turistike, kultúre a hospodárstve zabezpečia rozvoj regiónov partnerov. Ďalej vedenie partnerov spoločne vytvorené produkty s obsahom miestnych tradícií plánuje aj po skončení rozvíjať navzájom, keďže hlavným cieľom obidvoch partnerov je rozvíjať turizmus a zvýšiť kvalitu života miestnych obyvateľov, čo podoprá aj realizované verejné a podnikateľské investície v oblasti cestovného ruchu v regiónoch za posledné obdobie.
3. **Hlavný/é cieľ/ciele projektu spolupráce**
Hlavným cieľom projektu je zvýšiť kvalitu života a zabezpečiť hospodársky rozvoj v krasových oblastiach prostredníctvom podpory spoločného marketingu, regionálnej spolupráce, výmeny a prenosu skúseností v oblasti vidieckeho cestovného ruchu. Vzájomnou spoluprácou založenou na využití spoločných rozvojových potenciálov prehĺbiť vnímanie krasových oblastí ako miest s bohatou ponukou aktivít, zaujímavých miest, kde si návštevník naozaj môže vybrať a hlavne kde sa nikdy nebude nudiť a bude odchádzať plný zážitkov. Realizáciou spoločných aktivít zvýšiť kvalitu vzájomnej spolupráce a zlepšovať kontakty a spoluprácu medzi subjektmi pôsobiacimi v oblasti cestovného ruchu v Slovenskom a Moravskom krase.
4. **Hlavné činnosti, prostredníctvom ktorých sa dosiahne splnenie hlavného/ých cieľa/cieľov projektu spolupráce**
 - Vyhotovenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu
 - Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)
 - Prenesenie sprievodcu do podoby DVD
 - Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu
 - Príprava a tlač informačného letáku projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"

- Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012
- Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013
- Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu
- Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu

5. Riadenie a koordinácia

Úloha manažéra projektu spolupráce: koordinácia a monitorovanie všetkých aktivít projektu, zvolávanie a riadenie koordinačnej pracovnej skupiny, informovať partnerov o priebehu projektu, komunikácia s českou a slovenskou platobnou agentúrou.

Povinnosti Koordinačnej MAS (MAS Moravský kras o.s.):

- zabezpečenie chodu projektu ako celku, vedenie agendy projektu
- realizácia aktivít podľa projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Povinnosti Partnerskej MAS (Občianske združenie KRAS):

- realizácia aktivít projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Spoločný personál:

Na príprave projektu sa podieľali členovia Koordinačnej pracovnej skupiny a ďalší zástupcovia MAS. Všetci sa budú podieľať aj na koordinácii a realizácii projektu a to v spolupráci najmä s ďalšími pracovníkmi aparátov jednotlivých MAS (finančnými manažérmi, asistentmi a pod.). Projekt bude zabezpečovať manažér celého projektu spolupráce ktorý bude vybraný KPS na základe výberového konania, ktorý bude pôsobiť v MAS Moravský kras o.s.

6. Zodpovednosť pri hodnotení projektu spolupráce

Projekt spolupráce bude hodnotiť koordinačná pracovná skupina a bude uvedený vo forme zápisov z pracovných rokovaní. Hodnotenie bude uskutočnené na základe plnenia monitorovacích indikátorov stanovených v projekte.

Článok 3

Termín realizácie projektu

1. Termín realizácie projektu spolupráce: 1.5.2012- 30.4.2013.
2. Termín realizácie projektu zo strany koordinačnej MAS : 1.5.2012- 30.4.2013.
3. Termín realizácie projektu zo strany projektového partnera č. 1: 1.5.2012- 30.4.2013

Článok 4

Celkový plánovaný rozpočet projektu spolupráce, podiel každého z partnerov, maximálna suma oprávnených výdavkov oprávnené výdavky

1. Celkový rozpočet projektu spolupráce je uvedený v Prílohe č.1 k tejto zmluve, ktorá tvorí jej neoddeliteľnú súčasť.
2. Suma, ktorá je uvedená ako spoločné výdavky v Prílohe č. 1 k zmluve, bude čerpaná tým partnerom projektu, ktorý si ich v rámci Prílohy č. 1 uplatnil. Spájanie spoločných výdavkov a ich uplatnenie v rámci žiadosti o platbu podávanej na platobnú agentúru iným partnerom spolupráce je neprípustné.

Článok 5

Všeobecné povinnosti partnera projektu spolupráce, rokovací poriadok

1. Na realizácii projektu spolupráce sa bude zúčastňovať každý partner projektu spolupráce.
2. Partner projektu spolupráce zodpovedá za realizáciu svojej časti projektu a za to, že ju bude realizovať v súlade s ustanoveniami uvedenými v žiadosti o nenávratný finančný príspevok z PRV pre opatrenie 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce (ďalej len „ŽoNFP pre opatrenie 4.2“) a zároveň v súlade s podmienkami Zmluvy o poskytnutí nenávratného finančného príspevku z PRV, príslušnou legislatívou a Usmernením a ďalej podľa Programu rozvoje venkova ČR 2007-2013 a príslušných usmernení pre realizáciu projektov spolupráce v rámci opatrenia IV.2.1.
3. Partner projektu spolupráce zodpovedá za svoj rozpočet do výšky čiastky, ktorou sa zúčastňuje na projekte a zaväzuje sa, že poskytne svoj podiel spolufinancovania.
4. Koordinačná pracovná skupina sa zíše v čase realizácie projektu minimálne 4 krát - minimálne 1 krát v každom partnerskom regióne. V prípade potreby sa môže KPS zísť aj častejšie. Na pojednávaní KPS sú vždy pozvaní všetci členovia KPS pozvánkou, kde je uvedené "kedy a kde" stretnutie bude prebiehať. Z rokovania KPS je vyhotovovaný zápis a prezenčná listina. Zápisnica okrem dátumu, miesta konania musí obsahovať údaje o skutočnom programe, prijatých rozhodnutiach s uvedením výsledku hlasovania k jednotlivým bodom programu a námietkach účastníkov a záverečné uznesenia. Manažér projektu Spolupráca následne rozosiela zápisnicu všetkým členom KPS e-mailovou poštou.
5. V prípade konfliktu jedného z partnerov podá sťažnosť Koordinačnej pracovnej skupine. Túto sťažnosť rieši Koordinačná pracovná skupina. Následne rozhodnú členovia Koordinačnej pracovnej skupiny. Rozhodnutie je platné vždy v prípade, že je prítomná nadpolovičná väčšina Koordinačnej pracovnej skupiny.

Článok 6

Úlohy partnerov projektu spolupráce

1. Zmluvné strany sa dohodli, že sa budú podieľať na realizácii projektu spolupráce uvedeného v čl. 1 tejto zmluvy, nasledovne:
 - 1.1 Koordinačná MAS:
Koordinačná MAS koordinuje projekt spolupráce v plnom rozsahu, zodpovedá za riadenie, implementáciu projektu spolupráce, riadi činnosti medzi projektovými partnermi, je komunikačným kanálom s vnútroštátnymi a EÚ orgánmi pre podávanie informácií týkajúcich sa realizácie projektu. Princíp koordinačnej MAS musí byť dodržaný počas celého obdobia realizácie projektu spolupráce (pôvodne stanovená koordinačná MAS nemôže byť v rámci projektu nahradená inou koordinačnou MAS).

Koordinačnú pracovnú skupinu (KPS) tvoria dvaja zástupcovia každej MAS (vždy manažér MAS a ďalší zástupca MAS) a jeden manažér projektu, ktorý dlhodobo spolupracuje so všetkými partnerskými MAS. Ďalšie okolnosti spolupráce sú opísané v zmluve o nadnárodnej spolupráci.

Riadenie a koordinácia

Úloha manažéra projektu spolupráce: koordinácia a monitorovanie všetkých aktivít projektu, zvolávanie a riadenie koordinačnej pracovnej skupiny, informovať partnerov o priebehu projektu, komunikácia s českou a slovenskou platobnou agentúrou.

Povinnosti Koordinačnej MAS (MAS Moravský kras o.s.):

- zabezpečenie chodu projektu ako celku, vedenie agendy projektu
- realizácia aktivít podľa projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Povinnosti Partnerskej MAS (Občianske združenie KRAS):

- realizácia aktivít projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Spoločný personál:

Na príprave projektu sa podieľali členovia Koordinačnej pracovnej skupiny a ďalší zástupcovia MAS. Všetci sa budú podieľať aj na koordinácii a realizácii projektu a to v spolupráci najmä s ďalšími pracovníkmi aparátov jednotlivých MAS (finančnými manažérmi, asistentmi a pod.). Projekt bude zabezpečovať manažér celého projektu spolupráce ktorý bude vybraný KPS na základe výberového konania, ktorý bude pôsobiť v MAS Moravský kras o.s.

Názov aktivity	Realizované činnosti, úlohy	Zapojené MAS do aktivity	Zodpovedná MAS za aktivitu	Poznámka
Vyhotovenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu	Vyhotovenie analytickej (zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky) a strategickej časti marketingovej štúdie	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky na území zahraničného partnera zabezpečí MAS OZ KRAS
Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Prenesenie sprievodcu do podoby DVD	Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín (www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Za prápravu bude zodpovedný český projektový partner.
Príprava a tlač informačného letáku	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu	MAS OZ KRAS, MAS	MAS Moravský	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu

projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"	v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	Moravský kras o.s.	kras o.s.	v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdnňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS OZ KRAS.
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdnňový seminár realizovaný na území MAS OZ KRAS. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS,	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS OZ KRAS. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS Moravský kras.
Manažment projektu	Zabezpečenie implementácie projektu	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	Každý partner bude zodpovedný za svoj rozpočet, svoje úlohy a aktivity.

1.2 Projektový partner č. 1:

Povinnosti Partnerskej MAS (Občianske združenie KRAS):

- realizácia aktivít projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- riadi a koordinuje realizáciu slovenskej časti projektu spolupráce a úloh, za ktoré je zodpovedný každý projektový partner zo SR, za účelom zabezpečenia správnej implementácie spoločného projektu, ak to ustanovuje zmluva o nadnárodnej spolupráci

- zodpovednosť za splnenie cieľa projektu spolupráce a za realizáciu všetkých činností projektovými partnermi zo SR, ktoré sú definované v zmluve o nadnárodnej spolupráci
- zodpovednosť za zabezpečenie celkovej realizácie slovenskej časti projektu spolupráce, pričom každý projektový partner zo SR nesie zodpovednosť za správnosť svojich vykonaných činností
- zodpovednosť za zber informácií o slovenskej časti projektu spolupráce, monitorovanie a podávanie správ o stave slovenskej časti projektu spolupráce
- kontrola plnenia záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner zo SR v súvislosti so správnou implementáciou spoločného projektu
- potvrdzuje, že všetky výdavky slovenskej časti projektu spolupráce, ktoré vzniknú v rámci realizácie projektu spolupráce boli vynaložené v súlade so zmluvou o nadnárodnej spolupráci
- informuje a predkladá príslušným orgánom v členskom štáte (v SR na PPA) žiadosť o vykonanie zmien v projekte spolupráce
- zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve
- predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV
- zodpovedá za zabezpečenie finančných prostriedkov na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve nadnárodnej spolupráci
- zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o nadnárodnej spolupráci
- predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu.

Spoločný personál:

Na príprave projektu sa podieľali členovia Koordinačnej pracovnej skupiny a ďalší zástupcovia MAS. Všetci sa budú podieľať aj na koordinácii a realizácii projektu a to v spolupráci najmä s ďalšími pracovníkmi aparátov jednotlivých MAS (finančnými manažérmi, asistentmi a pod.). Projekt bude zabezpečovať manažér celého projektu spolupráce ktorý bude vybraný KPS na základe výberového konania, ktorý bude pôsobiť v MAS Moravský kras o.s.

Názov aktivity	Realizované činnosti, úlohy	Zapojené MAS do aktivity	Zodpovedná MAS za aktivitu	Poznámka
Vyhodnotenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu	Vyhodnotenie analytickej (zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky) a strategickej časti marketingovej štúdie	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky na území zahraničného partnera zabezpečí MAS OZ KRAS
Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Prenesenie sprievodcu do podoby DVD	Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.

Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín (www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Za prápravu bude zodpovedný český projektový partner.
Príprava a tlač informačného letáku projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS OZ KRAS.
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS OZ KRAS. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS,	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS OZ KRAS. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS Moravský kras.
Manažment projektu	Zabezpečenie implementácie projektu	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	Každý partner bude zodpovedný za svoj rozpočet, svoje úlohy a aktivity.

Článok 7 Činnosť Koordinačnej MAS

1. Plánovanie, časový harmonogram

- dohliada na plnenie povinností jednotlivých projektových partnerov voči orgánom EÚ, pričom jej jednotliví projektoví partneri predkladajú relevantné dokumenty a údaje na kompletizáciu;
- riadi a koordinuje realizáciu projektu spolupráce a úloh, za ktoré je zodpovedný každý projektový partner, za účelom zabezpečenia správnej implementácie spoločného projektu;
- zodpovednosť za zabezpečenie celkovej realizácie projektu spolupráce, pričom každý projektový partner nesie zodpovednosť za správnosť svojich vykonaných činností;
- zodpovednosť za rozdelenie individuálnych úloh medzi jednotlivými projektovými partnermi a to na základe zmluvy o spolupráci, resp. zmluvy o nadnárodnej spolupráci;
- zodpovednosť za zber informácií o projekte spolupráce, monitorovanie a podávanie správ o stave celého projektu;
- kontrola plnenia záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner projektu spolupráce v súvislosti so správnou implementáciou spoločného projektu;
- potvrdzuje, že všetky výdavky, ktoré vzniknú v rámci realizácie projektu nadnárodnej spolupráce partnermi projektu spolupráce zo SR boli vynaložené v súlade so zmluvou o nadnárodnej spolupráci,
- kontrola dodržiavania záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner v súlade so zmluvou o spolupráci, resp. zmluvou o nadnárodnej spolupráci;
- informuje a predkladá príslušným orgánom v členskom štáte žiadosť o vykonanie zmien v projekte spolupráce,
- zodpovednosť za výstupy:

Výstup	Zodpovednosť za výstup	Miesto realizácie	Časový rámec
Spracovaná spoločná štúdia marketingu kultúrneho dedičstva krasu: Štúdia marketingu vidieckeho cestovného ruchu bude pozostávať z analytickej a strategickej časti. V rámci analýzy územia bude zmapované kultúrne dedičstvo MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras. Súčasťou analýzy bude aj príprava fotodokumentácie, ktorá bude priamo použiteľná na marketingové účely. Terénne práce budú pozostávať predovšetkým z: 1) Vyhľadanie archívnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva a obstaranie ich kópií v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššia, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks. 2) Obstaranie aktuálnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššou, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks. 4) Mapy územia MAS OZ KRAS a MAS Moravský Kras s lokalizovanými objektmi a prvkami hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva (napr. staré kováčne, vodné hámre, pily, mlyny, poľnohospodárske usadlosti atď.). Mapy budú spracované s využitím mapovania v teréne pomocou GPS a s využitím archívnych materiálov. Budú vytvorené vektorové vrstvy zmapovaných prvkov a objektov s využitím programu Arcview GIS, Quantum GIS apod. s charakteristikami pamiatok v atribútových tabuľkách (vznik, história, súčasný stav, návrhy možného využitia). Dátové výstupy za územie každej MAS budú odovzdané na DVD vo formáte SHP. V rámci prípravy strategickej časti marketingovej štúdie budú realizované spoločné pracovné stretnutia, pomocou ktorých budú navrhnuté aj aj naplne ďalších aktivít projektu (festivaly, pripomienkovanie konečnej podoby flash prezentácie, pripomienkovanie podoby filmov atď.). Štúdia bude obsahovať aj návrh spoločného managementu kultúrneho dedičstva partnerských regiónov – mala by byť určená všetkým zainteresovaným subjektom v oblasti hospodárstva a cestovného ruchu, tj. pre zástupcov verejného sektora, zástupcov súkromného sektora (podnikatelia v ubytovaní a pohostinstve, cestovné kancelárie, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov, prepravníci a ďalší poskytovatelia služieb) a neziskového sektora (záujmové združenia, občianske združenia, atď.). Za spracovanie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu bude zodpovedná koordináčna MAS, tj. zabezpečí zber údajov z obidvoch území, zabezpečí prieskum s aktérmi vidieckeho cestovného ruchu a ďalšími podnikateľmi a bude zodpovedná za spracovanie strategickej časti štúdie (napr. odborná pomoc pri organizovaní	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelária MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	05/2012- 12/2012

pracovných stretnutí a zostavení štúdie, atď.). Slovenský partner bude zodpovedný za zber údajov zo svojho územia a zabezpečí prieskum s aktívmi vidieckeho cestovného ruchu a ďalšími podnikateľmi. Ďalej sa zúčastní na pracovných stretnutiach týkajúcich sa prípravy marketingovej štúdie. Marketingová štúdia bude vyhotovená v dvoch jazykových mutáciách - slovensky a česky.			
Filmový cestovateľský sprievodca po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva: V úvode tejto aktivity dôjde k vypracovaniu scenárov a podrobné korekcie ich textov, dokončená bude dohoda so subjektmi vybranými na základe analýzy (predchádzajúca aktivita) na termínoch natáčania. Ďalej bude realizované nakrútenie 12 cca dvadsaťminútových dielov (každý región po 6 dielov), ich spracovanie v štúdiu atď. Špecifikácia filmov: 1. Tradičné a ľudové remeslá 2. Vinohradníctvo, vinárstvo a tradičné poľnohospodárstvo 3. Miestna gastronómia 4. Legendy a história 5. Slávnosti a zvyky 6. Historické pamiatky a architektúra Dĺžka jednotlivých filmov min. 20 minút. Budú sa používať dynamické a moderné audiovizuálne prvky (vrátane animácií a trikov) tak, aby sa projekt nezaradil medzi nudné dokumentmi obcí, ktoré ležia na dne šuflika. Vizuálne by mali vyzeráť filmovo, líšiť sa od spravodajstva, ponúknuť divákovi niečo viac. Cieľom bude sa dostať regiónu pod kožu - vzbudiť v divákovi emóciu a pociť rozprávkového sveta, kde prežívajú tradície. Pri filme sa musí pobaviť. Každý snímka môže byť iná aj štýlovo. Mala by ich spájať spoločná animácia, ktorá by mala zodpovedať aj grafickému vzhľadu flashovej webovej prezentácie. Grafika by mohla podobná pre obidve územia, tj. Slovenský a Moravský kras, líšiť sa môže napríklad len farebným odtieňom. Môže sa v nej použiť motív turistov s batôžkom apod. Presný scenár bude prispôbený výsledkom mapovania regiónu. Jazykové mutácie: česká, slovenská, prípadné otitulkovanie do slovenčiny a maďarčiny. Cieľom dokumentárnych filmov je informovať potenciálnych návštevníkov o regiónoch a rozvíjať možnosti vidieckeho cestovného ruchu. V dokumentárnych filmoch bude predstavená a prezentovaná spoločná identita kultúrneho dedičstva (kultúrnych pamiatok, remeselných výrobkov, gastronómie a voľno-časových zážitkových možností. Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner. Vyhotovené filmy budú umiestnené aj na webových stránkach www.mas-moravsky-kras.cz, spolupracujúcich partnerov a obcí a projektoví partneri ich plánujú využiť aj v celoštátnych a regionálnych médiách (napr. STV, regionálna televízia atď.) a rôznych v sociálnych sieťach (napr. facebook).	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	05/2012- 12/2012
DVD s filmami cestovateľského sprievodcu: Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD v rámci projektu Kras- naše spoločné dedičstvo. Obce propagované prostredníctvom projektu, budú mať spomínané DVD k dispozícii pre svojich návštevníkov vo svojich TIC alebo na obecných úradoch. Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner. Návrh a výroba 500 ks DVD so všetkými dielmi sprievodcu (250 ks pre každého partnera) so sníženou kvalitou (napr. fvl formát), návrh a výroba 24 ks DVD od každého filmu 2 krát pre obidva regióny, videa v HD, s blueray diskom.	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	07/2012- 03/2013
Webová flash prezentácia Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu: V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Flash prezentácia bude ukazovať čo najväčšiu bohatosť pamiatok a zaujímavostí, sústredených na území MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras. Programové jadro Flash prezentácie bude navrhnuté výlučne pre tento projekt, z dôvodov jeho originality a multifunkčnosti (program bude potom možno aktuálne exportovať a distribuovať podľa potreby i po skončení projektu na CD/DVD). Jeho súčasťou bude vstupné intro s animáciou. Ovládanie bude riešené intuitívne pomocou klasického menu a doplnkovými odkazmi na zaujímavosti - pomocou animovaných bublín. Popisný text bude doplnený náhľadovými a panoramatickými fotografiami,	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	03/2013- 04/2013

externými odkazmi na www a doplňujúcimi informáciami o osobnostiach a pamiatkach menšieho rozsahu. Ku každému hlavnému objektu bude vždy pripojená samostatná fotogaléria, mapové komponenty a filmová videosekvencia popr. virtuálna prehliadka objektu. 1 spoločná flash prezentácia Kras - naše spoločné dedičstvo umiestnená na www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz.			
Informačný leták projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo": V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz Leták bude uložený tiež na obecných úrady v území MAS OZ KRAS: Ardo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec Obecné úrady v území MAS Moravský kras: Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kulířov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec- Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Spešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Dřnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahany, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bílovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořítov, Černá Hora, Malá Lhota, Žemovnik.	03/2013- 04/2013
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012: MAS OZ KRAS zorganizuje na jeseň 2012 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod. a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionálny produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojdňových festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Územie MAS OZ KRAS (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu) : Ardo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec	09/2012- 10/2012

dedičstvo a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov. Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združenia Barvínek, Muzeum Senetářov, České speleologické společnosti ZO Rudické propadání a ZO Byčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Brně, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národního parku Slovenský kras, Správy Aggteleckého národního parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atd. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionální produkt, Títo na festivaloch budú prevádzať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvoria sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atd. Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepší tradičný výrobok. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať slovenský projektový partner.			
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013: MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod. a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionální produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojdných festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom dedičstve a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov. Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združenia Barvínek, Muzeum Senetářov, České speleologické společnosti ZO Rudické propadání a ZO Byčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Brně, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národního parku Slovenský kras, Správy Aggteleckého národního parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atd. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionální produkt, Títo na festivaloch budú prevádzať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvoria sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atd. Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepší tradičný výrobok. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať český projektový partner.	MAS Moravský kras, Ing. Jozef Jančo, manažér	Územie MAS Moravský kras (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu): Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kulíšov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec-Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Spešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Drnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahany, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bílovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořitov, Černá Hora, Malá Lhota, Žernovník.	03/2013-04/2013
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu: Dvojdnový	MAS Moravský kras, Ing. Jozef Jančo,	Územie MAS Moravský kras (výber konkrétnych	03/2013-04/2013

seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte cca 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačene vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.	manažér	miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu): Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kulířov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec-Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Spešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Dřnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahaný, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bílovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořítov, Černá Hora, Malá Lhota, Žernovnik.	
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu: Dvojdnový seminár realizovaný na území MASOZ KRAS. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte min. 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačene vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Územie MAS OZ KRAS (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu) : Ardovo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec	09/2012- 10/2012

2. Dopady projektu pre koordinačnú MAS

Realizáciou projektu sa predpokladá zvýšenie návštevnosti regiónov, spojené s vidieckou turistikou a agroturistikou, rastúci záujem o produkty vidieckeho a eko-pôvodu, ako aj výroby z prírodných a tradičných materiálov, rastúci dopyt v medzinárodnom, národnom i regionálnom trhu, voľno-časových aktivít po špecializovaných produktových balíkoch (pešia turistika, hippoturistika, rybolov, vodné športy atď.) vychádzajúcich z regionálnych (miestnych) špecifik, čo posilní hospodársky rozvoj Moravského a Slovenského krasu. Projekt využíva marketingový model projektu Moravský kras - regionálny produkt (www.regionalni-znacky.cz), ktorý môžeme považovať za modelový projekt regionálneho marketingu orientovaného na rozvoj cestovného ruchu v Moravskom krase, čím posilňuje spoločný hospodársky priestor a vytvára predpoklady pre ďalšiu hospodársku spoluprácu subjektov z oboch regiónov. S realizáciou projektu v oboch územiach budú zabezpečené základné podmienky pre aktivistov, organizácie a podnikateľské subjekty, aby mohli začať, resp. rozvíjať svoje podnikania v oblasti cestovného ruchu zameraného na využitie tradícií a privyrobiť si. Projekt vplýva nielen na vytvorenie nových produktov pre miestnych obyvateľov a návštevníkov regiónov, ale skvalitní aj súčasnú ponuku v oblasti cestovného ruchu a hospodárstva.

3. Spôsob a zodpovednosti pri hodnotení časti projektu koordinačnej MAS

Projekt spolupráce bude hodnotiť koordinačná pracovná skupina a bude uvedený vo forme zápisov z pracovných rokovaní. Hodnotenie bude uskutočnené na základe plnenia monitorovacích indikátorov stanovených v projekte.

Článok 8

Činnosť projektového partnera č. 1

1. Plánovanie, časový harmonogram
 - Časový harmonogram realizácie projektu : zahájenie - 05/2012, ukončenie - 04/2013
- 1.1 Oprávnené výdavky – Príprava projektu spolupráce
 - 1.1.1 Prevádzková a administratívna činnosť: Kompletizácia projektu spolupráce, kompletizácia zmluvy o spolupráci, resp. zmluvy o nadnárodnej spolupráci na základe návrhov partnerov
- 1.2 Oprávnené výdavky – Realizácia projektu spolupráce
 - 1.2.1 Prevádzková a administratívna činnosť: Kancelárske potreby, kopírovanie, poštovné a telekomunikačné poplatky, výdavky súvisiace s vykonaním verejného obstarávania
 - 1.2.2 Personálne výdavky: Odmena pre osoby, ktoré sa podieľajú v rámci realizácie projektu spolupráce na jeho koordinácii, kompletizácia projektu spolupráce a údajov, administrácia projektu
 - 1.2.3 Cestovné, stravné a ubytovanie: Cestovné, stravné a ubytovanie pre osoby, ktoré sa podieľajú v rámci realizácie projektu spolupráce na jeho koordinácii
 - 1.2.4 Implementácia činností opatrení osi 3:

1.2.7.1 Výstupy :

Výstup ¹	Zodpovednosť za výstup	Miesto realizácie	Časový rámec
Spracovaná spoločná štúdia marketingu kultúrneho dedičstva krasu: Štúdia marketingu vidieckeho cestovného ruchu bude pozostávať z analytickej a strategickej časti. V rámci analýzy územia bude zmapované kultúrne dedičstvo MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras. Súčasťou analýzy bude aj príprava fotodokumentácie, ktorá bude priamo použiteľná na marketingové účely. Terénne práce budú pozostávať predovšetkým z: 1) Vyhľadanie archívnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva a obstaranie ich kópií v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššia, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks. 2) Obstaranie aktuálnych fotografií objektov a prvkov kultúrneho dedičstva v digitálnej podobe na DVD, vo farbe s farebnou hĺbkou 24 bitov alebo vyššou, v minimálnom rozlíšení 300 dpi, vo formáte JPG, TIFF alebo RAW, min. 100 ks. 4) Mapy územia MAS OZ KRAS a MAS Moravský Kras s lokalizovanými objektmi a prvkami hmotného a nehmotného kultúrneho dedičstva (napr. staré kováčne, vodné hámre, pily, mlyny, poľnohospodárske usadlosti atď.). Mapy budú spracované s využitím mapovania v teréne pomocou GPS a s využitím archívnych materiálov. Budú vytvorené vektorové vrstvy zmapovaných prvkov a objektov s využitím programu Arcview GIS, Quantum GIS apod. s charakteristikami pamiatok v atribútových tabuľkách (vznik, história, súčasný stav, návrhy možného využitia). Dátové výstupy za územie každej MAS budú odovzdané na DVD vo formáte SHP. V rámci prípravy strategickej časti marketingovej štúdie budú realizované spoločné pracovné stretnutia, pomocou ktorých budú navrhnuté aj aj naplne ďalších aktivít projektu (festivaly, pripomienkovanie konečnej podoby flash prezentácie, pripomienkovanie podoby filmov atď.). Štúdia bude obsahovať aj návrh spoločného managementu kultúrneho dedičstva partnerských regiónov – mala by byť určená všetkým zainteresovaným subjektom v oblasti hospodárstva a cestovného ruchu, tj. pre zástupcov verejného sektora, zástupcov súkromného sektora (podnikatelia v ubytovaní a pohostinstve, cestovné kancelárie, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov, prepravcovia a ďalší poskytovatelia služieb) a neziskového sektora	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	05/2012- 12/2012

(záujmové združenia, občianske združenia, atď.). Za spracovanie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu bude zodpovedná koordinačná MAS, tj. zabezpečí zber údajov z obidvoch území, zabezpečí prieskum s aktérmi vidieckeho cestovného ruchu a ďalšími podnikateľmi a bude zodpovedná za spracovanie strategickú časť štúdie (napr. odborná pomoc pri organizovaní pracovných stretnutí a zostavení štúdie, atď.). Slovenský partner bude zodpovedný za zber údajov zo svojho územia a zabezpečí prieskum s aktérmi vidieckeho cestovného ruchu a ďalšími podnikateľmi. Ďalej sa zúčastní na pracovných stretnutiach týkajúcich sa prípravy marketingovej štúdie. Marketingová štúdia bude vyhotovená v dvoch jazykových mutáciách - slovensky a česky.			
Filmový cestovateľský sprievodca po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva: V úvode tejto aktivity dôjde k vypracovaniu scenárov a podrobné korekcii ich textov, dokončená bude dohoda so subjektmi vybranými na základe analýzy (predchádzajúca aktivita) na termínoch natáčaní. Ďalej bude realizované nakrútenie 12 cca dvadsaťminútových dielov (každý región po 6 dielov), ich spracovanie v štúdiu atď. Špecifikácia filmov: 1. Tradičné a ľudové remeslá 2. Vinohradníctvo, vinárstvo a tradičné poľnohospodárstvo 3. Miestna gastronómia 4. Legendy a história 5. Slávnosti a zvyky 6. Historické pamiatky a architektúra Dĺžka jednotlivých filmov min. 20 minút. Budú sa používať dynamické a moderné audiovizuálne prvky (vrátane animácií a trikov) tak, aby sa projekt nezaradil medzi nudné dokumentmi obcí, ktoré ležia na dne šuflíka. Vizualne by mali vyzeráť filmovo, líšiť sa od spravodajstva, ponúknuť divákovi niečo viac. Cieľom bude sa dostať regiónu pod kožu - vzbudiť v divákovi emóciu a pocit rozprávkového sveta, kde prežívajú tradície. Pri filme sa musí pobaviť. Každý snímka môže byť iná aj štýlovo. Mala by ich spájať spoločná animácia, ktorá by mala zodpovedať aj grafickému vzhľadu flashovej webovej prezentácie. Grafika by mohla podobná pre obidve územia, tj. Slovenský a Moravský kras, líšiť sa môže napríklad len farebným odtieňom. Môže sa v nej použiť motív turistov s batôžkou apod. Presný scenár bude prispôbený výsledkom mapovania regiónu. Jazykové mutácie: česká, slovenská, prípadné otitulkovanie do slovenčiny a maďarčiny. Cieľom dokumentárnych filmov je informovať potenciálnych návštevníkov o regiónoch a rozvíjať možnosti vidieckeho cestovného ruchu. V dokumentárnych filmoch bude predstavená a prezentovaná spoločná identita kultúrneho dedičstva (kultúrnych pamiatok, remeselných výrobkov, gastronómie a voľno-časových zážitkových možností. Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner. Vyhotovené filmy budú umiestnené aj na webových stránkach www.mas-moravsky-kras.cz, spolupracujúcich partnerov a obcí a projektoví partneri ich plánujú využiť aj v celoštátnych a regionálnych médiách (napr. STV, regionálna televízia atď.) a rôznych v sociálnych sieťach (napr. facebook).	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	05/2012- 12/2012
DVD s filmami cestovateľského sprievodcu: Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD v rámci projektu Kras- naše spoločné dedičstvo. Obce propagované prostredníctvom projektu, budú mať spomínané DVD k dispozícii pre svojich návštevníkov vo svojich TIC alebo na obecných úradoch. Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner. Návrh a výroba 500 ks DVD so všetkými dielmi sprievodcu (250 ks pre každého partnera) so sníženou kvalitou (napr. fvl formát), návrh a výroba 24 ks DVD od každého filmu 2 krát pre obidva regióny, videa v HD, s blueray diskom	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	07/2012- 03/2013
Webová flash prezentácia Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu: V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Flash prezentácia bude ukazovať čo	MAS Moravský kras o.s. Ing. Jozef Jančo, manažér	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13,	03/2013- 04/2013

najväčšiu bohatosť pamiatok a zaujímavostí, sústredených na území MAS OZ KRAS a MAS Moravský kras. Programové jadro Flash prezentácie bude navrhnuté výlučne pre tento projekt, z dôvodov jeho originality a multifunkčnosti (program bude potom možno aktuálne exportovať a distribuovať podľa potreby i po skončení projektu na CD/DVD). Jeho súčasťou bude vstupné intro s animáciou. Ovládanie bude riešené intuitívne pomocou klasického menu a doplnkovými odkazmi na zaujímavosti - pomocou animovaných bublín. Popisný text bude doplnený náhľadovými a panoramatickými fotografiami, externými odkazmi na www a doplňujúcimi informáciami o osobnostiach a pamiatkach menšieho rozsahu. Ku každému hlavnému objektu bude vždy pripojená samostatná fotogaléria, mapové komponenty a filmová videosekvencia popr. virtuálna prehliadka objektu. 1 spoločná flash prezentácia Kras - naše spoločné dedičstvo umiestnená na www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz.		www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz	
Informačný leták projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo": V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Kancelárie MAS: MAS OZ KRAS, Plešivec Čsl. Armády 478 049 11, MAS Moravský kras o.s., Sloup 221, 679 13, www.maskras.sk, www.mas-moravsky-kras.cz Leták bude uložený tiež na obecných úradách v území MAS OZ KRAS: Ardovo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec Obecné úrady v území MAS Moravský kras: Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kulířov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec- Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Špešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Drnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahany, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bilovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořitov, Černá Hora, Malá Lhota, Žemovnik.	03/2013- 04/2013
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012: MAS OZ KRAS organizuje na jeseň 2012 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod.	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Územie MAS OZ KRAS (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu) : Ardovo, Bohúňovo,	09/2012- 10/2012

a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionálny produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojročných festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom dedičstve a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov. Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združení Barvínek, Muzeum Senetářov, České speleologické společnosti ZO Rudické propadání a ZO Býčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Bme, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národného parku Slovenský kras, Správy Aggteleckého národného parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atd. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionálny produkt, Títo na festivaloch budú prevádzkať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvorí sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atd. Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepší tradičný výrobok. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať slovenský projektový partner		Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec	
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013: MAS Moravský kras o.s. organizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká (napr. Slovenský kras v Moravskom krase regionálnu gastronómiu, tradície vinohradníctva a vinárstva, výrobu cestovín Csigy a pod. a naopak Moravský kras v Slovenskom krase svoje tradičné výrobky a výrobcov- držiteľov značky MORAVSKÝ KRAS regionálny produkt®). Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnených na web stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: z jednej obce max. 2 ľudia a účastníci musia byť zo všetkých troch sektorov. Hlavnou témou kultúrnych výmenných akcií bude spoznanie kultúrneho dedičstva a tradícií obidvoch regiónov navzájom. Súčasťou dvojročných festivalov budú i prednášky a workshopy o kultúrnom dedičstve a kultúrnych hodnotách a poznávacie návštevy k jednotlivým objektom a výrobcom tradičných regionálnych produktov. Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival. V Moravskom krase boli v rámci prípravy projektu oslovení členovia združení Barvínek, Muzeum Senetářov, České speleologické společnosti ZO Rudické propadání a ZO Býčí skála, Ďalej aj pracovníci Technického múzea v Bme, Múzea v Blansku a Boskoviciach, Správy CHKO Moravský kras, Správy Národného parku Slovenský kras, Správy Aggteleckého národného parku, Správy CHKO Moravský kras a MAS Borsod-Torna-Gömör Egyesület a ďalších subjektov v území. atd. Do festivalu sa zapoja aj miestny výrobcovia- držiteľia značky Moravský kras regionálny produkt, Títo na festivaloch budú prevádzkať výrobu a zdarma ponúkať občerstvenie regionálnymi produktami. Účasťou dobrovoľníkov a miestnych výrobcov sa znížia výdavky na organizáciu festivalov a vytvorí sa predpoklady pre založenie tradície a pravidelné opakovanie aj v ďalších rokoch bez nárokov na ďalšie granty atd. Remeselníci, výrobcovia a spracovatelia miestnych produktov budú zo všetkých partnerských regiónov. Návštevníci budú mať možnosť ochutnať a porovnať výrobky z rôznych regiónov. V rámci tohto podujatia prebehne aj medzinárodná súťaž o najlepší	MAS Moravský kras, Ing. Jozef Jančo, manažér	Územie MAS Moravský kras (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v prebiehaní realizácie projektu): Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kuliřov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec- Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Špešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Dřnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahaný, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bílovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořítov, Černá Hora, Malá Lhota, Žernovník.	03/2013- 04/2013

tradičný výrobok. Cieľom marketingového podujatia je predstaviť a podporiť miestne a regionálne produkty, resp. propagovať vytvorené produkty vidieckeho cestovného ruchu. Počet účastníkov vrátane prezentujúcich subjektov konferencie bude min. 100 ľudí, resp. subjektov, z toho cca 30 ľudí, resp. subjektov bude z územia zahraničného partnera. Konferenciu bude organizovať český projektový partner.			
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu: Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte cca 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.	MAS Moravský kras, Ing. Jozef Jančo, manažér	Územie MAS Moravský kras (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu): Březina, Bukovina, Bukovinka, Habrůvka, Holštejn, Hostěnice, Jedovnice, Kotvrdovice, Krasová, Křtiny, Kuliřov, Kuničky, Lipovec, Němčice, Olomučany, Ostrov u Macochy, Rájec-Jestřebí, Rudice, Senetářov, Sloup, Spešov, Šošůvka, Vavřinec, Vilémovice, Vysočany, Žďár, Drnovice, Ježkovice, Krásensko, Luleč, Nemojany, Nové Sady, Olšany, Podomí, Račice-Pískovice, Ruprechtov, Studnice, Bousín, Buková, Drahaný, Malé Hradisko, Niva, Otínoves, Protivanov, Rozstání, Babice nad Svitavou, Bílovice nad Svitavou, Kanice, Ochoz u Brna, Řícmanice, Bořítov, Černá Hora, Malá Lhota, Žernovník.	03/2013-04/2013
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu: Dvojdňový seminár realizovaný na území MASOZ KRAS. Seminár bude nadväzovať na predchádzajúcu aktivitu. Seminár bude určený pre subjekty zaoberajúce sa napr. tradičnou výrobou, obnovou a ochranou kultúrneho dedičstva a cestovným ruchom v počte min. 25 osob. Výber účastníkov bude zabezpečený na základe výzvy zverejnenej na www stránkach partnerov a podanej prihlášky. Pri väčšom záujme budú smerodajné nasledovné kritéria: za jeden subjekt môže byť len jedna osoba a z jednej obce môže byť len jeden subjekt. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie.	MAS OZ KRAS Silvia Pápaiová, manažérka	Územie MAS OZ KRAS (výber konkrétnych miest bude uskutočnený v priebehu realizácie projektu) : Ardo, Bohúňovo, Bretka, Čoltovo, Dlhá Ves, Gemerská Hôrka, Gemerská Panica, Hrhov, Hrušov, Jablonov nad Turňou, Kečovo, Kunova Teplica, Meliata, Pašková, Plešivec, Silica, Silická Brezová, Silická Jablonica, Slavec	09/2012-10/2012

1.2.7.2 Miesto realizácie : Plešivec, Čsl. Armády 478, PSČ 049 11
1.2.7.3 Časový rámec zahájenie - 05/2012, ukončenie - 04/2013

2. Dopady projektu pre projektového partnera č. 1.

Realizáciou projektu sa predpokladá zvýšenie návštevnosti regiónov, spojené s vidieckou turistikou a agroturistikou, rastúci záujem o produkty vidieckeho a eko-pôvodu, ako aj výrobky z prírodných a tradičných materiálov, rastúci dopyt v medzinárodnom, národnom i regionálnom trhu, voľno-časových aktivít po špecializovaných produktových balíkoch (pešia turistika, hippoturistika, rybolov, vodné športy atď.) vychádzajúcich z regionálnych

(miestnych) špecifik, čo posilní hospodársky rozvoj Moravského a Slovenského krasu. Projekt využíva marketingový model projektu Moravský kras - regionálny produkt (www.regionalni-znacky.cz), ktorý môžeme považovať za modelový projekt regionálneho marketingu orientovaného na rozvoj cestovného ruchu v Moravskom krase, čím posilňuje spoločný hospodársky priestor a vytvára predpoklady pre ďalšiu hospodársku spoluprácu subjektov z oboch regiónov. S realizáciou projektu v oboch územiach budú zabezpečené základné podmienky pre aktivistov, organizácie a podnikateľské subjekty, aby mohli začať, resp. rozvíjať svoje podnikania v oblasti cestovného ruchu zameraného na využitie tradícií a privyrobiť si. Projekt vplýva nielen na vytvorenie nových produktov pre miestnych obyvateľov a návštevníkov regiónov, ale skvalitní aj súčasnú ponuku v oblasti cestovného ruchu a hospodárstva.

3. Spôsob a zodpovednosti pri monitorovaní a hodnotení časti projektu pre projektového partnera

Projekt spolupráce bude hodnotiť koordinačná pracovná skupina a bude uvedený vo forme zápisov z pracovných rokovaní. Hodnotenie bude uskutočnené na základe plnenia monitorovacích indikátorov stanovených v projekte.

Článok 9

Spoločné ustanovenia

1. Od zmluvy sa nedá odstúpiť, prípadné zmeny je možné riešiť dodatkom ku zmluve.,
2. Projektových partnerov nie je možné zmeniť.
3. Rozhodné právo a príslušný súd:
Zmluva, ako aj právne vzťahy vzniknuté porušením zmluvy, sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky. Pre všetky spory vznikajúce zo zmluvy alebo v súvislosti s ňou je príslušný súd Slovenskej republiky, v ktorého obvode leží sídlo Občianskeho Združenia KRAS, tj Okresný súd Rožňava, Námestie 1. Mája 1, 048 01 Rožňava,
4. Pracovnými jazykmi sú vzhľadom ku svojej blízkosti úradné jazyky oboch partnerov, t.j. slovenčina a čeština. Zmluva je vyhotovená v slovenskom jazyku, jej dodatky a všetky ďalšie dokumenty projektu (napr. zápisy z rokovaní, správy o realizácii projektu atď.) môžu byť vyhotovované v slovenskom alebo českom jazyku. Celý dokument ale musí byť vyhotovený v jednom jazyku, nie je možné v jednom dokumente kombinovať obidva jazyky.

Článok 10

Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu všetkými zmluvnými stranami.
2. Zmluvu je možné meniť alebo dopĺňať len na základe vzájomnej dohody zmluvných strán formou písomného dodatku k zmluve, podpísaného všetkými zmluvnými stranami. Na uzatvorenie dodatku k zmluve neexistuje právny nárok žiadnej zo zmluvných strán.
3. Práva a povinnosti vyplývajúce zo zmluvy prechádzajú aj na právnych nástupcov zmluvných strán.

4. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvný vzťah založený zmluvou sa bude riadiť príslušnými ustanoveniami Obchodného zákonníka.
5. Zmluva je vyhotovená v 6 vyhotoveniach, po troch pre každú zmluvnú stranu.
6. Neoddeliteľnou súčasťou zmluvy je príloha č. 1 k zmluve.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že zmluvu neuzatvorili v tiesni a za nápadne nevýhodných podmienok. Ďalej vyhlasujú, že si text zmluvy riadne a dôsledne prečítali, jeho obsahu porozumeli, a že tento vyjadruje ich slobodnú a vážnu vôľu prostú akýchkoľvek omylov, čo potvrdzujú svojimi vlastnoručnými podpismi.
8. Osoby podpisujúce zmluvu vyhlasujú, že sú oprávnené konať v mene zmluvných strán.

Za koordinačnú MAS

dňa: 7.5.2011

Za projektového partnera č. 1

dňa: 7.5.2011

www.maszkras.sk
IČO: 42 100 356
MAS
K R A S
Moravský kras
Přádky 478, 049 11 Píseňec

MAS Moravský kras o.s.
místní akční skupina
Sloup 221, 679 13
IČ: 270 28 992

Miloslav Novotný
Štatutárny zástupca

Štefan Zsóri
Štatutárny zástupca

**Príloha č.1 k
ZMLUVE O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Kras-naše spoločné dedičstvo**

E. ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE – PARTNERI PROJEKTU ZO SR												
Rozpočtová položka	Koordinátna MAS/Koordinátor MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	Celkom	% ¹
Príprava projektu spolupráce	600 Eur											
Realizácia projektu spolupráce	38 880 Eur											
Z toho												
- spoločný marketing Leaderovských skupín v rôznych regiónoch	30 800 Eur											
- ochrana spoločného kultúrneho bohatstva	0 Eur											
- budovanie kapacít	2 980 Eur											
Celkové oprávnené výdavky	39 480 Eur											

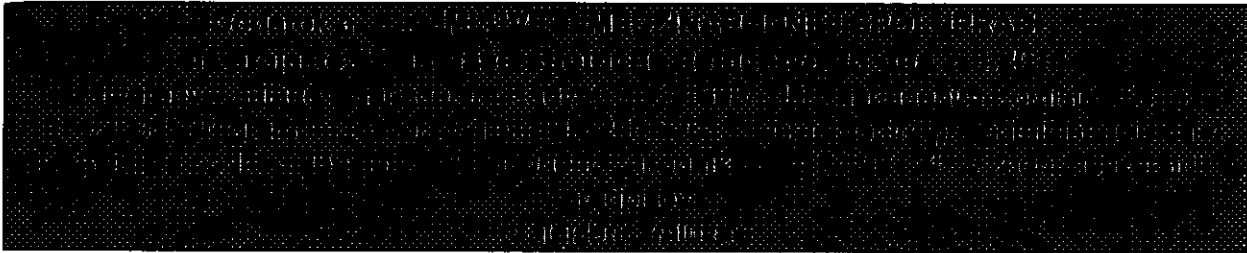
F. CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE												
Rozpočtová položka	Koordinátna MAS	Koordinátor MAS Slovensko ²	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	
Príprava projektu spolupráce	0 Eur	600 Eur										
Realizácia projektu spolupráce	52 200 Eur	38 880 Eur										
Oprávnené výdavky spolu	52 200 Eur	39 480 Eur										
Neoprávnené výdavky spolu	0 Eur	0 Eur										
Výdavky projektu spolu (oprávnené výdavky + neoprávnené výdavky)	52 200 Eur	39 480 Eur										
Celková výška požadovaného NFP	46 980 Eur	39 480 Eur										

¹ Uvedte % z celkového rozpočtu partnerov projektu zo SR.

² V rámci tabuľky sa koordinátor MAS Slovensko vyplňa, len v prípade nadnárodnej spolupráce, ak funkciu koordinačnej MAS bude vykonávať MAS z iného členského štátu EÚ.

MAS Moravský kras o.s.
místní akční skupina
Sloup 221, 679 13
IČ: 270 28 992

Občianske združenie
KRAS
Čís. Armády 478, 049 11 Pl
www.mas-slovak.sk
IČO: 42 100 356



Zmluvné strany (partneri projektu spolupráce)

1. Koordinačná MAS:

Názov: MAS Moravský kras o.s.

Sídlo: 679 13 Sloup 221, Česko

IČO: 27028992

Štatutárny orgán: Ing. Jozef Jančo, manažer, poverený zastupovaním

Kontaktná osoba: Ing. Jozef Jančo

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 00420739042933, masmk@seznam.cz

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra ČR dňa 5.4.2006 č. VS/1-1/63822/06-R

Schválená k financovaniu Státním zemědělským intervenčním fondem (SZIF) dňa 17.6.2009 pod reg. č. 08/005/41100/564/000105

(ďalej len „koordinačná MAS“)

2. Projektový partner č. 1 (Kordinátor MAS Slovensko):

Názov: Občianske združenie KRAS

Sídlo: Plešivec, Čsl. Armády 478, 049 11, Slovensko

IČO: 42100356

Štatutárny orgán: Silvia Pápaiová, poverená zastupovaním

Kontaktná osoba: Silvia Pápaiová

Kontaktné údaje : tel./fax/e-mail: 0905 981 918, fax č.058 788 42 61, manazer@maskras.sk

Registrácia vykonaná Ministerstvom vnútra dňa 14.8.2007 č. VVS/1-900/90-304 94

Udelenie štatútu MAS: Rozhodnutie PPA č.400/5072/2010 zo dňa 19.5.2010

(ďalej len „projektový partner č. 1“)

(v texte dodatku je koordinačná MAS a projektový partner, každá strana zmluvy, označovaná spoločne ako „partner“)

Zmluvné strany sa dohodli na nasledujúcej zmene zmluvy k realizácii projektu spolupráce:

Sídlo koordinačnej MAS: 679 13 Sloup 221, Česko

Článok 6

Úlohy partnerov projektu spolupráce

1. Zmluvné strany sa dohodli, že sa budú podieľať na realizácii projektu spolupráce uvedeného v čl. 1 tejto zmluvy, nasledovne:

1.1 Koordinačná MAS:

Koordinačná MAS koordinuje projekt spolupráce v plnom rozsahu, zodpovedá za riadenie, implementáciu projektu spolupráce, riadi činnosti medzi projektovými partnermi, je komunikačným kanálom s vnútroštátnymi a EÚ orgánmi pre podávanie informácií týkajúcich sa realizácie projektu. Princíp koordinačnej MAS musí byť

dodržaný počas celého obdobia realizácie projektu spolupráce (pôvodne stanovená koordinačná MAS nemôže byť v rámci projektu nahradená inou koordinačnou MAS).

Koordinačnú pracovnú skupinu (KPS) tvoria dvaja zástupcovia každej MAS (vždy manažér MAS a ďalší zástupca MAS) a jeden manažér projektu, ktorý dlhodobo spolupracuje so všetkými partnerskými MAS. Ďalšie okolnosti spolupráce sú opísané v zmluve o nadnárodnej spolupráci.

Riadenie a koordinácia

Úloha manažéra projektu spolupráce: koordinácia a monitorovanie všetkých aktivít projektu, zvolávanie a riadenie koordinačnej pracovnej skupiny, informovať partnerov o priebehu projektu, komunikácia s českou a slovenskou platobnou agentúrou.

Povinnosti Koordinačnej MAS (MAS Moravský kras o.s.):

- zabezpečenie chodu projektu ako celku, vedenie agendy projektu
- realizácia aktivít podľa projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Povinnosti Partnerskej MAS (Občianske združenie KRAS):

- realizácia aktivít projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- plnenie povinností vyplývajúcich z pravidiel, ktorými sa stanovujú podmienky pre opatrenia IV.2.1.

Spoločný personál:

Na príprave projektu sa podieľali členovia Koordinačnej pracovnej skupiny a ďalší zástupcovia MAS. Všetci sa budú podieľať aj na koordinácii a realizácii projektu a to v spolupráci najmä s ďalšími pracovníkmi aparátov jednotlivých MAS (finančnými manažérmi, asistentmi a pod.). Projekt bude zabezpečovať manažér celého projektu spolupráce ktorý bude vybraný KPS na základe výberového konania, ktorý bude pôsobiť v MAS Moravský kras o.s.

Názov aktivity	Realizované činnosti, úlohy	Zapojené MAS do aktivity	Zodpovedná MAS za aktivitu	Poznámka
Vyhotovenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu	Vyhotovenie analytickej (zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky) a strategickej časti marketingovej štúdie	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky na území zahraničného partnera zabezpečí MAS OZ KRAS
Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu filmov (obliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia – grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Prenesenie sprievodcu do podoby DVD	Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.

Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín (www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Za prápravu bude zodpovedný český projektový partner.
Príprava a tlač informačného letáku projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS OZ KRAS	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012	MAS OZ KRAS zorganizuje na jeseň 2012 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MA OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačene vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Aktivita sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS OZ KRAS.
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS OZ KRAS. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačene vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS OZ KRAS. Aktivita sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS Moravský kras.
Manažment projektu	Zabezpečenie implementácie projektu	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	Každý partner bude zodpovedný za svoj rozpočet, svoje úlohy a aktivity.

1.2 Projektový partner č. 1:

Povinnosti Partnerskej MAS (Občianske združenie KRAS):

- realizácia aktivít projektu
- účasť zástupcov MAS na stretnutiach koordinačnej pracovnej skupiny
- riadi a koordinuje realizáciu slovenskej časti projektu spolupráce a úloh, za ktoré je zodpovedný každý projektový partner zo SR, za účelom zabezpečenia správnej implementácie spoločného projektu, ak to ustanovuje zmluva o nadnárodnej spolupráci
- zodpovednosť za splnenie cieľa projektu spolupráce a za realizáciu všetkých činností projektovými partnermi zo SR, ktoré sú definované v zmluve o nadnárodnej spolupráci
- zodpovednosť za zabezpečenie celkovej realizácie slovenskej časti projektu spolupráce, pričom každý projektový partner zo SR nesie zodpovednosť za správnosť svojich vykonaných činností
- zodpovednosť za zber informácií o slovenskej časti projektu spolupráce, monitorovanie a podávanie správ o stave slovenskej časti projektu spolupráce
- kontrola plnenia záväzkov, ktoré prijal každý projektový partner zo SR v súvislosti so správnou implementáciou spoločného projektu
- potvrdzuje, že všetky výdavky slovenskej časti projektu spolupráce, ktoré vzniknú v rámci realizácie projektu spolupráce boli vynaložené v súlade so zmluvou o nadnárodnej spolupráci
- informuje a predkladá príslušným orgánom v členskom štáte (v SR na PPA) žiadosť o vykonanie zmien v projekte spolupráce
- zodpovedá za vedenie účtovníctva svojej časti v rámci projektu spolupráce a to v súlade s vnútroštátnymi predpismi o účtovníctve
- predkladá na PPA kompletnú ŽoP (refundácia) za výdavky, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce a postupuje podľa systému finančného riadenia EPFRV
- zodpovedá za zabezpečenie finančných prostriedkov na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve nadnárodnej spolupráci
- zodpovedá za prípadné vzniknuté nezrovnalosti vo výdavkoch, ktoré si uplatnil na realizáciu svojich činností v rámci projektu spolupráce, ku ktorým sa zaviazal v zmluve o nadnárodnej spolupráci
- predkladá na žiadosť kontrolných orgánov dokumenty týkajúce sa projektu spolupráce za svoju časť realizácie projektu na kontrolu.

Spoločný personál:

Na príprave projektu sa podieľali členovia Koordinačnej pracovnej skupiny a ďalší zástupcovia MAS. Všetci sa budú podieľať aj na koordinácii a realizácii projektu a to v spolupráci najmä s ďalšími pracovníkmi aparátov jednotlivých MAS (finančnými manažérmi, asistentmi a pod.). Projekt bude zabezpečovať manažér celého projektu spolupráce ktorý bude vybraný KPS na základe výberového konania, ktorý bude pôsobiť v MAS Moravský kras o.s.

Názov aktivity	Realizované činnosti, úlohy	Zapojené MAS do aktivity	Zodpovedná MAS za aktivitu	Poznámka
Vyhodnotenie spoločnej štúdie marketingu kultúrneho dedičstva krasu	Vyhodnotenie analytickej (zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky) a strategickú časť marketingovej štúdie	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Zber údajov, príprava fotodokumentácie, prieskum verejnej mienky na území zahraničného partnera zabezpečí MAS OZ KRAS
Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva	Výroba 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva (po 6 v každom regióne)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu filmov (obhliadka regiónov, vyhotovenie literárneho a technického scenára, natáčanie, zabezpečenie textových podkladov, zabezpečenie autorského práva a licencií, ďalšia postprodukcia –

dedičstva (po 6 v každom regióne)				grafická úprava, jazykové mutácie, obsahová kontrola, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Prenesenie sprievodcu do podoby DVD	Prenesenie 12 dielov cestovateľského sprievodcu po objektoch a prvkoch kultúrneho dedičstva sprievodcu do podoby DVD	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	Za prípravu DVD média (potlač média, príprava a tlač grafického návrhu na obal, obsahová príprava, atď.) bude zodpovedný český projektový partner.
Vytvorenie a spustenie webovej flash prezentácie Kras - naše spoločné dedičstvo so všetkými dielmi sprievodcu	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín (www.mas-moravsky-kras.cz a www.maskras.cz)	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS Moravský kras o.s.	V rámci aktivity nebudú vytvárané nové samostatné webové stránky, flash prezentácia bude fungovať na samostatnom redakčnom systéme. Bude spoločná a ikony s preklikom na ňu budú umiestnené na www stránkach obidvoch miestnych akčných skupín. Za prápravu bude zodpovedný český projektový partner.
Príprava a tlač informačného letáku projektu s názvom "Kras - naše spoločné dedičstvo"	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Technický popis: formát A4, skladaný na výšku do seba, farba 4+4 CMYK, papier 115 g, lesklý, počet kusov: 1500 (po 500 v každej jazykovej mutácii). Príprava informačného letáku zahŕňa nasledovné úkony: lektorovanie obsahu, grafická príprava a tlač. Leták bude poskytnutý pre všetky cieľové skupiny projektu. Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras o.s.	MAS OZ KRAS	V rámci projektu sa vyhotoví 1 informačný leták projektu v jazykových mutáciách (slovensky, česky, maďarsky). Za vyhotovenie (príprava dizajnu, technická príprava a tlač) bude zodpovedný slovenský projektový partner.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2012	MAS OZ KRAS zorganizuje na jeseň 2012 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MA OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Festival Kras - naše spoločné dedičstvo 2013	MAS Moravský kras o.s. zorganizuje na jar 2013 festival, na ktorom sa budú prezentovať do tej doby zrealizované aktivity projektu a zároveň na ňom predstavia obidve miestne akčné skupiny navzájom svoje kultúrne špecifiká	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Na organizáciu festivalov vzniknú v každej MAS pracovné skupiny zložené z miestnych spolkov a organizácií a ďalších subjektov ktoré pripravujú festival.
Vzdelávací seminár Archeologické a historické pamiatky v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného ruchu	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS Moravský kras o.s.. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS Moravský kras	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS Moravský kras o.s. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS OZ KRAS.
Vzdelávací seminár Regionálna gastronómia v krase a tvorba produktov vidieckeho cestovného	Dvojdňový seminár realizovaný na území MAS OZ KRAS. Prvý deň bude prebiehať klasický seminár s lektormi a druhý deň exkurzie s názornými ukážkami tvorby produktov.	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS	Účastníci semináru obdržia zdarma tlačené vzdelávacie materiály, vzdelávacie materiály na CD a obdržia osvedčenie o absolvovaní akcie. Za realizáciu aktivity je zodpovedná MAS OZ KRAS. Aktivity sa zúčastnia aj subjekty z územia MAS Moravský kras.

ruchu				
Manažment projektu	Zabezpečenie implementácie projektu	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	MAS OZ KRAS, MAS Moravský kras	Každý partner bude zodpovedný za svoj rozpočet, svoje úlohy a aktivity.

Záverečné ustanovenia

1. Dodatok nadobúda platnosť a účinnosť dňom podpisu všetkými zmluvnými stranami.
2. Dodatok je vyhotovený v 6 vyhotoveniach, po troch pre každú zmluvnú stranu.
1. Neoddeliteľnou súčasťou dodatku je aktualizovaná príloha č. 1 k zmluve.
2. Osoby podpisujúce zmluvu vyhlasujú, že sú oprávnené konať v mene zmluvných strán.

Za koordinačnú MAS
dňa: 18.8.2011

Za projektového partnera č. 1
dňa: 18.8.2011

Občianske združenie
KRAS
Čsl. Armády 478, 049 11 Plešivec
www.maskras.sk
IČO: 42 100 356

Ing. Jozef Jančo
manažer

Silvia Pápaiová
manažér

MAS Moravský kras o.s.
místní akční skupina
Sloup 221, 679 13
IČ: 270 28 992

**Príloha č.1 k
ZMLUVE O NÁRODNEJ SPOLUPRÁCI
na projekte: Kras-naše spoločné dedičstvo**

E.ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE – PARTNERI PROJEKTU ZO SR											
Rozpočtová položka	Koordinácia MAS/koordinator MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	Celkom % ¹
Príprava projektu spolupráce	1480										3,74
Realizácia projektu spolupráce	38000										96,26
Z toho											
- spoločný marketing Leaderovských skupín v rôznych regiónoch	25800										65,36
- ochrana spoločného kultúrneho bohatstva	7100										17,98
- budovanie kapacít - prevádzková a administratívna činnosť	5100										12,92
Celkové oprávnené výdavky	39480										100

Partner projektu spolupráce	Oprávnené výdavky projektu	Zdroje financovania oprávnených výdavkov projektu		Iné zdroje		Neoprávnené výdavky na projekt		Celkový objem výdavkov
		PRV SR %	suma	%	suma	%	suma	
Koordinácia MAS/koordinator MAS Slovensko	39480	100	39480	0	0	0	0	39480
Projektový partner 1								

MAS Moravský kras o.s.
místní akční skupina
Sloup 221, 679 13
IČ: 270 28 992

**Občianske združenie
KRAS**
Čl. Armády 478, 049 11 Púchov
www.mas.kras.sk
IČO: 42 100 356

F. CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁCE											
Rozpočtová položka	Koordinátor MAS	Koordinátor MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9
Příprava projektu spolupráce	0 Eur	1480 Eur									
Realizácia projektu spolupráce	52 200 Eur	38 000 Eur									
Opäťované výdavky spolu	52 200 Eur	39 480 Eur									
Neopäťované výdavky spolu	0 Eur	0 Eur									
Výdavky projektu spolu (opäťované výdavky + neopäťované výdavky)	52 200 Eur	39 480 Eur									
Celková výška požadovaného NFP	46 980 Eur	39 480 Eur									

MAS Moravský kras o.s.
místní akční skupina
Sloup 221, 679 13
IČ: 270 28 992

Občianske združenie K R A S
Čel. Armád 478, 049 11 Pešovce
www.masokras.sk
IČO: 42 100 356

E. ROZPOČET PROJEKTU SPOLUPRÁČE – PARTNERI PROJEKTU ZO SR

E.KOUPCE I PROJEKTU SPOLUPRÁCE – PARTNERI ROZPOČTU												
Rozpočítavá položka	Koordinácia MAS/Koordinator MAS Slovensko	Partner 1	Partner 2	Partner 3	Partner 4	Partner 5	Partner 6	Partner 7	Partner 8	Partner 9	Celkom	% ¹
Priprava projektu spolupráce	1480										1480	3,74
Realizácia projektu spolupráce	38000										38000	96,26
Z toho												
- spoločný marketing Leaderovských skupín v rôznych regiónoch	29400										29400	77
- ochrana spoločného kultúrneho bohatstva	0										0	0
- budovanie kapacit	7100										7100	18
- prevádzková a administratívna činnosť	1500										1500	5
Celkové oprávnené výdavky	39480										39480	100

Partner projektu spolupráce	Oprávnené výdavky projektu	Zdroje financovania oprávnených výdavkov projektu				Neoprávnené výdavky na projekt		Celkový objem výdavkov
		PRV SR ¹		Iné zdroje ¹				
		%	suma	%	suma	%	suma	
Koordináčna MAS/Koordinátor MAS Slovensko	39480	100	39480	0	0	0	0	39480
Projektový partner 1								
		)						