



Štátna filharmónia Košice | Moyzesova 66, 040 01 Košice, Slovenská republika

REKLAMNÉ PLNENIE

spoločnosť U. S. Steel Košice, s. r. o.

Hlavný reklamný partner

67. ročník medzinárodného hudobného festivalu

KOŠICKÁ HUDOBNÁ JAR

27. 04. – 25. 05. 2023, Košice

Propagačné materiály festivalu KHJ s uvedením loga partnera:	Zverejnenie/distribúcia v termíne:	Hodnota plnenia (bez DPH):
Programový plagát vo formátoch A1, A2, A3 – 40 ks	10. 04. – 25. 05. 2023	700 Eur
Programová skladačka KHJ – náklad 1200 ks	10. 04. – 25. 05. 2023	1 200 Eur
Uvedenie loga partnera na webovej stránke www.sfk.sk	10. 04. – 25. 05. 2023	500 Eur
Citylighty – sieť 20 reklamných plôch v meste Košice po dobu 4 týždňov (2 x 2 týždne)	11. 04. – 24. 04. 2023 09. 05. – 22. 05. 2023	3 000 Eur
Programová brožúra KHJ – náklad 500 ks a digitálna verzia na stiahnutie z webovej stránky www.sfk.sk	27. 04. – 25. 05. 2023	2 000 Eur
Outdoorový banner umiestnený nad hlavným vchodom Domu umenia počas trvania festivalu KHJ	20. 04. – 25. 05. 2022	800 Eur
Propagácia na LED obrazovkách pri vstupe do Domu umenia (3-5 ks)	20. 04. – 25. 05. 2022	600 Eur
Fotostena umiestnená vo foyeri Domu umenia na festivalových koncertoch	27. 04. – 25. 05. 2023	1 200 Eur
Súhrnná hodnota reklamného plnenia (bez DPH):		10 000 Eur

V Košiciach,

Lucia Potokárová

Generálna riaditeľka

Štátna filharmónia Košice

