

# ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

uzatvorená medzi

**TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**

a

**MAMA media s.r.o.**

---

**reklamné partnerstvo pre projekt:  
TIPOS – Hlavný reklamný partner  
Slovenskej lyžiarskej asociácie v roku 2012**

---

# ZMLUVA O REKLAMNOM PARTNERSTVE

Obchodné meno: **TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a. s.**  
Sídlo: Brečtanová 1, 830 07 Bratislava  
IČO: 31 340 822  
DIČ: 2020341455 IČ DPH: SK2020341455  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka číslo 499/B  
konajúca prostredníctvom: JUDr. Ing. Miloš Ronec, predseda predstavenstva a generálny riaditeľ  
(ďalej aj len ako "TIPOS" alebo "spoločnosť TIPOS" v príslušnom gramatickom tvare)

a

Obchodné meno: **MAMA media s.r.o.**  
Sídlo: Na Hrebienku 1, 811 02 Bratislava  
IČO: 36 767 549  
DIČ: 2022363409 IČ DPH: SK2022363409  
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu BA I., oddiel: Sro, vložka číslo 45585/B  
konajúca prostredníctvom: Ing. Roman Kuruc, konateľ  
(ďalej aj len ako "PARTNER" v príslušnom gramatickom tvare)

(TIPOS a PARTNER ďalej aj len ako "Zmluvné strany" alebo jednotlivu "Zmluvná strana" v príslušnom gramatickom tvare)

Kedže

- A. Zmluvné strany majú záujem propagovať spoločnosť TIPOS ako hlavného reklamného partnera Slovenskej lyžiarskej asociácie v roku 2012, a to za podmienok dohodnutých v tejto Zmluve a
- B. Zmluvné strany majú záujem definovať svoje práva a povinnosti pri plnení predmetu tejto zmluvy o reklamnom partnerstve, a to tak, aby tieto boli vyvážené a zodpovedajúce postaveniu oboch Zmluvných strán, s prihliadnutím na ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS,

s ohľadom na vyššie uvedené skutočnosti sa Zmluvné strany nižšie uvedeného dňa, mesiaca a roka dohodli v súlade s § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení (ďalej aj len ako "Obchodný zákonník" v príslušnom gramatickom tvare) na tejto Zmluve o reklamnom partnerstve (ďalej aj len ako "Zmluva" v príslušnom gramatickom tvare):

## ČLÁNOK 1 Definície

### Projekt

- 1.1 Projektom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn aktivít uvedených v prílohe č. 1 tejto Zmluvy.

### Dôverné informácie

- 1.2 Dôvernými informáciami sa na účely tejto Zmluvy rozumejú všetky informácie, údaje alebo iné skutočnosti, o ktorých sa Zmluvná strana dozvedela na základe a/alebo v spojení s touto Zmluvou, Projektom a/alebo realizáciou Reklamného partnerstva.

### **Rozpočet**

- 1.3 Rozpočtom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn platieb spoločnosti TIPOS v prospech PARTNERA za Reklamné partnerstvo, uvedených v prílohe č. 2 tejto Zmluvy.

### **Reklamné partnerstvo**

- 1.4 Reklamným partnerstvom sa na účely tejto Zmluvy rozumie súhrn činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako hlavného reklamného partnera Projektu, uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy, ktoré sú realizované a/alebo zabezpečované PARTNEROM.

### **Platobný míľnik**

- 1.5 Platobným míľnikom sa na účely tejto Zmluvy rozumie časť činností, aktivít a iných foriem propagácie a reklamy spoločnosti TIPOS ako hlavného reklamného partnera Projektu, uvedených v Reklamnom partnerstve, za ktorú prináleží PARTNEROVI odmena podľa Rozpočtu.

## **ČLÁNOK 2 Predmet Zmluvy**

- 2.1 Predmetom tejto Zmluvy je úprava práv a povinností Zmluvných strán pri realizácii Reklamného partnerstva.

## **ČLÁNOK 3 Práva a povinnosti Zmluvných strán**

### **Súčinnosť Zmluvných strán**

- 3.1 Zmluvné strany sú povinné poskytnúť si vzájomne nevyhnutnú súčinnosť potrebnú na úspešnú propagáciu spoločnosti TIPOS ako hlavného reklamného partnera Projektu, realizovanú prostredníctvom Reklamného partnerstva. Za týmto účelom sa Zmluvné strany bez zbytočného odkladu po uzatvorení tejto Zmluvy budú vzájomne informovať o osobách, ktoré sú nimi poverené na výkon práv a povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy ako aj na akúkoľvek komunikáciu súvisiacu s touto Zmluvou. O výmene takejto osoby je príslušná Zmluvná strana povinná informovať bezodkladne druhú Zmluvnú stranu.

### **Ochrana dobrej povesti spoločnosti TIPOS**

- 3.2 PARTNER je povinný počas celej doby realizácie Reklamného partnerstva chrániť dobrú povesť spoločnosti TIPOS a informovať ju o akejkolvek skutočnosti súvisiacej s Projektom, ktorá by mohla takúto dobrú povesť ohroziť alebo poškodiť.

### **Spôsob realizácie Reklamného partnerstva**

- 3.3 PARTNER je povinný realizovať a/alebo zabezpečiť realizáciu Reklamného partnerstva s odbornou starostlivosťou, s prihliadnutím na obsah Projektu a ochranu dobrej povesti spoločnosti TIPOS. Pri realizácii Reklamného partnerstva je PARTNER povinný postupovať v súlade s pokynmi spoločnosti TIPOS; od týchto pokynov sa môže odchyliť výlučne iba s predchádzajúcim písomným súhlasom spoločnosti TIPOS.

### **Oprávnenie spoločnosti TIPOS**

- 3.4 Spoločnosť TIPOS je oprávnená počas doby platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, ako aj po jej skončení, informovať tretie osoby o svojej účasti na Projekte ako hlavného reklamného partnera Projektu, a to akýmkoľvek spôsobom a formou, vrátane práva na bezodplatné použitie prípadného loga Projektu alebo iného, právom chráneného, označenia Projektu.

#### **Zákaz subdodávok**

- 3.5 PARTNER nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti TIPOS použiť na plnenie akejkoľvek povinnosti vyplývajúcej z tejto Zmluvy tretiu osobu.

### **ČLÁNOK 4 Reklamné partnerstvo**

- 4.1 Spôsob a obsah realizácie Reklamného partnerstva je obsahom prílohy č. 3 tejto Zmluvy. PARTNER vyhlasuje, že okrem prípadných činností spoločnosti TIPOS uvedených v prílohe č. 3 tejto Zmluvy nie je potrebný výkon akejkoľvek inej činnosti, na ktorú by bol TIPOS povinný za účelom realizácie Reklamného partnerstva alebo jeho zabezpečenia zo strany PARTNERA.
- 4.2 PARTNER vyhlasuje, že má k dispozícii všetky prostriedky, potrebné za účelom realizácie a/alebo zabezpečenia Reklamného partnerstva.
- 4.3 Spôsob realizácie Reklamného partnerstva bude odsúhlasovaný Zmluvnými stranami podľa Platobných míľnikov uvedených v Rozpočte. PARTNER je povinný vyzvať TIPOS na odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva do 5 (piatich) dní odo dňa uplynutia príslušného Platobného míľnika. Odsúhlasenie realizácie Reklamného partnerstva musí obsahovať
- 4.3.1 meno, priezvisko a podpis oprávnených zástupcov oboch Zmluvných strán,
  - 4.3.2 popis uskutočnených činností podľa Reklamného partnerstva v rozsahu príslušného Platobného míľnika,
  - 4.3.3 sumu určenú na fakturáciu podľa Rozpočtu pre príslušný Platobný míľnik a
  - 4.3.4 akceptovanie príslušného Platobného míľnika spoločnosťou TIPOS.

### **ČLÁNOK 5 Odmena**

#### **Nárok na odmenu**

- 5.1 Nárok na odmenu podľa Rozpočtu vznikne PARTNEROVI na základe odsúhlasenia plnenia Reklamného partnerstva spoločnosťou TIPOS, a to podľa podmienok uvedených v Rozpočte a v bode 4.3 tejto Zmluvy. Ak nie je Reklamné partnerstvo odsúhlasené spôsobom uvedeným v bode 4.3 tejto Zmluvy, až do jeho odsúhlasenia nemá PARTNER nárok na odmenu.

#### **Určenie odmeny**

- 5.2 Výška odmeny sa určuje na základe prílohy č. 2 tejto Zmluvy.

#### **Splatnosť odmeny**

- 5.3 Odmena sa stáva splatnou pri zachovaní všetkých ustanovení tejto Zmluvy na základe splatnosti faktúry vystavenej PARTNEROM do 15 dní odo dňa príslušného Platobného míľnika ako dňu dodania služby. Splatnosť vystavenej faktúry je 30 (tridsať) dní odo dňa jej vystavenia; faktúra musí byť doručená spoločnosti TIPOS do 3 (troch) dní odo dňa jej vystavenia, inak sa splatnosť faktúry predlžuje o čas, počas ktorého bol PARTNER v omeškani s doručením vystavenej faktúry.

#### **Faktúra**

- 5.4 Faktúra vystavená PARTNEROM musí obsahovať všetky údaje podľa platných právnych predpisov a musí obsahovať, okrem zálohovej faktúry, kópiu odsúhlasenia realizácie Reklamného partnerstva (bod 4.3).

### **Zálohová a zúčtovacia faktúra**

- 5.5 Ak podľa Rozpočtu je PARTNER oprávnený vystaviť zálohovú faktúru, vyúčtovanie tejto zálohovej faktúry musí byť uskutočnené PARTNEROM na základe zúčtovacej faktúry po realizácii príslušného Platobného mífnika.

### **Daň z pridanej hodnoty**

- 5.6 Odmena určená na základe Rozpočtu je odmenou vrátane príslušnej dane z pridanej hodnoty.

## **ČLÁNOK 6 Dôverné informácie**

- 6.1 Dôverné informácie nemôžu byť sprístupnené tretej osobe bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu druhej Zmluvnej strany, ak táto Zmluva neustanovuje inak alebo ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak.
- 6.2 Každá Zmluvná strana je povinná, ak z tejto Zmluvy nevyplýva inak, zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách a je povinná zabezpečiť, aby žiadna dôverná informácia nebola sprístupnená bez súhlasu druhej Zmluvnej strany, a to či už úplne alebo čiastočne, tretej osobe. PARTNER súčasne vyslovuje svoj neodvolateľný súhlas k zverejneniu tejto Zmluvy vrátane jej príloh na [www.tipos.sk](http://www.tipos.sk).
- 6.3 Povinnosť mlčanlivosti sa neaplikuje v prípade, ak Zmluvná strana zodpovedne preukáže, že:
- 6.3.1 je povinná predmetnú Dôvernú informáciu sprístupniť a/alebo zverejniť na základe zákona alebo
- 6.3.2 Dôverná informácia sa stala všeobecne známa.
- 6.4 V prípade, ak Zmluvná strana má v úmysle Dôvernú informáciu sprístupniť, je povinná o tom bez zbytočného odkladu informovať vopred druhú Zmluvnú stranu.
- 6.5 Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa nepovažuje, ak je Dôverná informácia sprístupnená v potrebnom rozsahu právnomu zástupcovi, daňovému poradcovi alebo audítovi Zmluvnej strany, ak tieto osoby budú preukázateľne zaviazané Zmluvnou stranou k povinnosti mlčanlivosti. Za porušenie povinnosti mlčanlivosti sa rovnako nepovažuje výkon práv spoločnosti TIPOS podľa bodu 3.4 tejto Zmluvy a zverejnenie PARTNERA ako subjektu, s ktorým TIPOS uzatvoril túto Zmluvu a súčasne zverejnenie aj výšky odmeny určenej na základe tejto Zmluvy.

## **ČLÁNOK 7 Zánik Zmluvy**

### **Doba určitá**

- 7.1 Táto Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to od 01.01.2012 do 31.03.2012.

### **Zánik Zmluvy**

- 7.2 Táto Zmluva môže zaniknúť na základe nasledovných dôvodov, a to:
- 7.2.1 odstúpením od Zmluvy podľa bodu 7.3 tohto článku Zmluvy, alebo
- 7.2.2 nemožnosťou plnenia, alebo
- 7.2.3 dohodou, alebo
- 7.2.4 zánikom Zmluvnej strany bez právneho nástupcu, alebo
- 7.2.5 výpoveďou, alebo
- 7.2.6 uplynutím doby.

### ***Odstúpenie od Zmluvy***

- 7.3 Každá Zmluvná strana je oprávnená od tejto Zmluvy odstúpiť výlučne iba v prípade, ak to ustanovuje táto Zmluva alebo ak druhá Zmluvná strana porušuje nasledovné povinnosti alebo aspoň niektorú z nich; takéto porušenie uvedených povinností sa na účely tejto Zmluvy považuje za podstatné:
- 7.3.1 PARTNER poruší svoju povinnosť spojenú s realizáciou Reklamného partnerstva a takéto porušenie je spôsobilé ohroziť alebo poškodiť dobrú povesť spoločnosti TIPOS,
  - 7.3.2 PARTNER poruší ustanovenie článku 9 tejto Zmluvy,
  - 7.3.3 Zmluvná strana poruší alebo porušuje svoje povinnosti stanovené touto Zmluvou a k náprave nedôjde ani po predchádzajúcom písomnom upozornení.

### ***Nemožnosť plnenia***

- 7.4 Za nemožnosť plnenia podľa bodu 7.2.2 tohto článku sa považuje, ak niektorá zo Zmluvných strán svoj záväzok nemôže splniť v dôsledku zmeny právnych predpisov, ktoré zakazujú alebo podstatne obmedzujú činnosť, ku ktorej sa touto Zmluvou zaviazala alebo vyžadujú osobitné povolenie, o ktoré Zmluvná strana neúspešne usilovala, prípadne vedú ku zmene podmienok, v dôsledku ktorých dochádza k sťaženiu plnenia záväzku Zmluvnej strany podľa tejto Zmluvy, prípadne umožňujú plniť len pri neprijateľne zvýšenom úsilí alebo pri neprijateľnom zvýšení nákladov, s ktorými sa v dobe uzavretia tejto Zmluvy nepočítalo a ani nebolo možné takéto náklady v čase uzatvorenia tejto Zmluvy predpokladať. V takom prípade Zmluva zaniká dňom doručenia písomného oznámenia druhej Zmluvnej strane.

### ***Výpoveď***

- 7.5 TIPOS je oprávnený Zmluvu vypovedať s výpovednou lehotou 3 (troch) mesiacov, ktorá začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, nasledujúceho po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená PARTNEROVI.

### ***Dohoda***

- 7.6 Dohoda podľa bodu 7.2.3 tohto článku Zmluvy sa uzatvára v písomnej forme. Za deň zániku tejto Zmluvy sa považuje deň určený Zmluvnými stranami v dohode.

### ***Povinnosti pri zániku Zmluvy***

- 7.7 Ak dôjde k zániku platnosti a účinnosti tejto Zmluvy, Zmluvné strany sú si povinné vzájomne predložiť všetky písomné alebo iné podklady a materiály, ktoré nadobudli na základe vzájomnej spolupráce podľa tejto Zmluvy, a to bez zbytočného odkladu.

### ***Záväzky po zániku Zmluvy***

- 7.8 Zánik platnosti a účinnosti tejto Zmluvy z akéhokoľvek dôvodu a/alebo zrušenie Zmluvy sa v žiadnom rozsahu nedotkne ustanovení, z ktorých obsahu vyplýva, že majú vyvolávať právne účinky aj v prípade takéhoto zániku.

## **ČLÁNOK 8 Doručovanie**

- 8.1 Akékoľvek oznámenia a ostatná nevyhnutná alebo dobrovoľná korešpondencia, uskutočnená v súlade s touto Zmluvou (ďalej aj len ako "Oznámenia" v príslušnom gramatickom tvare), bude vykonaná v písomnej podobe.
- 8.2 S ohľadom na dôležitosť môžu byť tieto dokumenty doručované nasledovným spôsobom:
- 8.2.1 osobne,
  - 8.2.2 kuriérom,
  - 8.2.3 doporučenou poštou,

8.2.4 faxom, alebo

8.2.5 e-mailom,

použitím kontaktných údajov uvedených pri určení Zmluvných strán alebo písomne oznámených Zmluvnou stranou.

8.3 Pre účely tejto Zmluvy, Oznámenia alebo iná korešpondencia budú považované za doručené dňom:

8.3.1 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované osobne, alebo

8.3.2 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované kuriérom, alebo

8.3.3 potvrdenia doručenia adresátom, ak sú doručované doporučenou poštou, alebo

8.3.4 potvrdenia prenosu faxovej správy, ak sú doručované faxom, alebo

8.3.5 potvrdenia odoslania e-mailovej správy, ak sú doručované e-mailom.

8.4 V prípade akýchkoľvek pochybností o doručení Oznámenia sa Oznámenie bude považovať za doručené uplynutím odbernej lehoty pre vyzdvihnutie Oznámenia u poštového prepravcu Slovenská pošta, a.s., so sídlom Partizánska cesta 9, 975 99 Banská Bystrica, IČO: 36 631 124.

## ČLÁNOK 9

### Konkurenčná doložka

9.1 Ak sa Zmluvné strany výslovne nedohodnú inak, PARTNER nie je oprávnený realizovať a/alebo zabezpečiť, úplne alebo čiastočne, Reklamné partnerstvo pre tretiu osobu, ktorej predmet podnikania a/alebo jej komunikačné a/alebo reklamné aktivity predstavujú potenciálnu a/alebo skutočnú konkurenciu pre produkty a značky spoločností TIPOS a/alebo jej dcérskych spoločností.

## ČLÁNOK 10

### Spoločné a záverečné ustanovenia

#### *Platnosť a účinnosť*

10.1 Táto Zmluva sa stáva platnou a účinnou dňom jej podpisu oboma Zmluvnými stranami.

#### *Komplexnosť*

10.2 V tejto Zmluve je zahrnutá celá dohoda medzi spoločnosťou TIPOS a PARTNEROM, týkajúca sa predmetu tejto Zmluvy. Zmluva nahrádza akékoľvek doterajšie ponuky, korešpondenciu a vyrozumienia uskutočnené medzi Zmluvnými stranami, či už v písomnej alebo ústnej podobe.

#### *Vis maior*

10.3 Za porušenie zmluvy sa nepovažuje, ak ktorákoľvek zo Zmluvných strán nemôže plniť svoje zmluvné povinnosti z dôvodu prekážky, ktorá nastala nezávisle od vôle povinnej strany a bráni jej v splnení jej povinnosti, ak nemožno rozumne predpokladať, že by povinná strana túto prekážku alebo jej následky odvrátila alebo prekonala, a že by v čase vzniku záväzku túto prekážku predvidala (napr. vojna, celoštátny štrajk, zemetrasenie, záplava, požiare, teroristický útok, atď.) Na základe požiadavky druhej Zmluvnej strany, dotknutá strana predloží doklad o existencii okolností vylučujúcich zodpovednosť/vis maior, ktorý vydajú príslušné úrady. Pokiaľ sa Zmluvné strany nedohodnú inak, zmluvne dohodnuté termíny sa predlžujú o dobu trvania okolností vylučujúcich zodpovednosť/vis maior. Ak doba ich trvania presahuje 30 kalendárnych dní, ktorákoľvek zo Zmluvných strán je oprávnená písomne odstúpiť od zmluvy.

### ***Vyhlasenie o oprávnení konar'***

10.4 Zmluvné strany vyhlasujú, že osoby, ktoré za nich túto Zmluvu podpisujú, sú plne oprávnené a spôsobilé na takéto konanie, ktoré platne a účinne zaväzuje tú Zmluvnú stranu, za ktorú tieto osoby konajú.

### ***Zákonnosť***

10.5 Zmluvné strany vyhlasujú, že táto Zmluva je uzatvorená v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky a žiadna jej časť neporušuje žiadne práva a oprávnené záujmy tretích osôb.

### ***Prílohy***

10.6 Neoddeliteľnou súčasťou tejto Zmluvy sú jej prílohy, a to:

10.5.1 príloha č. 1: Projekt

10.5.2 príloha č. 2: Rozpočet

10.5.3 príloha č. 3: Reklamné partnerstvo

### ***Rovnopisy***

10.7 Táto Zmluva je vyhotovená v štyroch vyhotoveniach. Každá zo Zmluvných strán obdrží po dvoch vyhotoveniach.

### ***Postúpenie***

10.8 PARTNER nie je oprávnený postúpiť na tretiu osobu akékoľvek pohľadávky založené na tejto Zmluve.

### ***Započítanie***

10.9 PARTNER nie je oprávnený jednostranne započítať akékoľvek svoje pohľadávky voči spoločnosti TIPOS.

### ***Spôsob zmeny***

10.10 Túto Zmluvu je možné meniť a/alebo dopĺňať výlučne iba v písomnej podobe, a to vo forme dodatkov odsúhlasených oboma Zmluvnými stranami.

### ***Výklad***

10.11 Každé ustanovenie tejto Zmluvy sa, pokiaľ je to možné, interpretuje tak, že je účinné a platné podľa platných právnych predpisov. Pokiaľ by však niektoré ustanovenie tejto Zmluvy bolo podľa platných právnych predpisov nevymožiteľné alebo neplatné, bude neúčinné iba v rozsahu tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti a ostatné ustanovenia tejto Zmluvy budú i naďalej záväzné a v plnom rozsahu platné a účinné. V prípade takejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti budú Zmluvné strany v dobrej viere rokovať, aby sa dohodli na zmenách alebo doplnkoch tejto Zmluvy, ktoré sú potrebné na realizáciu jej zámerov z hľadiska tejto nevymožiteľnosti alebo neplatnosti.

### ***Pôsobnosť Obchodného zákonníka***

10.12 Ak v tejto Zmluve nie je dohodnuté inak, spravuje sa zmluvný vzťah ňou založený ustanoveniami Obchodného zákonníka.



**Vyhlasenie o prejave vôle**

10.13 Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a vyhlasujú, že táto Zmluva vyjadruje ich vážnu, slobodnú a určitú vôľu, a že nebola uzatvorená v tiesni ani za nápadne nevýhodných podmienok.

Za TIPOS  
V Bratislave, dňa /

Za PARTNERA  
V Bratislave, dňa

TIPOS, národná lotériová spoločnosť, a.s.  
JUDr. Ing. Miloš Ronec  
predseda predstavenstva a generálny riaditeľ

MAMA media s.r.o.  
Ing. Roman Kuruc  
konateľ

## PRÍLOHA Č.1 - PROJEKT

SLA – Slovenská Lyžiarska Asociácia vytvára v oblasti lyžiarskeho hnutia na Slovensku podmienky pre rozvoj všetkých lyžiarskych disciplín. Prostredníctvom odborných úsekov zabezpečuje rozvoj lyžiarskych disciplín a podporuje registrované kluby. Podporuje rozvoj masového lyžovania ako rekreačného športu podporujúceho zdravie. Vzdeláva odborníkov v oblasti lyžiarskych disciplín. Ponúka svojim zverencim profesionalitu, kvalitu a osobný prístup. Cielené tréningy podporujú všestranný rozvoj všetkých schopností športovca - lyžiara, zlepšenie celkovej odolnosti po fyzickej i psychickej stránke, rýchlosti, obratnosti, sily, kondície a získavanie návykov smerujúcich k pravidelnému športovaniu.

Športovci sa učia okrem všeobecných pohybových návykov aj špeciálnym lyžiarskym cvičeniam, ktoré smerujú k ľahšiemu nácviku rôznych zjazdárskych disciplín a teda lyžovaniu v celej šírke spektra. Najlepší z členov sa zúčastňujú pretekov Slovenského pohára predžiakov, žiakov, FIS súťaží a rôznych domácich, medzinárodných a zahraničných súťaží.

Týmto sa obraciam na všetkých sympatizantov lyžovania, predovšetkým na tých, ktorí oceňujú prácu s nadanými športovcami v lyžiarskom združení.

Odborný rast a rozvoj jeho talentu nezávisí len od schopností samotného športovca a jeho snahy. Veľkú úlohu tu zohrávajú aj vonkajšie okolnosti: možnosť zúčastniť sa na pretekoch, sústreduciach, práca s kvalitnou lyžiarskou výbavou, a mnohé ďalšie. Je možné, že sa práve medzi lyžiarmi nachádza nástupca Veroniky Zuzulovej, ktorý bude rovnako úspešne reprezentovať Slovensko na medzinárodnej úrovni. Buďte pri tom a pomôžte nám ho objaviť. Častokrát o hodnotných akciách vieme a môžeme ich lyžiárom odporučiť, žiaľ, realizácia dobrých zámerov často stroskotáva na nedostatku finančných prostriedkov.

## PRÍLOHA Č.2 - ROZPOČET

### *Odmena*

Odmena za šírenie reklamy podľa tejto Zmluvy na celé obdobie platnosti Zmluvy je stanovená dohodou Zmluvných strán podľa zákona č.18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov a zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov a predstavuje celkovú čiastku **100 000 EUR** (slovom **jednostotísíc EUR**) bez DPH vo výške podľa platných predpisov.

### *Úhrada odmeny*

Dohodnutá odmena bude spoločnosťou TIPOS uhradená v nasledovných platbách (Platobné míľniky) podľa podmienok dohodnutých v Zmluve:

- Zálohová platba po podpise Zmluvy na základe zálohovej faktúry v sume **90 000 EUR** (slovom **deväťdesiat tisíc EUR**) bez DPH
  
- Faktúra vystavená najneskôr k 31.03.2012 v sume **10 000 EUR** (slovom **desať tisíc EUR**) bez DPH spolu s dokladovaním celkového reklamného plnenia zo strany PARTNERA špecifikovaného v tejto Zmluve podľa prílohy č.3

### *Výroba a zverejnenie reklamy*

PARTNER sa zaväzuje zabezpečiť výrobu a zverejnenie reklamy TIPOS podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy na vlastné náklady a na základe dodaných podkladov od spoločnosti TIPOS.

### *Evidencia zverejnenia reklamy*

PARTNER sa zaväzuje dodať TIPOS fotodokumentáciu zverejnenej reklamy podľa prílohy č.3 tejto Zmluvy do 21 (dvadsaťjeden) dní po zverejnení reklamy.

## PRÍLOHA Č.3 – REKLAMNÉ PARTNERSTVO

### *Vyhlasenie o schopnosti realizácie*

PARTNER má právo nakladať s marketingovými a reklamnými právami Slovenskej lyžiarskej asociácie.

#### *A.) Hlavné reklamné partnerstvo Európsky Pohár Žien v Zjazdovom Lyžovaní*

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s hlavným reklamným partnerstvom Slovenskej lyžiarskej asociácie v roku 2012 pridelením titulu : "Hlavný reklamný partner" na podujatí **Európsky Pohár Žien v Zjazdovom Lyžovaní, Super „G“, 07.02.2012, Jasná:**

- a) spomenutie v spotoch jedného rádia celoplošného pokrytia,
- b) inzercia na internetovej stránke SLA v sekcii úseku alpských disciplín
- c) logo na plagátoch k podujatiu,
- d) reklamné bannery umiestnené v priestoroch štartu, cieľa a na trati pretekov
- e) logo na pozvánke, v oficiálnych výsledkoch a ostatných tlačovinách
- f) logo na paneli za stupňom víťazov
- g) logo na reklamnom paneli - tlačové besedy

#### *B.) Hlavné reklamné partnerstvo Európsky Pohár Žien v Zjazdovom Lyžovaní*

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s hlavným reklamným partnerstvom Slovenskej lyžiarskej asociácie v roku 2012 pridelením titulu : "Hlavný reklamný partner" na podujatí **Európsky Pohár Žien v Zjazdovom Lyžovaní, Severská kombinácia, 08.02.2012, Jasná:**

- a) spomenutie v spotoch jedného rádia celoplošného pokrytia,
- b) inzercia na internetovej stránke SLA v sekcii úseku alpských disciplín
- c) logo na plagátoch k podujatiu,
- d) reklamné bannery umiestnené v priestoroch štartu, cieľa a na trati pretekov
- e) logo na pozvánke, v oficiálnych výsledkoch a ostatných tlačovinách
- f) logo na paneli za stupňom víťazov
- g) logo na reklamnom paneli - tlačové besedy

#### *C.) Hlavné reklamné partnerstvo Slovenský Pohár v Zjazdovom Lyžovaní*

PARTNER sa zaväzuje poskytnúť TIPOS nasledovné reklamné plnenie v súvislosti s hlavným reklamným partnerstvom Slovenskej lyžiarskej asociácie v roku 2012 pridelením titulu : "Hlavný reklamný partner" na vybraných podujatiach **Slovenského Pohára v Zjazdovom Lyžovaní:**

- a) Logo na tlačovinách SLA k Slovenskému poháru,
- b) Inzercia na internetovej stránke SLA v sekcii úseku alpských disciplín
- c) Inzercia na facebookovskej stránke SLA a ÚAD
- d) Reklamné bannery v priestoroch štartu a cieľa a na trati

### *Rozsah plnenia*

Plnenie PARTNERA uvedené v písmenách a) až c) tejto prílohy sa týka len vybraných domácich podujatí uskutočnených na území Slovenskej republiky.