

Rámcová zmluva

uzavretá podľa § 269 ods. 2 Obchodného zákonníka a ust. § 117 zák. o verejnom obstarávaní
(ďalej len zmluva)
medzi:

Obchodné meno: **Unilever Slovensko, spol. s r. o.,**
Sídlo: Karadžičova 10, 821 08 Bratislava 2
IČO: 31 667 228
DIČ: 2020485247
IČ DPH: SK2020485247
Bankové spojenie: Citibank Europe plc., pobočka zahraničnej banky (Slovakia)
Číslo účtu: SK36 8130 0000 0020 0025 0009
Zastúpený: Miroslava Stodolicová, MBA - konateľ
Ing. Róbert Csúz – prokurista
Ing. Denisa Kotrlová - prokurista
Registrácia: Obchodný register SR vedený Okresným súdom
Bratislava I, odd. Sro, vložka č. 5998/B

(ďalej len „Unilever“)

a

Názov: **Štátna ochrana prírody SR**
Sídlo: Tajovského 28B, 974 01 Banská Bystrica
Zastúpená: Ing. Martin Lakanda, generálny riaditeľ
IČO: 17058520
DIČ: 2021526188
IČ DPH: SK2021526188
Bankové spojenie: Štátna pokladnica
Číslo účtu: SK3581800000007000390899

(ďalej len „zmluvný partner“)

Preambula

Zmluvné strany vyhlasujú, že obsah tejto Zmluvy a podmienky v nej dohodnuté nie sú pre žiadnu zo zmluvných strán podmienkami neprimeranými a že ich vzájomné postavenie je rovnocenné a vyvážené.

Čl. I.

Predmet zmluvy

1. Zmluvné strany zhodne vyhlasujú a podpisom tejto zmluvy potvrdzujú, že majú záujem o dlhodobú zmluvnú spoluprácu v súvislosti s dodávkou tovaru spoločnosti Unilever, konkrétne mrazený tovar - zmrzlinové krémy Algida (ďalej len „tovar“) a to do týchto vybraných prevádzok zmluvného partnera
 - Bystrianska jaskyňa
 - Demänovská ľadová jaskyňa
 - Demänovská jaskyňa slobody
 - Ochtinská aragonitová jaskyňa
 - Gombasecká jaskyňa
 - Dómica
 - Jasovská jaskyňa

Zoznam výrobkov je súčasťou cenníka pre rok 2019, ktorý tvorí Prílohu č. 1 tejto zmluvy. V ďalších rokoch platnosti zmluvy Unilever poskytne zmluvnému partnerovi cenník pre aktuálny rok a zaväzuje sa, že poskytovaná výška zľavy bude minimálne v rozsahu poskytnutej zľavy v roku 2019.

2. Vymedzenie vlastností tovaru /kvalitatívne určenie/ a jeho množstvo /kvantitatívne určenie/ je uvedené v objednávke zmluvného partnera.

3. Spoločnosť Unilever sa zaväzuje bezodplatne poskytnúť zmluvnému partnerovi reklamný materiál nesúci ochranné známky spoločnosti Unilever a vybaviť nasledovné prevádzky (predajné miesta) zmluvného partnera:

- Bystrianska jaskyňa
- Demänovská ľadová jaskyňa
- Demänovská jaskyňa slobody
- Ochtinská aragonitová jaskyňa
- Gombasecká jaskyňa
- Domica
- Jasovská jaskyňa

technickými zariadeniami v rozsahu uvedenom v tejto zmluve a zmluvný partner sa zaväzuje používať poskytnutý reklamný materiál v súvislosti s podporou predaja výrobkov spoločnosti UNILEVER v súlade s podmienkami tejto zmluvy.

Čl. II.

Práva a povinnosti zmluvných strán

1. Unilever sa podľa tejto zmluvy zaväzuje:

- a) dodávať tovar do prevádzok zmluvného partnera podľa čl. I bod 1. tejto zmluvy na základe objednávok zmluvného partnera (stačí aj telefonicky);
- b) bezodplatne poskytnúť zmluvnému partnerovi reklamný materiál nesúci ochranné známky (napr. odpadkové koše, slnečníky, vlajky, vlajkoslávy, A- stojany), a to na základe samostatného protokolu podpísaného zástupcami oboch zmluvných strán;
- c) vybaviť predajné miesta technickými zariadeniami – mraziacimi boxami a výdajníkmi. Tieto zariadenia zostávajú vo vlastníctve spoločnosti Unilever. Zariadenia budú odovzdané na základe samostatných preberacích protokolov;
- d) písomne oznámiť zmluvnému partnerovi kto je oficiálnym distribútorom spoločnosti Unilever a písomne oznamovať aj každú jeho zmenu a to bez zbytočného odkladu po zmene oficiálneho distribútora.

2. Zmluvný partner sa podľa tejto zmluvy zaväzuje, že:

- a) prevezme objednaný tovar a zaplatí zaň dohodnutú cenu za podmienok stanovených v čl. III. tejto zmluvy;
- b) umiestni propagačný materiál s ochrannými značkami na viditeľných miestach v rámci vybraných prevádzok zmluvného partnera;
- c) reklamné materiály nebudú použité na propagáciu, priamu alebo nepriamu podporu iných výrobkov a značiek;
- d) bude používať propagačný materiál s ochrannými značkami v súlade s jeho určením, podľa pokynov a doporučení Unileveru, spôsobom, ktorý nebude ohrozovať dobré meno Unileveru a ochranných znáмок. Unilever nezodpovedá za škodu, ktorá vznikne tretím osobám neodborným použitím propagačného materiálu;
- e) zmluvný partner si je vedomý toho, že propagačný materiál s ochrannými značkami zostáva po celú dobu platnosti zmluvy vo vlastníctve Unileveru. Zmluvný partner je povinný chrániť propagačný materiál pred stratou, poškodením a zničením, s výnimkou obvyklého opotrebenia.

3. Unilever je oprávnený kontrolovať, či a akým spôsobom dodržiava zmluvný partner svoje záväzky podľa predchádzajúceho odseku. Za týmto účelom sú zamestnanci Unileveru oprávnení vstúpiť do vybraných prevádzok zmluvného partnera uvedených v Článku I. bod 1. tejto zmluvy a vyžiadať si podklady a vysvetlenia a zmluvný partner je povinný takúto kontrolu umožniť a poskytnúť podklady a vysvetlenia. V rámci tejto kontroly Unilever rovnako posúdi, či plnenia poskytnuté podľa odseku 1 tohto článku využíva zmluvný partner v súlade s touto zmluvou. V prípade, že zmluvný partner odmietne umožnenie kontroly zo strany Unileveru alebo neposkytne náležité vysvetlenia alebo podklady, ide o podstatné porušenie tejto zmluvy.

Článok III. Dodacie podmienky

1. Tovar bude dodávaný do prevádzok zmluvného partnera podľa rozvozných trás oficiálneho distribučného partnera spoločnosti Unilever, s výnimkou pondelkov. Objednávky bude zadávať príslušný zamestnanec zmluvného partnera oficiálnemu distribučnému partnerovi spoločnosti Unilever.
2. Prevzatie tovaru potvrdí zmluvný partner /osoba oprávnená tovar prevziať/ na dodacom liste. Na dodacom liste uvedie zmluvný partner aj prípadné zmeny dodávky oproti objednávke alebo zistené rozdiely. Podstatnými náležitosťami dodacieho listu sú:
 - číslo DL (následne uvedené na faktúre),
 - presné označenie zmluvných strán,
 - termín dodania,
 - miesto dodania (adresa – označenie prevádzky)
 - špecifikácia tovaru /označenie, sortiment, akosť, množstvo, balenie/,
 - obstarávacia cena za jednotku bez DPH,
 - príslušná sadzba DPH,
 - druh, počet, cena faktúrou účtovaných obalových jednotiek, zaplatených zmluvným partnerom /ďalej len „účtované obaly – palety“/.
3. Zmluvný partner sa stáva vlastníkom tovaru jeho prevzatím a potvrdením dodacieho listu, resp. daňového dokladu na mieste dodania. Zmluvný partner je povinný tovar skladovať na suchom mieste pri teplote -18 stupňov Celsia, ktoré zodpovedá všetkým hygienickým predpisom pre nakladanie s potravinami.
4. Pre účely tejto zmluvy je tovar akostný, ak je označený priamo viditeľne a zrozumiteľne v súlade so zákonom o ochrane spotrebiteľa a zodpovedá platnému zneniu zákona o potravinách,
5. Unilever je povinný počas plnenia zmluvy dodržiavať všeobecne platné technické, hygienické, veterinárne a iné podmienky stanovené pre výrobu, skladovanie a prepravu vymedzeného sortimentu. Hlavne udržiavať prepravné prostriedky v čistote, dbať na neporušenosť a úplnosť obalov a pod. U dodávok tovaru vyžadujúceho dodržiavanie osobitných podmienok /mrazený, rýchlo sa kaziaci/ prepravovať tento tovar v dopravných prostriedkoch na takýto druh tovaru určených.
6. Zmluvný partner je oprávnený vykonávať kontrolu dodržiavania technických, hygienických, veterinárnych a iných podmienok výroby, skladovania a prepravy a v prípade zistenia závad odmietnuť prevzatie dodávky tovaru.

Čl. IV. Cena a platobné podmienky

1. Cena tovaru, ktorého dodávka je predmetom tejto zmluvy je stanovená dohodou zmluvných strán v zmysle zákona 18/1996 Z.z. o cenách v znení neskorších predpisov ako zmluvná pevná cena, ktorej výška je špecifikovaná v prílohe č.1 tejto zmluvy a následne spoločnosťou Unilever zasielaných záväzných cenníkov pre nasledujúce obdobia v rámci platnosti tejto zmluvy.
2. V cene tovaru sú zahrnuté všetky náklady Unilever-u, najmä náklady na dodanie tovaru do jednotlivých prevádzok (predajných miest) uvedených v čl. I. tejto zmluvy.
3. Zmluvný partner sa zaväzuje uhradiť cenu za dodaný tovar na základe faktúry vyhotovenej Unilever-om s 30-dňovou lehotou splatnosti odo dňa doručenia faktúry zmluvnému partnerovi na dohodnutú adresu. Právo fakturovať začína posledným pracovným dňom mesiaca, v ktorom bol tovar dodaný. Každá faktúra musí obsahovať najmä tieto údaje:
 - označenie zmluvných strán, obchodné meno, adresu, sídlo, IČO, DIČ, IČ DPH,

- číslo faktúry,
 - deň vystavenia a deň splatnosti faktúry,
 - u faktúr s uplatnením DPH hodnotu DPH v % a v EUR,
 - fakturovanú sumu v EUR,
 - označenie osoby, ktorá faktúru vystavila,
 - pečiatku a podpis zodpovedného zástupcu dodávateľa,
 - rozpis dodaného tovaru,
 - označenie peňažného ústavu a číslo účtu na ktorý sa má platiť, konštantný a variabilný symbol.
4. V prípade, ak faktúra nebude obsahovať náležitosti uvedené v tejto zmluve, zmluvný partner je oprávnený vrátiť ju Unilever-u na doplnenie, v tomto prípade sa zastaví plynutie lehoty splatnosti a nová lehota splatnosti začne plynúť doručením opravenej faktúry zmluvnému partnerovi.

Čl. V.

Zodpovednosť za akosť a vady tovaru

1. Unilever je povinný dodať tovar v množstve, akosti a sortimente uvedenom v objednávke. Musí ho zabezpečiť obalom, alebo zaistiť pre prepravu spôsobom, ktorý je nevyhnutný na zachovanie jeho vlastností a požadovanej formy a na ochranu pred pokazením, poškodením alebo stratou.
2. Unilever zodpovedá za vady tovaru, ktoré má tovar v čase odovzdania zmluvnému partnerovi, aj keď sa vada prejaví až po tejto dobe.
3. Zmluvný partner je povinný po prevzatí tovar prezrieť a zaznamenať zjavné vady (porušený obal, nezodpovedajúce množstvo, zápach a pod.) na dodacom liste, prípadne odmietnuť prevzatie vadného tovaru. Písomnú reklamáciu zjavných väd zašle Unilever-u bez zbytočného odkladu, najneskôr do 5 pracovných dní odo dňa prevzatia tovaru. Právo zo skrytej vady môže zmluvný partner uplatniť do konca záručnej lehoty.
4. Unilever nezodpovedá za vady tovaru, ktoré boli preukázateľne spôsobené zmluvným partnerom po jeho prevzatí.
5. Unilever zodpovedá za akosť tovaru v zmysle príslušných ustanovení Obchodného zákonníka. Záručné podmienky jednotlivého sortimentu sú vyznačené na obale tovaru alebo v sprievodných dokladoch, ktoré je Unilever s tovarom odovzdať zmluvnému partnerovi.
6. Pre riešenie nárokov zmluvného partnera z vadných dodávok platí ust. § 436 a nasl. Obchodného zákonníka. V rámci reklamácií je zmluvný partner oprávnený uplatniť spôsob jej vybavenia v súlade so zákonom stanovenými nárokmi (dodanie náhradného tovaru, chýbajúceho tovaru, zľava z ceny, odstúpenie od zmluvy atď.)

Čl. VI.

Spoločné ustanovenia

1. Táto zmluva sa uzatvára na dobu určitú a to do momentu dodania tovaru v hodnote 15.000,- EUR bez DPH alebo do uplynutia doby dvoch rokov odo dňa nadobudnutia účinnosti tejto zmluvy, podľa toho ktorá z uvedených skutočností nastane skôr.
2. Táto zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpisu obidvomi stranami a účinnosť dňom nasledujúcim po dni jej zverejnenia v Centrálnom registri zmlúv.
3. Obe zmluvné strany sú oprávnené túto zmluvu vypovedať aj bez uvedenia dôvodu písomnou výpoveďou s 1-mesačnou výpovednou lehotou, ktorá začne plynúť od prvého dňa mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej zmluvnej strane.
4. Spoločnosť Unilever je oprávnená od tejto zmluvy odstúpiť okamžite v prípade, že zmluvný partner bez primeraného dôvodu prestane odoberať mrazené výrobky Algida.

5. V prípade, že spoločnosť Unilever odstúpi od zmluvy podľa odseku 4 tohto článku, má zmluvný partner povinnosť do 10 dní vrátiť spoločnosti Unilever všetok odobratý reklamný materiál a zariadenie odovzdané podľa Čl. II. ods. 1 tejto zmluvy.
6. V prípade, že z dôvodov na strane zmluvného partnera bude akýmkoľvek spôsobom zmarený účel tejto zmluvy, napr. ak zmluvný partner zatvorí niektorú z prevádzok podľa Čl. I. bod 1. tejto zmluvy alebo ju odpredá tretej osobe bez prevodu práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy (pričom pre prevod práv a povinností vyplývajúcich z tejto zmluvy zo zmluvného partnera na tretiu osobu sa vyžaduje predchádzajúci písomný súhlas spoločnosti Unilever), zaväzuje sa najneskôr do 10 dní vrátiť všetok reklamný materiál a zariadenia odovzdané podľa Čl. II. ods. 1 tejto zmluvy, pokiaľ sa so spoločnosťou Unilever písomne nedohodne inak.
7. Ak zmluvný partner vypovie túto zmluvu, alebo ak dôjde k zániku zmluvy z iných dôvodov, ako sú uvedené v tejto Zmluve, je zmluvný partner povinný vrátiť spoločnosti Unilever nespotrebovaný reklamný materiál a zariadenia odovzdané zmluvnému partnerovi podľa Čl. II. ods. 1 tejto zmluvy a to najneskôr do 10 dní odo dňa skončenia zmluvy, pokiaľ sa so spoločnosťou Unilever písomne nedohodne inak.

Čl. V.

Záverečné ustanovenia

1. Vzťahy neupravené touto zmluvou sa riadia príslušnými ustanoveniami všeobecne záväzných právnych predpisov.
2. Túto zmluvu je možné meniť len po vzájomnej dohode zmluvných strán formou písomného dodatku, podpísaného oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
3. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch exemplároch, z ktorých zmluvný partner obdrží jedno vyhotovenie.
4. Zásielky, ktoré majú mať v rámci tejto zmluvy písomnú formu a nie je uvedené inak, sa v rámci tejto zmluvy považujú za doručené dňom, kedy boli prevzaté. Ak zásielku druhá zmluvná strana odmietne prevziať, považuje sa za jej doručenie deň odmietnutia jej doručenia. V ostatných prípadoch je zásielka doručená dňom, kedy sa vráti účastníkovi zmluvy – odosielateľovi ak bola doručovaná na adresu druhého účastníka tejto zmluvy – príjemcu uvedenú v záhlaví, prípadne na adresu, ktorú po nadobudnutí účinnosti tejto zmluvy oznámil príjemca na doručovanie odosielateľovi.
5. Všetky informácie o podmienkach vyplývajúcich z tejto zmluvy a ďalšie informácie, ktoré sa zmluvné strany dozvedia v súvislosti s plnením tejto zmluvy, rovnako ako informácie, ktoré viedli k uzavretiu tejto zmluvy, bez ohľadu na skutočnosť, či bola zmluva uzavretá, sú považované za dôverné.
6. Zmluvné strany sa zaväzujú, že tieto dôverné informácie nezverejnia tretej osobe. Môžu tak urobiť iba v prípade, že to bude vyžadovať zákon alebo s tým druhá zmluvná strana vysloví písomný súhlas.
7. V prípade, že niektorá zo zmluvných strán poruší túto povinnosť, na základe dohody zmluvných strán dôjde k podstatnému porušeniu tejto zmluvy s právom odstúpenia od zmluvy a s právom domáhať sa náhrady škody podľa § 271 Obchodného zákonníka.
8. V prípade, ak sa niektoré z ustanovení tejto zmluvy ukáže ako neplatné a/alebo právne nevykonateľné, je zmluvná strana, ktorá príde na takúto neplatnosť a/alebo nevykonateľnosť povinná o tom informovať bez zbytočného odkladu ostatné zmluvné strany. Takáto neplatnosť a/alebo nevykonateľnosť nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy. V prípade, ak to bude potrebné za účelom zachovania vôle zmluvných strán vyjadrenej v tejto zmluve, zmluvné strany uzatvoria dodatok k tejto zmluve, ktorým nahradia dotknuté ustanovenia tejto zmluvy tak, aby

celkové znenie zmluvy pokiaľ možno najlepšie vyjadrovalo skutočnú vôľu zmluvných strán prejavenu v tejto zmluve.

6. Táto zmluva je uzatvorená slobodne, vážne, určite a zrozumiteľne. Zmluvným stranám nie sú známe žiadne okolnosti, pre ktoré by bola zmluva neplatná. Zmluvné strany si obsah zmluvy pozorne prečítali a na znak svojho súhlasu s jej obsahom túto zmluvu podpisujú.

V Bratislave, dňa

V Banskej Bystrici, dňa

.....
Unilever Slovensko, spol. s r. o.
Miroslava Stodolicová MBA - konateľ
Ing. Róbert Csúz, prokurista
Ing. Denisa Kotrlová, prokurista

.....
Štátna ochrana prírody SR
Ing. Martin Lakanda, generálny riaditeľ

Príloha č. 1 – cenník tovaru